

VESZPRÉM A KIRÁLYNÉK VÁROSA




VEB 2023
Európa Kulturális Fővárosa



A VESZPRÉMI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT.
SZAKMAI BESZÁMOLÓJA **2019**

Készítette: Bérczi Beáta ügyvezető,
Görbicz Szilvia, Csima-Ihász Tímea, Takács Beatrix, Farkas Réka

A TOURINFORM VESZPRÉM működési környezetének bemutatása

A Tourinform Veszprém részben önálló intézményként 1998. április 1-jén kezdte meg működését, majd 2009. február 1-től nonprofit kft. cégformában működik tovább négy tulajdonossal (VMJV Önkormányzata, Csarnok Kft., Kittenberger Kálmán Nonprofit Kft., Veszprémi Turisztikai Egyesület). A nyitás óta – a szervezeti átalakulás mellett is - területi információs és marketing irodaként működik a Tourinform márkanév tulajdonosával, a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.-vel fennálló névhasználati szerződés keretében. Veszprém városán kívül **harminc település tartozik az iroda turisztikai adatgyűjtő tevékenysége alá.**

A helyi TDM alapító tulajdonosa a Veszprémet és környékét összefogó **térségi TDM szervezetnek** (Bakony és Balaton Térségi Turisztikai Nonprofit Kft.). A két szervezet között szoros a szakmai együttműködés: napi szintű a kapcsolattartás és számos megbízásban, illetve eseményen közösen veszünk részt.

Az Óváros tér 2. sz. alatt üzemelő **Tourinform Veszprém ügyfélszolgálati irodában** két munkaállomás található; emellett érintőképernyős információs pont, teljes WIFI lefedettség, akadálymentesített bejárat és gyereksarok várja a vendégeket. Irodánk szolgáltatásai közé tartozik a jegyértékesítés helyi, országos és nemzetközi rendezvényekre (TEX, TicketPortal, Interticket és Jegymester, TIXA hálózatok, szervezők által biztosított saját jegyek), ajándéktárgyak, útikönyvek és helyi termékek értékesítése, csomagmegőrző szekrények bérbeadása és idegenvezetések szervezése.

A **marketing, kommunikációs és szakmai munka**, az adminisztratív jellegű háttértevékenységek, megbeszélések, a kft. ügyintézése a pályázati keretben felújított háttérirodában zajlanak.

A kft. állandó munkatársainak száma 5 fő, akik mindannyian felsőfokú végzettséggel rendelkeznek, többségük idegenforgalmi szakirányon. A főszezonban a Pannon Egyetem hallgatói gyakornokokként segítették az ügyfélszolgálati iroda folyamatos nyitva tartását.

• Megújult Tourinform arculat

Az MTÜ legfontosabb célkitűzése, hogy növelje Magyarország, mint úti cél versenyképességét, és aktívan hozzájáruljon ahhoz, hogy az ország még vonzóbbá, élményekben gazdagabbá váljon a külföldi és belföldi turisták, valamint az üzleti utazók számára. Az MTÜ valamennyi turisztikai szereplővel közös küldetése: elmesélni Magyarország történetét és a turizmus fejlesztésén keresztül biztosítani hazánk gyarapodását.

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2019-ben megújította a Tourinform arculatot. A megváltozott keresleti szokások, az MTÜ új desztinációs logikája és turizmusfejlesztési politikája szükségessé tette az **egész Tourinform-hálózat mint kommunikációs**

SAKMAI BESZÁMOLÓ 2019 2. oldal

platform megújítását. A WOW Hungary – Magyarország a csodák forrása – új turisztikai márka és arculat is indokolta a harmincéves Tourinform-logó és arculat újragondolását, az országmárkához történő illesztését. Az új arculat kialakításánál fontos volt az emberközpontúság és a komplexitás hangsúlyozása. A logóban továbbra is megtalálható az „i” betű, a nemzetközileg is értelmezhető „Information” jele. Az elérhető naprakész információkra utaló „i” betűt körülölelő forma, mint két kéz az irodák személyzetének segítőkészségét is jelképezheti. A logó és az arculat igazodik az országmárka palmettás megjelenítéséhez. Az egymással könnyen összeilleszthető, szabadon bővíthető modulokban sematikus turisztikai attrakciókat, vonzerőket ismerhetünk fel, például templomot, hidat, hegyet, várost. Az új arculattól, az otthonos vendégfogadói terek kialakításától az irodák látogatóforgalmának és helyi beágyazottságának növekedését várják. Az arculatváltás keretében Veszprémben is megújult küllemű Tourinform táblák, feliratok és ablakmatricák kerültek ki az év folyamán. Az iroda épületének jellege és elhelyezkedése következtében örökségvédelmi előírásoknak megfelelően a homlokzati- és kirakatelemek speciális monokróm kivitelezésben készültek. 2019 decemberében a Tourinform-védjegy tulajdonosa és a Kft. között a Névhasználati Szerződés is megújult.



Az MTÜ tervei között szerepel megvizsgálni annak a lehetőségét, hogy az irodák belső megújításához támogatást biztosítson a fenntartóknak, hiszen célja, hogy Magyarországon egy egységesen magas színvonalú vendégfogadási és információs szolgáltatást nyújtó országos irodahálózat működjön, amelynek tagjai a Magyar Turisztikai Ügynökség helyi frontjaiként hitelesen képesek kommunikálni Magyarország turisztikai országmárkáját, továbbá a desztinációs és helyi szintű márkaüzeneteket.

• Nemzeti Turisztikai Adatbázis

Az MTÜ üzemelteti Magyarország legteljesebb turisztikai adatbázisát. A névhasználati szerződések értelmében a Tourinform-irodák az adatgyűjtő területükön (ez Veszprém esetében 30 további települést jelent) található összes turisztikai szolgáltatásról adatot gyűjtenek, és ezeket rendszeresen frissítik a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban (NETA).

2019-ben a megújult NETA-rendszer indulásával a teljes turisztikai adatállomány frissítése megkezdődött.

Az MTÜ célja, hogy minél több utazási döntést generáljon. Ennek érdekében alapjaiban megújult a NETA adatbázisa is. További tervek szerint a tourinform.hu oldalnak a hellomagyarorszag.hu oldalba történő integrálásával lehetővé válik majd a személyre szabott keresés is egy belföldi üdülés, utazás tervezése során.

Az Ügynökség marketingkampányaiban szintén a NETA alapján tudja biztosítani az értékesítés növelésének lehetőségét az adatbázisban szereplő turisztikai szolgáltatók számára.

Célkitűzések szerint a Tourinform-irodák az MTÜ megbízható turisztikai információs rendszerének végpontjai, ahol információgyűjtés, vendégigény-felmérés, valamint teljes körű, naprakész és átfogó információszolgáltatás zajlik.

INFORMÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A Tourinform Veszprém folyamatos nyitva tartással üzemelt a turisztikai szezonban, május 1 – szeptember 30. között minden nap várta az érdeklődőket. A nagyobb, belvárosi helyszínt érintő rendezvények esetében, a saját szervezésű, garantált nyáresti idegenvezetéseink alkalmával, valamint az ünnepi hosszú hétvégéken rendkívüli, illetve meghosszabbított nyitva tartással álltunk a vendégek rendelkezésére. A szezonon kívüli időszakban, október 1-jétől hétköznap 9-17.00 óráig, szombaton 9-13.00 óráig tartott nyitva az iroda.

A Tourinform Veszprém nyitva tartása 2019-ben (a helyi igényekhez igazodva):

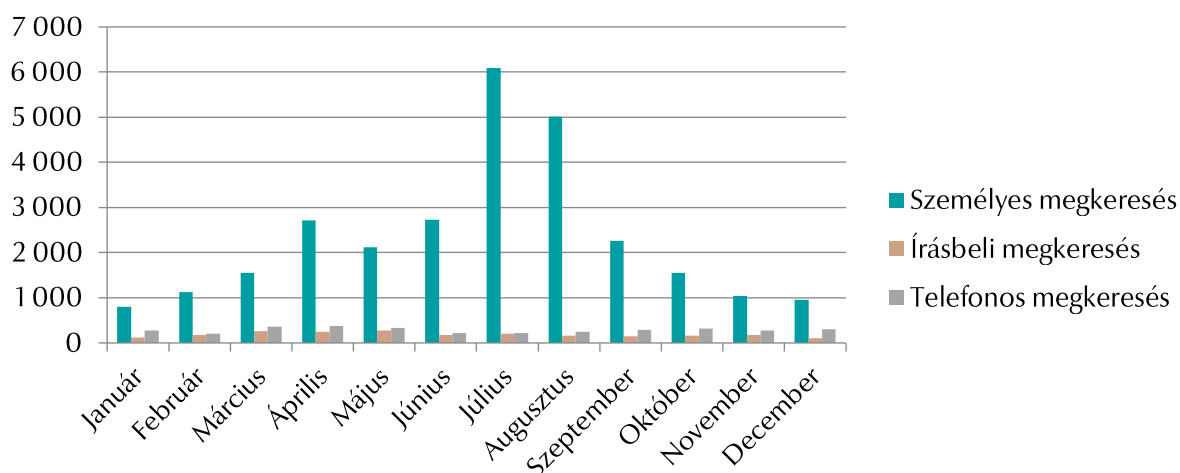
Ügyfélszolgálati iroda (Óváros tér 2.)	Hétfő - Péntek	Szombat	Vasárnap
Január 1 – Február 28.	9-17.00	zárva	zárva
Március 1 – Április 30.	9-17.00	9-13.00	zárva
Május 1 – Május 31.	9-17.00	10-18.00	10-14.00
Június 1 – Július 31.	9-18.00	10-18.00	10-14.00
Augusztus 1 – Szeptember 30.	9-17.00	10-18.00	10-18.00
Október 1 – December 31.	9-17.00	9-13.00	zárva

Az Információs Pont nyitva tartása 2019-ben is összhangban került kialakításra a Tourinform iroda nyitva tartásával. A fő turisztikai szezonban, június 1 – augusztus 30. között keddtől szombatig 10-18.00 óráig várta az érdeklődőket. A belvárosi helyszínt érintő legjelentősebb rendezvények esetében (pl.: Utcazene Fesztivál) júniusban és júliusban is meghosszabbított nyitva tartással (22.00 óráig) állt a vendégek

rendelkezésre. A főszezonon kívüli időszakban, hétfő kivételével hétköznapi és szombatonként is 9-17.00 óráig tartott nyitva.

A Kossuth utcai információs pavilont 2019. október 15.-től közösen üzemeltetjük a Veszprémi Petőfi Színházzal a helyi lakosság szélesebb körű bevonása érdekében. A pavilon új nevet kapott, és a továbbiakban kettős funkciót tölt be. A turisztikai információk mellett a Veszprémi Petőfi Színház kiegészítő szolgáltatásai is elérhetővé váltak a belváros szívében. A Veszprémi Ifjak Pontja (VIP) egyik célkitűzése, hogy ide csábítsa az ifjúságot, ezért havonta őket érdeklő ingyenes színházi jellegű műsorral is készülnek.

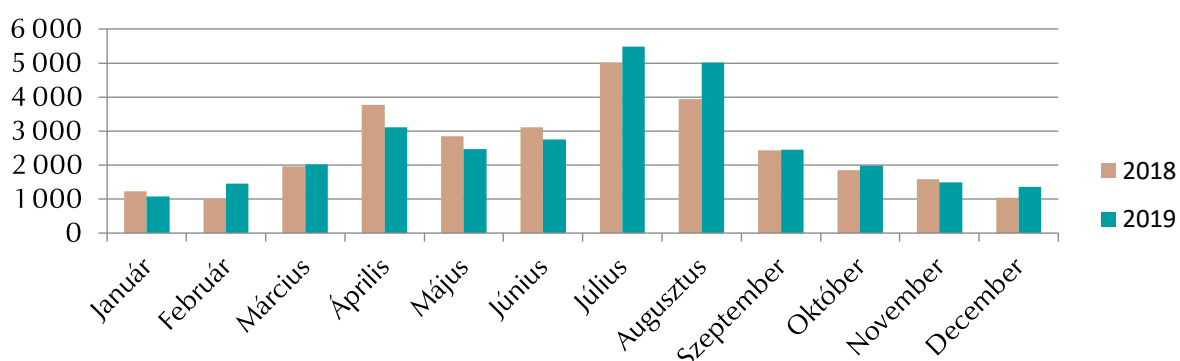
A Tourinform Veszprém és Infopont ügyfélforgalma 2019



Összességében a Tourinform Veszprém 2019-ben 315 napon szolgálta ki a városba érkező vendégeket. A 2019. év személyes vendégforgalma 27.946 (2018-ban 24.040) fő volt (az Információs Pont vendégforgalmi adataival együtt).

A személyes forgalom napi átlaga az Óváros téri irodában a következőképpen alakult: áprilistól augusztus végéig naponta átlagosan 121 fő kereste fel az irodát, az egész éves időszakot tekintve a napi átlag 74 fő volt.

Összes megkeresés 2018-2019



Jelentősebb növekedés a forgalomban a nyári főszezonban mutatkozott, melyhez az MTÜ júniusban kezdődött nagyszabású országos kezdeményezése is hozzájárult. A **'Hol vagy, Kajla' kampány** célja, hogy az alsó tagozatos iskolások minél előbb megszeressék a belföldi utazást, és közben ismereteket is szerezzenek az ország látnivalóiról. A gyermekek a kampány segítségével nemcsak a kötelező tanórai keretek között tanulhatnak az ország látványosságairól és természeti kincseiről, hanem Kajlát, a kíváncsi magyar vizslakölyköt követve virtuálisan és személyesen is felfedezhetik Magyarország csodáit. **A kampány az úgynevezett Kajla útlevele épül, amellyel a gyermekek egyenként két-két fontos turisztikai célpontot kereshettek fel a szüleikkel 2019 nyarán. Ebbe a pecsétgyűjtő füzetbe gyűjthették a gyerekek a bélyegzőket több száz magyarországi látnivalónál, illetve a Tourinform-irodáknál.** Augusztus végéig a gyermekek a Kajla útleveleikbe 200 ezer pecsétet gyűjtöttek össze, melyet érdemes volt továbbra is megőrizni, hiszen **a program a téli szünetben is folytatódott.** Illeszkedve a 21. századi felhasználói igényekhez, Kajlát digitális módon, játékos grafikai köntösben, egy mobilapplikáció segítségével is nyomon lehetett követni. Az applikációt használó gyermekek egyenként 2-2 nevezetességet ismerhettek meg készségfejlesztő és ismeretterjesztő játékokon, videókon keresztül. Az MTÜ hangsúlyt fektet az akció további bővítésére, az élményelemek színesítésére annak érdekében, hogy 2020-ban is

Az irodánk által vezetett **ügyfélstatisztikák** alapján az alábbiakban részletezzük az irodai vendégforgalom alakulását:

- A vendégek küldőhely szerinti összetételében a korábbi évek eredményeihez képest változás tapasztalható, egyre nagyobb számban érkeznek a külföldi vendégek városunkba: a látogatók **55%-a belföldről, 45%-a külföldről** érkezett. Az eltolódás elsősorban az MTÜ külföldi turizmust élénkítő kampányainak tudható be. A fő küldőországok (az ügyfélforgalom alapján): Németország, Franciaország, Nagy-Britannia, Spanyolország, Lengyelország, Ausztria, Olaszország, Oroszország, Hollandia, Románia, USA és az Ázsiai országok.
- Életkor alapján a **46-65 éves** korosztály jelentős, **36%-os arányt** képvisel továbbra is, az elmúlt évek statisztikai eredményeihez hasonlóan. A **második legnagyobb** életkori csoportot a **65 év feletti** korosztály tette ki, míg a **26-45 évesek** korcsoportja visszaesett a **harmadik** helyre (20%). A Kajla kampány hatására jelentősen növekedett az akció által megcélzott korcsoport, a kisiskolások látogatószáma.

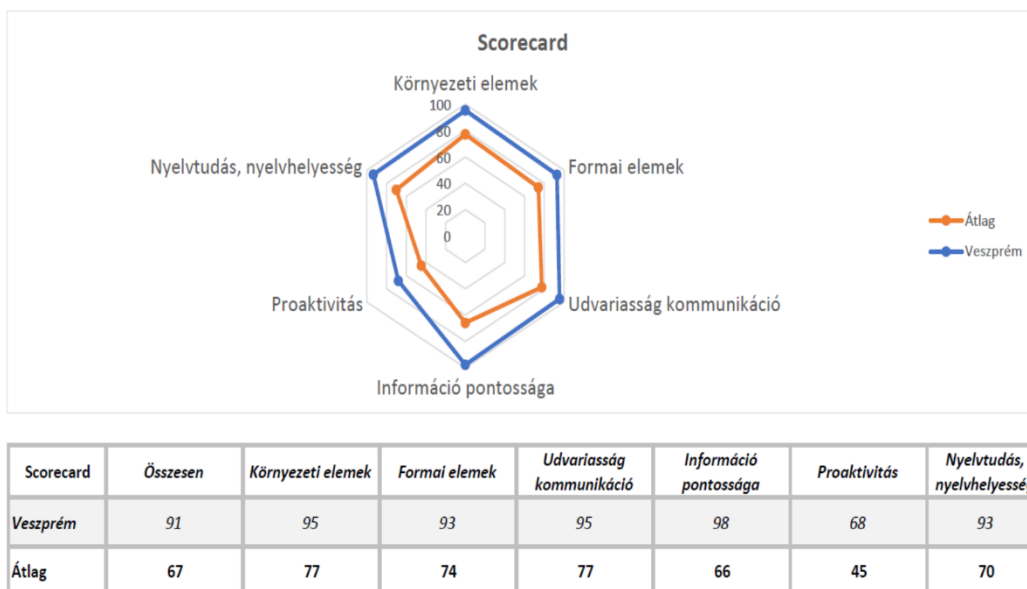
A legkeresettebb **kiadvány** a Veszprém térkép, az Útitárs és a városi rendezvényeket, fesztiválokat bemutató A5-ös betétlap volt, hiszen a **Vár látnivalói** mellett leginkább a Hangvilla, az Aréna programjairól, az Állatkert és a kiállítóhelyek nyitva-tartásáról és a városi **nagyrendezvényekről** kértek tájékoztatást a hozzánk betérők.

Az irodánkat felkereső vendégekkel folytatott beszélgetések alapján a nyári **szezonban** érkezők zöme a Balatonnál **nyaralt** és Veszprémbe **kirándulni** érkezett. A fő

nevezetességek (Vár, Állatkert) megismerése és aktuális rendezvények, fesztiválok megtekintése volt látogatásuk célja.

Az országos Tourinform hálózat 118 irodájában 2019. május 3. - augusztus 9, között a Magyar Turisztikai Ügynökség elvégezte a Tourinform irodákban az érvényben lévő névhasználati szerződés szerint folyó szakmai munka ellenőrzését (mystery shopping).

Próbavásárlás eredményei scorecard értékelés szerint



A magyar, német és angol nyelvű próbavásárlások során a külső- és a belső környezetet, a kapcsolatfelvételt, az információszolgáltatást, a proaktivitást és a munkatársak felkészültségét mérték fel. A tesztvásárlások (személyes, telefonos és email-es megkeresések formájában) alapvető célja a minősbiztosítás, az értékelés alapja egy egységes értékelési szempontrendszer.

Ahogy a fenti értékelőív is mutatja, irodánk munkatársai minden értékelési szempont tekintetében jelentősen az országos átlag feletti teljesítményt nyújtottak.

A Tourinform Veszprém irodában a történelmi belvárosban, szakképzett, jó helyismerettel és magas szintű idegennyelv ismerettel rendelkező kollégák várják a turistákat, látogatókat, hogy elmesélhessék számukra a Királynék városának történetét.

MARKETING TEVÉKENYSÉG 2019

A Kft. főtevékenysége a város turisztikai marketingje, ezen belül is kiemelkedő fontosságú Veszprém - a város iránt érdeklődők és a helyi lakosok által egyaránt kedvelt – turisztikai portáljának, a www.veszpreminfo.hu oldalnak üzemeltetése, folyamatos frissítése, naprakész anyagokkal, információkkal történő feltöltése. Ugyancsak nagy hangsúlyt fektetünk a közösségi média felületeink tartalomkezelésére, Visit Veszprém Facebook és Twitter oldalunkon aktuális események invitáló szövegeivel, veszprémi fotókkal hívjuk fel a profilunkat látogatók figyelmét Veszprémre napi bejegyzésekkel. Jelenleg 12 070 állandó online vendégünk van. Az egyre népszerűbb képmegosztó közösségi alkalmazáson, az Instagramon is megtalálunk minket az érdeklődők, veszpreminfo név alatt, 2007 követővel rendelkezünk. A város turisztikai értékeit YouTube csatornánkon is népszerűsítjük.

Éves marketingtevékenységünk legfontosabb elemeit az alábbiakban részletezzük:

• Kiállításokon, vásárokon történő részvétel

- Veszprém turizmusának képviseletében, Európa 2023-as Kulturális Fővárosaként részvétel saját standdal a **42. budapesti Utazás kiállítás**on, melyet 2019. február 21-24. között bonyolítottak a Hungexpo Vásárközpont területén. 53m²-es standunk az EKF2023 arculattal összhangban került kialakításra, megépítésre. A 4 nap alatt a város legfontosabb turisztikai célpontjának, a városlátogatóknak készültünk meglepetésekkel, a kiállítás minden napján más-más neves étterem közreműködésével (kóstoltatás) prezentálhattuk a gasztronómia meghatározó szereplőit a régióból:

02.21. Gusto13, Veszprém
02.22. Villa Medici étterem, Veszprém
02.23. Oliva étterem, Veszprém
02.24. Fata Pice, Badacsonytomaj;
Paletta Bisztro, Balatonboglár



- Veszprém város turisztikai érdekeinek képviselete társszervezetünk a BBTDM közreműködésével, az ügyvezető jelenlétével az ITB Berlin szakvásáron. Kiadványokkal történő jelenlét a világ vezető utazási showján.

- A BBTDM társszervezetünkkel együttműködve részvétel a **Krakkó** főterén 43. alkalommal megrendezett **CEPELIA Kézműves Fesztivál**on. Magyarország Krakkói Főkonzulátusa felkérésére az idei fesztivál magyar napján (08.13.) Veszprém város kapott lehetőséget a turisztikai és kulturális bemutatkozásra. A veszprémi delegáció látogatása során alkalom nyílt a Krakkó korábbi EKF szereplésével kapcsolatos tapasztalatcserére is.



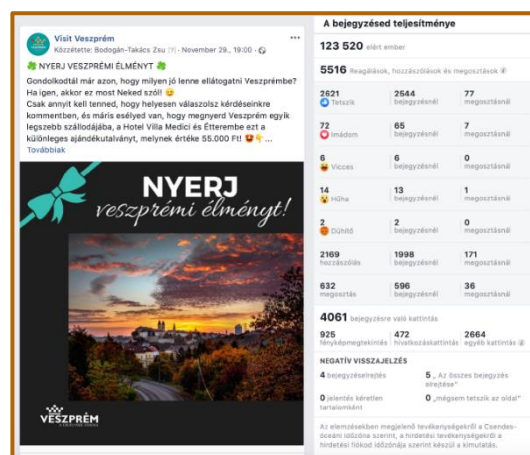
• Offline megjelenések (kiadványok, print hirdetések, tv, rádió kampányok)

- **Veszprém 2019. évi kiemelt fesztiváljainak népszerűsítésére** A5 méretű, magyar nyelvű **szórólap** készítése 6.000 példányban. Emellett **Útitárs** kiadványunkat és az A4-s Veszprém térképet több mint 30.000 példányban adtuk át magyar, angol és német nyelven a városba érkező turistáknak, több csatornán keresztül (veszprémi és térségi kiadványok terjesztése a Balaton parti nagy szállodák és Tourinform irodák részére). Ugyancsak regionálisan terjesztettük saját szervezésű **„Veszprém Séta”** elnevezésű garantált idegenvezetéseinkről készült éves programtervünket A5 méretű **szórólap**on, 2000 példányban.
- A **Pesti Műsor** magazin különszámaként megjelenő **FESZTIVÁLKALAUZ 2019.** kiadványban 10 kiemelt veszprémi fesztivál megjelentetése (megjelenés dátuma: 2019. március, kivitel: A5-ös méret, 64-80 színes oldal (4 szín color), terjesztés: országosan 40 000 példányban. Veszprém kiemelt fesztiváljainak propagálása a **Fesztiválok 2019** programmagazinban.
- A **42. Utazás** kiállításához kapcsolódóan a **megjelenés utógondozása**, sajtóanyagok szerkesztése, ellenőrzése, jóváhagyása, a Veszprém Televíziónak interjú biztosítása.
- Veszprém város kiemelt turisztikai kínálatának népszerűsítése a Mediaworks Hungary Zrt. által kiadott **Fejér Megyei Hírlapban** és **Veszprém Megyei Naplóban** 1/1 oldalon 10 alkalommal (Tavaszi Tekergő, Sörfesztivál és Kabóciádé, VeszprémFest, Utcazene Fesztivál, Auer Fesztivál, Bakony Expo és a Veszprém Aréna programjai, múzeumok és kiállítóhelyek népszerűsítése).

- A Tavaszi Tekergő rendezvény sajtótájékoztatójának (04.03.), valamint marketing kampányának szervezése és lebonyolítása (rádiós spotok /Méz Rádió/, Veszprém megyei Naplóban és a Fejér Megyei Hírlapban 1/1 oldal hirdetés).
- Ügyvezetői interjú a Kossuth Rádió 5 órás Veszprémbe kitelepült élő műsor-folyamában a Szombat délután című magazinban (05.04)
- A rangos Forbes Magazin júliusi számában 1/1 oldalon veszprémi imázshirdetés megjelentetése, Veszprém város kiemelt turisztikai kínálatának népszerűsítése.
- Újságírói felkérésre cikkanyag biztosítása a Veszprém Megyei Naplóban történő megjelenéshez (07.06. lapszám) a megye, illetve a régió turisztikai teljesítményének elemzéséről a KSH vendégéjszaka számadataiból kiindulva, a 4 évszakos Balaton kezdeményezésekről, illetve azok eredményeiről.
- A Magyar Turisztikai Szövetség ajánlásával az ATV gyártásában megvalósuló Hazahúzó turisztikai magazinműsor veszprémi, valamint Veszprém környéki (Zirc, Csesznek, Cuha-völgy) forgatásának (július 2-4.) előkészítése programjavaslattal, forgatókönyv összeállításával. A forgatás során a forgatócsoport helyszíni kísérete, folyamatos asszisztálása. A felvett adásokat (2x45 perc) főműsoridőben az ATV mellett a Hír TV csatornán is ismétlésekkel közvetítették.
- Augusztus 5. és 30. között napi spot kampány a Part FM rádióban Veszprém város turisztikai kínálatának népszerűsítésére.
- Tourinform irodánk a nyár folyamán pecsételő pontként működött közre az MTÜ *Hol vagy Kajla?* kampányában. Az MTÜ felkérésére a kampány kapcsán rövid irodai élménybeszámoló videót készítettünk a pecsétért látogató gyerekekkel, amint a programról és kedvenc élményeikről meséltek munkatársainknak.
- Ugyancsak a Kajla projekt zárásához és értékeléséhez kapcsolódóan ügyvezetőnk a Veszprémi 7 Napnak nyilatkozott a kampánnyal kapcsolatos eredményekről, irodai és vezetői tapasztalatairól, a helyi turizmust érintő hatásairól.
- Ügyvezetői interjú megjelenése az ECOPORT Magazin III. negyedévi számában.
- A TV2 Poggyász című turisztikai magazinműsor november 2-án bemutatásra kerülő balatoni számában Veszprém is jelentős műsoridőhöz jutott. A 4 évszakos Balaton témájú műsorban Veszprém, mint egész évben elérhető kulturális kínálatban bővelkedő helyszín szerepelhetett. A forgatási nap megszervezését, a helyszínekkel történő egyeztetést irodánk bonyolította, az interjúkat ügyvezetőnkkel forgatta a stáb (10.12).

• Online kampányok és megjelenések

- A **Tavaszi Tekergő** rendezvény közösségi média kampánya. A Facebook-kampány hatására közel 118.000 főt értünk el a megjelölt célcsoportokban, összesen 302.500 alkalommal jelent meg a rendezvény valamely hirdetése (külön kreatívok készültek egyes programelemekhez) és közel 5.000 fő végzett el valamilyen műveletet az eseménnyel kapcsolatban (pl. 265 új oldal-kedvelésünk lett). Az eseményről készült fotóválogatást Flickr linken osztottuk meg a közreműködő partnerekkel: <https://www.flickr.com/gp/112970681@N02/2x4q73>). Az új programelemként nagy sikerrel bemutatott livestream közvetítések videóanyagjai a Tourinform Veszprém YouTube csatornáján továbbra is megtekinthetők: <https://www.youtube.com/channel/UCZntyFtFMNQRtVm9rUHbzg>.
- Cégünk megbízásából a, **Veszprémi Vár turisztikailag jelentős helyszíneiről virtuális, a GOOGLE felületeibe integrált 360 fokos bemutatásra alkalmas felvételek készültek.** A képek a Google rendszereiben (Google Search Engine, Google Street View, Google Earth, Google Maps és Google Business Profile) biztosítják a helyszínek igényes megjelenését. A fotók **különleges 360 fokos, VR technológiás megjelenítésre alkalmas felvételek**, melyek Veszprém imázsát, városmarketingjét erősítik az online világban.
- Rendkívül sikeres **adventi facebook kampány** lebonyolítása **„Nyerj Veszprémi Élményt!”** címmel 2019.11.22-12.12 közötti időszakban. A játék a december 13-i sorsolással zárult. A poszt több mint 123.000 embert ért el és 2000 fő feletti részvételt generált a nyereményjáték.



• Közösséget megszólító rendezvények, PR tevékenységek

- **TAVASZI TEKERGŐ - Turisztikai szezonnyitó és vásár (2019.04.13.)** szervezése, immár V. alkalommal a Veszprémi Turisztikai Egyesülettel és a Nemzeti Agrárkamarával közösen. Ingyenes, gyerekbarát programokkal készültünk: **kisvonat** közlekedett a belvárosban, kinyitottak a műtermek, a **titkos helyek** mellett a galériák és múzeumok, ezen kívül rendhagyó idegenvezetés, városnéző séták, kézműves foglalkozások és a Kabóca B ábszínház produkciói is várták a városlakókat és az ide látogatókat. Az Óváros téren óriás LED falon kivetítve is betekintést nyerhettek az érdeklődők a különböző helyszínek programkínálatába a livestream felvételek segítségével. **Egész napos kirakodóvásár** fogadta az érdeklődőket a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara szervezésében, ahol helyi élelmiszereket, kézműves termékeket, portékákat lehetett beszerezni. A gyerekeket kézműves játszóházzal várták a szervezők és megrendezésre kerül az immár hagyománnyá vált **Pincér futóverseny** is a helyi vendéglátóipari iskolások részvételével.
- 
- A **VeszprémFest** és a **Rozé, Rizling & Jazz Napok** marketing kampányának támogatása, jegyértékesítés, folyamatos aktív kommunikáció az esőhelyszínnel kapcsolatban.
 - Az **Auer Hegedűfesztivál (08.01-05.)** szervezésében való aktív részvétel. A fesztiválra érkező külföldi és belföldi művészek szállásának és utaztatásának megszervezése és helyi transzferének biztosítása. Kapcsolattartás a szervezőkkel.
 - **Jegyértékesítés** az Agóra Veszprém, a Petőfi Színház, a Pannon Várszínház előadásaira, a Veszprém Aréna produkcióira és sporteseményeire, a Kabóca Bábszínház gyermekelőadásaira, nyári fesztiválok koncertjeire, a Veszprém Városi Hátrányos Helyzetű Fiatalokért Egyesület gálájára valamint számos más programra.
 - A „**Nyitott Balaton**” projekt tavaszi és őszi szezonhosszabbító programsorozatában való részvétel a Balatoni Turizmus Szövetséggel szorosan együttműködve. Az **április 19. és június 10.** valamint **szeptember 6. és november 10. között** megrendezett, egész régiót átfogó akciókhoz Veszprém is több programelemmel csatlakozott. A kapcsolódó weboldal feltöltéséhez irodánk helyi programleírások, esemény adatok és ajánlók biztosításával segítette a projektgazdákat.

- Az iroda 2019. évben is aktívan segítette a **Veszprémi Turisztikai Egyesület munkáját** szervezési, titkári feladatokkal és szakmai egyeztetésekkel.
- **Kiadványcsomagok, mappák összeállítása:** 2019-ben közel 10.000 db veszprémi kiadvány került átadásra partnereink részére. Ebből több mint 5000 db a Polgármesteri Hivatal és a Veszprémi Turisztikai Egyesület tagjai számára, a fennmaradó pedig különböző egyéb célokra kiadott mennyiség volt. (Pannon Egyetem, Petőfi Színház, általános- és középiskolák a megye területén)
- Egyre népszerűbbek a nemzeti ünnepekhez, hosszú hétvégékhez és kiemelt fesztiválokhoz kapcsolódóan megszervezett **„Veszprém Séta”** elnevezésű garantált idegenvezetéseink. A séták során a résztvevő turisták és helyiek szakképzett idegenvezető kalauzolásával ismerhették meg Veszprémet és turisztikai partnereink bevonásával további kedvezmények várták őket.

2019-ben 15 alkalommal rendeztünk általános témájú garantált idegenvezetést melyeken összesen közel 900 fő vett részt. Ezen kívül speciális eseményekhez kapcsolódóan összesen 7 alkalommal biztosítottunk ingyenes városnéző sétát az érdeklődőknek, valamint 1 alkalommal szerveztünk ingyenes idegenvezetést a **Veszprémi Turisztikai Egyesület vendéglátó- és szállodaipari tagszervezeteinek számára**, melynek keretében a cégek vendégkapcsolatban is érintett alkalmazottai bővebb ismeretekre tehettek szert a városi attrakciókról, kulturális intézményekről.



- „Veszprém Séta” garantált idegenvezetések szervezése 2019. 01. 19-én 10.30 órától, a **Magyar Kultúra Napja** alkalmából.
- „Veszprém Séta” garantált idegenvezetés szervezése **Valentin Nap** alkalmából 02.16-án 10.30-tól kedvezményt nyújtó partnerek bevonásával, és rendhagyó, ingyenes garantált séta szervezése az **Idegenvezetők Világnapja** apropóján, 02.23-án.
- „Veszprém Séta” garantált, **tavaszwáró** idegenvezetés szervezése és lebonyolítása 03.16-án 10.30 órától.
- **Húsvéti** garantált idegenvezetés szervezése csokikereső játékkal 04.20-án 10.30 órától és rendhagyó, ingyenes Veszprém Séta megtartása a **Tavaszi Tekergő – Turisztikai Szezonnyitó és Vásár** rendezvényen 04.13-án.
- A **Gizella-napokhoz** kapcsolódóan ingyenes, garantált idegenvezetés szervezése 05.11-én 10.30 órától.

- „Veszprém Séta” garantált idegenvezetés szervezése a **Pünkösdi ünnepi** hétvégéhez kapcsolódóan, 2019. június 8-án, szombaton 10.30 órától
- 4 alkalommal: egy **nyáresti séta** június 21-én 18.30-tól, valamint a **Rozé, Rizling & Jazz Napokhoz**, a **VeszprémFesthez**, és az **Utcazene Fesztiválhoz** (ingyenes séta) **kapcsolódva** július 9-én, 13-án és 17-én, kedvezményt nyújtó partnerek bevonásával.
- **Nyáresti „Veszprém Séta”** garantált idegenvezetés szervezése július 26-án.
- **Nyáresti fáklyás „Veszprém Séta”** garantált idegenvezetés szervezése augusztus 9-én, augusztus 19-én pedig a **nemzeti ünnep** alkalmából, kedvezményt nyújtó partnerek bevonásával.
- „Veszprém Séta” garantált idegenvezetés szervezése 3 alkalommal, kedvezményt nyújtó partnerek bevonásával: augusztus 30-án **nyáresti séta**, szeptember 5-én **golya séta** a **Pannon Egyetem első éves hallgatói számára**, szeptember 21-én a **Kulturális Örökség Napjai** alkalmából, a sétához a Rotary Club országos Barátság Hétvégeje program résztvevői is csatlakoztak.
- „Veszprém Séta” garantált, ingyenes idegenvezetés szervezése 2 alkalommal. A séta 09.28-án a **Szent Mihály-napi Búcsú és Vásár** alkalmából, 10.19-én **Őszi Séta** néven **szezonhosszabbító** céllal, kedvezményt nyújtó partnerek bevonásával került megtartásra.
- „Veszprém Séta” garantált, ingyenes idegenvezetés szervezése 11.09-én a **Bakony Expo** alkalmából, kedvezményt nyújtó partnerek bevonásával.
- **Óév búcsúztató „Veszprém Séta”** garantált idegenvezetés szervezése 12.31-én 10:30 órától, pezsgős koccintással.
- Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata részére **10 db idegenvezetés biztosítása térítésmentesen**, a Hivatal által meghatározott szakmai vendégek, protokoll csoportok részére (magyar, angol, német nyelveken).
- Csoportok, cégek üzleti partnerei részére, előzetes megrendelés alapján összesen **74 idegenvezetést** szerveztük, melyeket a csoportok igényeinek megfelelően bonyolítottunk le, magyar nyelv mellett (76%) angol, német, francia, orosz, lengyel és szlovák nyelveken.

• Pályázatokon való részvétel

- **4. sz. projekt fenntartási jelentés** elkészítése és benyújtása a KDOP-2.2.1/A-12-2012-0012 kódszámú, Veszprém a királynék városa című II. TDM pályázatra vonatkozóan.
- A **Nemzeti Kulturális Alap** Tavaszi Tekergő rendezvényhez nyújtott támogatásával kapcsolatos pályázathoz benyújtott szakmai és pénzügyi elszámolás elfogadó igazolásának átvétele, a **pályázat lezárása**.
- Szakmai véleményezése és nyelvi lektorálása a VMJV Önkormányzatának **Tárd fel európai kulturális örökségedet** (ENriCH) c. nemzetközi projekt részeként készített **angol nyelvű**, ingyenesen terjesztett **térképnek**. A térkép egy fiatal diákcsoport elképzelései alapján, a számukra érdekes, fontos látnivalókról állt össze. A projektben elkészült térképek **városi terjesztésében** is segédkeztünk, eljuttattuk a VTE tagintézményeikhez.
- Részvétel a kultúra- és közösségépítést célzó helyi fejlesztési stratégia kidolgozását felvállaló **Helyi Akciócsoport (HACS)** megalakításában, majd egyeztető értekezletein és működésében. A kezdeményezés az Európai Unió támogatású Terület- és Településfejlesztési Operatív Programhoz kapcsolódik.
- A **Balatoni Turizmus Szövetségi (BTSZ)** tagságon keresztül szervezetünk is részese a **„A Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása (GINOP-1.3.4-17)” pályázatnak**. A projekt elsődleges célja a Balaton, mint turisztikai márka kialakítása, felépítése, és az erre épülő többéves kommunikációs terv kidolgozása, elindítása.
- Részvétel a VMJV URBACT Innovato-R projekt **„Legyél te is újjító”** ötletpályázatán.

• A helyi turizmus képviselte szakmai konferenciákon, találkozók

- Az ügyvezető részvétele a **nagykőrösi önkormányzat számára tartott szakmai tájékoztató**n (idén Nagykőrös a versenyző magyar város az Entente Florale Europe-on) a Városházán január 17-én. Beszámoló a 2018. évi EFE versenyre való felkészülésről, a legfontosabb tudnivalókról, a zsűrinap logisztikai előkészítéséről, főbb tanulságokról a TDM munkarészére vonatkozóan.
- Szakmai támogatás nyújtása a **Pannon Egyetem GTK Turizmus Menedzsment MA / Ma In Tourism Management és Turizmus-vendéglátás BA** szakán végző **hallgatók záróvizsgáztatásában** (01.09.).
- A szakmai társszervezet BBTDM részvétele a **Balatoni Turizmus Szövetség január 10-i munkamegbeszélésén** Balatonföldváron.

- Veszprém város turisztikai érdekeinek képviselője a Magyar TDM Szövetség Stratégiai Workshopján, valamint a XXVII. Turisztikai Évadnyitó Gálán (02.01) Budapesten.
- Oktatói felkérésre **vendégelőadások** tartása a Pannon Egyetem GTK Turizmus alapszak nappali hallgatói számára **Desztináció menedzsment** tantárgy keretében (03.11, 03.29)
- **Vallásturisztikai konferencia Spanyolországban** (San Martín de Foz, Galicia, 03.19-22.) – a delegáció kiutazásának megszervezése, prezentációs anyagok előkészítése kulturális turizmus témakörben.
- Tulajdonosi részvétel a **Bakony és Balaton Térségi Turisztikai Nonprofit Kft.** taggyűlésein és szakmai rendezvényein, így a fenntartókkal közös csapatépítő programjukon is április 24-én, Alsóperén, a front office-ban dolgozó kollégákkal együtt.
- Oktatói felkérésre a **Pannon Egyetem** Turizmus alapszak nappali **hallgatóinak fogadása a Tourinform irodában** tanterv szerinti *Desztináció menedzsment*, valamint *Régiók marketing stratégiája* órák keretében (04.29), az ügyfélszolgálati iroda, illetve a háttéiroda tevékenységének, valamint a TDM szervezet működésének, feladatkörének bemutatása az említett tantárgyak tematikájának szempontjai szerint.
- Veszprém város turisztikai érdekeinek képviselője a Magyar TDM Szövetség XXI. Országos TDM konferenciáján, Baján (05.08), a budapesti Gourmet Fesztivál (05.16.) szakmai napján, a Magyar Turisztikai Ügynökség Országos Tourinform Találkozásán a Mátrában (05.15-16.), valamint a Balatoni Turizmus Szövetség Közgyűlésén (05.20) Gyenesdiáson.
- Veszprém város turisztikai érdekképviselője az MTÜ Értékesítési Igazgatósága és az MTSZ közös **Külpiaci Nap** rendezvényén a Hotel Budapest Marriottban (05.27). Az esemény platformot biztosított a magyarországi turisztikai szereplőknek a közvetlen eszmecserére. A szakmai előadásokat követően az ügyvezető a legnagyobb beutaztató irodák, turisztikai cégek képviselőinek nyújtott a régióról részletes és naprakész információkat négy szemközt beszélgetések során.
- **Üzleti reggeli** szervezése és lebonyolítása június 5-én az Ezüsthíd Hotelban, Porga Gyula polgármester úr és a helyi turisztikai szolgáltatók részvételével. Az üzleti reggeli fő témái a bevezetésre kerülő Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltatási Központ, a járuléksökkentés és a szálláshelyszolgáltatási ÁFA-csökkentésről szóló



kormánydöntés, valamint az EKF 2023 már folyamatban levő, illetve előkészített projektjei, a nemzetközi kapcsolatfelvételek során szerzett tapasztalatok releváns elemei voltak.

- **Kirsten Geelan dán nagykövetség** meghívására részvétel a június 12-i **üzleti ebéden** az Oliva Étteremben. Az összejövetel alkalmával informális keretek között kötetlen beszélgetés folyt a helyi vezetőkkel Veszprém aktuális helyzetéről, a képviselt szervezetek kihívásairól, jövőjéről.
- Részvétel a **Bakonyerdő ZRt. Betyárvilág-túra applikációjának** hivatalos **sajtótájékoztatóján**, Vinyén (06.14). A sajtótájékoztatót megelőzően az applikáció segítségével a túraútvonal végigjárása, tesztelése is feladatunk volt, észrevételeinket, tapasztalatainkat már a sajtótájékoztató alkalmával megoszthattuk a zrt. vezetőségével, az applikáció fejlesztőivel.
- A Pannon Egyetem felkérése alapján angol nyelvű turizmus-menedzsment mesterszakos hallgató **szakdolgozatának külső bírálata** VR marketing és desztináció menedzsment témában.
- **Ügyvezetői felkérésre** részvétel a **Veszprém-Balaton 2023 Zrt. és a Balatoni Turizmus Szövetség egyeztető megbeszélésén** a Hangvillában (07.30.)
- **A helyi és térségi TDM szervezetek és a Veszprém-Balaton 2023 Zrt. vezetőségi találkozóinak megszervezése, lebonyolítása.** A találkozók keretében a helyi, valamint a térségi TDM szervezetek tevékenységének részletes ismertetése. A **Veszprém-Balaton 2023 Zrt.** marketingért, értékesítésért és kommunikációért felelős vezetőivel a turizmus helyének, szerepének megvitatása az EKF 2023 projektek kapcsán, a további együttműködés, együtt gondolkodás lehetőségeinek, irányvonalainak egyeztetése.
- A Veszprém-Balaton 2023 Zrt. felkérése nyomán a **Smart City projektbe beépülő turisztikai funkciók digitális inputjának felvázolása** az integrált rendszerbe illeszthetőség, informatikai megvalósíthatóság előzetes vizsgálata érdekében.
- Az ügyvezető **üzleti ebéd** keretében tárgyalt (09.24) **Carl Raml úrral**, az MTÜ osztrák beutaztató partnerének, a **Sabtoursnak ügyvezetőjével**, valamint **Farkas Kingával**, az MTÜ értékesítési osztályának német-osztrák piacért felelős **szakértőjével**. Ezt követően a Kolostorok és Kertek sétautat, valamint a Veszprémi Vár nevezetességeit mutatta be a városba látogató szakembereknek.
- Részvétel a **Székesfehérvári TDM szervezet működésének 10 éves jubileuma** alkalmából szervezett **turisztikai konferenciával egybekötött partnertalálkózón**, Székesfehérváron (09.26). A konferencián szó esett a helyi turizmust érintő aktualitásokról. A szakmai program témái voltak továbbá a Budapest – Balaton

kerékpárút, a Tourinform hálózat megújítása, valamint a digitális trendek a turizmusban.

- Ügyvezetőnk részvétele az **MTÜ szervezésében a Múzeumok Őszi Fesztiválja alkalmából** létrejött belföldi **újságírói tanulmányút munkaebédjén** (10.09). A sajtóképviselők a tanulmányút tapasztalatai alapján a vidéki programok sokszínűségét voltak hivatottak bemutatni.
- Ügyvezetőnk részvétele a **Modern Vállalkozások Programjának Digitális Turizmus** címet viselő **rendezvényén** Balatonfüreden (Anna Grand Hotel, 10.15), ahol a szakma prominens képviselői folytattak érdemi eszmecserét az ágazatot érintő legfontosabb kérdésekről. A szakmai nap célja volt, hogy a vezetők olyan ismeretekre tegyenek szert, melyek döntéshozóként cégük digitális fejlődését, versenyképességének növelését segítik elő.
- Irodavezetőnk részvétele a **Magyar Turisztikai Ügynökség „NTAK tájékoztató és gyakorlati képzés” napján** (10.17). A résztvevő Tourinform irodák képviselői megismerkedtek a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ céljaival, az adatszolgáltatás jogszabályi háttérével, a szálláshelyek regisztrációjának ütemtervével, a csatlakozás lépéseivel, valamint az NTAK kompatibilis szoftverekkel. Az MTÜ a Tourinform irodák közreműködésére is számít abban, hogy az NTAK használatával kapcsolatos információk minél gyorsabban és szélesebb körben jussanak el a szálláshely-szolgáltatókhoz.
- A testvérvárosi kapcsolatok erősítése, valamint a jövőbeni együttműködések lehetőségének keresése céljából **Nyitra** város önkormányzata meghívta szervezetünket, valamint a velünk szorosan együttműködő helyi idegenvezetőket egy **turisztikai tanulmányútra és workshopra**. A találkozóra 10.22-én került sor, a nap tartalmas programja során a vendéglátó nyitrai turisztikai szervezet bemutatta működését, helyi idegenvezető ismertette a legfőbb nevezetességeket történelmi kitekintéssel. Korábbi sikertelen pályázatuk kapcsán különös érdeklődés övezte az EKF 2023 győzelmét, a helyi kulturális programszervezést és a szolgáltatói együttműködések.
- Csatlakoztunk a Pannon Egyetem szervezésében bonyolított **Csipesz Challenge kezdeményezéshez**. Az EKF koordinátorai a „Mi már itt vagyunk, ÉSTE” szlogennel szólították meg az utca embereit, hogy osszák meg gondolataikat, kívánságaikat az EKF-fel kapcsolatban, illetve, hogy ők mivel járulnának hozzá a program sikeréhez. A Kossuth utcai flashmob alkalmával egy látványos üzenőfalra csipeszelték fel üzeneteiket a résztvevő szervezetek az érdeklődők és járókelők.

- Részvétel a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karán működő **Balaton Turisztikai Kutatóintézet 2019. évi szakmai konferenciáján** (11.11). A rendezvény előadói a térség társadalmi, gazdasági helyzetéhez kapcsolódó, illetve kiemelten a turizmussal foglalkozó aktuális kutatási eredményeiket mutatták be. Külön blokk foglalkozott a Pannon Egyetemen jelenleg is zajló kutatások eredményeivel, amelyek fókuszában a Balaton, mint élettér életminőségi aspektusai és a Balatont turisztikai céllal felkeresők jellemzőinek feltárása áll.
- Részvétel az **MTÜ GINOP Turisztikai Innovációs Marketing Együttműködési Alapprogram (TIMEA) keretében** a hazai turizmusban érintett szervezetek és vállalkozások számára szervezett **tudásmegosztó és szemléletformáló rendezvényén** (Hotel Füred Spa & Confenece, 11.13). Az ún. **Turizmus Akadémia** célja elsődlegesen a szenior, akadálymentes és orvosi turizmus témakörre fókuszáltan az érintett célcsoportok igényeinek megismertetése a turisztikai szakmával, valamint a nemzetközi és hazai jó példák bemutatása volt.
- Ügyvezetői részvétel az **MTÜ Desztinációfejlesztési stratégia Workshopján** (Art'otel Budapest, 11.14.). A műhely központi témája a GINOP-1.3.4-17 pályázati felhívás keretében készülő desztinációfejlesztési stratégiához kiküldött kérdőívek eredményeinek értékelésére volt, valamint előadások hangzottak el a desztinációk értékesítési lehetőségei és a desztinációs márkaprofilok kialakítása témákban is.
- Részvétel a **Magyar TDM Szövetség XXII. Országos TDM konferenciájának 2. szakmai napján** (Körmend, MJUS World Resort&Thermal Park *****, 11.15.). A 3 napos rendezvény **fókuszában a termékfejlesztés** állt, a zárónapon saját élményen alapuló csoportos coaching során ismertették a sikeres és sikertelen fejlesztések pszichológiai hátterét.
- Részvétel az **MTÜ magyar borral és borturizmussal kapcsolatos Borszakmai továbbképzésén**. (Tihanyi Vinarius, 11.18). A képzés célja, hogy a Tourinform hálózatban dolgozó kollégáknak átadjanak egy olyan alap ismeretanyagot, aminek nyomán elindulhat/folytatódhat a Tourinform irodák kapcsolatfelvétele, együttműködése régiójuk borturisztikai szolgáltatóival, borászataival.
- Részvétel az **Országos Tourinform Találkozón** (11.21.) a budapesti Danubius Hotel Héliában. A találkozón irodavezetőnk 15 éves, ügyvezetőnk 5 éves jubileumi elismerést vehetett át. Az általános évértékelés mellett a találkozó olyan aktuális témákat prezentált, mint az NTAK működése, valamint az új névhasználati szerződések megkötése.

VESZPRÉM VÁROS TURIZMUSA, 2019

A turistaforgalom jellemzői: vendégéjszakák száma Veszprémben

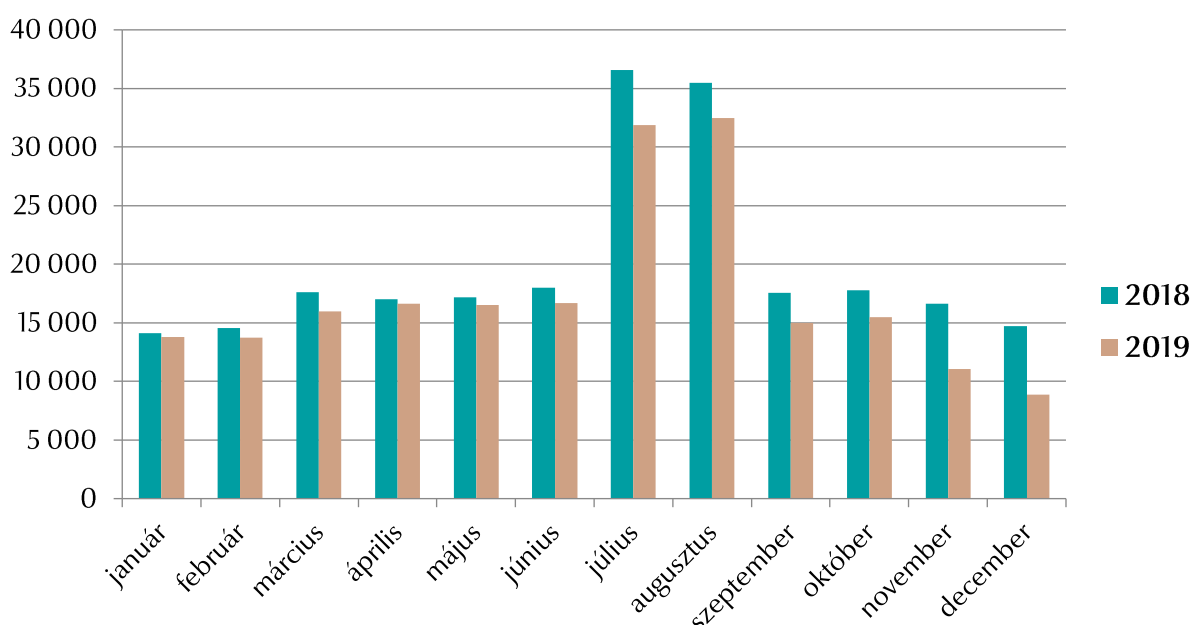
Statisztikák alapján elmondható, hogy a veszprémi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma (**208.150 vendégéjszaka**, forrás: VMJV Adóhivatala) a 2018-as rekordévhez képest kis mértékben visszaesett. Ugyanakkor a Turisztikai Egyesület évértékelő értekezletén a vezető szálláshelyek tulajdonosai, képviselői mind a bevételi mutatók javulásáról számoltak be. Az **adóköteles vendégéjszakák** száma 108. 373 volt. Az átlagos tartózkodási idő **2,3 nap** a statisztikai adatok szerint, mely szerény mértékű emelkedést jelent.

Hónap	Vendégéjszakák száma 2018	Vendégéjszakák száma 2019		
	Mindösszesen	Mindösszesen	Adómentes	Adóköteles
január	14 102	13 808	7 679	6 129
február	14 532	13 713	7 294	6 419
március	17 627	15 996	8 335	7 661
április	17 004	16 650	9 567	7 083
május	17 195	16 526	7 988	8 538
június	18 023	16 711	6 882	9 829
július	36 583	31 894	13 452	16 608
augusztus	35 456	32 456	15 848	7 862
szeptember	17 542	14 998	7 136	7 862
október	17 779	15 501	7 517	7 984
november	16 604	11 051	4 654	6 397
december	14 744	8 846	3 425	5 421
Összesen:	237 191	208 150	99 777	108 373

Forrás: Veszprém Megyei Jogú Város Adóhivatala

A város kulturális élete pezsgő, minden célcsoportot megszólító, egyedi hangulatú fesztiválkínálata páratlan, és minőségi gasztronómiai élményeket kínál, mely vonzerők tükröződnek a tartózkodási idő pozitív eltolódásában, azonban a szálláshelykínálat versenyképessége országos és regionális összehasonlításban is visszaesett az elmúlt években.

Vendégéjszakák száma Veszprémben 2018/2019



A turisztikai vonzerők és a rendezvények értékelése

Veszprémben (a belépőjegy által regisztrált vendégek száma alapján) 2019-ben is az Állatkert (360 000 látogató) és a Vár volt a két legnépszerűbb attrakció.

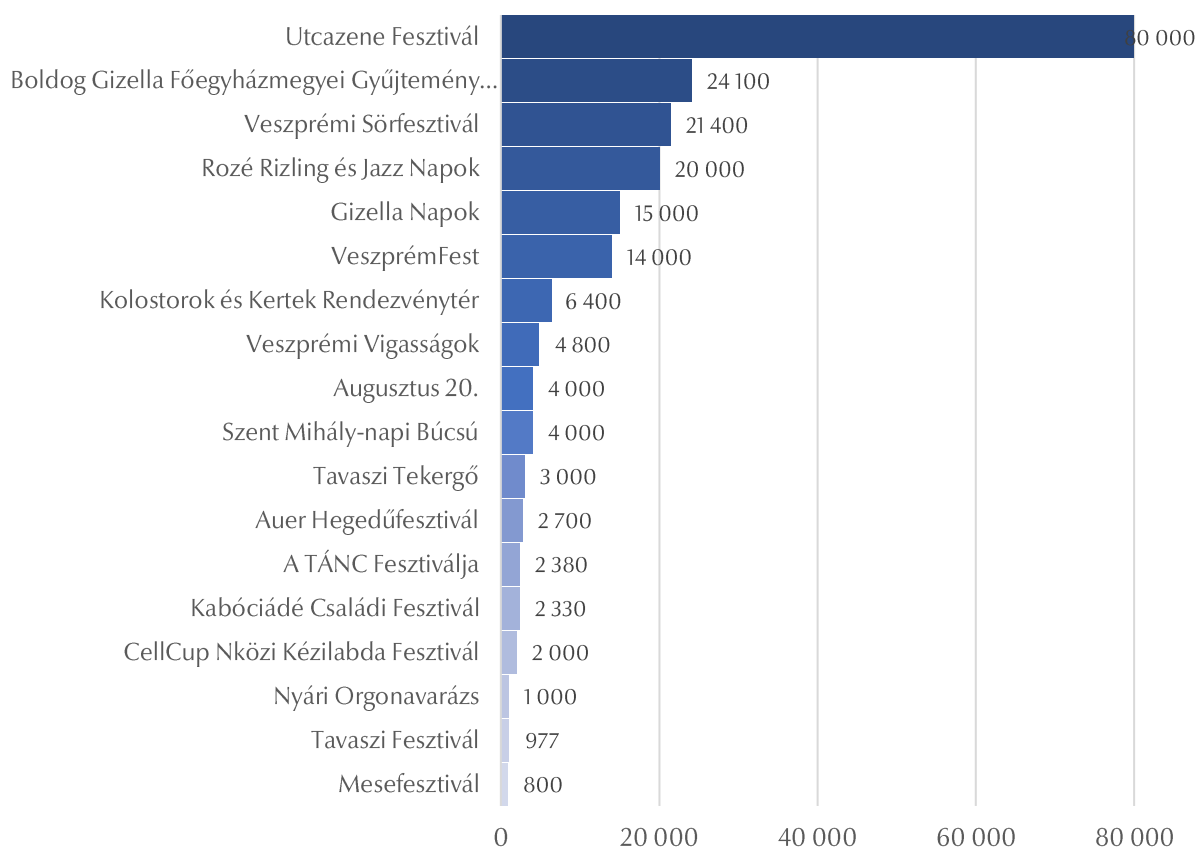
Az épített örökség, kulturális attrakciók mellett a város színes fesztiválkínálata is számos turistát csábított Veszprémbe: áprilisban a Tavaszi Tekergő - Turisztikai Szezonnyitó és Vásár rendezvényünk nyitotta a sort és egészen november közepéig, a Veszprém Arénában megrendezett Bakony Expo-ig egymást érték a jobbnál-jobb művészeti programok, kulturális csemegék, zenei-, színházi- és sportesemények. Tavasszal a Gizella Napok és a TÁNC Fesztiválja kínált összművészeti programokat, júniusban pedig a Kabóciádé Családi Fesztivál várta a kicsiket és nagyobbakat immár XXVI. alkalommal. A 16. VeszprémFest prémium zenei fesztivál teltházas előadásokkal újra világsztárok otthonává varázsolta a Historia Kertet és esőhelyszíneként a Veszprém Arénát néhány napra júliusban (az egyedi hangú Caro Emeraldot, a UB40 featuring Ali & Astro a világ egyik legsikeresebb, jelenleg is működő reggae formációját, Katie Meluat, Nagy-Britannia egyik legnagyobb lemezsikereket elért előadóját, valamint az opera irodalom egyik legnépszerűbb darabját, Giuseppe Verdi Rigolettoját láthatta, hallhatta a

közönség), de az Utcazene Fesztiválon vagy a 7. Veszprémi Sörfesztiválon is több ezer fiatal és örök fiatal szórakozott.

A nyár komolyzenei kínálatát idén már ötödik alkalommal emelte az **Auer Fesztivál**, amely nemzetközi kiválóságokat vonultatott fel a hegedű- és komolyzene világából (a rendezvény szervezésében és lebonyolításában a kft. idén is aktívan közreműködött). November végétől karácsonyig az Illatos Advent és a karácsonyi vásár várta az érdeklődőket a sétálóutcán, valamint a Veszprémi Várban. 2019-ben első alkalommal az Óváros téren korcsolyapályán élvezhették a helyiek és a városba látogatók a tél legszebb pillanatait a VEB 2023 jóvoltából. A **Veszprém Arénában** megrendezett különféle események (kiállítás, konferencia, sport, egyéb) is gyakran résztvevők ezreit vonzották.

A fesztiválok látogatószámának megoszlását az alábbi diagram mutatja be.

Veszprémi fesztiválok, nagyrendezvények látogatószáma 2019



Forrás: rendezvényszervezők adatszolgáltatása

A fesztiválok, nagyrendezvények, konferenciák megítélése egyértelműen pozitív, nem csupán Veszprém imázsában fontosak, de elvitathatatlan gazdasági hatásuk is, mivel

vendégéjszakákat, további költést generálnak (ezt is alátámasztja, hogy a vendégéjszaka tekintetében is magasan legerősebb két hónapunk a július és augusztus).

• Országos statisztikák, 2019

2019-ben ismét rekordot döntött a magyar turizmus, a főbb mutatószámokat vizsgálva túlszárnyaltuk az előző évet – derül ki a Központi Statisztikai Hivatal adataiból. Kiegyensúlyozott külföldi és belföldi vendégforgalom, magas bevételek, dinamikus emelkedő Szép-kártya forgalom jellemezte 2019-ben az ágazatot.

2019-ben a vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken elérte a 12,8 milliót, és még mindig kiegyensúlyozott a megoszlás a külföldi és a belföldi vendég, illetve vendégéjszakaszám esetében. Jelentős növekedés látható az összesített bevételi adatok esetében is. Ugyancsak jó hír, hogy jelentősen nő a hazánkba érkező, jellemzően magas költségű vendégek száma. A külföldi vendégek száma folyamatos emelkedést mutat és mi magyarok is többet utazunk.

Összefoglaló adatok, 2019. január-december

Mutató	Érték	Változás az előző év azonos időszakához képest, %
	január–december	január–december
Külföldiek vendégéjszakái, ezer	15 687	2,3
Belföldiek vendégéjszakái, ezer	15 574	-0,6
Összes vendégéjszaka, ezer	31 261	0,8
Összes bevétel, milliárd forint ^{a)}	557	8,8
Szállodában: szobaátlagár, forint ^{a)}	22 431	7,9
REVPAR, forint ^{a) b)}	13 836	8,8
TREVPAR, forint ^{a) c)}	23 495	8,5
Szobakihasználtság, %	61,7	0,5 ^{d)}

a) Folyó áron.

b) REVPAR: a szálloda egy szobára jutó szállásdíjbevétele.

c) TREVPAR: a szálloda egy szobára jutó összes árbevétele.

d) A változás százalékpontban.

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal

A Központi Statisztikai Hivatal Kereskedelmi szálláshelyek forgalmáról szóló gyorsjelentésében szereplő adatok szerint 2019. január-decemberben az előző év azonos időszakához képest:

- A kereskedelmi szálláshelyek által regisztrált vendégéjszakák száma 0,8%-kal nőtt, összesen 31,3 millió volt. A külföldi vendégek 2,3%-kal több, a belföldi

vendégek 0,6%-kal kevesebb (15,7 millió, illetve 15,6 millió) vendégéjszakát töltöttek a kereskedelmi szálláshelyeken.

- A szállodák szobakihasználtsága 0,5 százalékponttal, 61,7%-ra emelkedett.
- A kereskedelmi szálláshelyek folyó áron összesen 8,8%-kal több, 557 milliárd forint bruttó árbevételt értek el.
- A SZÉP-kártya felhasználás pedig tavaly elérte a 30 milliárd forintot, a panziókban 34,4%-os, a szállodákban pedig 46,4%-os volt a SZÉP-kártyás költségek növekedése.

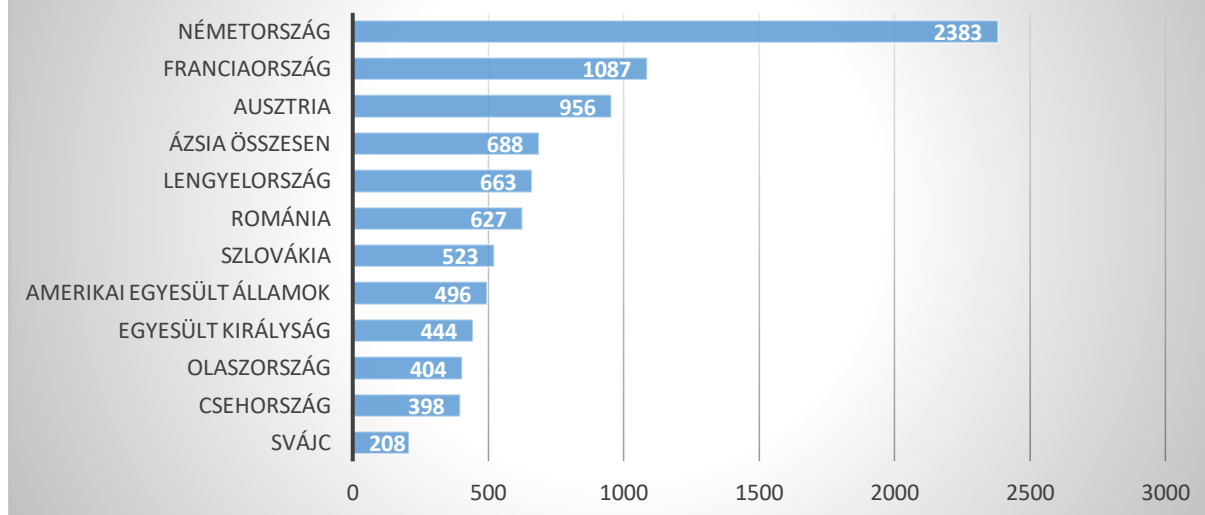
2010 óta másfélszer több vendég másfélszer több vendégéjszakát töltött el a hazai kereskedelmi szálláshelyeken, amely 2,5-szer nagyobb szállásdíjbevételt eredményezett 2019-ben. A magyar turizmus erősödését az is mutatja, hogy bizonyos mutatószámok tekintetében a növekedés üteme meghaladta Ausztria teljesítményét és közelíti Csehországit is. Az elmúlt években végrehajtott és a jelenleg is zajló összehangolt ágazati fejlesztések Magyarországot vonzóbbá tették, ami tovább erősíti pozícióinkat a világ turisztikai térképén. A 2019-es eredmények igazolják a magyar turizmus versenyképességét. A lendület 2020-ban is folytatódik, közelebb kerülve ahhoz a célhoz, hogy Magyarország Közép-Európa vezető turisztikai térsége legyen – olvasható az MTÜ éwertékelésében.

A Balaton régióban (még a korábbi idegenforgalmi régiós beosztást alapul véve) működő átlagosan 365 kereskedelmi szálláshelyen (a szálláshelyek több, mint 50%-a szezonálisan üzemel) a KSH statisztikák szerint 2019-ben több mint 1.888 ezer vendég 5.873.732 vendégéjszakát töltött el. Külföldről 442 ezer, belföldről 1.446 ezer látogató érkezett. A vendégszám 1,8%-kal emelkedett, ugyanakkor viszont a vendégéjszaka szám közel 1%-os visszaesést mutat a 2018-as évhez képest, mely elmarad az országos eredményektől. A régióban az átlagos tartózkodási idő 3,1 éj volt (azaz 0.1%-kal csökkent a megelőző évhez képest).

2019-ben a 10 legfontosabb küldőpiacunk közül szinte mindenhol emelkedés volt tapasztalható a vendégéjszakák számában. A legnagyobb növekedés az Izraelből (10,3%), a Romániából (+8,3%) és az Egyesült Királyságból (+4,9%) érkezők vendégéjszakái esetében volt megfigyelhető, de tovább tart a bővülés a Csehországból (+3,5%), az Oroszországból (+3,5%), az Egyesült Államokból (+3,0%), a Lengyelországból (+2,7%) és az Olaszországból (+0,1%) érkező vendégforgalomban is.

Veszprémbe a KSH kereskedelmi szálláshelyeken megszállt vendégszám adatai alapján 2019-ben az alábbi országokból érkeztek a legtöbb (össz. külföldi vendégszám 10 843 fő):

Fő külföldi küldőterületek Veszprém, 2019



Az MTÜ 2019-ben jelentős lépést tett a turisztikai ágazat digitalizációja felé, amikor több lépésben valamennyi magyarországi szálláshelyet online az MTÜ-höz kapcsolt. Létrejött a **Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK)**

Az új, digitális adatszolgáltatási rendszer lehetővé teszi, hogy valós időben legyen látható az országban található összes szálláshely forgalmi, statisztikai adata: azaz hány felnőtt, hány gyermek érkezett, honnan jöttek, mennyi időt töltöttek el, milyen szolgáltatásokat vettek igénybe és mennyit költöttek a belföldi és külföldi vendégek.

Az NTAK a turizmus fejlesztését szolgálja, a szektor digitalizációja elengedhetetlen a turizmus versenyképességének növeléséhez.


A nem egységes, sokszor papíralapú adatszolgáltatási gyakorlat már nem felel meg a kor kihívásainak, amely gyors reakciót vár el. A szektorban és a szektor fejlesztéséért dolgozók csak teljes körű, naprakész adatokra tudnak hatékonyan támaszkodni.

Az új rendszer bevezetésével minden szálláshely digitálisan, szálláshelykezelő szoftver használatával tudja teljesíteni a vendégek bejelentkezésénél előírt adatrögzítési kötelezettségét. Az NTAK közvetlen adatkapcsolat formájában adatot fogad a szálláshely-szolgáltatóktól, ezeket tárolja, feldolgozza, aggregált és strukturált riportokat, elemzéseket készít, és a szektor adatszolgáltató szereplői, valamint a törvényben meghatározott hatóságai számára ezeket szolgáltatja.

Az állami turizmusirányítás célja, hogy 2030-ra Magyarország Közép-Európa vezető turisztikai térsége legyen, és elérje az 50 milliós vendégéjszaka számot. A kitűzött célok megvalósításához – többek között – elengedhetetlen, hogy a turizmusfejlesztési döntésekhez megfelelő mennyiségű és mélységű, naprakész információ álljon

rendelkezésre. Hiszen turizmust szervezni, fejleszteni akkor lehet jól, ha van valós képünk arról, hogy mi működik és mi nem működik a turizmusban.

Veszprém, 2020. február 14.



Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.
8200 Veszprém, Óváros tér 2.
Adószám: 14636950-2-19
Bank: 17600066-00474012-00200004

ügyvezető
Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.