

VESZPRÉM A KIRÁLYNÉK VÁROSA



A VESZPRÉMI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT.
SZAKMAI BESZÁMOLÓJA **2020**

Készítette: Bérczi Beáta ügyvezető,
Görbicz Szilvia, Csima-Ihász Tímea, Takács Beatrix, Farkas Réka

Működési környezet bemutatása

A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. működési és szakmai feladatai 2020 évben a **Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa program** célkitűzéseivel összhangban, a szolgáltatói igényeket figyelembe véve, a turisztikai termékek pontos meghatározása után, illetve a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 dokumentum alapján kerültek meghatározásra. A szakmai feladatok az EKF program által megvalósítandó célokhoz és a felkészülési folyamathoz illeszkedve, a fejlesztési programok részeként valósultak meg.

A vírushelyzet következtében a megváltozott körülményekhez illeszkedve az ügyvezető kezdeményezte a munkavállalók szabadságelrendelését, a munkaidő 6 órára történő csökkentését (az elő hullám alatt), és az állam által biztosított járulékkedvezmény igénybe vételét. Az alapműködéshez (operatív és szakmai) szükséges szerződéseken kívül az összes szolgáltatási szerződés módosításra vagy megszüntetésre került.

A kft. állandó munkatársainak száma 5 fő, akik többnyire felsőfokú végzettséggel rendelkeznek idegenforgalmi szakirányon. A főszezonban a Pannon Egyetem hallgatói gyakornokokként segítették az ügyfélszolgálati iroda folyamatos nyitva tartását.

A **Tourinform Veszprém** részben önálló intézményként 1998. április 1-jén kezdte meg működését, majd 2009. február 1-től nonprofit kft. cégformában működik tovább négy tulajdonossal (VMJV Önkormányzata, Csarnok Kft., Kittenberger Kálmán Nonprofit Kft., Veszprémi Turisztikai Egyesület). A nyitás óta – a szervezeti átalakulás mellett is – területi információs és marketing irodaként működik a Tourinform márkanév tulajdonosával, a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.-vel fennálló névhasználati szerződés keretében. Veszprém városával összesen **harminc település tartozik az iroda turisztikai adatgyűjtő tevékenysége alá.**

A helyi TDM alapító tulajdonosa a Veszprémet és környékét összefogó **térségi TDM szervezetnek** (Bakony és Balaton Térségi Turisztikai Nonprofit Kft.). A két szervezet között szoros a szakmai együttműködés: napi szintű a kapcsolattartás és számos megbízásban, illetve eseményen közösen veszünk részt.

Az Óváros tér 2. sz. alatt üzemelő **Tourinform Veszprém ügyfélszolgálati irodában** két munkaállomás található; emellett érintőképernyős információs pont, teljes WIFI lefedettség, akadálymentesített bejárat és gyereksarok várja a vendégeket. Irodánk szolgáltatásai közé tartozik a jegyértékesítés helyi, országos és nemzetközi rendezvényekre (TEX, TicketPortal, Interticket és Jegymester, TIXA hálózatok, szervezők által biztosított saját jegyek), ajándéktárgyak, útikönyvek és helyi termékek értékesítése, csomagmegőrző szekrények bérbeadása és idegenvezetések szervezése.

A **marketing, kommunikációs és szakmai munka**, az adminisztratív jellegű háttértevékenységek, megbeszélések, a kft. ügyintézése a pályázati keretben felújított háttérirodában zajlanak.

• MTÜ - Nemzeti Turisztikai Adatbázis

Az MTÜ üzemelteti Magyarország legteljesebb turisztikai adatbázisát. A névhasználati szerződések értelmében a Tourinform-irodák az adatgyűjtő területükön (ez Veszprém esetében 30 települést jelent) található összes turisztikai szolgáltatásról adatot gyűjtenek, és ezeket rendszeresen frissítik a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban (NETA).

Az MTÜ célja, hogy minél több utazási döntést generáljon. Ennek érdekében alapjaiban megújult a NETA adatbázisa is. 2019-ben a megújult rendszer indulásával megkezdődött a teljes turisztikai adatállomány frissítése, 2020-ban ez a feladat folytatódott. A Kft. munkatársai az év folyamán több ízben online NETA konzultáción vettek részt, amelyen az MTÜ által bemutatásra kerültek az adattöltéssel kapcsolatos legújabb fejlesztések, rendszerfunkciók. Az év folyamán számos munkaórát töltöttünk NETA adatfeltöltéssel, információ frissítéssel.

NETA feladatok

<u>Adatgyűjtő települések száma</u>	<u>Országos átlag</u>	<u>Turisztikai Objektumok száma</u>	<u>Országos átlag</u>
30	30	141	72

Turisztikai objektumok (TOB) vonzerő-besorolás és darabszámai az adatgyűjtő területen:

7-es minősítésű (kiemelt nemzetközi) TOB-ok	0
6-os minősítésű (nemzetközi) TOB-ok	1
5-ös minősítésű (országos) TOB-ok	7
4-es minősítésű (országos/regionális) TOB-ok	26
3-as minősítésű (regionális) TOB-ok	39
2-es minősítésű (lokális) TOB-ok	68
1-es minősítésű (inaktív) TOB-ok	0

2020-ban elindult az MTÜ csodasmagyarorszag.hu portálja. Az új platform integrálta a korábbi tourinform.hu weboldalt, és már lehetővé teszi a személyre szabott keresést. Az oldal segítségével az érdeklődők desztinációs élményígéretnek szerint tervezhetik meg belföldi utazásukat, üdülésüket.

Az Ügynökség marketingkampányaiban ugyancsak a NETA alapján tudja biztosítani az értékesítés növelésének lehetőségét az adatbázisban szereplő turisztikai szolgáltatók számára.

A Tourinform-irodák az MTÜ megbízható turisztikai információs rendszerének végpontjai, ahol információgyűjtés, vendégigény-felmérés, valamint teljes körű, naprakész és átfogó információszolgáltatás zajlik.

INFORMÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A Tourinform Veszprém folyamatos nyitva tartással üzemelt a turisztikai főszezonban, május 30 – szeptember 30. között minden nap várta az érdeklődőket. A belvárosi helyszínt érintő rendezvények esetében, a saját szervezésű, garantált nyáresti idegenvezetéseink alkalmával, valamint az ünnepi hosszú hétvégéken rendkívüli, illetve meghosszabbított nyitva tartással álltunk a látogatók rendelkezésére. A szezonon kívüli időszakban hétköznap 9-17.00 óráig, szombaton 10-14.00 óráig tartott nyitva az iroda.

A kialakult járványhelyzet következtében március 17-ikét követően irodánkban az ügyfélszolgálati tevékenységet felfüggesztettük, kollégáink home officeban végezték munkájukat, az irodában ügyeleti rendben tartózkodtak (pl. jegy visszaváltási igény miatt). Április, május és június hónapokban munkatársaink csökkentett munkaidőben végezték irodai tevékenységüket.

Az irodában a rendszeres, személyes ügyfélszolgálati tevékenység május 29-ig szünetelt. Május 30-án a pünkösdi ünnepi hétvégére való tekintettel újraindítottuk a személyes ügyfélfogadást a járványügyi intézkedések betartása mellett (kötelező maszkviselés személyzet és ügyfelek részére egyaránt, távolságtartás, kézfertőtlenítő biztosítása stb.).

November 11. után a koronavírus-járvány második hullámának hatására a személyes ügyfélfogadást újra szüneteltettük, a Tourinform irodát (Veszprém, Óváros tér 2.) a személyes érdeklődők felé bezártuk, mivel szervezetünk is igyekezett mindent elkövetni annak érdekében, hogy hozzájáruljon a koronavírus terjedésének megelőzésére tett lépésekhez, az ügyfelek, munkatársak, partnerek és hozzátartozóik egészségének megővéséhez. Szolgáltatásaink biztonságát ezúton tudtuk garantálni, az online és telefonon történő tájékoztatás így zavartalanul folytatódhatott, az irodai tevékenységet továbbra is elláttuk a biztonsági előírások (ügyvezetői utasítás - Intézkedési Terv COVID-19) betartásával.

A Tourinform Veszprém nyitva tartása 2020-ban (a helyi igényekhez, valamint a járványhelyzeti korlátozásokhoz igazodva):

Ügyfélszolgálati iroda (Óváros tér 2.)	Hétfő - Péntek	Szombat	Vasárnap
Január 1 – Február 28.	9-17.00	zárva	zárva
Március 1 – Március 15.	9-17.00	10-16.00	zárva
Március 17 – Május 29.	zárva	zárva	zárva
Május 30 – Június 30.	9-17.00	10-16.00	10-16.00
Július 1 – Szeptember 30.	10-18.00	10-18.00	10-18.00
Október 1 – November 11.	9-17.00	10-16.00	zárva
November 12 – December 31.	zárva	zárva	zárva

A Kossuth utcai információs pavilont 2019. október 15.-től közösen üzemeltettük a Veszprémi Petőfi Színházzal a helyi lakosság szélesebb körű bevonása érdekében. A pavilon új nevet kapott, **kettős funkciót töltött be. A turisztikai információk mellett a Veszprémi Petőfi Színház kiegészítő szolgáltatásai is elérhetővé váltak a belváros szívében.** A Veszprémi Ifjak Pontja (VIP) egyik célkitűzése volt, hogy megszólítsa az ifjúságot az őket is érdeklő, ingyenes színházi jellegű műsoraival.

Összességében a Tourinform Veszprém személyes ügyfélforgalmat 2020-ban 216 napon bonyolított. **A 2020. év személyes látogatóforgalma 12.780 (2019-ben 27.946) fő volt.**

A személyes forgalom napi átlaga az Óváros téri irodában a következőképpen alakult: a július 1. és augusztus 31. közötti legerősebb forgalmú időszakban naponta átlagosan 101 fő kereste fel az irodát, az egész évet tekintve a napi átlag 41 fő volt.

Bár a korábbi turisztikai főszezonokra jellemző nyári fesztiválszezon kimaradt, nagyobb szabású szabadtéri rendezvényekre csak augusztus közepét követően kerülhetett sor, a járványügyi korlátozások enyhülését követően a nyári hónapokban jelentős látogatóforgalom mutatkozott. 2020 nyarán folytatódott az MTÜ nagyszabású országos kezdeményezése a **'Hol vagy, Kajla' kampány.** Ennek célja, hogy az alsó tagozatos iskolások minél előbb megszeressék a belföldi utazást, és közben ismereteket is szerezzenek az ország látnivalóiról. A gyermekek a kampány segítségével nemcsak a kötelező tanórai keretek között tanulhatnak az ország látványosságairól és természeti kincseiről, hanem Kajlát, a kíváncsi magyar vizslakölyköt követve virtuálisan és személyesen is felfedezhetik Magyarország csodáit. A kampány az ún. Kajla útlevelekre épül, az útlevéllel a gyerekek attrakciókat látogathatnak, pecséteket gyűjthetnek (a Tourinform Veszprém is pecsételő pont) és különböző kedvezményekhez juthatnak. 2020. júliusában elérhetővé váltak a Kajla körök is, amelyek konkrét túrajavaslatokat tesznek a családoknak és más aktivitásokra is buzdítják a vizslakölyök kalandjait követőket. A Kajla kampány egyik legsikeresebb kezdeményezése a díjmentes utazás a nyári tanítási szünet alatt. Ezt a lehetőséget 2020-ban már kiterjesztették az őszi szünetre is. Illeszkedve a 21. századi felhasználói igényekhez, Kajlát digitális módon, játékos grafikai köntösben, egy mobilapplikáció segítségével is nyomon lehetett követni. Az applikációt használó gyerekek készségfejlesztő és ismeretterjesztő játékokon, videókon keresztül ismerkedhetnek az ország csodáival. Az MTÜ nagy hangsúlyt fektet a kampány folyamatos frissítésére, bővítésére, az élményelemek színesítésére az érdeklődés fenntartása, sőt növelése érdekében.

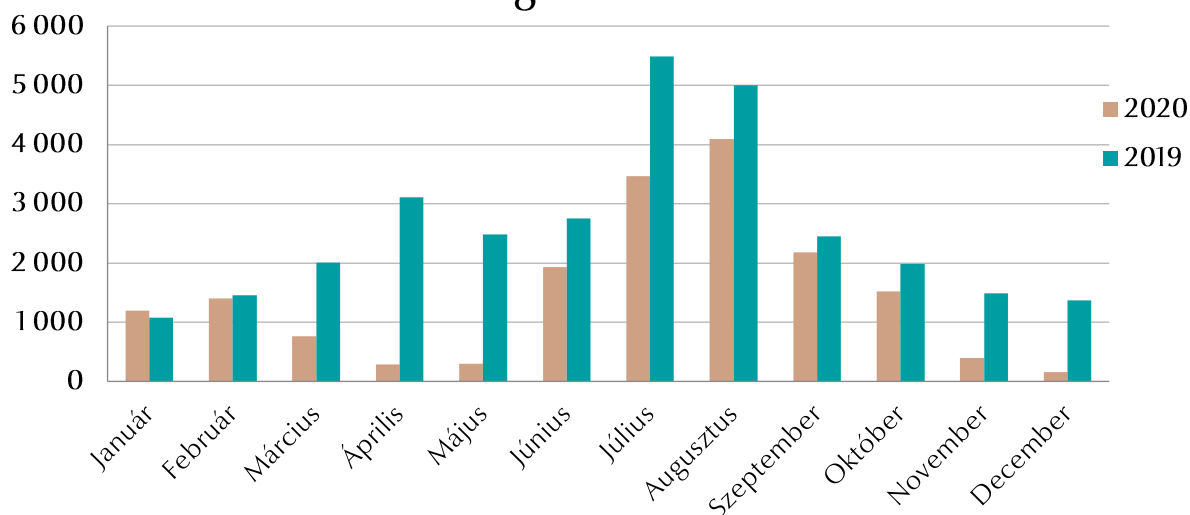
Az irodánk által vezetett **ügyfélstatisztikák** alapján az alábbiakban részletezzük az irodai vendégforgalom alakulását:

- A járványhelyzet következtében bevezetett utazási korlátozások eredményeként jelentős elmozdulás történt a hazai vendégforgalom irányába, a külföldről városunkba érkezők száma drasztikusan visszaszorult a megelőző évekhez képest: a látogatók **82%-a belföldről** érkezett és mindössze **18% volt külföldi.** A fő

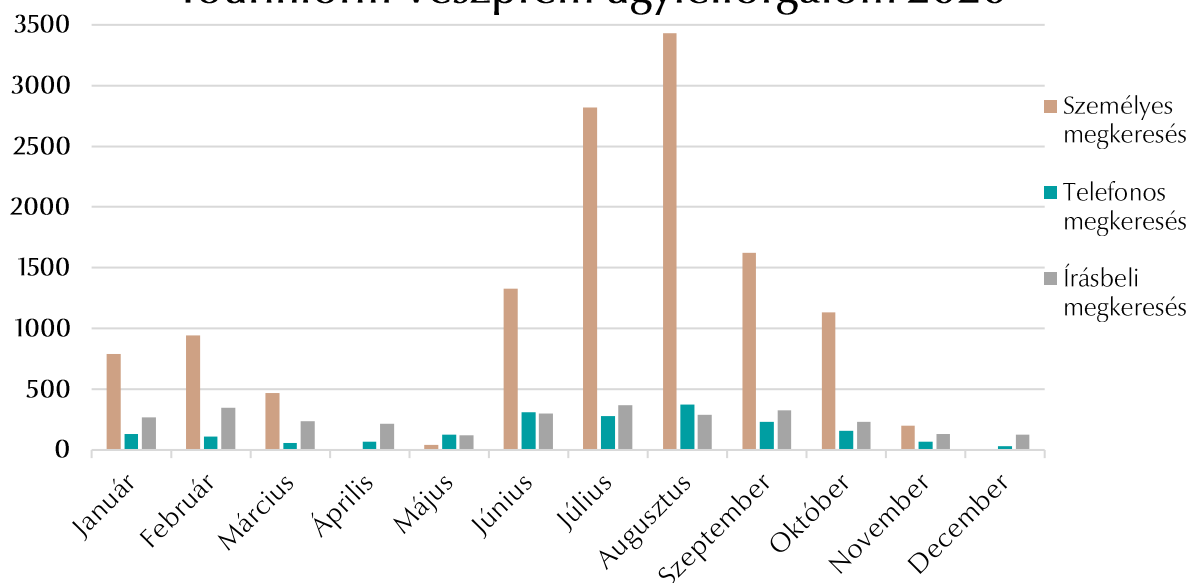
küldőterületek (az ügyfélforgalom alapján): Németország, Lengyelország, Oroszország, Spanyolország, Ausztria, Nagy-Britannia, Franciaország, Ázsiai országok, Olaszország és Észak-Amerika.

- Életkor alapján a **46-65 éves** korosztály jelentős, **38%-os arányt** képviselt továbbra is, az elmúlt évek statisztikai eredményeihez hasonlóan. A **második legnagyobb** életkori csoportot (25%) a **26-45 éves** korosztály tette ki, míg a **65 év felettiek** korcsoportja visszaesett a **harmadik helyre** (23%). A Kajla kampány hatására jelentősen növekedett az akció által megcélzott korcsoport, a kisiskolások látogatósza.

Összes megkeresés 2019-2020



Tourinform Veszprém ügyfélforgalom 2020



A legkeresettebb **kiadványok** az ENriCH projekt keretében készült 3 nyelven elérhető várostérkép, az Útitárs és az MTÜ friss kiadású, országos és helyi desztinációs brosrúái voltak. Leginkább a Vár látnivalóiról, a kiállítóhelyek nyitva-tartásáról, a Kolostorok és Kertek útvonal attrakcióiról, valamint az Állatkertről és a városi rendezvényekről kértek tájékoztatást a hozzánk betérők.

Az irodánkat felkereső vendégekkel folytatott beszélgetések alapján a nyári **szezonban** **érkezők** zöme a Balatonnál töltött **üdülés** részeként, vagy 1 napos kirándulás keretében érkezett Veszprémbe. A fő nevezetességek (Vár, Állatkert) megismerése és aktuális rendezvények megtekintése volt látogatásuk célja.

Az országos Tourinform hálózat 108 irodájában 2020. nyarán a turisztikai főszezonban, majd az ősz folyamán egy újabb fordulóban a Magyar Turisztikai Ügynökség elvégezte a Tourinform irodákban az érvényben lévő névhasználati szerződés szerint folyó szakmai munka ellenőrzését (mystery shopping).

TOP15 legjobban teljesítő iroda				
	Összesen	Személyes	Telefon	E-mail
Tourinform Ópusztaszer	98%	93%	98%	100%
Tourinform Ráckeve	97%	98%	91%	99%
Tourinform Zalaegerszeg	96%	90%	99%	98%
Tourinform Tamási	95%	99%	91%	95%
Tourinform Győr	94%	89%	93%	99%
Tourinform Badacsony	94%	85%	99%	97%
Tourinform Bonyhád	94%	96%	96%	91%
Tourinform Veszprém	93%	87%	93%	98%
Tourinform Kisköre	93%	93%	90%	94%
Tourinform Szeged	92%	98%	86%	93%
Tourinform Pápa	92%	92%	82%	100%
Tourinform Kiskőrös	92%	84%	94%	97%
Tourinform Szentgotthárd	92%	95%	87%	94%
Tourinform Balnázújváros	92%	97%	98%	85%
Tourinform Békéscsaba	92%	88%	85%	98%

A jól teljesítő Tourinform iroda jellemzői:

- Gyors, pontos és részletes tájékoztatás
- Személyre szabott programajánlás
- Kiemelkedően kedves és segítőkész munkatárs
- Érdeklődő, proaktív munkatárs



A magyar és angol nyelvű próbavásárlások során a külső- és a belső környezetet, a kapcsolatfelvételt, az információszolgáltatást, a proaktivitást és a munkatársak felkészültségét mérték fel. A tesztvásárlások (személyes, telefonos és emailes megkeresések formájában) alapvető célja a minőségbiztosítás, az értékelés alapja egy egységes értékelési szempontrendszer.

Ahogy az alábbi értékelőív is mutatja, **irodánk munkatársai minden értékelési szempont tekintetében jelentősen az országos átlag feletti teljesítményt nyújtottak**, országos összesítésben a 108 iroda közül az előkelő 8. helyen végeztek, mindemellett a saját 2019. évi teljesítményen is sikerült tovább javítani.

Tesztek időpontja

Személyes, főszezon	2020.08.11	Telefonos, magyar, ősz	2020.10.30	Nem volt sikertelen teszt.
Személyes, utószezon	2020.09.11	Emails, magyar	2020.06.24	
Személyes, ősz	2020.10.27	Emails, angol	2020.07.28	
Telefonos, magyar	2020.07.08	Emails, német	2020.07.30	
Telefonos, angol	2020.08.12	Emails, magyar, ősz	2020.10.25	

Sikeres és sikertelen tesztek együtt (az iroda tényleges teljesítménye) csatornánként és összesítve

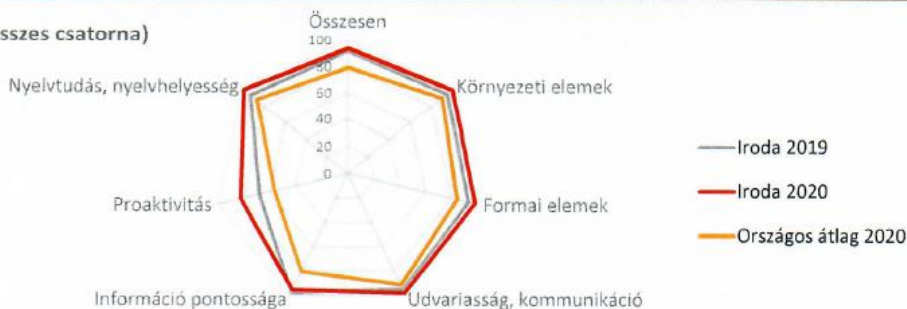
KPI összes	Összesen	Külső környezet	Belső környezet	Kapcsolatfelvétel	Információátadás	Proaktivitás	Munkatárs
Iroda 2019	66	92	98	93	66	43	100
Iroda 2020	94	100	100	98	93	78	100
Országos átlag 2020	81	95	93	91	80	57	86

KPI összes



Scorecard összes	Összesen	Környezeti elemek	Formai elemek	Udvariasság, kommunikáció	Információ pontossága	Proaktivitás	Nyelvtudás, nyelvhelyesség
Iroda 2019	91	95	93	95	98	68	93
Iroda 2020	93	100	98	98	96	83	100
Országos átlag 2020	79	90	84	91	81	56	88

Scorecard (összes csatorna)



Az iroda teljesítménye kategóriákba sorolva (Scorecard alapján)

Összességében: Átlagosnál lényegesen jobb

A Tourinform Veszprém irodában a történelmi belvárosban, szakképzett, jó helyismerettel és magas szintű idegennyelv ismerettel rendelkező kollégák várják a turistákat, látogatókat, hogy elmesélhessék számukra a Királynék városának történetét és ismertessék azokat a kulturális értékeket, melyek hozzájárultak az EKF 2023 kitüntető cím elnyeréséhez és biztosítják annak lehetőségét, hogy városunk a Balatoni desztináció egész évben vonzó kulturális kínálatot nyújtó élményközpontja legyen. A vírushelyzet következtében megváltozott keresleti igényekhez igazodva információs tevékenységünk során is kiemelt hangsúlyt kapott az attraktív természeti környezet és aktív turisztikai vonzerők bemutatása, valamint a kisebb befogadó képességű, családi, ezáltal nagyobb biztonságot nyújtó helyi szállodák és vendéglátóhelyek propagálása.

A Névhasználati Szerződéshez kapcsolódóan végrehajtott további szakmai feladatok:

- Az MTÜ programigazgatója februárban szakmai látogatást tett a Tourinform Veszprém irodában. A látogatás során egyúttal az újra bevezetésre került - a névhasználati szerződésben is rögzített - **Tourinform Minősegbiztosítási Rendszer előírásai szerinti személyes irodai felmérés** lezajlott. A látogatás során ügyvezetői egyeztetés történt a Tourinform iroda MTÜ által támogatott felújításának lehetőségéről az EKF2023 kapcsán megnövekedő látogatószám és forgalom minőségi kiszolgálására megfelelő irodai kapacitás és színvonal biztosítása érdekében.
- **Adminisztrációs és kreatív feladatok** (Tourinform) határidőre történő elvégzése. pl. az Én Vendégszobám Alkalmazás tesztelése, problémák felvetése; adatfelmérő lap kitöltése a Tourinform Veszprém által szervezett tematikus sétákkal kapcsolatban; Kolostorok és Kertek vonatkozásában adatlap kitöltés, szövegellenőrzések; felmérés a Tourinform közúti táblák jelenlegi pozíciójáról, új táblaigényekről, stb.
- A 2019. évi Tourinform arculat megújulása következtében az MTÜ által **biztosított közúti információs táblák kihelyezésének végrehajtása** a városba vezető fő útvonalak mentén.
- November 5-én, Budapesten **szakmai továbbképzésen** vettek részt a Tourinform iroda kollégái, amelyet a Magyar Turisztikai Ügynökség megbízásából a Beneford Kft. tartott **reziliencia témában**.

MARKETING TEVÉKENYSÉG 2020

2020. évben a vírushelyzet következtében az azt megelőző év költségvetésének mindössze egy harmada állt rendelkezésre a szakmai feladatok elvégzésére és a kft. működtetésére egyaránt. Ennek következtében a marketing tevékenységre fordítható bevételek jelentősen leredukálódtak. A rendelkezésünkre álló szűkös forrásokat ennek ellenére igyekeztünk a lehető legoptimálisabb formában felhasználni, kiadásainkat a költséghatékony online marketing eszközökre (weboldal, közösségi média felületek) fókuszálni.

A Kft. információnyújtás melletti főtevékenysége a **város turisztikai marketingje**, ezen belül is kiemelkedő fontosságú Veszprém - a város iránt érdeklődők és a helyi lakosok által egyaránt kedvelt - **turisztikai portáljának**, a www.veszpreminfo.hu oldalnak **üzemeltetése**, folyamatos frissítése, naprakész anyagokkal, információkkal történő feltöltése. A portál egyúttal a Veszprém-Balaton 2023 (EKF) projekt egyik kommunikációs csatornájaként is szolgált, minden, a helyi lakosság, valamint a városba látogató turisták számára érdelemleges információ (programok, projektek) az oldalon megosztásra, kommunikálásra került.

Ugyancsak nagy hangsúlyt fektettünk a közösségi média jelenlétünk erősítésére a legfontosabb platformokon, a trendkövetés és folyamatos tartalomkezelés marketing tevékenységünk központi eleme, Visit Veszprém Facebook és Twitter oldalunkon aktuális események invitáló szövegeivel, veszprémi fotókkal hívjuk fel a profilunkat látogatók figyelmét Veszprémre, Európa 2023-as Kulturális Fővárosára. Napi több bejegyzésünk az év folyamán összesen 1144 posztot jelentett, melyek 1 727 173 elérést eredményeztek. Jelenleg 12 636 állandó online vendégünk van. Az egyre népszerűbb képmegosztó közösségi alkalmazáson, az Instagramon is megtalálnak minket az érdeklődők, veszpreminfo név alatt, 2902 követővel rendelkezünk. A város turisztikai értékeit YouTube csatornánkon is népszerűsítjük.


Éves marketingtevékenységünk legfontosabb elemeit az alábbiakban részletezzük:

• Online kampányok és megjelenések

- **Februárban a Valentin naphoz kapcsolódóan, márciusban „Tavaszi megújulás” címmel a legfrissebb városi attrakciók (Zoo, gasztronómia) köré építettük fel blogkampányunkat.** Sajnálatos módon azonban a járványhelyzet következtében a turisztikai szolgáltatók egymás után zárták be kapuikat, kezdték meg szolgáltatásaik szüneteltetését, így ez a kampány az elévült tartalom miatt rövid életű lehetett csupán.

A tavaszi és őszi otthoni munkavégzés keretében (az ügyfélszolgálati feladatok szünetelésével) elsősorban az online jelenlétet igyekeztünk erősíteni. Weboldalunk és közösségi média felületeink folyamatos tartalomkezelése által mindent megtettünk, hogy az oldalak látogatószámát, a város attrakciói iránti érdeklődést fenntartsuk, sőt lehetőség szerint tovább növeljük.

Áprilisban további saját tartalommal bővült weboldalunk, „Nézz be hozzánk online” kampányunkkal törekedtünk weboldalunk népszerűsítésére, Veszprém virtuális felfedezésére buzdítottuk követőinket. A vírushelyzet következtében megváltozott körülmények hatására naprakész tájékoztatást adtunk a helyi szolgáltatók folyamatosan változó nyitva- és zárva tartásáról, az ételkiszállítást biztosító vendéglátóhelyekről és a rendeléssel kapcsolatos tudnivalókról, a helyi közlekedési vállalat menetrend változásairól stb.



Visit Veszprém
2020. márc. 31. •

Tudtad, hogy honlapunkon keresztül akár online is felfedezheted Veszprémet? Használd ezt az időszakot arra, hogy megtervezd a következő kirándulásodat! 🌐🗺️

Járd be a veszprémi látnivalókat virtuálisan! 🏠

👉 bit.ly/Veszprem_VirtualisVarosnezes
Tudj meg érdekességeket a helyi nevezetességekről! 🏰

👉 bit.ly/Veszprem_Helyek
Ismerd meg a városban található szállásokat és vendéglátóhelyeket! 🏠🍷

👉 bit.ly/Veszprem_Szallasok
👉 bit.ly/Veszprem_VendeglatoHelyek

#maradjotthon! - Bejegyzéseinkkel, összefoglalóinkkal segíteni szeretnénk a kialakult rendkívüli helyzetben is! 🙏

Ételkiszállítással, rendeléssel kapcsolatos információk 🚚🍽️

👉 bit.ly/Veszprem_Etelkiszallitas
Helyi szolgáltatók nyitva és zárva tartása, intézkedései 🚫🚰


👉 bit.ly/Veszprem_Koronavirus_Szolgaltatok
Menetrendi változások 🚆




👉 bit.ly/VBusz_UjMenetrend0330

Programajánlók, recepttippek, és sok más extra tartalom vár még Rád. 🔍

Nézz be hozzánk online! - Tervezz, és találkozzunk, amint elül a "vihar", és kisüt a nap! 🌞👥

www.veszpreminfo.hu



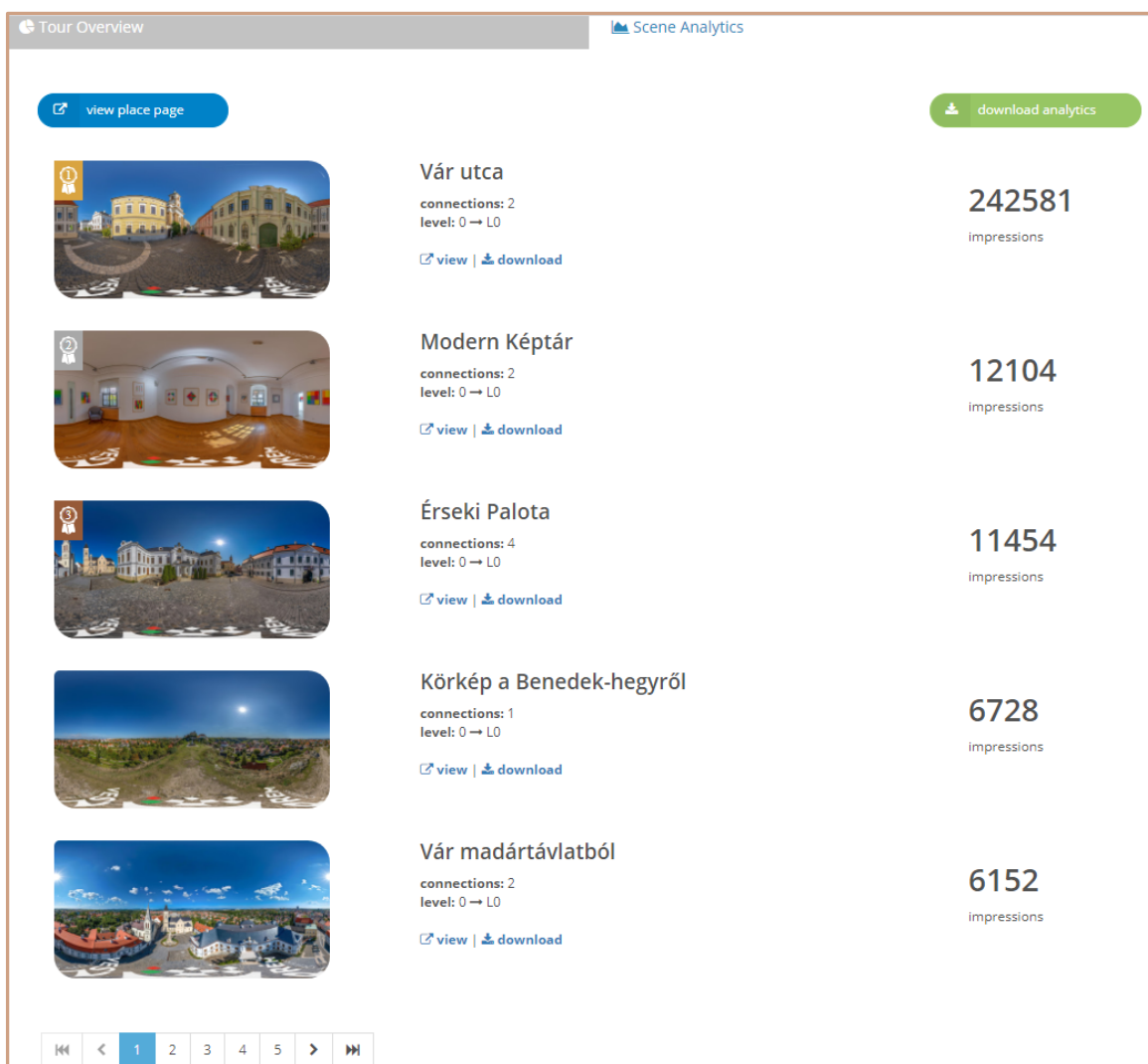
 Tetszik
  Hozzászólás
  Megosztás

32 530 elért ember >

Bejegyzés kiemelése

14 836	21 575	2 627
Organikus elérés	Fizetett elérés	bejegyzésre kattintás

- Cégünk megbízásából 2019-ben a Veszprémi Vár turisztikailag jelentős helyszíneiről virtuális, a GOOGLE felületeibe integrált 360 fokos bemutatásra alkalmas felvételek készültek, melyek Veszprém imázsát, városmarketingjét erősítik az online világban. Terveink között szerepelt az akkor elkészült, a veszprémi vár turisztikai attrakcióinak bemutatására koncentráló 20 képet és 5 túrát 2020-ban tovább bővíteni, azonban forrás hiányában a fejlesztés megghiúsult. A látogatottsági statisztikából (Panoskin analytics) ugyanakkor kiderül, hogy az eddig elkészült, feltöltött felvételek nagy számú megtekintést generáltak, **jelentősen hozzájárulnak a város kulturális örökségének színvonalas bemutatásához a virtuális térben.** Továbbra is céljaink közt szerepel a virtuális túrák fejlesztése, a fotótár bővítése.



- Offline megjelenések (kiadványok, print hirdetések, tv, rádió kampányok)

- A5 méretű, magyar nyelvű szórólap készítése Veszprém 2020. évi kiemelt fesztiváljainak valamint garantált idegenvezetéseinknek népszerűsítésére. Február végén kezdtük meg a kiadvány regionális terjesztését, azonban a koronavírusjárvány világméretű terjedését követő járványvédelmi intézkedések révén a tartalom gyorsan aktualitását veszítette. Az utazási korlátozások enyhülését követő nyári időszakban Útitárs kiadványunkat, az A4-es Veszprém térképet valamint a „Tárd fel európai kulturális örökségedet” (ENriCH) projekt keretében készült várostérképet több ezer példányban adtuk át magyar, angol és német nyelven a város iránt érdeklődő turistáknak. A lokális terjesztés mellett a veszprémi és térségi kiadványokat a Balaton parti nagy szállodákba és Tourinform irodákba is eljuttattuk.
- Veszprém város kiemelt turisztikai kínálatának megjelenése 1/1 oldalon a **Kirándulj Nálunk turisztikai-pedagógiai magazin** 2020/1. számában. A megjelenés anyagát irodánk biztosította a szerkesztőségnek.
- Ügyvezetőnk május 28-án online interjút adott a Trend FM országos gazdasági rádiójának a **Turizmus.com Monitor délután** című műsorában. Az interjú a Turizmus.com portáljának főoldalán, podcast formában is megjelent (06.02). Az interjúban kiemelt hangsúlyt kapott az EKF 2023 cím népszerűsítése és az első megrendezésre kerülő önálló EKF program, a Veszprém-Balaton Filmpiknik.
- Főszerkesztői felkérésre előszó megírása az **ecoport.hu** online magazin 2020 június 15-i számához. Az előszóban a COVID-19 hatására megváltozott turisztikai keresletről és az EKF 2023 hatásáról esett szó.
- A járványügyi veszélyhelyzet korlátozásainak enyhítését követően a nyári időszakban több helyi médiamegjelenésben (Veol, Napló, Veszprém Tv) adtunk hírt a megváltozott turisztikai keresletről, utazási szokásokról és mutattuk be desztinációnkat, mint biztonságos, változatos és minőségi szolgáltatásokat nyújtó úti cél. Népszerűsítettük tematikus vezetett sétáinkat, városunk sokszínű kulturális ajánlatát (EKF programok hangsúlyozásával), valamint a helyi turisztikai szolgáltatókat.
- A Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt és a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. 2020. május 26. napján magánszálláshelyek fejlesztését célzó pályázati felhívást tett közzé.

Az EKF 2023-ra történő felkészülés kezdeti időszakában különösen fontosnak tartottuk a pályázat népszerűsítéséhez, a pályázati folyamat megkönnyítéséhez való hozzájárulást, hiszen a helyi és regionális magánszálláshelyek megújítása, szolgáltatás-fejlesztése is sokban hozzájárul a címévből hozzánk érkezők színvonalas fogadásához.

Interjúkkal, nyilatkozatokkal, sajtóanyagokkal támogattuk a minél szélesebb körű híradást a pályázati lehetőséggel, valamint a Tourinform Veszprémben működő Kisfaludy-ponttal kapcsolatban. A helyi médiumok mind hírt adtak a pályázati felhívásról (Napló, Veol, Vehir, Veszprém Tv, Méz Rádió).

Irodánk közreműködött a sajtótájékoztató szervezésében, előkészítésében, a résztvevő pályázók meghívásában, melyet a pályázat előrehaladásának témájában tartott Horváth Péter, A Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. vezérigazgatója és Porga Gyula, VMJV polgármestere (06.12). Ügyvezetők moderátorként vett részt az eseményen.

2020. augusztusában már megvalósítási szakaszba ért a pályázati folyamat. A részletekről sajtótájékoztatót tartott Horváth Péter, a Kisfaludy 2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. vezérigazgatója és Porga Gyula, Veszprém Megyei Jogú Város polgármestere (09.18). Ügyvezetők moderátorként vett részt az eseményen, irodánk közreműködött a sajtótájékoztató helyszínbiztosításának előkészítésében. A sajtótájékoztatókról a legtöbb helyi médium hírt adott.

- Az MTÜ megbízásából Vaskó Balázs online interjút készített ügyvezetőkkel digitalizáció a turizmusban témakörben.
- A Restart Budapest Card értékesítéséhez kapcsolódóan lehetőséget kaptunk, hogy Veszprém, Európa 2023-as Kulturális Fővárosának imázsfilmje jelen legyen a budapesti Sütő utcai Tourinform iroda LED kijelzőin, melyeken végtelenítve magyarországi turisztikai desztinációk imázsfilmjeit vetítik az érdeklődő nemzetközi közönségnek.
- Szakmai segítségnyújtás a Magyar Turisztikai Ügynökség megbízásából készülő Csodás Magyarország 2020 kampányfilm veszprémi forgatásánál. A szeptemberi forgatást helyszíni terepszemle és technikai bejárás előzte meg, melyek előkészítésében szervezetünk aktívan részt vett. Szeptember 9-én zajlott a kampányfilm forgatása 25 fős stábbal. Közreműködtünk a forgatási helyszínek megfelelő előkészítésében, a stábautók parkolásának, akadálytalan behajtásának biztosításában, valamint a stáb bázishelyszínének, ellátásának szervezésében. Az előkészítő hetek során és a forgatási nap folyamán tartottuk a kapcsolatot a Recordline Kft. gyártásvezetőjével, valamint a forgatási helyszínekkel. Az elkészült imázsfilm remek lehetőség bemutatni Veszprémet, Európa 2023-as Kulturális Fővárosát, mint vonzó hazai turisztikai desztinációt.
- Az Absolut Graphit Kft. forgatócsoportjainak szakmai támogatása az MTÜ megbízásából 2 tematika (fiatal pár / gyermekes család) mentén készülő aktív turisztikai kampányfilmek októberi forgatásainak előkészítésében (kapcsolattartók bevonása a forgatási helyszínek részéről, BBTDm kerékpárok biztosítása stb.)
- Az Útitárs kiadvány frissítése három nyelven, tartalmi anyagának összegyűjtése, tervezése, EKF 2023 új arculat megjelenítésével.

• Közösséget megszólító rendezvények, PR tevékenységek

- Jegyértékesítés az Agóra Veszprém, a Petőfi Színház, a Pannon Várszínház előadásaira, a Veszprém Aréna produkcióira és sporteseményeire, a Kabóca Bábszínház gyermekelőadásaira, koncertekre és számos más programra.
- Az **Auer Hegedűfesztivál** (08.13-16.) szervezésében való aktív részvétel (a BBTDM kollégáinak szakmai felkészítése). Kapcsolattartás a szervezőkkel.
- A „**Nyitott Balaton**” projekt szezonhosszabbító programsorozatában való részvétel a Balatoni Turizmus Szövetséggel együttműködve. A kapcsolódó weboldal feltöltéséhez irodánk helyi programleírások, esemény adatok és ajánlók biztosításával segítette a projektgazdákat.
- Az iroda 2020. évben is aktívan segítette a **Veszprémi Turisztikai Egyesület** munkáját szervezési, titkári feladatokkal és szakmai egyeztetésekkel.
- Nemzeti ünnepekhez, hosszú hétvégékhez és kiemelt rendezvényekhez kapcsolódó „**Veszprém Séta**” elnevezésű garantált idegenvezetéseink a pandémiás korlátozások következtében mindössze néhány alkalommal valósulhattak meg. A turisztikai főszezonban az MTÜ covid-19 kézikönyvének ajánlásait figyelembe véve határoztuk meg a vezetett séták járványügyi előírásait. A séták során a résztvevő turisták és helyiek szakképzett idegenvezető kalauzolásával ismerhették meg Veszprémet és turisztikai partnereink bevonásával további kedvezmények várták őket.

Az év folyamán **8 alkalommal rendeztünk általános témájú garantált idegenvezetést** melyeken (a létszámkorlátozások következtében) összesen közel 200 fő vett részt. Ezen felül speciális eseményekhez kapcsolódóan **2 alkalommal biztosítottunk ingyenes városnéző sétát** az érdeklődőknek, **1 alkalommal szerveztünk ingyenes idegenvezetést a Veszprémi Turisztikai Egyesület vendéglátó- és szállodaipari tagszervezeteinek számára**, melynek keretében a cégek vendégkapcsolatban is érintett alkalmazottai bővebb ismeretekre tehettek szert a városi attrakciókról, kulturális intézményekről. **Szeptemberben „Gólya Séta” tematikával szerveztünk ingyenes idegenvezetést a Pannon Egyetem első éves, Veszprémmel, Európa 2023-as Kulturális Fővárosával ismerkedő hallgatói számára.**

A séták alkalmával idegenvezetőink lelkes közreműködésével sokat tettünk azért, hogy az EKF 2023 ténye és üzenete minél szélesebb körben terjedjen.

- Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata részére 1 db idegenvezetést biztosítottunk térítésmentesen a Hivatal által fogadott szakmai csoport részére (magyar nyelven).
- **Csoportok, cégek üzleti partnerei részére, előzetes megrendelés alapján összesen 16 idegenvezetést szerveztünk**, melyeket a **csoportok igényeinek megfelelően bonyolítottunk le, magyar (90%) és angol nyelveken.**

- Új turisztikai termékként zenés tematikával „Veszprém, a Zenélő Ékszerdoboz” néven garantált városnéző sétát vezettünk be a piacra, ezzel is szélesítve a már évek óta működő idegenvezetések kínálati palettáját. Az EKF címet erősítő UNESCO zene városa cím elnyerése adta az ötletet a séta tematikájának kidolgozásához. A résztvevők átfogó képet kapnak Veszprémről, a város zenei nagyjairól, a híres fesztiválokról, és ami a városnézést rendhagyóvá és élménydúsabbá teszi: az idegenvezető és énekes, a Veszprém megyei Prima-díjas Gizella Nőikar szólistája, Kruppa-Jakab Éva a helyszínekhez kötődő dallamokat ad elő számos műfajban. A sétát a turisztikai főszezon folyamán 8 alkalommal szerveztük meg összesen 90 résztvevővel.

• Pályázatokon való részvétel

- 5. sz. projekt fenntartási jelentés elkészítése és benyújtása a KDOP-2.2.1/A-12-2012-0002 kódszámú, Veszprém a királynék városa című II. TDM pályázatra vonatkozóan (06.22). Ezt követően 2020. szeptemberében említett pályázat lezárásra került.
- A Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt és a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. 2020. május 26. napján **magánszálláshelyek fejlesztését célzó pályázati felhívást** tett közzé. A pályázat elsődleges célja az elérhető turisztikai szálláshelykínálat megújítása, ezáltal magasabb minőségű szolgáltatások létrehozása, valamint a kisvállalkozók megsegítése a járványhelyzet okozta válságból való kilábalásban. Az országos lefedettség érdekében Kisfaludy-pontokat jelöltek ki az ország 20 nagyvárosában található Tourinform irodában annak érdekében, hogy a pályázattal kapcsolatban az érdeklődők informálásában az irodák közreműködjenek. A Tourinform Veszprém 2 főállású alkalmazottja megbízási szerződés keretében (2020. június 4. – 2020. július 15.) az alábbi tevékenységekben nyújtott támogatást: **pályázati felhívással kapcsolatos információnyújtás**, népszerűsítés, pályázati űrlap benyújtására szolgáló elektronikus rendszerbe (NTAK), történő regisztrációval kapcsolatos segítségnyújtás, pályázati űrlap benyújtásában való közreműködés. A **pályázati tanácsadás** kapcsán a megbízási időszakában az érdeklődők (telefonos és személyes tájékoztatás) száma meghaladta a 300 főt.

2020. július 30-i tájékoztatás szerint elkezdődött a nyertes pályázók számára a támogatói okiratok kibocsátása. Ezt követően a Tourinform Veszprém Kisfaludy pont 1 alkalmazottja állt a **nyertes pályázók** rendelkezésére (közel 150 személyes és telefonos megkeresés) az **elszámolással kapcsolatos tájékoztatásban**. A pályázati támogatásból beszerezhető eszközökre és az egyes pályázati kategóriákban elszámolható tevékenységekre vonatkozott a felmerült kérdések zöme.

- Július 7-én a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. és a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. közösen meghirdette a **vidéki idegenvezetők működésével kapcsolatos költségfinanszírozást célzó pályázatot**. A pályázati lehetőségről, a kiírás részleteiről egyeztető megbeszélést tartottunk idegenvezető partnereinkkel.

- Részvétel az URBACT Innovato-R projekt „Legyél Te is újító” ötletpályázatán.
- Az MTÜ felől áprilisban érkezett megkeresés a VEB 2023 Zrt. vezetőségéhez az UNWTO QUEST programjában történő részvétellel kapcsolatban. A program egy DMO szervezeteket minősítő, fejlesztő rendszer, így a Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. kapta meg a pályázati megbízást. A programban való részvételt szervezetük szakmailag nem javasolta, hiszen az -, ahogy a jelenleg már zajló önértékelési fázis alapján is látható - sokkal magasabb szintű szervezetek működésének megfelelően összeállított rendszer. A VMJV és az EKF vezetőségével történt egyeztetéseket követően a programban való részvételünket szorgalmazták, mivel a minősítés megszerzése hasznos kiegészítést jelenthet az EKF cím mellett. Májusban személyes találkozó keretében egyeztetés zajlott a VEB 2023 kormánybiztosával, vezérigazgatójával, valamint az MTÜ vezető szakértőjével, dr. Fazekas Mártával szervezetünknek az UNWTO.QUEST minőségbiztosítási programra történő regisztrációjával, annak feltételeivel, valamint a programhoz fűződő feladatokkal, vállalásokkal kapcsolatban. Szeptemberben megtörtént regisztrációnk és elindítottuk a programban való részvételt. A regisztrációt követően beléptünk a program önértékelési szakaszába. Kitöltöttük a részletes önértékelő kérdőívet és megkezdtuk az igazoló, alátámasztó dokumentáció összegyűjtését (hivatalos dokumentumok, stratégiák, statisztikák, stb.)
- Részvétel a kultúra- és közösségépítést célzó helyi fejlesztési stratégia kidolgozását felvállaló **Helyi Akciócsoport (HACS)** működésében és egyeztető értekezletein. A kezdeményezés az Európai Unió támogatású Terület- és Településfejlesztési Operatív Programhoz kapcsolódik.
- A Balatoni Turizmus Szövetségi (BTSZ) tagságon keresztül szervezetünk is részese a **„A Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása (GINOP-1.3.4-17)” pályázatnak**. A projekt elsődleges célja a Balaton, mint turisztikai márka kialakítása, felépítése, és az erre épülő többéves kommunikációs terv kidolgozása, elindítása.
- A VMJV Önkormányzatának **„Tárd fel európai kulturális örökségedet” (ENriCH)** c. nemzetközi projekt részeként a pályázati forrásból az angol és magyar nyelvű várostérképen túl a német nyelvű kiadás ügyében, valamint a fennmaradó forrásnak a térkép projekthez szorosan kapcsolódó turisztikai célú felhasználásának lehetőségéről, városismereti játék kidolgozásáról **szakmai egyeztetések zajlottak** Knauer Annával, az ENriCH projekt koordinátorával. A közös gondolkodás eredményeként pályázati forrásból a **Veszprém Megyei Honismereti Egyesület gondozásában 3 tematikában városismereti játék került kidolgozásra**. További megbeszélések tárgyát képezte a játék online elérésének lehetősége a veszpreminfo.hu oldalon, valamint a projekthez kapcsolódóan nyomdai anyagok kidolgozása, terjesztése, illetve kedvcsináló és egyben segédlet céllal az egyes túraútvonalakhoz drónfelvételek készíttetése.

• **A helyi turizmus képviselte szakmai konferenciákon, találkozók**

- Egyeztető megbeszélések a helyi idegenvezetőkkel a 2020. évi „sétanaptár” összeállítása, események, időpontok egyeztetése, a tematika kidolgozása érdekében. Az éves együttműködés feltételeinek megbeszélése, megállapodás kidolgozása.
- Részvétel a Pannon Egyetem projektvezetője által a Balaton turizmusában érintett szereplők körében szervezett fókuszcsoporthoz megbeszélésen (01.15.). A *Fenntartható, intelligens és befogadó regionális és városi modellek* elnevezésű projekt keretében a Pannon Egyetem több, a Balaton térségét érintő kutatást végez, melynek során kiemelten foglalkoznak a Balaton, mint élettér életminőségi aspektusaival és a térségbe turisztikai céllal érkezők jellemzőinek feltárásával. A kutatások szervesen kapcsolódnak a turizmus menedzsmenthez, ugyanakkor az EKF projektek térségi együttműködési hálózatépítéséhez, valamint a társadalmi és környezeti fenntartható stratégiai törekvések megvalósításához.
- Az ügyvezető részvétele a BBTDM társszervezet képviselőjével együtt az **Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ Síeljünk itthon! kampányának sajtótájékoztatóján** (01.20.) Révész Máriusz, aktív Magyarország felelős kormánybiztos az eplényi Síarénában bejelentette, hogy a kampány kiemelt célja a hazai síterek népszerűsítése. A síterek szolgáltatási színvonalának fejlesztése érdekében 2019 végén jelentős támogatást nyújtott a kormány. A támogatások 5 hazai sítetert érintenek. A sajtótájékoztató alkalmával lehetőség nyílt a régió egyik legnagyobb látogatószámot vonzó, egész éves attrakciója és az EKF potenciális kapcsolódási pontjainak, a további kapcsolatépítés lehetséges kereteinek vizsgálatára.
- A VEB2023 Zrt. programfejlesztési igazgatója meghívására **részvétel Neil Peterson szakmai előadásán és az azt követő workshopon** (01.22). Neil Peterson a 2008-as liverpooli EKF program egyik igazgatója volt, hozzá tartoztak a civil szervezetek és önkénteseket mozgósító, helyi lakosságot felkészítő programok. Előadásában bemutatta a Liverpool Welcome projektet, majd a workshop során a résztvevő helyi szervezetek egy hasonló program elindításának, fejlesztésének kereteit vitatták meg.
- **Szakmai egyeztetések a VEB 2023 menedzsmentjével az éves turisztikai- és marketing tevékenységekről.**
- **Ügyvezetői részvétel a 28. Turizmus Évadnyitó Gálán** a Budapest Kongresszusi Központban (02.01.). A gálaest több, mint 1000 meghívott szakmabeli vendégét elsőként Guller Zoltán, a Magyar Turisztikai Ügynökség vezérigazgatója köszöntötte, aki kiemelte a 2019-es rekordszámokat.

Ugyancsak a Turizmus Évadnyitó Gálán mutatta be Gál Pál Zoltán, a Turizmus Kft. ügyvezetője a szerkesztőség idén hetedik alkalommal megjelent TOP 50-es

kiadványát. Veszprém is bekerült a turisztikai szempontból legsikeresebb települések közé! Külön interjúk készültek turisztikai szempontból példaértékű teljesítményt nyújtó 10 település polgármesterével, így Porga Gyulával is. A megjelenés szakmai anyagának biztosításához irodánk is hozzájárult.

- **Egyeztető megbeszélés Sisak Zsófia szervezővel** a 2020. április 4-5-én Veszprém-Jutaspusztán megrendezésre kerülő nagyszabású, nemzetközi **Spartan Race** eseménnyel kapcsolatos **együttműködés és az EKF2023 bemutatkozás lehetőségéről a sportesemény keretében.** A találkozót további egyeztetés követte alpolgármester-asszonnyal és a Veszprém-Balaton 2023 Zrt. marketing- és kommunikációs igazgatójával, Zugschwert Szabolccsal. (A kialakult járványhelyzet következtében a 12 ezer nevezett résztvevőt és további számos kísérőt, nézőt mozgósító rendezvény a tervezett időpontban nem kerülhetett lebonyolításra, helyette november első hétvégéjén egy jóval kisebb volumenű verseny zajlott.)
- **Üzleti reggeli** szervezése és lebonyolítása a **Betekints Hotelben** (02.13.). A megbeszélés fő témái a pályázati forrásokból és önerőből megvalósuló szállodai, éttermi fejlesztések és a Giro d'Italia 2020 szolgáltatói együttműködések voltak. A VEB 2023 vezérigazgatója beszámolt a legfrissebb EKF tervekről, valamint a külföldi workshopok során szerzett tapasztalatokról. A belvárost érintő fejlesztési tervekről a közlekedési- és parkolási viszonyok vonatkozásában esett szó.
- **Résztétel a Balatoni Turizmus Szövetség balatonföldvári munkamegbeszélésén** (03.03.) A találkozó keretében a Szövetség további működésének, finanszírozásának lehetőségeiről, a Nyitott Balaton tavaszi és őszi turisztikai szezonhosszabbító kampányainak 2020 évi terveiről, szolgáltatói együttműködő partnereiről, támogató szervezeteiről történtek egyeztetések.
- **Szakmai egyeztetések a veszprémi turisztikai szolgáltatókkal a Giro d'Italia 2020 tervezett veszprémi áthaladásával kapcsolatos szolgáltatói megjelenésekről** (éttermi menüajánlatok, szállodai csomagok, programok, dekorációk, kedvezmény felajánlások stb.). (A Giro d'Italia 2020 eseményt a kialakult járványhelyzet miatt később törölték.)
- **A pandémiás helyzet nyomán életbelépő korlátozások következtében folyamatos online kapcsolattartás a Veszprémi Turisztikai Egyesület elnökével, valamint a turisztikai szolgáltatókkal, tájékoztatás a kialakult helyzettel kapcsolatos törvényi változásokról, a koronavírus-járvány okozta károk enyhítésére a kormány gazdaságvédelmi programjáról, így pl. az idegenforgalmi adó megfizetési kötelezettségének felfüggesztéséről.**
- **A vírushelyzet következtében a Magyar TDM Szövetség korábban meghirdetett szakmai találkozója, a XXIII. Országos TDM konferencia** (2020. április 22-24., Szarvas) helyett **online** konferenciát bonyolított a szervezet (04.23), melyen ügyvezetőnk is részt vett. A konferencia keretében a szövetség elnöke összefoglalta a

rendkívüli időszak szakmailag releváns történéseit, az MTDMSZ kezdeményezéseit, lobbYTEvékenységét, valamint a TDM szervezeteket segítő terveket, elképzeléseket. A precedens nélküli helyzetben, mely jelentősen átalakította a turisztikai piacot és átrendezte a TDM szervezetek működését, a TDM Szövetség annak érdekében, hogy hasznos szakmai segítséget nyújtson tagjai számára, életre hívta május 20-i indulással az ingyenes Tematikus TDM Tv-t. A program heti rendszerességgel interaktív online adások keretében szóllaltatta meg a turizmus különböző területeinek hazai szakértőit, elemzőit. Szigetvári József a vezető hazai online foglalási rendszer vezérigazgatója részletezte milyen trendeket lát a szallas.hu; Érsek M. Zoltán az Utazó Magazin tulajdonos-főszerkesztője bemutatta az általuk indított nagy számú, utazási szokásokra vonatkozó felmérést; Holczer Ágnes turisztikai tanácsadó a Neckermann Magyarországgal közösen indított attitűdkutatás eredményeiről számolt be. Kreativitás és stratégiai kínálat (át)szervezés - kényszer és lehetőség témában a Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány kurátorával, Hüvely Istvánnal és Baráth Gergellyel, az Aktív -és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ ügyvezető igazgatójával folytak beszélgetések. A TDM Tv minden adását követtük.

- Személyes találkozó keretében ügyvezetői bemutatkozás a Veszprém-Balaton 2023 Zrt. áprilisban kinevezett vezérigazgatójának. A vezetői célok, stratégiai elképzelések mellett a találkozó keretében a Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. szervezeti felépítése, működése, irodái is bemutatásra kerültek annak érdekében, hogy a további együttműködés, a szervezetek közötti kommunikáció minél zökkenőmentesebb legyen az EKF címévre történő felkészülés időszakában.
- Dr. Udvardy György veszprémi érsek hivatalos úton kereste meg szervezetünket felhívásával közös gondolkodásra az EKF 2023 Veszprém programsorozat vonatkozásában, mivel kiemelt feladatának érzi, hogy az Érsekség évezredes örökségében rejlő szellemi- és tárgyi értéket az EKF 2023 Veszprém programsorozatban a térség intézményeivel együtt mutathassák be a város és a régió javára. A megkeresés alapján nyilatkozatban biztosítottuk együttműködési szándékunkról a hosszútávú és mindenki számára gyümölcsöző közös munka érdekében.
- Május közepével megjelentek a lazítások a koronavírus miatt elrendelt kijárási korlátozásokban. Ennek megfelelően mi is megkezdtek az újranyitással kapcsolatos teendők sorát. A városi turisztikai szolgáltatókkal folyamatosan tartottuk a kapcsolatot, gyűjtöttük az információt arra vonatkozóan, hogy milyen felújítások, fejlesztések történtek a kényszerű üzemszünet idején, mikor és milyen szolgáltatásokkal tervezik az újranyitást. Tettük ezt annak érdekében, hogy marketing csatornáinkon keresztül minél szélesebb körű tájékoztatást tudjunk nyújtani az utazásra nyitott, elsősorban hazai közönség számára a desztináció biztonságát és rendkívüli vonzerejét, az EKF 2023 egyedülálló kulturális gazdagságát hangsúlyozva.

- Részt vettünk a **VEB 2023 sajtóeseményén** (06.22), ahol Dr. Navracsics Tibor kormánybiztos úr tett bejelentéseket az EKF programot érintő kérdésekben (Veszprém-Balaton Filmfiknik, az EKF első nagyszabású Balatont is érintő közönségeseménye, Utcazene Fesztivál, valamint Rozé, Rizling és Jazz Napok, a veszprémi nyár legnagyobb rendezvényei, az EKF által támogatott további események a nyár és az ősz folyamán).
- Júliussal kezdődően a Kft. ügyvezetője állandó meghívottként részt vett a csütörtökönként az Óváros téri EKF irodában összehívott **VEB 2023 Kormánybiztosi operatív találkozók**on az együttműködés erősítése, a naprakész információcsere érdekében.
- Az érvényes **Névhasználati Szerződéssel** rendelkező Tourinform irodák és információs pontok felújításának költségfinanszírozásáról szóló pályázati kiírás kapcsán helyszíni egyeztetés, véleményezés és szakmai tanácsadás a VEB 2023 Műszaki infrastruktúra-fejlesztésért felelős igazgatója által.
- A VEB 2023 vezetőségének kérésére, valamint saját indítványaink alapján több projekttel összefüggő szakmai anyagot állítottunk össze, dolgoztunk ki:
 - az MTÜ felkérése alapján bemutatkozó anyag szervezetünkről és turisztikai desztinációinkról a UNWTO.QUEST DMO minősítő rendszerhez kapcsolódó pályázat benyújtásához
 - a Jókai utca 8. szálláshely kialakítás projektet támogató szakmai alátámasztás a város jelenlegi hostel-kapacitását részletező kimutatással, célcsoportelemzéssel, a megvalósítást szorgalmazó szakmai indoklással
 - a VEB 2023 vezérigazgatójának Dr. Udvardy Györggyel, a Veszprémi Főegyházmegye érsekével történő találkozó témájához kapcsolódóan a „Veszprém a királynék városa” szlogen tartalommal való megtöltéséhez fűződő gondolatok, projektötletek felvázolása
 - A szeptemberi kormány szintű egyeztetésre (tárcaközi bizottsági ülés) a turizmust érintő MTÜ-s feladatok összegyűjtése, körvonalazása
 - Tájékoztatás az MTÜ Tourinform franchise kööttségeiről
 - Önkéntes csoportkísérő felkészítés (idegenvezető képzés) szakmai tematikájának kidolgozása
 - Ötletjavaslatok ajándék portfólió készítéséhez
 - Szakmai összefoglaló a turizmus és az EKF kapcsolatáról
 - Turisztikai desztináció-fejlesztési vízióink körvonalazása az EKF 2023 célkitűzéseivel összhangban
- Júniusban személyes szakmai egyeztetés zajlott Pálfalviné Ósze Judittal, a Szaléziánium Érsekségi Turisztikai Központ igazgatójával a Veszprémi Érsekség

kiállítóhelyeinek a turisztikai főszezonban tervezett látogató-fogadásával, nyitvatartási idejével kapcsolatban, valamint a további együttműködés kereteiről.

- Felkérésükre a **Magyar TDM Szövetség munkáját támogattuk helyzetértékelő kérdőív kitöltésével**. A kérdőív célja az volt, hogy minél szélesebb körben felmérjék mi történik az egyes TDM szervezeteknél a kritikus időszakban, hogyan kezelik a nehézségeket, miként működnek, min tevékenykednek, stb.
- A veszprémi városnéző kisvonat üzemeltetője **veszprémi kalandjárat** fantáziánéven a **szezon újdonságaként városnéző kisbuszt** állított forgalomba a turisták igényeinek még teljesebb kiszolgálása érdekében. Szoros együttműködésünk keretében lehetőségünk nyílt egy **tesztút** során végig járni a vonatétól eltérő útvonalat, meghallgatni, véleményezni az audioguide-ot, mely akkurátusan mutatja be a város történetét és nevezetességeit, illetve hangsúlyozza az EKF 2023 cím elnyerésének tényét, a projekt jelentőségét és programelemeit. A **tesztútra csatlakoztak** hozzánk **idegenvezető partnereink**, valamint **veszprémi szállodák értékesítésben, marketingben érdekelt szakemberei** is.
- Az MTÜ meghívására ügyvezetőnk fenntartóként vett részt a budapesti Danubius Hotel Heliában július 7-én megrendezett **pályázati tájékoztató eseményen**. A tájékoztatón a **Tourinform irodák és információs pontok fejlesztését célzó pályázat technikai részleteit ismertették**, valamint lehetőség nyílt a felmerülő kérdések feltételére.
- Részvétel a **Balatoni Turizmus Szövetség közgyűlésén** Balatonföldváron (09.21.). A közgyűlés keretében elfogadásra került a szervezet 2019. évi pénzügyi beszámolója, valamint a 2020. évi költségvetés, **új elnökségi tagokat és FB tagot választott a közgyűlés**, valamint a **szervezet további működésével kapcsolatos elképzelésekről** esett szó az **MTÜ vidéki turizmus-fejlesztésének alapját jelentő 11 turisztikai térség lehatárolásának bejelentése kapcsán**. A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2.0 a hatékonyabb pozicionálást, a szolgáltatók közötti együttműködés erősítését, a fogadó területek versenyképességének javítását, és a meglévő kínálati elemek szolgáltatási csomaggá alakítását tűzi ki célul.
- A Tourinform Veszprém tervezett költözéséhez, fejlesztéséhez és szolgáltatásbővítéséhez (kávézó kialakítása) kapcsolódóan vettünk részt a Magyar Turisztikai Ügynökség és a Stílusos Vidéki Éttermiség Egyesület által szervezett **kávékészítési képzésen** a Gusto13 Bistro & Delicateban (09.28.). A kávé és kávékészítés tematikájú továbbképzés célja előmozdítani a minőségi vendéglátást, emelni a vendéglátóhelyek által nyújtott élmény színvonalát.

- Részvétel a 'hibrid' formában (online vagy személyes megjelenés, interaktív online előadások) megrendezett **XXIV. Országos TDM Konferencián** (09.30-10.01) Szarvason. A konferencia középpontjában a Turizmus 2.0 és a COVID-19 állt (körkapcsolással helyzetjelentést hallhattunk az országos turisztikai szervezetek működéséről, eredményeiről, kilátásairól) a TDM szervezeti rendszer jövőjével összefüggésben.
- Ügyvezetőnk és irodavezetőnk részvétele a Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében lezajlott **Országos Tourinform Találkozó**n, Budapesten (10.07). A konferencián tájékoztatást kaptunk az MTÜ képviselőitől az Ügynökség aktuális - a Tourinform-hálózatot és a magyar turizmust érintő - eredményeiről és terveiről. Az irodahálózat munkatársai **szakmai prezentációk** keretében egymással is megosztották jó gyakorlataikat, bevált fejlesztéseiket.
- A Tourinform Veszprém tervezett költözéséhez, fejlesztéséhez és szolgáltatásbővítéséhez kapcsolódóan **study tour** Pécsen (10.13-14.). **Szakmai találkozók lebonyolítása** az alábbi **turisztikai szakemberekkel**: I Love Pécs Cafe - Nedjalkov Iván üzletvezető, Bánkuti Péter - A Pécsi Kommunikációs Központ munkatársa, Bozóky Anita - Pécsi Egyházmegye - turisztikai főmunkatárs/ügyvezető, Kincses Márk - turizmusfejlesztési osztályvezető, Pécs MJV Önkormányzata, Gazdaságfejlesztési Főosztály, Máltesics Norbert – irodavezető, Tourinform és Irány Pécs Nonprofit Kft.
- Folyamatos értékbecslés-, ill. **áránlatkérések, szakmai egyeztetések a tulajdonosokkal, a VEB 2023 Zrt.-vel, valamint kivitelezőkkel és tanácsadókkal** a Tourinform Veszprém tervezett költözéséhez, fejlesztéséhez kapcsolódóan.
- Részvétel a **Veszprémi Turisztikai Egyesület tisztújító közgyűlésén** október 21-én. Elnökasszony elbúcsúztatása, új vezetőség megválasztása.
- A Tourinform Veszprém tervezett költözéséhez, fejlesztéséhez és szolgáltatásbővítéséhez kapcsolódóan **Tourinform irodalátogatás Győrben** (11.05.). Szakmai találkozó Szalai Andreával, a győri látogatóközpont intézményvezetőjével.
- **Részvétel az online formában megrendezett, a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karán működő Balatoni Turisztikai Kutatóintézet szakmai konferenciáján** (11.26.). A rendezvény előadói a térségben tapasztalható kihívásokhoz kapcsolódóan osztották meg gondolataikat, kutatási eredményeiket. A résztvevők a Balatoni Fejlesztési Tanács, a Balaton-felvidéki Nemzeti Park és a Veszprém-Balaton 2023 képviselői tolmácsolásában tájékozódhattak a jövőbeni tervekről. Az **előadások fókuszában a Balaton mint élettér és mint turisztikai desztináció** állt. A „Körforgásos gazdasági alapokon nyugvó fenntarthatósági kompetencia központ létrehozása a Pannon Egyetemen” című projektről is hangzottak el előadások, valamint workshop zajlott fenntartható turizmus, fenntartható fesztiválok témakörben.

- Kovács Balázssal, a Good-Deal Consulting bécsi szakértőjével történt Zoom tárgyalás alapján körvonalazódott, hogy a német és osztrák utazási irodák részéről a jelenlegi bizonytalan helyzet ellenére megkezdődött az érdeklődés a **Veszprém-Balaton 2023**, illetve **Veszprém**, mint új desztináció iránt. A német és az osztrák turisztikai piac elérése érdekében az **osztrák partner** kérésére első lépésként összeállítottuk és eljuttattuk az FTI Group utazásszervezője, Frau Pia Jödecke felé a **helyi szállodák kapacitásleltárát és kontaktlistáját**. Az osztrák piacról történő beutaztatás Veszprémi partnereként bevontuk a tárgyalásokba Exclusive Tours partnerünket, és az iroda értékesítési igazgatójával, Omász Katalinnal is elkezdődtek az ez irányú együttműködési tárgyalások.
- Együttműködési lehetőségek kialakítása az osztrák WellCard élménykártyarendszerrel, akik 13 éve piacvezetők Ausztriában, ők működtetik a legtöbbet használt wellness és élménykereső portált a www.thermencheck.com-ot. Potenciális veszprémi, wellness részleggel rendelkező WellCard partnerek beajánlása számukra: Betekints Wellness és Konferencia Hotel**** és Villa Medici Hotel**** és Étterem, illetve a helyi szállodák vezetőinek részletes tájékoztatása a kedvező együttműködési lehetőségről, annak feltételeiről.
- Török László igazgató úr felkérésére pályázati anyag elkészítése a „Kittenberger Kálmán Növény és Vadaspark Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft. fejlesztési projekt turisztikai jelentősége” témában.
- Regisztrációhoz kötött online előadássorozat követése a 2019 nyarán létrehozott Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ szervezésében **Aktív Magyarország Szakmai Százpercesek** címmel (szakmai előadásokkal, kerekasztal beszélgetésekkel, Q&A-kel - 11.12. *Tekerjünk Itthon*, 11.19. *Túrázzunk Itthon*, 11.26. *Evezzünk Itthon* témakörökben). A központ kitűzött célja, hogy az országjárás új lendületet kapjon, és mindenki megtalálja a neki szóló természetközeli mozgásformát. A sorozat záró epizódja a *Jövőkép* címet kapta (12.03.). Révész Máriusz aktív Magyarországért felelős kormánybiztos előadásában összegezte az elmúlt év eredményeit, valamint részletesen taglalta az elkövetkezendő 7 éves ciklus aktív turisztikai stratégiai terveit, az Aktív Magyarország program további célkitűzéseit.

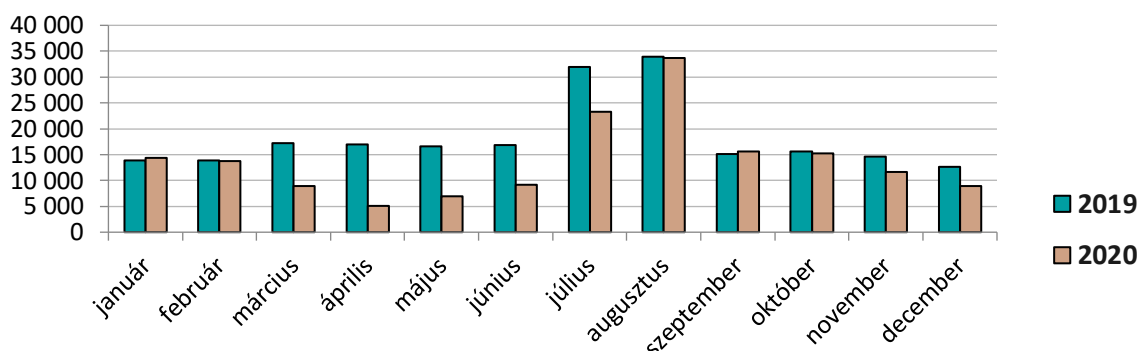
A turistaforgalom jellemzői Veszprémben

A statisztikai adatokból is jól látható, hogy a beutazási korlátozások, illetve a kereskedelmi szálláshelyekre vonatkozó, a járvány megfékezésére irányuló védelmi intézkedések a veszprémi szálláshelyeken is jelentősen éreztették hatásukat. Az eltöltött vendégéjszakák száma (158.583 vendégéjszaka, forrás: VMJV Adóhivatala) a 2019-es évhez képest közel egynegyedével esett vissza. Ugyanakkor említésre méltó, hogy a korlátozások enyhítésével, a belföldi turizmus olyannyira élénk volt, hogy az augusztusi vendégforgalom megközelítette, a szeptemberi pedig meg is haladta az előző év eredményeit, azaz a küldőpiac jelentősen átrendeződött ugyan, viszont a vendégéjszakák számában ez nem jelentett kiesést. A vírus második hulláma, az újabb korlátozások és védelmi intézkedések bevezetése az év utolsó hónapjában azonban újra drámai visszaesést eredményezett. A KSH tájékoztatása szerint a koronavírus járvány miatti hiányos adatszolgáltatás következtében az adatok elérhetősége 2020. március tárgyhónaptól korlátozott, így többek között az átlagos tartózkodási időre vonatkozóan sincs adatunk.

Hónap	Vendégéjszakák száma 2019	Vendégéjszakák száma 2020		
	Mindösszesen	Mindösszesen	Adómentes	Adóköteles
január	13 838	14 377	7844	6533
február	13 872	13 759	7767	5992
március	17 215	8 893	6479	2414
április	16 956	5 060	4446	614
május	16 561	6 902	4822	2080
június	16 909	9 155	5015	4140
július	32 005	23 235	7231	16004
augusztus	33 954	33 715	9984	23731
szeptember	15 135	15 573	7292	8281
október	15 630	15 190	7839	7351
november	14 660	11 649	6872	4777
december	12 660	8 983	6332	2651
Összesen:	219 395	166 491	81 923	84 568

Forrás: Veszprém Megyei Jogú Város Adóhivatala

Vendégéjszakák száma Veszprémben 2019 / 2020



A város turisztikai forgalmat generáló pezsgő kulturális élete, minden célcsoportot megszólító, egyedi hangulatú, színes fesztiválkínálata a vírushelyzet következtében jelentősen leredukálódott. A koronavírus-járvány elleni védekezést szolgáló intézkedések következtében a rendezvények lebonyolítása ellehetetlenült. A késő tavaszi időszakban sorra törölték a már meghirdetett nyári fesztiválokat. Augusztus 15. után sem lehetett 500 főnél nagyobb zenés-táncos rendezvényeket tartani Magyarországon.

Veszprémi fesztiválok látogatószáma 2020

Rendezvény neve	Látogatók száma
Mesefesztivál	452
Tavaszi Fesztivál	ELMARADT
Nyári Orgonavarázs	nincs adat
CellCup Nközi Kézilabda Fesztivál	ELMARADT
Kabóciádé Családi Fesztivál	ELMARADT
A TÁNC Fesztiválja	4 654
Auer Hegedűfesztivál	3 500
Szent Mihály-napi Búcsú	ELMARADT
Augusztus 20.	ELMARADT
Veszprémi Vigasságok	ELMARADT
III. „Lélektől lélekig” Érzékenyítő	1 880
III. Veszprémi Rátonyi Róbert	3 050
Kolostorok és Kertek	ELMARADT
VeszprémFest	ELMARADT
Gizella Napok	ELMARADT
Rozé Rizling és Jazz Napok	nincs adat
Veszprém Rallye	VIRTUÁLIS VOLT
Veszprémi Sörfesztivál	ELMARADT
Utcazene Fesztivál	20 000
Veszprém-Balaton Filmpiknik	8 000
ÖSSZESEN:	13 382

Veszprémben (a belépőjegy által regisztrált vendégek száma alapján) 2020-ban a korlátozások ellenére is az Állatkert vonzotta a legtöbb látogatót, több mint 327 000 főt. A vár kiállítóhelyei is közel 30 000 látogatót regisztráltak (egyházi kiállítóhelyek 7 800 fő, modern művészeti és egyéb kiállítóhelyek 20 000 fő).

A desztináció gasztronómiai szolgáltatóit is súlyosan érintették a vírusvédelmi korlátozások, a rövid nyári újranyitás nem tudta pótolni a kiesett bevételeket. Az éttermek nagy része a túlélés érdekében új szolgáltatást vezetett be, sikeresen átvált az ételkiszállításra, illetve csomagolásra, elvitelre rendezkedett be. Ennek népszerűsítését segítette a „Nézz be hozzánk online” kampányunk is. A vírushelyzet következtében megváltozott körülmények hatására naprakész tájékoztatást adtunk a helyi szolgáltatók folyamatosan változó nyitva- és zárva tartásáról, az ételkiszállítást biztosító vendéglátóhelyekről és a rendeléssel kapcsolatos tudnivalókról.

• Covid-19 hatása a hazai és nemzetközi turizmusra

A turizmus történetének legrosszabb évét zárta 2020-ban, a nemzetközi utazások száma 74 százalékkal csökkent az egy évvel korábbi eredményekhez képest a koronavírus-járvány miatt. Az ENSZ Turisztikai Világszervezetének (UNWTO) jelentése szerint tavaly egymilliárral kevesebb utazás realizálódott, mint 2019-ben. Összehasonlításként: 2009-ben a gazdasági világválság miatti visszaesés 4 százalékos volt.

A visszaesés legnagyobb mértékben Ázsiát és a Csendes-óceán térségét érintette, a turizmus 84 százalékos csökkenésével és 300 millióval kevesebb utas érkezésével. Európában 71 százalékos zuhanást mértek, az utazók száma 500 millióval volt kevesebb, mint egy évvel korábban.

A koronavírus elleni vakcinák fokozatos érkezése várhatóan lehetővé teszi majd a helyzet fokozatos normalizálódását az év folyamán, segít rugalmassá tenni az utazási korlátozásokat és helyreállítani a fogyasztói bizalmat.

Forrás: UNWTO

Hazai makrogazdasági elemzők szerint a járványügyi korlátozások megszüntetése után gyorsan élénkülhet a **turizmus belföldön**, bár **újraindulásának időpontját lehetetlen megmondani, teljes mértékben a járvány terjedésétől, valamint az átoltottság előre haladásától függ.**

2020. évben a turisztikai főszezon tekintetében az MTÜ **nyári szezonértékelőjében** elhangzott, hogy „a belföld lett az új külföld”, miután tavaly augusztusban és szeptemberben a belföldi vendégforgalom nagyságrendje – a válság ellenére is – meghaladta az egy évvel korábbi adatot. A magyar lakosság 30 százaléka pihent valamilyen kereskedelmi szálláshelyen nyáron. Júliusban 1,2 millió belföldi vendég pihent a hazai

szálláshelyeken, 160 ezerrel több, mint az előző év azonos időszakában, és augusztusban is hasonlóan alakultak az adatok. **Soha ennyi magyar turista nem üdült még belföldön július-augusztusban.**

A legnépszerűbb úti cél a Balaton volt, a teljes országos nyári vendégforgalom 40 százaléka itt realizálódott. A második leglátogatottabb célpont a Mátra-Bükk turisztikai térség volt, majd ezt követte Debrecen, Hajdúszoboszló és a Tisza-tó környéke.


Forrás: MTÜ

A KSH 2021. januári adatai szerint **2020. január–novemberben az előző év azonos időszakához képest a kereskedelmi szálláshelyek 55%-kal kevesebb, összesen 13 millió vendégéjszakát regisztráltak.** A külföldi vendégek 75, a belföldiek 36%-kal kevesebb (3,6 millió, illetve 9,5 millió) **vendégéjszakát töltöttek a kereskedelmi szálláshelyeken.** A kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó árbevétele folyó áron 57%-kal csökkent, és 225 milliárd forintot tett ki. A KSH novemberi vendégforgalmi adatai szerint a hónapban rögzített visszaesés a Balaton turisztikai régiót érintette leginkább.

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal 2020. január

Az UNWTO forgatókönyve két és fél, négy év közé teszi azt az időt, amely ahhoz kell, hogy a turizmus újra elérje a 2019-es szintet. Előrejelzése szerint elsősorban a természetközeli és szabadtéri tevékenységek iránti kereslet és a belföldi turizmus élénkülése várható.

Veszprém, 2021. február 4.



Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.
8200 Veszprém, Óváros tér 2.
Adószám: 14636950-2-19
Bank: 17600066-00474012-00200004

ügyvezető
Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.