



**A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.
2023. évi szakmai beszámolója**

Készült: 2024. április 04.

MŰKÖDÉSI KÖRNYEZET BEMUTATÁSA

A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. 2023. évre szóló részletes szakmai terve a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa program célkitűzéseivel és a városmarketing stratégiában megfogalmazott feladatokkal összhangban, a szolgáltatói igényeket figyelembe véve, a turisztikai termékek pontos meghatározása után, illetve a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 - Turizmus 2.0 dokumentumokban megfogalmazott célok mentén kerültek kidolgozásra. A szakmai feladatok az EKF program által megvalósítandó célokhoz és a felkészülési folyamathoz illeszkedve, a fejlesztési programok részeként valósultak meg a rendelkezésre álló források függvényében.

Szervezetünk a VMJV Önkormányzatával kötött megbízási szerződésben vállalt feladatainak teljesítése, Veszprém város turisztikai kínálatának bemutatása érdekében információs irodát működtet (Tourinform Veszprém), a Kft. minden tevékenységét az iroda működtetéséhez kapcsolódóan végzi. A Tourinform-irodák az MTÜ megbízható turisztikai információs rendszerének végpontjai, ahol információgyűjtés, vendégigény-felmérés, valamint teljes körű, naprakész és átfogó információszolgáltatás zajlik.

A Tourinform Veszprém részben önálló intézményként 1998. április 1-jén kezdte meg működését, majd 2009. február 1-től nonprofit kft. cégformában működött tovább négy tulajdonossal (VMJV Önkormányzata, korábban Csarnok Kft. jelenleg Veszprém 2030 Kft., Kittenberger Kálmán Nonprofit Kft., Veszprémi Turisztikai Egyesület). A 2022-es év második felében a Veszprémi Turisztikai Egyesület 10%-os tulajdonrészét a Veszprém 2030 Kft. megvásárolta, így a Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.-nek 2022 év végén három tulajdonosa volt. A szakmai feladatok ellátására Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata 2021.12.22-től kötött határozott idejű (2022.01.01.-től 2022.12.31.-ig hatályos) megbízási szerződést társaságunkkal.

Az iroda a nyitás óta – a szervezeti átalakulás mellett is - területi információs és marketing irodaként működik a Tourinform márkanév tulajdonosával, a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.-vel fennálló névhasználati szerződés keretében. Veszprém városával összesen harminc település tartozott az iroda turisztikai adatgyűjtő tevékenysége alá. (Bakonybél, Bakonyháza, Bakonyoszló, Bakonyzentkút, Bánd, Borzavár, Csehbánya, Csesznek, Csetény, Dudar, Eplény, Hárskút, Herend, Jásd, Kislőd, Lókút, Márkó, Nagyesztergár, Nemesvámos, Olaszfalu, Pénzesgyőr, Porva, Szápár, Szentgál, Tés, Úrkút, Városlőd, Veszprémfajsz, Zirc)

A Tourinform Veszprém irodában a történelmi belvárosban, az Óváros tér 2. szám alatt szakképzett, jó helyismerettel és magas szintű idegennyelv ismerettel rendelkező kollégák várták a turistákat, látogatókat, hogy ismertessék azokat a kulturális értékeket, melyek hozzájárultak az EKF 2023 kitüntető cím elnyeréséhez, tájékoztatást nyújtsanak a projektév gazdag és színes programkínálatáról.

A veszprémiek megszokták a könnyen elérhető helyszínt, a turisták pedig itt kezdik az óváros és a városközpont felfedezését, tehát továbbra is ideális az iroda lokális elhelyezkedése. A turisztikai információnyújtáson túl az iroda helyi, kézműves jellegű, a Veszprém a királynék városa brandet erősítő ajándéktárgyakat és rendezvények belépőjegyeit (Interticket, Jegymester, Eventim) árusította, idegenvezetést közvetített, a kicsiknek gyereksarkot kínált, és nem utolsósorban közvetlen környezetében szabadon használható wifi-csatlakozás is elérhető volt egész évben.

A 2023-as EKF címév során a látogatómenedzsment javítása érdekében humán erőforrás bővítés történt ügyfélszolgálati területen, mely lehetővé tette a projektév kapcsán az elvárt bővített irodai nyitvatartást.

Az irodában két munkaállomás, akadálymentesített bejárat és gyereksarok várta a vendégeket. Az információs iroda további szolgáltatásai közé tartozott a jegyértékesítés helyi, országos és nemzetközi

rendezvényekre (Eventim, Interticket és Jegymester szervezők által biztosított saját jegyek), ajándéktárgyak, útikönyvek és helyi termékek értékesítése, eszközbérlet, csomagmegőrző szekrények bérbeadása és idegenvezetések szervezése. Utóbbi két szolgáltatás honlapunkon online is foglalható volt. A marketing, kommunikációs és szakmai munka, az adminisztratív jellegű háttértevékenységek, megbeszélések, a kft. ügyintézése a háttéirodában zajlottak.

A 2023. évben a szervezet személyi állománya átlagosan 5 fő állandó munkatársból állt. A turisztikai főszezonban további 1 fő részmunkaidős diák segítette az információs tevékenység biztosítását.

A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. 2023. évre szóló marketingterve fentiek és a marketing-stratégiában rögzített elvek szerint, a szolgáltatói igényeket figyelembe véve, a turisztikai termékek pontos meghatározása után, az EKF program által megvalósítandó célokhoz illeszkedve került kialakítása. A marketingtevékenységben hangsúlyt kapott a korszerű, egységes, nemzetközi színvonalú Veszprém, mint kulturális turisztikai desztináció és minőségi élménytér brandépítése, a város nemzetközi arculatának erősítése a kultúra révén. A marketing koncepciót továbbá a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. és a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 dokumentumaiban meghatározott irányelvekhez igazodva (Névhasználati szerződés alapján), az egységes desztinációs szemlélet érvényesítése érdekében, a Balaton, mint kiemelt turisztikai desztináció részeként alakítottuk ki.

A Kft. működésének finanszírozását 2023-ban a Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzatával kötött megbízási szerződés biztosította.

A kft. teljes bevétele a következő forrásokból tevődik össze: az irodai értékesítés árbevétele (ajándéktárgy értékesítés), egyéb bevétel, a VMJV Önkormányzat tulajdonossal kötött szerződés és egyéb megállapodások alapján, valamint továbbszámolt árbevétel jegyértékesítésből és idegenvezetés szervezésből.

Nemzetközi kitekintés

Az ENSZ Turisztikai Világszervezetének (UNWTO) 2024. január 18-i jelentése szerint 2023-ban világszerte becslések szerint 1286 millió nemzetközi turista vett részt (legalább egy vendégéjszakát eltöltött) a nemzetközi turizmusban, ami 34%-os növekedést jelent az előző évhez képest, vagyis 325 millióval többet. A nemzetközi turizmus 88%-ban helyreállt a pandémia előtti szinthez képest, különösen az év első felében az erős felgyülemlett keresletnek és a légi összeköttetések növekedésének köszönhetően.

A 2023-as év kiemelt hónapjai közé tartoztak július, szeptember, október, amikor az érkezések elérték a 2019-es szint 92%-ra. Az északi félteke nyári hónapjai (június, július, augusztus) az összes érkezés harmadát tették ki 2023-ban.

Európa 2023-ban a pandémia előtti számok 94%-át érte el, míg Afrika 96%-ot és az amerikai kontinens 90%-ot. Európa fogadott a világ összes 1,3 milliárd utazójából 700 milliót (a világ teljes utazási forgalmának 54%-át), ami még mindig a világ leglátogatottabb célrégiója. A pandémia előtti szint 94%-át érte el, az erős intraregionális kereslet és az Egyesült Államokból érkező utazások támogatásával. Az Egyesült Államok Nemzeti Utazási és Turisztikai Hivatala szerint, az amerikai utazások Európába 29%-kal nőttek októberig (2022-höz képest), és ez az összes amerikai külföldi utazás 21%-át teszi ki. Európa erős nyári szezont élvezett, ahol a három nyári hónap a teljes érkezések 37%-át tette ki. Szeptember és október is aktív hónapok voltak, részben a kedvező időjárási körülmények miatt.

A Közel-Kelet volt a leggyorsabban felépülő régió, az egyetlen, amely meghaladta a 2019-es szintet, 22%-kal több érkezést regisztrálva. Afrika is kiemelkedően teljesített, ugyanis elérték a pandémia előtti

szint 96%-át. Ázsia és a Csendes-óceán térsége 2023-ban 65%-os szintre jutott, fokozatosan javulva az év eleje óta.

Négy részrégió: Észak-Afrika, Közép-Amerika, Dél-Mediterrán Európa és a Karib-térség meghaladta a pandémia előtti szintet az idei évben.

A turizmusból származó exportbevételek (beleértve az utasforgalmat) 2023-ban közel 1,6 billió dollár, ami majdnem 95%-a a 2019-ben rögzített 1,7 billió dollárnak.

A turizmus közvetlen bruttó hazai termék (TDGDP) előzetes becslések szerint 2023-ban 3,3 billió dollár volt, ami a globális GDP 3%-át teszi ki és megegyezik a pandémia előtti szinttel.

A turizmus pozitív kilátásait a legújabb UNWTO Turizmus Bizalom Index felmérés is tükrözi, ahol a szakemberek 67%-kal jobb, vagy sokkal jobb kilátásokat jelez 2024-re 2023-hoz képest. Az UNWTO előrejelzése szerint a fennmaradó felgyülemlett kereslet felszabadítása, a légi összeköttetések további növekedése, valamint az ázsiai piacok és desztinációk erőteljesebb fellendülése miatt, a nemzetközi turizmus 2024-ben valószínűleg vissza fog térni a pandémia előtti szintre, az első becslések szerint 2%-os növekedéssel a 2019-es érkezésekhez képest. Ugyanakkor a gazdasági és geopolitikai kihívások továbbra is jelentős kockázatot jelentenek a nemzetközi turizmus fenntartható helyreállítására és a bizalom szintjére nézve.

Forrás: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2024.22.1.1>

Magyarország turizmusa 2023-ban

A Magyar Turisztikai Ügynökség éwertékelő beszámolója szerint a 2019. évi rekordév közelében teljesített 2023-ban a hazai turizmus. Nemcsak a 2022-es év eredményeit sikerült túlszárnyalni, de a turizmus elérte, sőt olykor meg is haladta a 2019-es rekordévi számokat.

Guller Zoltán, a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) igazgatósági elnöke éwertékelő nyilatkozatában három befolyásoló pillért taglalt, melyek alapvetően meghatározták a 2023-as év hazai turisztikai teljesítményét: az egyik volt a Covid után mesterségesen szinten tarott belföldi idegenforgalom, amely csúcsokat döntött, azonban 2023-ban az inga a másik oldalra lendült, visszaesés volt a belföldi vendégek és növekedés a külföldi turisták tekintetében. Ezt pozitív jelenségként értékelte, hiszen az az egészséges tendencia, ha a magyarok külföldre is el tudnak utazni, a kialakuló űrt pedig a külföldiek pótolják. Második befolyásoló pillérnek tekinthető, hogy tavaly még nem épült vissza a teljes globális légi forgalom, rengeteg járatot felfüggesztettek. A harmadik tényezőként a háborúk és konfliktusok évét nevezhetjük, mivel 2023-ban a szomszédunkban zajló orosz–ukrán háború következtében 750 ezer orosz állampolgár által generált vendégéjszaka maradt el, a gázai konfliktus okán pedig 230 ezer eltöltött külföldi vendégéjszaka. A nehézségek és a befolyásoló tényezők ellenére Magyarország turizmusa nőtt.

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) adatai szerint tavaly közel 16 millió turista több mint 41 millió vendégéjszakát töltött hazánkban, a szálláshelyek és a vendéglátás bevételei pedig kétszámjegyű, infláció feletti mértékben növekedtek. A Turisztikai Világszervezet (UNWTO) napokban kiadott legfrissebb jelentése szerint Magyarországon a globális átlagnál magasabb a visszaépülés üteme, amely támogatja a gazdasági növekedés helyreállítását is.

A magyar szálláshely szolgáltatóknál a nemzetközi konfliktusok ellenére 2022-höz képest 1 millió 300 ezer vendégéjszaka többlet keletkezett.

A vendégforgalmi mutatók mellett a szálláshelyek összbevétele is nőtt, és elérte a 860 milliárd forintot, ami 23%-kal magasabb mint 2022-ben. A vendéglátóhelyeken 18%-kal többet, 1 780 milliárd forintot költöttek el tavaly a vendégek.

Az NTAK adatai alapján az eredmény elsősorban a nemzetközi beutazóforgalom jelentős élénkülésének volt köszönhető, ugyanis külföldről 18%-kal több, 7,1 millió vendég érkezett. Különösen impozáns volt a főváros vendégforgalmának erősödése, hiszen tavaly a magyarországi külföldi szálláshelyi forgalom 59%-át (11,7 millió vendégéjszakát) regisztrálták Budapesten, ami markáns, 19%-os többletet jelent 2022-höz képest.

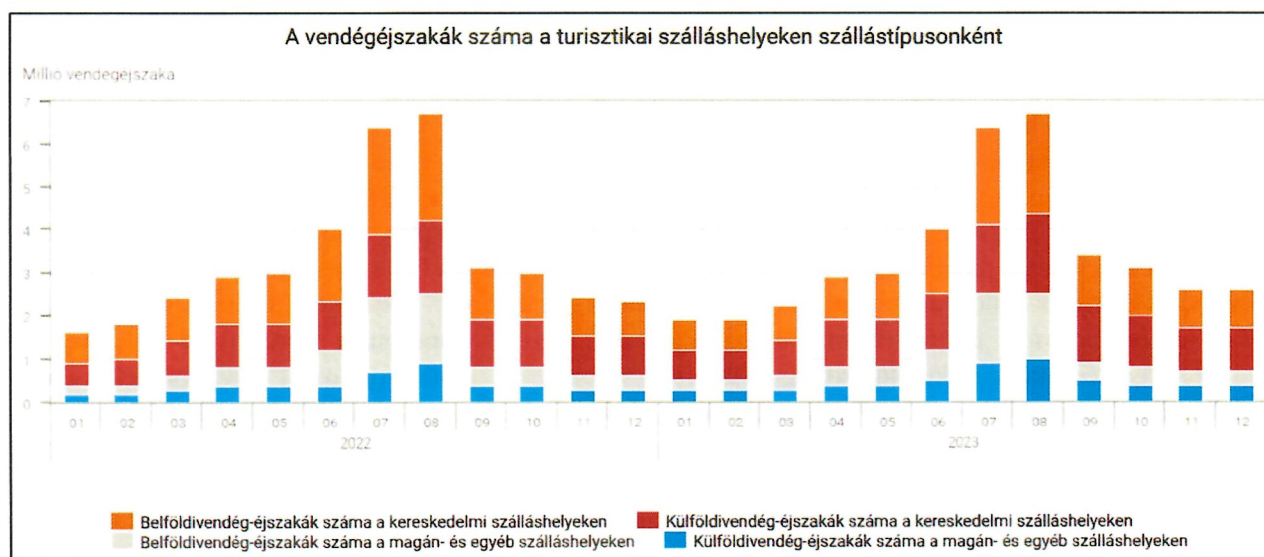
A Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján a turisztikai szálláshelyeken 2023-ban az előző év azonos időszakához képest 2,5%-kal több, közel 41 millió vendégéjszakát regisztráltak.

A belföldi vendégek 5,1%-kal kevesebb, ugyanakkor a külföldiek 12,5%-kal több (21,4 millió, illetve 19,5 millió) vendégéjszakát töltöttek el a turisztikai szálláshelyeken.

Összefoglaló adatok, 2023. évi

Mutató	Érték	Változás az előző év azonos időszakához képest, %
	január–december	január–december
Belföldivendég-éjszakák, ezer	21 361	-5,1
Külföldivendég-éjszakák, ezer	19 474	12,5
Összes vendégéjszaka, ezer	40 835	1,5

Forrás: KSH gyorstájékoztató, Turisztikai szálláshelyek forgalma, 2023. december



Különösen impozáns volt Budapest vendégforgalmának az erősödése, hiszen tavaly a magyarországi külföldi szálláshelyi forgalom 59 százalékát (11,7 millió vendégéjszakát) regisztrálták Budapesten, ami markáns, 19 százalékos növekedést jelent 2022-höz képest. A fővárosba 5,1 millió turista érkezett, ami 13,7 milliárd vendégéjszakát tett ki (belföldi, külföldi vendégek).

A legnépszerűbb belföldi turisztikai térség tavaly (is) a Balaton volt, melynek eredménye nemcsak a nyári főszezonban volt kiváló, hanem az egész éves vendégéjszaka száma is 9 százalékkal meghaladta a 2019-es

rekordév eredményét. A Balaton népszerűségét jellemzi, hogy ebben a turisztikai térségünkben minden lakosra nyolc vendég jutott a nyári időszakban.

Az eredményekhez nagymértékben hozzájárult a Széchenyi Pihenő Kártya is. 2023-ban nemcsak a feltöltések, hanem a költségek is csúcsot döntöttek, összesen 449 milliárd forintot fizettek vele a felhasználók, és ebben a SZÉP-kártya kedvezményes keretének 200 ezer forintos megemlése is közrejátszott. Összesen 445 milliárd forintot tölthettek fel a munkáltatók a SZÉP-kártyákra 2023-ban, ami több mint 90 milliárddal haladta meg a 2022-es összeget. A SZÉP-kártya továbbra is a turizmus motorja, különösen vidéken, ahol a belföldi forgalom zöme összpontosul. 2022-höz képest a felhasználók száma jelentősen bővült, számuk mára meghaladja a 2,7 milliót. Emellett az elfogadóhelyeké is közel 10%-kal, 60 ezerre növekedett az elmúlt évben.

A vidéki vendégéjszakák száma 27,9 millióról 27,3 millióra csökkent ugyan, viszont a szálláshelyek bevételei 502 milliárd forintot tettek ki, ami több mint 17 százalékos növekedés a 2022-es évhez viszonyítva.

A várakozások szerint idén tartós növekedési pályára állhat a turizmus, a nemzetközi trendekkel összhangban hazánkban is ez évre várható a pandémia előtti beutazó forgalom teljes visszarendeződése. A turisták a különleges, autentikus élményeket, valamint a prémiumszínvonalú ajánlatokat keresik majd elsősorban. Különösen népszerűek lesznek a kulturális, valamint a leisure – vagyis az üzleti és szabadidős utazást kombináló – látogatások.

A Magyar Turisztikai Ügynökség célja továbbra is az, hogy 2030-ig 20 millió vendég évi 50 millió vendégéjszakát töltsön el Magyarországon, az ágazat pedig legalább 16 százalékkal járuljon hozzá a GDP-hez.

Forrás: mtu.gov.hu

Kormányzati intézkedéscsomag a turisztikai ágazat támogatására

A 2022. október 1-től érvényben lévő turizmus-vendéglátás ágazatot segítő vészhelyzeti moratórium 2023. március 31-én lejárt, ennek következtében az érintettek ismét kötelesek a bevétel utáni 4%-os turizmusfejlesztési hozzájárulást fizetni 2023. április 1-től. Ez a hozzájárulás az érintetteknek a kereskedelmi szálláshely-szolgáltatások és az étkezőhelyi vendéglátás terén nyújtott szolgáltatások után fizetendő. A bevallás határideje a havi, negyedéves és éves bevallóknak eltérő.

A magyar kormány 2023. március 8-án elfogadta a Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégiát, amely célja a turizmus fejlesztése és fellendítése. A stratégia hosszú távú fejlesztési célokat határoz meg, amelyek a turizmus GDP-hez való közvetlen és közvetett hozzájárulásának növelését, a turisták számának növelését és minőségi élmények biztosítását célozzák. Hat fő túratípusra koncentrál, beleértve a gyalogos természetjárást, kerékpározást, vízi, sí-, vitorlás és lovas turizmust továbbá kiemelten foglalkozik a vendéglátás, MICE (konferenciák, kiállítások), egészségturizmus, vallásturizmus és értékesítés területeivel. A stratégia 2030-ig fogalmazza meg a fejlesztési feladatokat, hogy a turizmus továbbra is növekedjen és hozzájáruljon az ország gazdaságához. Ez a tervzet paradigmaváltást hozott a turizmusban, és a jövőben is irányt mutat az ágazatnak.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) javaslatára a kormány a turisztikai kkv-k számára is elérhetővé tette a KKV Energiaköltség és Beruházás Támogatási program korábban csak a feldolgozóiparban igénybe vehető forrásait. A KKV Energiaköltség és Beruházás Támogatási Program kiterjesztésével a szálláshely és vendéglátás ágazat kisvállalkozásai is történelmi segítséget kaphatnak megnövekedett rezsizsámláik fizetéséhez és energiahatékonysági beruházásaikhoz. Január végétől regisztrálhattak a szálláshely-vendéglátás ágazat kis- és közepes vállalkozásai, valamint egyéni vállalkozói a 2023-as évre mintegy 70 milliárd forintos kerettel meghirdetett KKV Energiaköltség és Beruházás Támogatási programra.

A kormány 2023 első felében úgy határozott, hogy a SZÉP-kártya esetében az alábbi változtatásokat hozza. 2023-tól megszűntek az alszámlák, és csak a szálláshely zseb maradt meg. Az arra utalt összeget szabadon fel lehet használni a jogszabályban meghatározott célokra. 2023. augusztus 1-től béren kívüli juttatásnak, tehát kedvezményes adózású juttatásnak minősült az SZJA törvényben meghatározott éves rekreációs keretösszege felül (450 000 Ft), attól függetlenül a SZÉP számlára utalt legfeljebb 200 ezer forint juttatás is, amivel sokan éltek. Ezek a változtatások hozzájárultak a vállalkozások versenyképességének megőrzéséhez és a turizmus fejlesztéséhez Magyarországon.

Veszprém turizmusának alakulása 2023. évben

Az NTAK (Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ) adatai alapján 2023. évben több mint 60 ezer vendég közel 198 ezer vendégéjszakát töltött el Veszprém szálláshelyein. A város szálláshely forgalmának mintegy 72%-a volt belföldiekhez köthető.

2023. évben 45 ezer belföldi vendég érkezett Veszprémbe, ami 4,4%-os növekedést mutat az egy évvel korábbi adatokhoz képest. A belföldi vendégek 142 ezer vendégéjszakát töltöttek a városban, amely 6%-os növekedést jelent a 2022-es eredményhez képest. A külföldi vendégek és vendégéjszakák száma az elmúlt években ugyancsak folyamatosan emelkedik, 2023-ban a belföldi forgalom élénkülésnél jelentősebb arányban, mintegy 22%-kal emelkedett a külföldi vendégek száma, mely 18%-os külföldi vendégéjszaka szám növekedést eredményezett. A belföldiek átlagos tartózkodási ideje 3,3 éjszaka volt a településen, míg a külföldieké 3,2 éjszaka.

Forrás: NTAK

A VMJV Önkormányzatának Adóhivatala adatai alapján Veszprémbe a kereskedelmi szálláshelyek összes vendégforgalma 2023-ban közel 6%-kal haladta meg a megelőző év forgalmát, azonban az Európa Kulturális Fővárosa címét ellenére sem sikerült elérni a 2019-es év vendégéjszaka számát, mintegy 5%-kal alacsonyabb vendégforgalommal zárult az év. A város látogatószáma a beruházások és programok hatására jelentősen emelkedett ugyan, azonban az egy napos látogatás dominált, a vendégéjszakák számának jelentős emelkedését nem eredményezték a megújult attrakciók és a bőséges programkínálat.

VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA VESZPRÉMBEN

	ÉV				
HÓNAP	2019	2020	2021	2022	2023
január	13838	14377	10039	11589	14 133
február	13872	13759	10861	12865	12 421
március	17215	8893	12600	14246	14 867
április	16956	5060	11223	15301	18 197
május	16561	6902	14764	16655	18 619
június	16909	9155	14481	15940	20 380
július	32005	23235	22483	25767	32 344
augusztus	33954	33715	26004	26509	27 813
szeptember	15135	15573	16683	15432	17 556
október	15630	15190	16892	15805	14 395
november	14660	11649	13312	14546	11 450
december	12660	8983	11764	12442	6 365
ÖSSZESEN	219395	166491	181106	197097	208 540

INFORMÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A Tourinform Veszprém az Európa Kulturális Fővárosa 2023 programévben folyamatos nyitvatartással üzemelt, az ünnepi év nagyszabású januári nyitóeseményét követően az év minden napján várta az érdeklődőket. A belvárosi helyszínt érintő rendezvények, kiemelt zenei fesztiválok esetében, a saját szervezésű, garantált nyáresti idegenvezetéseink alkalmával, valamint az ünnepi hosszú hétvégéken hosszabbított nyitvatartással álltunk a látogatók rendelkezésére. A Tourinform Veszprém nyitvatartása 2023-ban (az EKF programévhez és a helyi igényekhez igazodva):

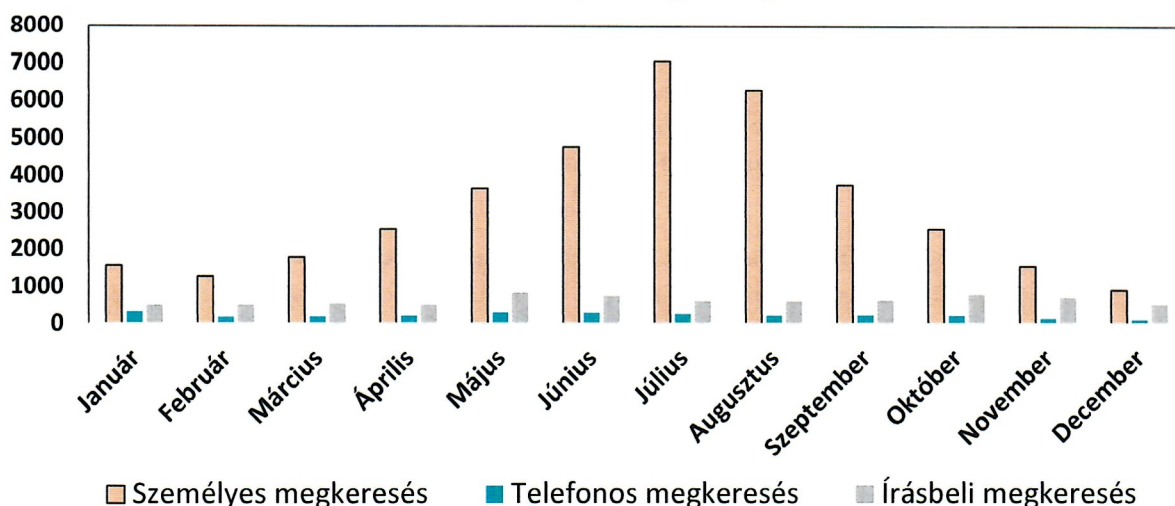
Ügyfélszolgálati iroda (Óváros tér 2.)	Hétfő - Péntek	Szombat	Vasárnap
Január 1 – Január 20.	9-17.00	zárva	zárva
Január 21 – Május 31.	9-17.00	10-18.00	10-18.00
Június 1 – Augusztus 31.	10-18.00	10-18.00	10-18.00
Szeptember 1 – Október 31.	9-17.00	10-18.00	10-18.00
November 1 – November 30.	9-17.00	10-16.00	10-14.00
December 1 – December 23.	9-17.00	9-17.00	zárva

Irodalátogatottsági statisztikánkat a Magyar Turisztikai Ügynökség Tourinform Koordinációja felé is havi rendszerességgel leadjuk, vezetésénél az MTÜ által meghatározott módszertannal dolgoztunk.

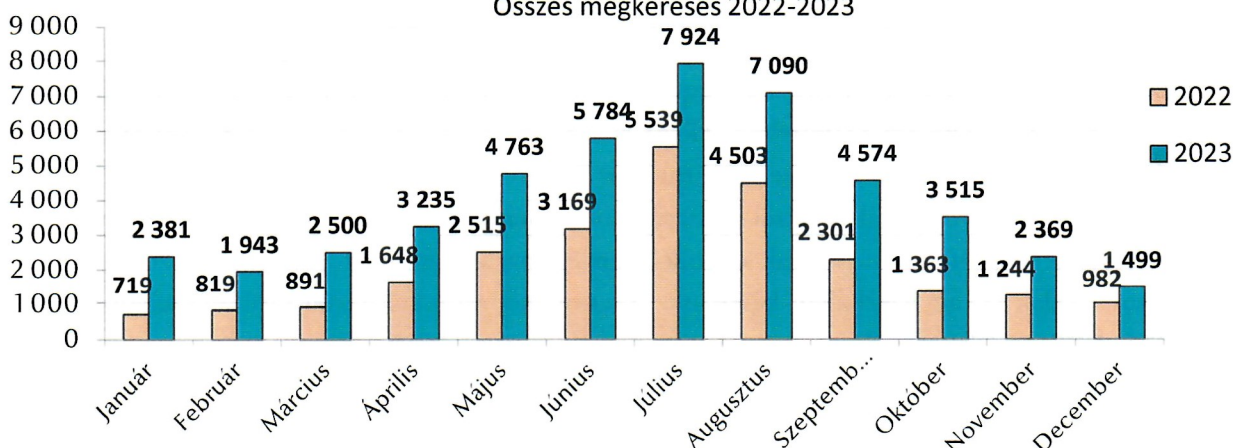
Összességében a Tourinform Veszprém személyes ügyfélforgalmat 2023-ban 350 napon bonyolított. A 2023. év személyes látogatóforgalma 37 641 (2022-ben 19 475, 2021-ben 13 288, 2020-ban 12 780, 2019-ben 27 946) fő volt. A személyes forgalom napi átlaga az Óváros téri irodában a következőképpen alakult: a július 1. és augusztus 31. közötti legerősebb forgalmú időszakban naponta átlagosan 215 fő kereste fel az irodát, az egész évet tekintve (350 nap nyitvatartás) a napi átlag 108 fő volt. Amint az a forgalmi adatokból egyértelműen kiderül, az EKF év a Tourinform iroda igen jelentős ügyfélforgalom növekedését eredményezte. Míg a korábbi években a nagy forgalmú nyári hónapokra diákokkal, gyakornokokkal egészítettük ki az alkalmazotti létszámot, az EKF évben az egész éves nyitvatartás és minőségi kiszolgálás érdekében a rendelkezésre álló forrásaink függvényében a korábbiaknál nagyobb létszámú főállású informátor csapat fogadta az irodába betérő látogatókat (1 fő irodavezető, 4 fő informátor, és 1 fő részidős diák a nyári hónapokban).

Az EKF címében, mint ahogy az a kimutatásainkból is jól látható, már a januári nagyszabású nyitóünnepség előtt és alatt is ugrásszerű növekedés volt tapasztalható az irodai látogatószámban, majd azt követően egész évben jellemző volt a rekord magas irodai ügyfélforgalom. A 2022-es évhez képest közel kétszeresére nőtt, a 2019-es évnél is 35%-kal magasabb eredmény mutatkozik a személyes látogatóforgalomban. A késő tavaszi időszakban megnyitó, illetve újranyitó attrakciók, kiállítóhelyek, a felújított veszprémi várnegyed és a rekonstrukciós munkafolyamatokat, eredményeket bemutató WIP'23 érsekségi túrák, valamint az EKF év minden korábbinál bőségesebb programkínálata következtében igen jelentős növekedés mutatkozott a városba érkező látogatók számában. Ezek zöme egynapos városlátogatás, illetve csak programokra történő érkezés volt, ennek okán a szálláshelyek vendégéjszaka számában jóval mérsékeltbb növekedés jelentkezett.

Tourinform Veszprém Ügyfélforgalom 2023



Összes megkeresés 2022-2023



2023-ban is folytatódott és további élményigérettekkel bővült az MTÜ nagyszabású kezdeményezése a 'Hol vagy, Kajla' kampány. A kampánnyal 2023-ig az alsó tagozatos iskolásokat és szülőket szólították meg, azonban 2023-ban az őszi szünet előtt óvodások számára is elérhetőek lettek a Kajla útlevelek. A kampány célja a családok belföldi utazásának motiválása. A gyermekek a kampány segítségével nemcsak a kötelező tanórai keretek között tanulhatnak az ország látványosságairól és természeti kincseiről, hanem Kajlát, a kíváncsi magyar vizslakölyköt követve virtuálisan és személyesen is felfedezhetik Magyarország csodáit. A kampány az ún. Kajla útlevelekre épül, az útlevelel a gyerekek attrakciókat látogathatnak, pecsétet gyűjthetnek (a Tourinform Veszprém is pecsételő pont) és különböző kedvezményekhez juthatnak. A 2 kötetes „Titokzatos Kalandok Veszprémbe – időutazás Kajlával” című kiadvány továbbra is rendkívül keresett irodánkban, a balatoni füzetekkel együtt számos példányt adtunk át az érdeklődő családoknak az év folyamán. Illeszkedve a 21. századi felhasználói igényekhez, Kajlát digitális módon, játékos grafikai köntösben, egy mobilapplikáció segítségével is nyomon lehet követni. Az applikációt használó gyerekek készségfejlesztő és ismeretterjesztő játékokon, videókon keresztül ismerkedhetnek az ország csodáival. Az MTÜ nagy hangsúlyt fektet a kampány

folyamatos frissítésére, bővítésére, az élményelemek színesítésére az érdeklődés fenntartása, sőt növelése érdekében.

A korábbi években a járványhelyzet és a szomszédos háborús helyzet hatására jelentős elmozdulás történt a hazai vendégforgalom irányába, mely tendencia az EKF évben némileg mérséklődött. Az irodánk által vezetett ügyfélstatistikák alapján a látogatók 70%-a érkezett belföldről és 30% volt külföldi. A fő küldőterületek (az ügyfélforgalom alapján): Németország, Ausztria, Lengyelország, Horvátország, Csehország, Nagy-Britannia, Franciaország, Spanyolország, Olaszország, Ázsiai országok és Észak-Amerika.

A legkeresettebb kiadványok az EKF havi rendszerességgel megjelenő regionális programfüzetei mellett a 2 nyelvű grafikus turisztikai várostérképünk, valamint a VEB2023 projekt támogatással készült 3 nyelvű tematikus Veszprémi Miniszobrok grafikus térkép voltak; a veszprémi és balatoni Kajla füzeteket, az Útitársat (3 nyelven) és az MTÜ országos, illetve helyi desztinációs és tematikus broszúrait adtuk át nagyobb példányszámban a hozzánk betérőknek, valamint a helyi intézményeknek és turisztikai szolgáltatóknak. Leginkább a programokkal és kiállítóhelyekkel, nevezetességekkel kapcsolatban kértek tájékoztatást a hozzánk betérők a város és a régió (Bakony, Balaton) vonatkozásában.

A Magyar Turisztikai Ügynökség tulajdonában lévő Tourinform márkanév alatt működő turisztikai információs irodák a Tourinform irodák, melyek abban különböznek más turisztikai információs irodától, hogy jogosultak használni a Tourinform nevet és logót, valamint részesülnek az MTÜ szakmai támogatásából. A Tourinform márkanév egy egységes, a márkapolitikának megfelelő turisztikai szolgáltatást nyújtó, nonprofit képviseletet ellátó, a turisztikai vállalkozók számára versenysemleges feltételeket biztosító, hálózatba szervezett információs irodarendszer azonosítója. A Tourinform irodák (országosan 92 iroda) biztosítják a hazai turisztikai intézményrendszer alapját. A Tourinform irodák fokozott figyelmet kell, hogy fordítsanak a vendégigények magas színvonalon történő kiszolgálására. A Tourinform irodák a névhasználati kézikönyv szerint képzett, felkészült, több nyelvet beszélő személyzettel dolgoznak, a vendégek számára releváns nyitvatartási időben.

Az MTÜ üzemelteti Magyarország legteljesebb turisztikai adatbázisát. A névhasználati szerződések értelmében a Tourinform-irodák az adatgyűjtő területükön (ez Veszprém esetében 30 települést jelent) található összes turisztikai szolgáltatásról adatot gyűjtenek, és ezeket rendszeresen frissítik a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban (NETA).

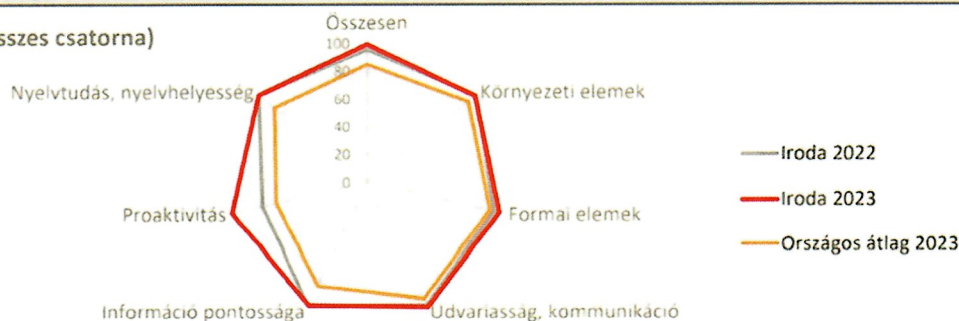
Az MTÜ célja, hogy minél több utazási döntést generáljon. Ennek érdekében alapjaiban újíttotta meg a NETA adatbázist, mely egyúttal az MTÜ által üzemeltett Magyarország hivatalos turisztikai weboldalaként szolgáló Csodás Magyarország oldal tartalmi hátterét is biztosítja. A teljes turisztikai adatállomány folyamatos frissítése a Tourinform irodák alapfeladata adatgyűjtő területük vonatkozásában. A rendszeres adatellenőrzésén, frissítésén túl a programgyűjtő felület tartalmi feltöltéséhez is naprakész információkat biztosítanak az irodák a turisztikailag releváns eseményekről.

A fentiek megvalósítása érdekében a Magyar Turisztikai Ügynökség Tourinform minőségbiztosítási rendszert működtet, melynek egyik sarokpontja a főszezonban és a szezonon kívül végzett írásos, telefonos és személyes próbavásárlás. A mystery shopping keretében cél az irodák elérhetőségének, a kapcsolatfelvétel minőségének, a szituációkhoz illő ajánlatok tételének, az informátorok proaktivitásának, hozzáállásának és nyelvtudásának, valamint az irodák külső és belső környezetének felmérése. A próbavásárlások kiértékelése alapján a Tourinform Veszprém 2023. évben lényegesen jobb

eredményt ért el, mint a Tourinform irodák országos átlagteljesítménye. Az MTÜ mystery shopping riportja szerint a Tourinform Veszprém-ben zajlott próbavásárlások során az iroda 99%-os teljesítményt nyújtott (személyes, írásos és telefonos összesítve). Ez az eredmény jóval magasabb az országos átlagnál, mely mindössze 84%. A 2022-2023-as időszakban az iroda átlagos TMR teljesítményét 97%-osra értékelte az MTÜ Tourinform Koordinációért felelős szerve (Visit Hungary Zrt.), mely a megelőző időszakhoz képest 9 százalékpontos javulást jelent. Az összesített értékelésben az irodák országos rangsorában (92 iroda) a Tourinform Veszprém több irodával holtversenyben a 2. helyen szerepel, országosan a 6 legjobban teljesítő iroda között.

Scorecard összes	Összesen	Környezeti elemek	Formai elemek	Udvariasság, kommunikáció	Információ pontossága	Proaktivitás	Nyelvtudás, nyelvhelyesség
Iroda 2019	91	95	93	95	98	68	93
Iroda 2020	93	100	98	98	96	83	100
Iroda 2021	69	86	86	79	63	49	75
Iroda 2022	95	100	93	98	99	77	100
Iroda 2023	99	99	97	100	98	100	100
Országos átlag 2023	84	93	90	93	83	67	86

Scorecard (összes csatorna)



Az iroda teljesítménye kategóriákba sorolva (Scorecard alapján)

Összességében:

Az átlagnál lényegesen jobb

Célunk, hogy az informátorok személyzeti állományában történő változások ellenére ezt a kiemelkedő teljesítményt a továbbiakban is fenntartsuk, amihez minden tőlünk telhetőt megteszünk. Az újonnan belépő munkatársak képzésére, megfelelő felkészítésére, folyamatos tudásbővítésére az országos Tourinform Koordinációval együtt, szervezeten belül is nagy hangsúlyt fektetünk annak érdekében, hogy egyenletesen magas színvonalú tájékoztatásban és kiszolgálásban részesüljenek az irodánkba betérő érdeklődők és vásárlók. Törekvésünk, hogy az optimális helyszínen, a történelmi belvárosban elhelyezkedő irodánkban képzett, alapos helyismerettel és magas szintű idegennyelv tudással rendelkező kollégák várják a turistákat, látogatókat, hogy elmesélhessék számukra a Királynék városának történetét, ismertessék azokat a kulturális értékeket, fejlesztéseket, melyek az EKF 2023 projekt kapcsán létesültek, és a továbbiakban is biztosítják annak lehetőségét, hogy városunk a Balatoni desztináció egész évben vonzó kulturális kínálatot nyújtó élményközpontja legyen.

A Névhasználati Szerződéshez kapcsolódóan végrehajtott további szakmai feladatok:

- Az MTÜ Tourinform Koordináció munkatársa, Barta Petra elvégezte a névhasználati szerződés szerinti személyes ellenőrzést a Tourinform Veszprém-ben (06.11.). Az MTÜ, mint a Tourinform márkanév tulajdonosa és átadója az általa kialakított Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) módszertana szerint ellenőrzi, felügyeli a hálózat irodáinak működését. Az ellenőrzés alkalmával a műszakot teljesítő informátor kollégákkal is történt személyes egyeztetés

az iroda működéséről, tevékenységéről. Az ellenőrzés eredménye a 2022-2023-as TMR időszak részét képezte.

- A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a PwC Magyarország turisztikai tanácsadó csapata együttesen komplex kérdőívet dolgozott ki, mely a szektor tagjainak működési feltételeit és energiaigényét hivatott felmérni. Ahhoz, hogy a jövő kihívásait megfelelő módon és beavatkozással lehessen kezelni, először egy pontos képre van szükség a teljes szektor energia igényéről és annak felhasználásáról a szolgáltatók körében. Ennek érdekében a kérdőív május hónapban elektronikus úton kiküldésre került a szektor tagjai felé (szervezetünk is részt vett a kérdőívek továbbításában, a kitöltés szorgalmazásában), azonban csak kis számú aktivitás mutatkozott a tagok részéről. Ennek okán az MTÜ közbenjárásával a Tourinform irodahálózatot bízta meg hogy közvetlen kapcsolattrendszerüket mozgósítva minél több szolgáltató bevonásával nagy számú kérdőív kitöltése valósuljon meg a szektor különböző szegmenseiből (attrakciók, rendezvényhelyszínek, szállásadók, vendéglátóhelyek).
- A Magyar Turisztikai Ügynökség azzal támogatja az országban működő turisztikai technikai képzéseket, hogy az MTÜ gondozásában vagy támogatásával megjelent szakkönyvekből minden iskolába 2-2 db támpéldányt eljuttat. A kiadványok közvetlen terjesztésében a Tourinform irodák közreműködését kérték annak érdekében, hogy a kiadványok a szeptemberi iskolakezdés előtt eljussanak a képzőhelyekre.
- A Virágos Magyarország versenyszervezőbizottsága és a Magyar Turisztikai Ügynökség 2023 tavaszán 30. alkalommal hirdette meg környezetszépítő versenyét. A korábbi évek hagyományai szerint a pályázat bírálati szempontjai között szerepel a települések turisztikai szempontú értékelése, amelyben ezúttal is a Tourinform hálózat munkatársai működtek közre. A zsűrizésben való részvétel önkéntes alapon történik, azonban a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (IMR) bónuszfeladatai közé beleszámít. Irodánk is vállalta a zsűrizés feladatát 5 település vonatkozásában. Az MTÜ által megküldött településlista (Magyarpolány, Bakonyháza, Jenő, Balatonalmádi, Nemesvámos) szerint irodánk augusztus elején elvégezte a helyszínek bejárását, megtekintését, és részletes kiértékelését az értékelőlap paramérei szerint, melyet határidőre leadtunk az MTÜ felé (08.02.).
- A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központba (NTAK) történő regisztráció minden turisztikai attrakció számára kötelező. Ennek megfelelően 2023.07.01-ig minden szolgáltató köteles volt elvégezni NTAK regisztrációját. A Magyar Turisztikai Ügynökség információi alapján Tourinform Veszprém irodánk adatgyűjtő területén több szolgáltató nem végezte el a regisztrációt határidőre vagy az üzemeltető alapján beazonosításuk jelentett problémát. Irodánk feladata volt ezen szolgáltatók felkeresése, tájékoztatása, valamint a folyamatos kapcsolattartás a regisztráció szükségességének megállapításával kapcsolatosan az adott működési feltételek mellett.
- További adminisztrációs és kreatív feladatok (Tourinform Koordináció felé) határidőre történő elvégzése. Pl. tematikus vezetett séták szervezése országos iniciatívákhoz csatlakozva, NETA adatbázis frissítés és adattöltés programjánál és felmérések kapcsán, anyagküldés Tourinform irodahálózattal kapcsolatos megjelenésekhez, stb.

Marketingtevékenységünk 2023-ban

A Kft. információnyújtás melletti főtevékenysége 2023-ban is a város turisztikai marketingje a marketing-stratégiában rögzített elvek szerint a korszerű, egységes, nemzetközi színvonalú Veszprém, mint kulturális turisztikai desztináció és minőségi élménytér brandépítése mentén, erősítve a város nemzetközi arculatát a kultúra révén.

A marketing koncepciót továbbá a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. és a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 dokumentumaiban meghatározott irányelvekhez igazodva (Névhasználati szerződés alapján), az egységes desztinációs szemlélet érvényesítése érdekében, a Balaton, mint kiemelt turisztikai desztináció részeként alakítottuk ki.

2023. évben is minden igyekezetünkkel azon voltunk, hogy a rendelkezésünkre álló forrásokat a lehető legoptimálisabban használjuk fel, marketing célú kiadásainkat a költséghatékony online marketing eszközökre (weboldal, közösségi média felületek) fókuszáltuk.

Éves marketingtevékenységünk legfontosabb elemeit az alábbiakban részletezzük:

Online marketing tevékenységünk

veszpreminfo.hu



Online marketingtevékenységünkön belül is kiemelkedő fontosságú Veszprém - a város iránt érdeklődők és a helyi lakosok által egyaránt kedvelt – turisztikai portáljának, a www.veszpreminfo.hu oldalnak üzemeltetése, folyamatos frissítése, naprakész anyagokkal, információkkal történő feltöltése.

A portál egyúttal a Veszprém-Balaton 2023 (EKF) projekt egyik kommunikációs csatornájaként is szolgált, minden, a helyi lakosság, valamint a városba látogató turisták számára érdelemleges információ (programok, projektek) az oldalon megosztásra, kommunikálásra kerültek. A desztináció turisztikai weboldala marketing tevékenységünk alapja és fő kommunikációs csatornánk, ezért az oldal mai látogatói és technológiai elvárásoknak megfelelő, a fogyasztói igényekhez és szokásokhoz jól illeszkedő továbbfejlesztése az elmúlt évek meghatározó feladata volt. Hosszas strukturális és tartalmi tervezés, előkészítés, tartalomtöltés után 2021. december 17-én elindítottuk az elkészült, új desztinációs turisztikai weboldalt felhasználóbarát menürendszerrel, friss tartalommal.

Veszprém hivatalos turisztikai portálját, a www.veszpreminfo.hu honlapot azóta is zökkenőmentesen üzemeltetjük. A honlap folyamatos tartalmi aktualizálása, a naprakész információnyújtás napi szinten

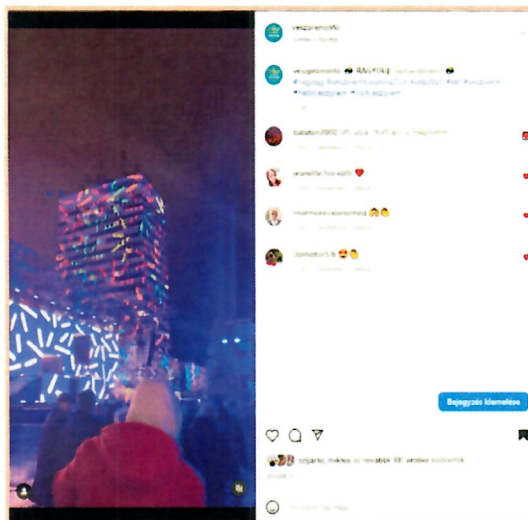
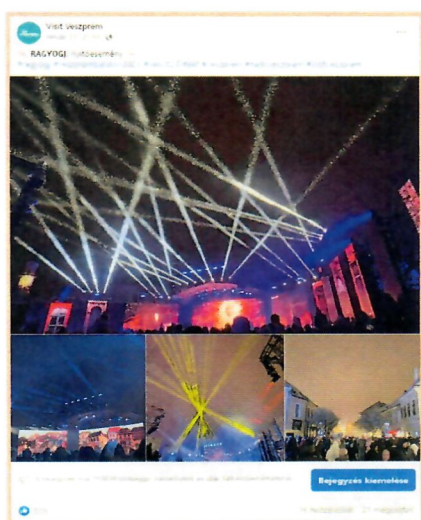
igényel számos munkaórát. Az élményszerűvé tett és a UserWay alkalmazással a nemzetközi szabványoknak is megfelelő komplexen akadálymentesített honlapunk a tájékoztatási funkciók mellett keretet ad szervezetünk marketing tevékenységének is.

A 2022 év folyamán megjelenésében, struktúrájában és tartalmában is alapjaiban megújított weboldalt beneveztük a Magyar Marketing Szövetség az Év Honlapja 2022 országos megmérettetésébe. Az új honlap tervezésébe, kialakításába, tartalmi feltöltésébe fektetett rengeteg idő és energia meghozta az eredményt, ugyanis Magyarország legrangosabb online marketingkommunikációs pályázatán Veszprém turisztikai honlapja elnyerte Az Év Honlapja 2022 díjat turizmus kategóriában. A januári díjátadón a díjat Bérczi Beáta, a Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. korábbi ügyvezetője vette át. Az elismerésről nemcsak a helyi sajtóból, de az országos médiából is értesülhettek az olvasók.

A pályázatok elbírálásának legfőbb szempontjai között szerepelt a dizájn, azaz a honlap vizuális megjelenése, a felhasználói elégedettség és élmény. A döntés során súlyozottan számított, hogy a honlap tartalmi része mennyire támogatja a nevezésben megadott marketing célkitűzés megvalósítását. A nevezők kreativitását, találékonyságát is kiemelten értékelték a bírálókat során. A nyertes veszpreminfo.hu weboldal egyedi tervezésű, a mai látogatói és technológiai elvárásoknak megfelelő, felhasználóbarát menürendszerrel és aktuális információkat tartalmazó turisztikai portál, mely a desztináció iránt érdeklődőknek egy egységes turisztikai élménytérként mutatta be Veszprémet, Európa 2023-as Kulturális Fővárosát. Kiemelt tartalmak az oldalon a Bakancslista blog, amely a mai utazók autentikus élmények iránti vágyát tükröző „élj úgy, mint egy helyi” trendhez kapcsolódóan mutatja be a desztinációt.

- Portálunkon megosztásra és kommunikálásra került minden olyan szakmai tartalom (a helyi lakosság, valamint a városba látogató turisták számára érdelemleges információ programokról, projektekről), mely releváns információt hordoz a desztinációról és a Veszprém-Balaton 2023 (EKF) projektekről.
- A honlap folyamatos tartalmi aktualizálására, a naprakész információnyújtásra a megnyíló és újra nyitó attrakciókkal kapcsolatos megfelelő tájékoztatás érdekében különösen nagy hangsúlyt fektettünk. Az információk, képanyagok begyűjtése, a fordítások elkészítése (angol és német nyelvű tájékoztatás is), a tartalmi szerkesztés és weboldal töltés számos munkaórát igényelt az egész év folyamán.
- Aktuális fejlesztésként, új Rejtett kincsek almenüben jelenik meg honlapunkon a Welcome Veszprém projekt részeként összeállított, Veszprém kevésbé prominens turisztikai értékeit bemutató tartalom szöveges formában, illetve hang- és képanyaggal. A menüpont három nyelven elérhető és 8 modul tartalmaz, amelyeken belül összesen 42 rejtett kincset fedezhetnek fel az érdeklődők. A tartalmak teljes feltöltését ugyancsak munkatársaink végezték. Visit Veszprém nevű Facebook oldalunkon aktuális események invitáló szövegeivel, veszprémi fotókkal hívtuk fel a profilunkat látogatók figyelmét a város kulturális kínálatára, Európa 2023-as Kulturális Fővárosára.
- Közösségi média felületeinken kiemelt figyelmet és kampányt szenteltünk a január 21-i Veszprém-Balaton Európa Kulturális Fővárosa nagyszabású megnyitó ceremóniájának. A városi előkészületekről és a megnyitó programjáról közzétett bejegyzések nagyon népszerűek voltak.

- A népszerű képmegosztó közösségi alkalmazáson, az Instagramon – ahol 2 nyelven is kommunikálunk (Hu/En) - is megtalálják minket az érdeklődők, veszpreminfo név alatt. Legnagyobb organikus elérést biztosító Instagram posztjainkat ugyancsak fizetett hirdetés útján népszerűsítettük, ezzel is elősegítve a követőtábor folyamatos növekedését a jobb láthatóság biztosítása érdekében.



- Társaságunk a marketingkommunikáció részeként nagy hangsúlyt fektetett az EKF címében a VEB2023 rendezvények és programok népszerűsítésére VMJV hivatalos turisztikai portálján és közösségi média felületein egyaránt. A weboldalon havi bontásban, illetve többféle beállítás és szűrő alkalmazásával válogatható le a programkínálat, míg Facebook oldalunkon saját grafikai tervek alapján heti programajánló posztokkal hívtuk fel a helyiek és látogatók figyelmét az éppen aktuális programokra.
- Online marketingtevékenységünk tartalmi elemeként ugyancsak kiemelt figyelmet szenteltünk a meghirdetett ingyenes, garantált tematikus sétáink propagálásának.
- Facebook kampányainkkal folyamatosan frissülő, új tartalmakkal kiegészülő, weboldalunkra hívtuk fel a figyelmet, a weboldalunkra történő átlinkelést ösztönöztük, hiszen a közelmúltban átadott, megnyílt vagy újra nyílt attrakciókról, az EKF év bőséges programkínálatáról itt átfogóan tájékozódhattak az érdeklődők. A programkínálat részeként garantált tematikus sétáinkat ugyancsak propagáltunk, népszerű posztjaink láthatóságát fizetett hirdetéssel erősítettük tovább a jobb láthatóság, nagyobb elérés érdekében.
- Facebook oldalunkon saját grafikai tervek alapján heti programajánló posztokkal, illetve a rendezvénysorozatokhoz (pl. Össz Hang, Szent István nap) részletező programajánlókkal hívtuk fel a helyiek és látogatók figyelmét az éppen aktuális programkínálatra.

- *Veszprém, a zenélő ékszerdoboz* sétánk alkalmával a város zenei múltjához és jelenéhez kapcsolódó helyszínek, valamint Veszprém rendkívül sokszínű zenei élete kerül bemutatásra (7 alkalommal indítottuk az év folyamán), *Légy ott(hon) Veszprém* tematikájú sétánk (6 időpontban került meghirdetésre) keretében a Kolostorok és Kertek sétaút természeti és kulturális értékeit fedezhették fel az érdeklődők kvízzátékkal egybekötve, míg az általános Veszprém városi tematikájú sétáink során elsősorban a megújult Veszprémi Várral és a történelmi belvárossal ismerkedhettek az érdeklődők. Új tematikaként bevezetett *Királyné, Kisasszonyok és Kancellárok nyomában...* garantált sétánkat (3 alkalommal meghirdetve az év folyamán), valamint a Múzeumok Éjszakája programsorozathoz kapcsolódóan 2 időpontban is megszervezett, különlegesnek számító *Miniszobrok éjszakája* tematikus sétánkat ugyancsak Facebook kampányok révén népszerűsítettük.



- Új tartalomként a veszprémi Rejtett kincsek audioguide formájában is (HU/EN/DE) elérhető érdekességeire irányítottuk a látogatók figyelmét. A programkínálat részeként Óév búcsúztató garantált tematikus sétánkat ugyancsak propagáltunk, valamint a VEB2023 fejlesztésű Turisztikai Menedzsment Rendszerben együttműködő partnerként jegyértékesítési szolgáltatásunkra is felhívtuk a figyelmet. Népszerű posztjaink láthatóságát fizetett hirdetéssel erősítettük tovább a jobb láthatóság, nagyobb elérés érdekében.
- A Turizmus Világnapjához és a Zene Világnapjához kapcsolódóan október elsején Veszprém, a zenélő ékszerdoboz sétánkat biztosítottuk az érdeklődőknek, melynek keretében a város zenei múltjához és jelenéhez kapcsolódó helyszínek, valamint rendkívül sokszínű zenei élete került bemutatásra.
- Az Art Média Reklámügynökséggel együttműködve a Gospel Karácsony rendezvény népszerűsítése érdekében nyereményjátékot is hirdettünk.

Egyéb marketing aktivitásaink

- 2009 óta minden évben megméretteti magát Európa 20 legfelkapottabb turisztikai desztinációja a European Best Destinations közönségzavazáson, hogy a vendégek véleményére bízva magukat kiderítsék, melyik város érdemes a „legjobb úti cél” címre. A VMJV Önkormányzata döntése alapján 2022. évi feladatként szervezetünk pályázott a EUROPEAN BEST DESTINATIONS 2023 programban való részvételre. A 2022. évi regisztrációt és pályázati anyagbenyújtást követően 2023. év elején három hetes közönségzavazás zajlott január 20. és február 10. közötti időszakban. Városunk így

viselhette a EBD 2023 Nominee (jelölt) címet és logót. 2022 novemberében szervezetünk megkezdte a jelölés helyi és országos kommunikációját a szavazás promótálásának előkészítéseként. A szavazást ösztönző kampány részeként január hónap folyamán sajtóközleményt adtunk ki (helyi és országos),



továbbá direkt emailben is felhívtuk együttműködő partnereink figyelmét (Veszprémi Turisztikai Egyesület tagjai, helyi és országos média, VMJV Önkormányzata, VEB2023 kommunikációs csapata, országos Tourinform irodahálózat tagjai, MTÜ stb.) a szavazás lehetőségére és jelentőségére. Facebook oldalunkon a számos bejegyzés és az online natív kampányunk mellett nyereményjátékkal is ösztönöztük a szavazási kedvet.

- A piacvezető hazai szállásfoglalási portál, a Szallas.hu megkeresésére irodánk részletes tájékoztatást adott a helyi novemberi és decemberi programokról, melyek egy, a veszprémi adventi programokat összefoglaló menüpontban kerültek feltöltésre a foglalási oldalra, ezzel is növelve az ünnepi időszakban az érdeklődést városunk iránt, támogatva a helyi turisztikai szolgáltatók működését. Az ajánlóhoz Veszprémről készült hangulatos, hívogató jogtisza fotókat is biztosítottunk.
- Szervezetünk 2023-ban is aktívan közreműködött a VeszprémFest részeként az Óváros téren megrendezésre kerülő Rozé, Rizling és Jazz Napokhoz kötődően – immár hatodik alkalommal – meghirdetett Az Én házam - Én tornyom - Én városom - Rajzpályázat bonyolításában. A VeszprémFest a Tűztorony és a Városháza homlokzatának (vetítési felületek) sematikus rajzát mind papír, mind digitális alapon a pályázók rendelkezésére bocsátotta. A homlokzatok rajzai (template) A3-as méretben kinyomtatva elérhetőek voltak a Tourinform Veszprém irodában, illetve a pályázati rajzok leadhatók voltak ugyanitt 2023. április 30-ig. A pályázat propagálásában ugyancsak részt vettünk, online felületeinken (weboldalon és FB oldalunkon egyaránt) népszerűsítettük a pályázati felhívást.

Offline marketing tevékenységünk

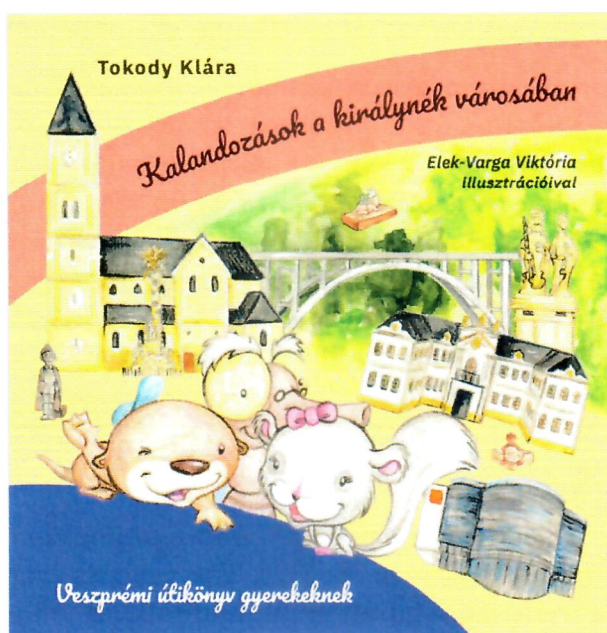
Nyomtatott kiadványok, táblák

- A három tematika mentén összeállított sétaprogramunkhoz kapcsolódóan offline marketingtevékenységünk keretében elkészült a 2023. évi garantált ingyenes tematikus sétáink sétanaptárának nyomdai kivitelezése. Kidolgozott grafikai terv alapján A5 méretű szórólapok, illetve megállítótábla plakátok készültek a séták népszerűsítése érdekében. A szórólapok terjesztését megkezdjük a Tourinform Veszprém, illetve tájékoztattuk intézményi és szolgáltató partnereinket,

hogy a szórólap igény szerinti mennyiségben irodánkban elérhető, átvehető. A fenntarthatóság érdekében a sétanaptár online elérési útját is megjelöltük a tájékoztató emailben.



- A jelentősen megnövekedett érdeklődésre, irodai ügyfélforgalomra való tekintettel az Útitárs kiadvány angol és német nyelvű mutációinak újranyomtatását rendeltük meg nagyobb mennyiségben (2-2000 db).
- Nagy példányszámú saját turisztikai kiadványt (Útitárs, grafikus térkép) biztosítottunk városi delegációk és VEB2023 megjelenések, marketing tevékenység kapcsán. A VMJV Önkormányzatától ingyenes terjesztésre átvett Kalandozások a királynék városában című gyermek útikönyvet is ismertettük a gyermekbarát turisztikai szolgáltatók körében, hiszen közös célunk, hogy a kiadvány segítségével a szolgáltatóknál vendégeskedő kicsik és szüleik érdeklődését egyaránt felkeltsük a város és régió kulturális értékei iránt.



- A Centrál Média csoport Nők Lapja Brand részéről több megkeresés is érkezett szervezetünkhöz a Nők Lapja Nyár kiadványban megjelenő veszprémi kedvcsináló összeállítás kapcsán. A 4 oldalas megjelenés képanyagához jogtisztá fotókat biztosítottunk. A veszprémi összeállításhoz kapcsolódóan egy kedvezményes médiaajánló is kidolgozásra került, melyet továbbítottunk partner szolgáltatók felé.
- A kétnyelvű holland-magyar Most Magyarul! című magazin nyári lapszámában több oldalas cikk jelent meg Veszprém-Balaton Európa Kulturális Fővárosa címmel. A kiadványt gondozó Edwin van Schie kérésére az információnyújtás mellett saját veszprémi turisztikai térképünk és jogtisztá fotóink megjelenítését is lehetővé tettük a cikk illusztrálásához.



- Három tematika mentén összeállított garantált sétaprogramunkhoz kapcsolódóan offline marketingtevékenységünk keretében 1/1 oldalú hirdetés jelent meg a LikeBalaton magazin júniusi lapszámában (06.15.). A 15 000-es példányszámú, ingyenes, de minőségi kiadvány a Balaton-parti településeken érhető el.
- Saját kiadványaink terjesztése az EKF térség Tourinform irodáiban: 1 napos körút keretében szervezetünk munkatársai személyesen keresték fel az EKF térség több Tourinform irodáját (Tapolca, Keszthely, Hévíz, Badacsony, Tihany, Balatonfüred, Alsóörs, Balatonalmádi), ahol kihelyezésre kerültek a Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. saját desztinációs kiadványai (Útitárs 3 nyelven, grafikus turisztikai térkép).
- Mészáros Zoltán fesztiváligazgató kezdeményezésére a VTE tagszállodáival felvettük a kapcsolatot a VeszprémFest időszakában elérhető szabad kapacitásaikkal kapcsolatban. A VeszprémFest időszakában a megfelelő tájékoztatás érdekében évről-évre támogatjuk az esőhelyszínekkel, last minute jegyértékesítéssel kapcsolatos kommunikációt. Ezt az idei évben a szabad szállodai kapacitások feltérképezését követően az elérhető szálláshelyek és kontaktinformációk közös marketingkampányának támogatásával is megerősítettük.
- Október 5-én ünnepélyes projektzáró eseményen adták át a veszprémi vasútállomás felújított utasforgalmi területeit, és a kívül-belül megújult utascarnokot, mellyel véget ért a veszprémi vasútállomás két ütemben megvalósult teljeskörű felújítása. Az utastájékoztatás szempontjából szervezetünk fontosnak tartja, hogy a vasúti utasforgalmi információkon túl turisztikai információs

felületekkel is találkozzanak a városba beutazók. Gere Henriette ügyvezetőnk személyes találkozó keretében egyeztetett Kis Gyula forgalmi csomóponti főnökségvezetővel turisztikai információs táblák, illetve kiadványok elhelyezési lehetőségével kapcsolatban a veszprémi vasútállomás területén (10.17.). Ezt követően a VEB2023 Zrt. kommunikációs- és grafikus munkatársai, Czeglédi Zoltán grafikus, valamint a Berill Kft. közreműködésével 2 db 3 oldalú köztéri installációnk - az utasok számára is releváns turisztikai tartalmakkal (Veszprémi turisztikai térkép, a VEB2023 applikációt, valamint a Tourinform Veszprém szolgáltatásait és a város turisztikai honlapját propagáló oldalak) – került kihelyezésre az állomás területén.

- Ugyancsak a desztinációs kapcsolódás elősegítését szolgálta az általunk készített és biztosított A4-es méretű, a Tourinform Veszprém szolgáltatásaival, elérhetőségeivel és QR kódjával ellátott magyar-angol nyelvű tájékoztató tábla. A táblákat a korábbiakban a nyitva tartó kulturális intézményeknek már átadtuk a pénztáraikban történő kihelyezés céljából. Március hónapban szállodai partnereinknek (Hotel Historia és Hotel Historia Malomkert) is biztosítottunk tájékoztató táblákat, illetve a hónap végén a Hősök Kapujában a megnyitott állandó kiállítás kapcsán Kiss Dávid LDM részlegvezető közreműködésével ugyancsak kihelyezésre került a tájékoztató anyag.



- A Balatoni Turizmus Szövetség tájékoztatta szervezetünket a Balatonfüredi a Kongresszusi Központban megrendezésre kerülő 19. Tavak Világkonferenciájáról (11.07-09.), melynek keretében a Szövetség tagszervezetei számára lehetőséget biztosított desztinációik bemutatására, szakmai anyagok kihelyezésével, imázsfilmek kivetítésével. A Balaton már másodjára adott otthont a rendezvénynek, amelynek célja, hogy lehetőséget teremtsen a Balaton és térsége értékeinek bemutatására. A megjelenés előkészítéseként megújított tartalommal roll-upot gyártattunk, mely méltón jeleníti meg a város kiemelt értékeit. A grafikai tervezéshez már Toroczkai Csaba legújabb imázsfotóit is felhasználtuk, akit őszi/téli hangulatképek, imázsképek készítésével bízunk meg portfóliónk frissítése érdekében. Imázsvideónk és saját kiadványaink ugyancsak megjelenítésre kerültek a nemzetközi konferencia keretében.
- Irodánk folyamatosan kapcsolatot tart fenn a turizmusban érdekelt szervezetekkel és vállalkozásokkal az összefogás és turizmus szellemi közéletének megteremtése érdekében. Ennek kapcsán több ízben is felhívtuk a Veszprémi Turisztikai Egyesület tagjainak figyelmét, hogy az új Útitárs kiadvány (3 nyelven) továbbra is átvehető szükség szerinti mennyiségben a Tourinform Veszprém irodánkban. A minél szélesebb körű tájékoztatás érdekében újra ajánlottuk a város hivatalos turisztikai weboldalát, a veszpreminfo.hu weboldalt, ahol a fenntarthatóság érdekében kiadványaink elektronikus formában is elérhetőek.

Média megjelenések

- A TV 2 Poggyász utazási magazinműsorának szerkesztői megkeresték szervezetünket egy május 30-ra tervezett veszprémi forgatási programmal kapcsolatban. A felvételhez idegenvezetőt foglaltunk, akinek közreműködését a forgatás során szervezetünk finanszírozta.
- Az adventi és ünnepi időszakok programjait, irodánk ajándéktárgy- és jegyértékesítő szolgáltatásait propagáló rádiós hirdetéssel élénkítettük az érdeklődést Veszprém programkínálata és a Tourinform iroda szolgáltatási iránt. Az adventi időszakban a Rádió 1 frekvenciáján 30 másodperces spotokban hirdettünk összesen 54 alkalommal.
- A szakma és a lakosok folyamatos tájékoztatása céljából a Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. akkori ügyvezetője, Bérczi Beáta, összesen 3 alkalommal adott interjút a hazai sajtó képviselőinek, melyből 2 alkalommal Veszprém Televíziós felvétel is készült. A nyilatkozatok témája a Társaság megújult ajándék-portfóliójának és turisztikai kiadványának bemutatása, valamint az „Év honlapja díj” illetve az European Best Destination megmérettetés sikerei voltak.
- Új ügyvezetőnk, Gere Henriette a Veszprém Televízió felkérésére a szervezet székhelyén adott interjút (09.08.) a televízió szeptember 11-i Közéleti Magazin műsorában történő megjelenéshez. A bemutatkozó interjúban Henriette röviden ismertette eddigi szakmai életútját, turisztikai kötődéseit és kitért az EKF régiós koordinátoraként végzett munkájára is, bemutatta a szervezet munkatársait, megemlítette terveit vezetőként, illetve az iroda és a desztináció EKF évben elért eredményeiről is beszámolt. A magazin műsorban az interjút Tourinform irodai életképek és a desztináció attrakcióit bemutató felvételek is színesítették.

Nemzetközi marketing tevékenységünk

- Nemzetközi marketingtevékenységünk keretében a VEB 2023 külpiaci szakértőjével, Kovács Balázssal több ízben történtek egyeztetések az EKF nyitóeseményt megelőzően. Linzi delegáció februári veszprémi látogatásának előkészítése kapcsán (idegenvezetés egyeztetése, éttermi ajánlás stb.), valamint az osztrák és német piaci hálózatépítéshez és sajtómunkához készített sajtómappával kapcsolatos konzultáció és egyeztetés. Az osztrák delegáció fogadására február 24-én a Tourinform Veszprém irodájában került sor. A társaság akkori ügyvezetője a delegációt veszprémi tartózkodásuk alatt végig kísérte, megválaszolta a desztinációval kapcsolatos kérdéseiket. Német nyelvű saját turisztikai kiadványunkat is nagyobb mennyiségben adtuk át a VEB 2023 ausztriai marketing kommunikáció támogatásához a Magyar Kultúra Napja és a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa program hivatalos megnyitása alkalmából (Collegium Hungaricum 01.23, Osztrák-Magyar Társaság újévi fogadás 01.25).
- A város és a VEB2023 térség nemzetközi láthatóságának javítása érdekében február hónapban önkéntesek megkeresésére segítséget nyújtottunk és jogtisztá képpekkal támogattuk az Institut für donauschwäbische Geschichte und Landeskunde projektjét. Europäische Kulturhauptstädte 2022/23 Novi Sad, Timișoara, Veszprém városának történelméről. látványosságairól. állítottak össze 3 különálló kiállítást Bridges Beyond Lights 3 címmel. A kiállítások a Deutsche Digitale Bibliothek – virtuelle Ausstellung honlapján jelentek meg (<https://ausstellungen.deutsche-digitale-bibliothek.de/bridgesbeyondlights-3/>.)
- Kovács Balázs a VEB2023 Zrt régiós megbízottjaként az osztrák és dél-német piacokon aktív hálózatépítő és információs tevékenységet végzett, hogy a programsorozat ismert lehessen a

legjelentősebb küldő-piacokon, valamint látogatóforgalmat generáljon a kreatív kulturális- és turisztikai élménytérként pozícionált Veszprém-Balaton régióba. Ausztria hazánk számára fajlagosan a legnagyobb küldőpiac, ahonnan sok vendég érkezik kulturális motivációval. Az EKF igen jó hívószó az osztrák piacon, így az előzetes várakozások és foglalások alapján tavaly Veszprémbe és a környék szálláshelyein is megugrott az Ausztriából érkező vendégek száma. Az osztrák piac hatékonyabb elérése érdekében szakmai anyagokkal, kiadványokkal, előzetes egyeztetésekkel, valamint az általunk finanszírozott német nyelvű idegenvezetés biztosításával támogattuk az osztrák ORF Ö1 rádiós szerkesztőjének Veszprémi látogatását (04.01-02.). Az osztrák közszolgálati rádió (ORF) Ö1 csatornáján az Ambiente című kulturális és turisztikai magazinműsor április 23-i adásában élvezetes összeállítás számolt be a VEB2023 programsorozatról. A számos programajánlót tartalmazó húszperces összeállítás a műsorvezető helyi személyes tapasztalatai, élményei, valamint a kulturális élet kiemelkedő szereplőivel folytatott interjúi alapján készült. Az adás rendkívül átfogó és autentikus képet adott a Veszprémbe és környékére látogatókat érő kedvező benyomásokról, valamint a VEB2023 programsorozat céljairól, programjairól és jövőképéről.

- A bécsi Strandbar Herrmannban került megrendezésre a Kulturális Fővárosok Nyári Fesztiválja, melyre a 2023-as év három Európa Kulturális Fővárosa Temesvár, Elefsina és Veszprém-Balaton egyaránt meghívást kapott. A fővárosok előadójának köszöntő szavai után hálózatépítéssel és vetélkedővel egybekötött tájékoztatóra került sor. (06.27.) A rendezvényen az EKF német és osztrák marketing-kommunikációért felelős országspecialistája, Kovács Balázs közreműködésével jelenhettek meg német nyelvű információk (Reisebegleiter) kiadványaink, melyeket ismét több száz példányban biztosítottunk a VEB2023 rendelkezésére a német nyelvű marketingtevékenység támogatásaként. A kiadványok a bécsi Collegium Hungaricumban ugyancsak jelen vannak, hiszen a kulturális intézet egyben információs pont is, ahol a VEB 2023 programok mellett a régió látnivalóiról is tájékozódhatnak az érdeklődők.



Collegium Hungaricum Wien/Collegium Hungaricum Bécs



- Az EKF német és osztrák marketing-kommunikációért felelős országspecialistája, Kovács Balázs közreműködésével a szerveztünk gondozásában készült német nyelvű Útitárs kiadvány (Reisebegleiter) az alsó-ausztriai Kremsben július elején megnyitott (07.04.) információs ponton is megjelent a város és az EKF régió iránt érdeklődők tájékoztatása érdekében.

PR tevékenység, közönségkapcsolatok

- A Pannon Egyetemmel a „Körforgásos gazdasági alapokon nyugvó fenntarthatósági kompetencia-központ létrehozása” projektben történő együttműködéshez kapcsolódóan érkezett felénk megkeresés a projekt keretében a fenntartható rendezvényszervezéshez fesztiválszervezőknek készült módszertani kézikönyv tartalmi frissítése, dizájnosebb megjelenítése okán. Az igényesebb vizuális megjelenítéshez biztosítottunk fotóanyagot a városi rendezvényekről, fesztiválokról. Később Bérczi Beáta ügyvezetőnk meghívást kapott a Pannon Egyetem projektben együttműködő munkatársaitól a többéves projektmunka eredményeit bemutató kötetlen találkozóra (04.19.), mellyel egyúttal megköszönték az együttműködést a projektben. A projekt fenntartható turizmus iránya hivatalosan február végén lezárult, a projekt három évének eredményei és összegyűjtött tudásbázisa a továbbiakban is szervezetünk rendelkezésére áll.
- Dr. Sulyok Judit, a Pannon Egyetem tudományos főmunkatársa szervezetünk segítségét kérte egy folyamatban lévő tudományos kutatás kapcsán (10.03.). A kutatás során a turisztikai mobilitást elemezték Veszprémben, melyhez kapcsolódóan szükségük volt szervezetünk honlapjának, azaz a város hivatalos turisztikai weboldalának 2022. évi eseménynaptárára. Egy olyan adatbázisra, melyből látható, hogy 2022-ben mikor és milyen turisztikailag releváns programok zajlottak Veszprémben. A kérésnek rövid határidővel eleget téve a honlapunkra feltöltött adatbázisból kinyertük az eseménylistát a vonatkozó egyéb adatokkal, és átadtuk a kutatás elősegítése céljából, melynek eredményei szervezetünk számára is hasznos, releváns információkat tartalmazhatnak majd.
- A VEB2023 kommunikációs és marketingmenedzsere szervezetünk közreműködését kérte egy 13 fős nemzetközi újságíró csapat régiós látogatásához kapcsolódóan. Az újságírók számára színes kulturális programot állítottak össze a szervezők (10.26-28.) a régióban, melynek szakmai interjúk is részét képezték. Szervezetünk ügyvezetője, Gere Henriette felkérést kapott, hogy a turisztikai szakterületet képviselve interjút adjon az újságírók kisebb csoportjának, akik jelezték érdeklődésüket a turisztikai desztináció menedzsment szervezet vezetőjével történő személyes találkozás iránt. A program során az EKF infrastrukturális fejlesztésekkel is megismerkedtek az újságírók, de Művészetek Háza kiállításmegnyitón és tárlatvezetésen, hegedűkészítő-műhelybejáráson is részt vettek, illetve a Fenyves Malomban különleges kulturális és kulináris élményben is részük volt.
- A Magyar Beutaztatók Szövetsége régiós tanulmányutat szervezett Veszprémbe és térségébe. A veszprémi látogatás megszervezéséhez a Veszprém-Balaton 2023 Zrt. közreműködését kérték. A Zrt. a látogatás programelemeként biztosított idegenvezetés megszervezését átadta szervezetünknek. Markovits Alíz, a VEB Zrt. vezérigazgató asszony és Mészáros Zoltán főtanácsadó EKF programbemutató prezentációját követően a megújult veszprémi várnegyeddel ismerkedhettek a beutaztatók a vezetett séta során. Szervezetünk tagjai a vendégek fogadásában és a programok koordinálásában is segítséget nyújtottak, valamint saját kiadványokkal, szóróajándékokkal támogatták a résztvevők tájékoztatását.

Pályázatokon való részvétel

- A Bakony-Balaton Média Kft. a „Welcome Veszprém – turisztikai szolgáltatások fejlesztése” című, ET-INF-2022/818591 azonosító számú támogatási szerződéshez kapcsolódóan a „Gyerekkönyv készítése” tárgyban szerződést kötött Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzatával. A teljesítéshez kapcsolódóan a Kft. Vállalkozási Szerződést kötött szervezetünkkel a „Gyerekkönyv készítése” feladatra 2023. februári teljesítési határidővel. A feladat megvalósításához kapcsolódóan szervezetünk

vállalkozási szerződéseket kötött alvállalkozókkal (könyvírás, illusztrálás, szerkesztés és korrektúra, tördelés, borítótervezés), akiknek munkáját ellenőrizte, koordinálta a minőségi termék határidőre történő átadásának érdekében. A feladat februári teljesítési határideje szükségessé tette, hogy munkatársaink a szerződött vállalkozók által megírt, megrajzolt anyagokat több körben ellenőrizzék, véleményezzék majd pedig a tördelt anyagokat is korrigálják, illetve jóváhagyásra továbbítsák megbízó felé. Február hónapban elkészült a mesekönyv végleges korrektúrázott tartalma, a rajzok, a tördelés, az impresszum illetve a borítótervek pontosítása, azaz a nyomdai anyag véglegesítése megtörtént, a szerződésben vállalt feladat teljesült.

- A VMJV Önkormányzata által a VEB 2023 EKF program keretében benyújtott ET-INF-2022/818591 azonosítószámú, „Welcome Veszprém – turisztikai szolgáltatások fejlesztése” pályázat részeként megvalósult Tokody Klára: Kalandozások a királynék városában című gyermekútikönyv, mely 3000 példányban került nyomtatásra. A támogatási szerződés értelmében a gyerekkönyv kizárólag ingyenesen kerülhet terjesztésre. A VMJV Önkormányzata Együttműködési Megállapodást kötött szervezetünkkel (06.28.), melynek értelmében vállaltuk, hogy a veszpreminfo.hu honlapon a gyerekkönyv elektronikus formában megjelenítésre kerül, valamint az Önkormányzattól átvett 500 db nyomtatott gyerekkönyvet térítésmentesen terjesztjük a Tourinform Veszprém irodába betérő látogatók körében.
- A VMJV Önkormányzatának ajánlattételi felhívására szervezetünk ajánlatot nyújtott be az ET-INF-2022/818591 azonosítószámú, „Welcome Veszprém – turisztikai szolgáltatások fejlesztése” című projekt keretében „Rejtett Kincsek-POI pontok szöveges, képi bemutatása és audio guide készítése” feladat elvégzésére. Nyertes ajánlattételünk alapján 2022. decemberében a vállalkozási szerződés megkötésre került, mindkét fél aláírásával hatályba lépett (12.16.). Ezt követően szerződötített vállalkozók közreműködésével megtörtént a termékkonceptió kidolgozása, az ahhoz illeszkedő tartalomgyártás, bemutató szövegírás, azt követően pedig a 40 db kidolgozott POI leírás stilizálása, egységesítése. Február hónapban a megrendelő által is jóváhagyott POI leírások magyar nyelvű hanganyagának felmondása történt. Fordítást követően stúdióban történő felmondásra előkészítésre került az angol és német szöveg is. A teljes hang- és képanyag a szerződésben rögzített határidőre elkészült, megbízó felé átadásra került.
- A VMJV Önkormányzatának ajánlattételi felhívására szervezetünk november végén indikatív árajánlatot nyújtott be a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa program megvalósítása érdekében, az ET-INF-2022/818591 azonosítószámú, „Welcome Veszprém – turisztikai szolgáltatások fejlesztése” című projekt keretén belül, „Veszprém a Királynék városa márka ismertségét célzó marketing eszközök megvalósítása” tárgyában. Az elbírálási folyamat során szervezetünk nyerte el a megbízást, a vállalkozási szerződés megkötésére decemberben került sor.

A helyi turizmus képviselte találkozók, konferenciák

- A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. által menedzselt European Best Destinations 2023 projekt és a közönségsvavazás 2023.02.10-én zárult le. A szavazás során több mint 700.000 szavazat érkezett, 78 országból, Európa legjobb 20 úti céljaira. Városunkra 40667 szavazat érkezett: a hazai voksokon túl sok szavazat érkezett angol, amerikai, francia és ír utazóktól. Veszprém az előkelő 7. helyezést nyerte el a versenyben. A szavazás lezártaival 2023-ban Veszprém büszkén viselhette a European Best Destinations kitüntető címet. A European Best Destination címhez kapcsolódóan Veszprém viselhette a „Best Family City Breaks in Europe” címet is, így első helyen szerepelt a Európa családbarát városi desztinációi között. A hírrel kapcsolatban több nemzetközi médiamegjelenés (Forbes

USA) illetve hazai sajtómegjelenés is történt. 2 héttel az európai legjobb úticélok közzététele után a szervezőtől származó statisztikák alapján 284 000 alkalommal osztották meg a közösségi oldalakon a közönségsvavazás eredményét.

- Veszprém kulturális intézményeinek VEB 2023 projektévre történő felkészülése keretében, a VEB 2023 '10 hónap_10 kihívás' projektjéhez kapcsolódóan február hónapban került sor a turisztikai audit utolsó intézményi találkozójára. A városi Intézmények felkérést kaptak az Innotime munkatársaitól, hogy a „10 hónap 10 kihívás” és egyéb projektek kapcsán a 2022-ben elvégzett tevékenységükről prezentációt mutassanak be. Az előadás a VMJV Kossuth termében zajlott.
- Három év után újra a Budapest Congress Centerben (BCC) került megrendezésre a Turizmus Évadnyitó Gála, amely idén ünnepelte 30. jubileumát. A rendezvényen mutatták be a szakma legfrissebb TOP 50-es kiadványát is, amelyben Veszprém is szerepel. A 30. Turizmus Évadnyitó Gálán a szakma képviselőit Navracsics Tibor területfejlesztési miniszter köszöntötte, aki korábban kormánybiztosként felügyelte a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa projekt megvalósítását. Rendezvényen irodánkat a Veszprémi Turisztikai Np. Kft. akkori ügyvezetője, Bérczi Beáta illetve a Tourinform Veszprém irodavezetője, Farkas Réka képviselte.
- A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. aktuális ügyvezetője a VEB2023 felkérésének eleget téve a 2023.02.23. – 02. 26. között megrendezésre kerülő 45. Utazási Kiállítás szakmai napján Veszprém-Balaton 2023 Zrt és VMJV nevében átadta a stafétát a 2023-as Utazási Kiállítás belföldi díszvendégének, a BalatonBike 365 vezérigazgatójának, Princzinger Péternek.
- Farkas Réka irodavezető részt vett a Keszthelyen megrendezett „A Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása” GINOP-1.3.4-17-2018-00001 projekt szemléletformáló rendezvényén, ahol fókuszban a Balaton turisztikai térségi márká és egységes arculat megismertetése, bemutatása zajlott. A rendezvényen Molnár Anita, a Tourinform Koordinációs Iroda vezetője a turisztikai térségek pozicionálásáról, Miklós István, az Magyar Turisztikai Ügynökség kreatív- és médiaigazgatója az adatvezérelt marketingről és a Balaton brand-ről tartott előadást.
- Bérczi Beáta ügyvezető és Barcsi Katalin vettek részt a Veszprém-Balaton 2023 EKF sajtótájékoztatón a Hangvillában (04.20), melynek keretében bemutatásra kerültek az első negyedév eseményei, elért eredményei, valamint tájékoztató történt a következő időszak várható eseményeiről. Elhangzott, hogy a statisztikák és mérések alapján jelentősen nőtt Veszprém és a régió látogatottsága, javult a megítélése, imázsa és erősebben fejlődik a turizmus, mint az ország más területein. Ismertetésre kerültek a térségben zajló infrastrukturális fejlesztések, szó esett azok tervezett átadásáról és részletes ismertetőt kaphattak a sajtó képviselői a májustól térségünkben megrendezésre kerülő programkavalkádról.
- A Pannon Egyetem kollégái a Gazdaságtudományi Kar Turizmus tanszékének egyetemi docensei Dr. Formádi Katalin és Dr. Raffay-Danyi Ágnes kíséretében a Tourinform Veszprém irodában fogadtuk a városba és Pannon Egyetemre érkező azerbajdzsáni és grúziai delegáció képviselőit. Az eszmecsere során röviden ismertettük a Társaság munkáját.
- Az MTÜ marketing igazgatósága megkeresésére 4 külföldi influencer októberi látogatásához kapcsolódóan angol nyelvű idegenvezetőt közvetítettünk egy egész napos veszprémi és észak-balatoni kirándulás kíséréséhez.
- A VMJV Önkormányzata alpolgármesterének meghívására Bérczi Beáta korábbi ügyvezető részt vett a Városháza Komjáthy termében a Területfejlesztési Minisztérium által kezdeményezett Székesfehérvár-Várpalota-Veszprém várostérségi együttműködés munkacsoporti ülésen (modellváros program egyeztető értekezlet 04.26.). A programban a kultúra és a sport mellett a turizmus ágazata kiemelten hangsúlyos.

- Szervezetunktől Koncz Júlia és Bodolai Boglárka vettek részt a Veszprémi Turisztikai Egyesület által indított Welcome Veszprém képzéssorozat első Szemléletformáló képzésén (04.26.). A Szemléletformáló képzést a veszprémi Fogyatékosügyi Kerekasztal (FOKE) 4 tagja tartotta, a Mozgássérültek Aktív Egyesülete szervezésében. A programon az autizmussal; a halláskárosodással; a látássérüléssel; valamint a mozgáskorlátozottsággal élő fogyatékos embereket képviselő civil szervezetek munkatársai tartottak szemléletformáló előadásokat, kifejezetten a turisztikai szakemberek részére.
- A Tourinform Veszprém irodavezetője, Farkas Réka május 22-24. között a Villányban megrendezett Országos Tourinform Találkozón vett részt. A találkozó első és harmadik napján fakultatív szakmai programok, kirándulások zajlottak pécsi, siklósi, villányi attrakciókhoz, turisztikai szolgáltatókhoz, míg a minden irodavezető számára kötelező május 23-i konferenciaprogram keretében az ország minden részéről érkező Tourinform irodavezetők a Tourinform hálózat aktuális kérdéseit vitathatták meg, a Tourinform irodák digitális jelenlétéről készült felmérésnek az eredményéről hallhattak előadást, továbbá World Café formában a Tourinform irodák szerepe a lokális turizmus szervezésében témával interaktív közös munkafolyamatban vettek részt. A konferencia keretében a jubiláló irodákat is köszöntötték, így a Tourinform Veszprém a 25 éves fennállása és a magyar turizmus információs rendszerében való közreműködése elismeréseként oklevelet vehetett át.
- Az Európa Kulturális Fővárosa cím aktualitása miatt a Tourinform Veszprém iroda számára az MTÜ bemutatkozási lehetőséget biztosított a Turizmus.com oldalon megjelent cikk keretében (08.15.). A megjelenéshez adott logika mentén, alapinformációk alapján bemutatkozó cikket készítettünk, melyben az iroda speciális, más irodáktól eltérő szolgáltatását, a kollégák erősségeit, a desztináció különleges vonzerejét domborítottuk ki. A megjelenéshez csapatfotót, illetve attrakciókat bemutató képanyagot is biztosítottunk az MTÜ számára.
- Irodánkból Rosta Zsuzsa vett részt az angol nyelvű online ReInherit webinariumon (European Capitals of Culture as space for connecting tourism, CH & Creative Industries címmel), melynek célja az volt, hogy összefoglalóan bemutassa, milyen hasznokkal járt a különböző korábbi és jövőbeli európai kulturális fővárosoknak a cím elnyerése (09.08.). A konferencián három város volt jelen előadóként: a szlovákiai Košica, ami 2008-ban volt Európa Kulturális Fővárosa; Mareta, ami Olaszország kultúrájával ismertette meg az európai közönséget 2019-ben, illetve a Németországban található Chemitz városa mutatta be terveit 2025-re. Az esemény érdekessége, hogy bár mind a három város más-más jellegzetességéről ismert, mindannyian a város életének ugyanazon területeire összpontosítottak a megvalósult és folyamatban lévő beruházások során. Fontos szerepet kapott a helyi és a környékbeli művészek és kézművesek bevonása a kulturális fejlesztésekbe és a különböző installációk kialakításába. Emellett, nagy hangsúlyt fektettek az interaktív kiállításokra és különböző foglalkozásokra.
- A VEB2023 kommunikációs vezetője szervezetünk közreműködését kérte kísérőként egy 20 fős nemzetközi újságíró csapat régiós látogatásához kapcsolódóan. Az újságírók a hétvégi (09.08-10.) program során megismerkedtek a város nevezetességeivel, történelmi és kulturális értékeivel, meglátogatták a Balkan:Most fesztivált, illetve körbe néztek az EKF régióban. Szeptember 8-án Rosta Zsuzsa kollégánk csatlakozott a veszprémi programhoz és segítette az újságírók tájékoztatását helyismereti, turisztikai információkkal. A study tourt a Városházán kezdték az újságírók, majd városismereti séta keretében járták be a veszprémi várnegyedet, annak kiállítóhelyeit, azt követően pedig a Balkan:Most fesztivál programjai révén ismerkedhettek az EKF projekt kulturális kínálatával. A szeptember 10-i program kísérőjeként szervezetünk Takács Flórát delegálta. A program során az ActiCity Tánc- és Mozgásművészeti Központban és a Laczkó Dezső Múzeumban vezetett sétán vettek

részt a delegáció tagjai, mely során az iroda munkatársa a csoport kíséréséről és tájékoztatásáról gondoskodott.

- A Turizmus Világnapja (09.27.) alkalmából a Tourinform koordináció közös aktivitásra hívta fel a Tourinform irodákat, melynek keretében az irodák garantált programot biztosítottak. A világnap alkalmából kiemelt figyelmet érdemelnek a vendégek, és fontos, hogy megtapasztalják a települések kiemelkedő vendégszeretetét. A jeles nap egyben kiváló lehetőség arra, hogy a helyi lakosságot megszólítsuk, utazásra ösztönözzük, vagy saját településük megismerésére bízassuk. Irodánk garantált tematikus idegenvezetést szervezett az akció keretében. A vállalat önkéntes jellegű, azonban a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben bónusz feladat teljesítéseként értékelésre kerül.
- Gere Henriette ügyvezetőnk és Farkas Réka irodavezetőnk képviselte irodánkat az EKF harmadik negyedéves tájékoztató programján a Füge Ligetben (09.22.). A sajtóeseményen a 2023. január-augusztus időszakban elért eredmények, valamint az EKF címév utolsó negyedévének kiemelt eseményei kerültek ismertetésre. dr. Navracsics Tibor területfejlesztési miniszter beszámolt róla, hogy az év első 9 hónapjában 2800 esemény került megrendezésre Veszprémben és az EKF régióban, a népszerű Régiós Show programsorozat közel 92 000 látogatót vonzott, míg a további kiemelt régiós események (összesen 1192 eseményt bonyolítottak a régióban) közel 150 000 érdeklődő részvételével zajlott. Miniszter úr sikerként könyvelte el, hogy a régió szálláshelyein eltöltött külföldi vendégéjszaka szám is jelentős emelkedést mutatott ebben az időszakban. Porga Gyula polgármester úr beszámolójában a veszprémi eredményekre fókuszált, többek között a helyi kulturális intézmények magas látogatószámait, valamint a Gyárkert programjainak népszerűségét emelte ki, de hangsúlyozta a magas szállodai vendégéjszaka számokat is. Markovits Alíz vezérigazgató asszony a környezeti fenntarthatósági célok megvalósulását és a közösségi közlekedés népszerűségét emelte ki beszámolójában, valamint az őszi/téli programtervet ismertette.
- A VMJV Polgármesteri Hivatalának sajtószóvivője, Káposztás Vivien kereste meg szervezetünket a Turizmus.com A turizmus 50 fontos szereplője & TOP 10 polgármester és fiatal 2023 című kiadványban történő megjelenés kapcsán, minthogy egész éves turisztikai teljesítménye kapcsán a szakmai zsűri a VMJV önkormányzatát is a TOP 10 turizmusban legsikeresebb önkormányzat közé választotta. A kiadvány jubilál, 2024. elejére a Turizmus Kft. 10. alkalommal készíti el az év 50 kiemelkedően befolyásos turisztikai szakemberét bemutató kiadványt, amelyben immár hagyományosan saját fejezetben mutatják be azokat a polgármestereket is, akik kiemelten fontos ügyként kezelték városuk turisztikai fejlődését. A cikk anyagának összeállításához Vivien szervezetünk segítségét kérte az elmúlt év turisztikai szempontú értékelésével. A kért anyagot a megjelölt tematikával rövid határidővel megküldtük részére.
- Magas rangú kínai delegációt fogadott a Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata. A látogatás előkészítése során az önkormányzat kérésére városnéző séta megszervezésében nyújtottunk segítséget. A delegáció tagjai a séta során többek között megismerhették a Zöld Várost és az ActiCity Tánc és Mozgásművészeti Központot (11.09.).
- Dr. Sulyok Judit, a Pannon Egyetem tudományos főmunkatársa meghívására szervezetünk képviseletében Gere Henriette és Görbicz Szilvia vettek részt a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karán működő Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (BATUKI) szakmai konferenciáján (11.16.) A rendezvény előadói a térségben tapasztalható aktualitásokhoz kapcsolódóan osztották meg gondolataikat, kutatási eredményeiket. A résztvevők tájékozódhattak a balatoni területfejlesztés aktualitásairól, a Balaton mint jó hely tudományos megközelítéséről, a balatoni turizmus szezonálisáról, a vár- és kastélyturizmusról, a környezetbarát közlekedés-szervezés lehetőségeiről,

továbbá a Veszprém-Balaton 2023 Kulturális Fővárosa programsorozat során alkalmazott közösségi döntéshozatalról.

- A Magyar Turisztikai Ügynökség őszi Országos Tourinform Találkozója Budapesten került megrendezésre november 28-án. A találkozón kötelező volt a részvétel a Tourinform Veszprém irodavezetőjének, de a fenntartókat is sok szeretettel várták, így a Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. képviselőjében Gere Henriette és Görbicz Szilvia is részt vett a konferencián. A szakmai előadásokban szó esett innovációról, az oktatás és a turisztikai beruházások nemzetközi trendjeiről, a klímaváltozás turisztikai kihívásairól (a veszprémi Pannon Egyetemről Dr. Sulyok Judit prezentációjában), illetve elmaradhatatlan témaként a Tourinform hálózat aktualitásairól. A konferencia záró momentumaként a jubiláló Tourinformos kollégák köszöntése, díjazása. Irodánkból Farkas Réka irodavezetőt köszöntötték, aki már 5 év tagja a Tourinform Veszprém csapatának.
- A Veszprémi Nők Kerekasztala Egyesület (VENŐKE) 2008 óta az '56-os néma tüntetés évfordulóját, dec. 6-át a Női Helytállás Napjának tekinti, mely alkalomból évről-évre elismernek hölgyeket, akiknek áldozatos munkája nélkülözhetetlen, azonban nem feltétlen állnak reflektorfényben. Idén ünnepélyes keretek között azoknak a hölgyeknek a tevékenységét ismerték el, akik a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa évében munkájuk során, nagyon sokat tettek azért, hogy a hozzánk látogató hazai és külföldi vendégek minél többet megismerjenek városunk – nemcsak – kulturális értékeiből. Magánszemély javaslata, majd Gere Henriette ügyvezető laudációja alapján szervezetünkől Görbicz Szilvia marketing menedzser és Farkas Réka irodavezető részesült az egyesület kitüntető elismerésében, valamint a szervezetünkkel évek óta szorosan együttműködő két idegenvezető hölgy, Czibókné Pszota Ágnes és Fülöp Júlia.
- Meghívottként vettünk részt a Veszprémi Turisztikai Egyesület immár hagyományos karácsonyi ünnepségén (12.13.), melynek ezúttal a Betekints Hotel adott otthont. Az ünnepség alkalmával oklevéllel és apró ajándékkal ismerték el a Welcome Veszprém -Szolgáltatók képzésén legaktívabban résztvevő kollégákat, így szervezetünkől 2 fő, Koncz Júlia és Fülöp Sára is elismerésben részesült. Ugyancsak megköszönték ügyvezetőnk előadói részvételét, aki a VEB2023 Zrt. régiós koordinátoraként adta át ismereteit a képzés hallgatóinak.
- Szervezetünk munkatársai is részt vettek a Veszprémi Érsekség által szervezett WIP'23 - WORK IN PROGRESS bejáráson, melynek keretében az egyébként elzárt munkaterületen bemutatásra kerültek a felújítással érintett épületek. A már teljesen felújított Szentháromság-szobor mellett megtekinthető volt az Érseki Palota érseki magánkápolnájának freskója, valamint a Szent István ferences templom. Bár a felújítási munkálatok előrehaladásával kapcsolatban online hírforrásokból is igyekszünk tájékozódni, a személyes információgyűjtés is nélkülözhetetlen munkatársaink számára a megfelelő tájékoztatás biztosítása érdekében.
- A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. kollégái is részt vettek a Veszprémi Turisztikai Egyesület által meghirdetett „Welcome Veszprém – Szolgáltatók képzése” képzéssorozat EKF információk és kulturális események, valamint Régiós információk moduljának és Helyismeret moduljának képzésén. Ezt a modult a VTE a régió felé is kinyitotta, tehát nemcsak a veszprémi szektort célozzák meg, hanem a tágabb EKF régióban is zajlanak képzések (összesen 5 alkalommal). A modul oktatója Fülöp Júlia idegenvezető, aki a régió turisztikai jellegzetességeit mutatja be a résztvevőknek. A VTE felkérésére ügyvezetőnk Gere Henriette az előadója a Régiós információkkal kapcsolatos szekciónak, melyben bemutatásra került, hogy mely települések tagjai az EKF régióknak, hogyan kapcsolódtak, illetve hogyan lehet kapcsolódni 2023 év végéig a projekthez. Szó esett arról, milyen hatásai vannak az EKF címnek a régióra, mit takar részletesen a Veszprém-Balaton EKF térség és melyek a fő fókuszpontjai a térségnek. Emellett bemutatták, melyek voltak az eddigi régiós EKF

nyertesek Európában, ott milyen tapasztalatai voltak a regionális projektnek, illetve, hogy miért érdemes szolgáltatóként is régióban gondolkodni.

Nemzetközi és hazai prognózis

A nemzetközi turizmus 2024-ben visszatér a járvány előtti szintre - vélekedik az ENSZ Turisztikai Világszervezete. A növekedés várhatóan 2%-kal fogja meghaladni a 2019-es szintet.

Idei első világturisztikai barométerük szerint a nemzetközi turizmus a 2023-as évet a járvány előtti szint 88%-án zárta, a becslések szerint 1,3 milliárd nemzetközi érkezővel. Előrejelzésük szerint a fellendülést a felszabaduló kereslet, a légi összeköttetések növekedése, valamint az ázsiai piacok és úti célok erős visszatérése hajtja majd - írja a VIMOSZ hírlevele.

A Közel-Kelet relatíve a fellendülés élére állt: az egyetlen olyan régió volt, amely a 2019. évinél 22%-kal magasabb érkezési számokkal meghaladta a járvány előtti szintet. Európa, a világ leglátogatottabb régiója, a 2019-es szint 94%-át érte el, amit a régió belüli kereslet és az Egyesült Államokból érkező utazások támogattak. Afrika visszanyerte a járvány előtti látogatók 96%-át, Amerika pedig a 90%-át. Ázsia és a csendes-óceáni térség a járvány előtti szint 65%-át produkálta, miután számos piac és úti cél újra megnyílt. A teljesítmény azonban vegyes, Dél-Ázsia már a 2019-es szint 87%-át, Északkelet-Ázsia pedig 55% körüli értéket hozott - fogalmaznak.

A rendelkezésre álló adatok alapján számos úti cél, beleértve a nagyobb és kisebb helyszíneket is, kétszámjegyű növekedésről számolt be 2023-ban.

A nemzetközi turizmus bevételei az előzetes becslések szerint 2023-ban elérhették az 1,4 billió dollárt, közel 93%-át adva vissza a 2019-es szintnek.

Az UNWTO, az ENSZ turizmusra szakosodott világszervezete (2024. januárjától: A UNWTO új neve: UN Tourism) szerint a turizmus gazdasági hozzájárulása a globális GDP 3%-át tette ki 2023-ban, és a fellendülés a járvány előtti szinteket is meghaladja.

Az előrejelzések szerint a nemzetközi turizmus 2024 végére teljesen visszaáll a járvány előtti szintre, a növekedés pedig várhatóan 2%-kal fogja meghaladni a 2019-es szintet. Az ázsiai fellendülés, a geopolitikai kockázatok és a fenntarthatóság kiemelt szerepet játszanak a további fejlődésben - írják.

Hangsúlyozzák a turizmus ellenálló képességét és gyors fellendülését, miközben a szektor már most is pozitív hatást gyakorol a gazdaságokra és a munkahelyekre világszerte. Az előrejelzések a turizmus további erősödését mutatják, azonban a geopolitikai és gazdasági kihívások fennmaradnak, és a fogyasztói preferenciák változásaira való alkalmazkodás kiemelt szerepet kap.

Forrás: A turizmus hírforrása, turizmus.com

A várakozások szerint 2024 még eredményesebb lehet, mint a mögöttünk álló 2023-as esztendő – szögezte le György László a Turizmus Kft. által rendezett szakmai konferencián. A kormánybiztos indoklása szerint 2023 a reálbérek beszakadása ellenére növekedést hozott a turizmusban, idén a bérek 6-7 százalékos növekedése várható, több pénz marad tehát a családi kasszákbán, ezáltal további növekedésben bízhatunk.

Szintén kedvező, hogy a tavalyi évhez képest idén a háztartások fogyasztása nagyot ugorhat, az intézet várakozásai szerint a hazai fogyasztás fogja húzni a magyar gazdaság növekedését és a 3,3 százalékra várt GDP-t. Az infláció várhatóan tovább mérséklődik, de az inflációs cél elérése hosszabb folyamat –

emelte ki György László, hozzátéve azt is, hogy a munkaerőpiac ellenállónak bizonyult, a foglalkoztatási ráta historikusan magas.

A Makronóm Intézet KSH-adatokra alapozott számításai szerint a tavalyi reálbér-csökkenést idén növekedés követheti, miközben a munkanélküliség szintje alacsony marad.

*forrás: Makronóm Intézet, KSH, György László,
a Nemzetgazdasági Minisztérium kormánybiztosának az Utazás+ kiállítás szakmai konferenciájának előadója*

Világszerte Veszprém

A város igyekezett részletes információt gyűjteni arról, hogyan alakult ismertségük az EKF évében. Az eredményeket bemutató záró értékeléshez többek között turisztikai big data elemzéseken dolgoztak: szövegbányászattal vagy az érzelmeket vizsgáló szentimentelemzéssel is foglalkoztak, elemezték a social felületeken megjelenő felhasználói bejegyzéseket (az eredmények 2024 első negyedévében várhatóak, akkor fog minden adat rendelkezésre állni).

A szervezők figyelték azt is, hogy a külföldi sajtóban milyen visszhangja volt a kulturális évnek. A 27 uniós országon túl, az összes európai országból közel ezer cikket találtak, ezek jelentős része elismerően szólt a veszprémi EKF-ről

Az EKF tehát nem egyszeri és megismételhetetlen eseménysor volt, hanem az építkezés, márkacépités fontos lépcsője.

Sokan, pontosabban az országos minta válaszadóinak hozzávetőleg 41 százaléka a Veszprémi Állatkerthez társítja fejében a várost. Ehhez hasonló eredményt érnek el a város történelmével (királynék városa, történelmi épületek, műemlékek) kapcsolatos asszociációk. A fentiekől lényegesen alacsonyabb említési gyakorisággal, de az asszociációk között helyet kap a Veszprémi Vár, a szép természeti környezetben fekvő „szép város”, a Balaton közelsége, a kézilabda és fent kiemelt zenei programkínálat (koncertek, fesztiválok, Utcazene).

A balatoni régióban élők fejében hasonló kép él Veszprémről, mint ami az országos mintában körvonalazódik, azzal a különbséggel, hogy az Állatkert még hangsúlyosabban szerepel a spontán említések között, illetve magasabb Veszprém nevezetességeinek az említési aránya (pl. Viadukt, Gizella kápolna, Gizella és István király szobra). A megyében élők, és a várost többször látogatók körében a vár, a „királynék városa” meghatározás, a zenei programkínálat és a város nevezetességei kerültek többször elő.

Veszprém a turisztikai marketingjét a jövőben is az EKF-évre szeretné építeni, hiszen Veszprém az első pillanattól kezdve arra törekedünk, hogy olyan létesítményeket, tereket hozzunk létre, amiket az ott működő kulturális intézmények, egyesületek belakhatnak, profitálhatnak belőlük, illetve növelik a város vonzóképességét. A városmarketingünk nem tér vissza az EKF időszak előtti időkhöz, viszont használni fogjuk mindazt a képességet, amiket a pályázat megírása, a verseny megnyerése és a programsorozat megrendezése óta megszereztünk.

A Veszprém-Balaton 2023 (VEB2023) EKF programjainak jelentős része a szezonhosszabbításra is fókuszált, cél volt és lesz a jövőben is, hogy a hagyományos turisztikai szezonon kívül is vonzó, 365 napos kulturális térséggé erősödjék az EKF régió – és ezen belül Veszprém.

forrás: EKF, Kreatív.hu

Távlati céljaink

A távlati célkitűzéseink között szerepel egy működő régiós partnerség megalapozása, piacra vihető kínálati egységekkel, összehangolt információs és marketing tevékenységgel, annak érdekében, hogy az EKF program során létrejött attrakciókat, programelemeket Veszprém kínálatában még szélesebb körben láthatóvá tegyük. Ennek érdekében marketing tevékenységünket tovább optimalizáljuk, annak hatékonyságát növeljük.

Az EKF címévből számos különleges kulturális rendezvény került megszervezésre, lebonyolításra és emellett átfogó városfejlesztés is kezdetét vette. Ennek érdekében, hogy a cím (és ezáltal a fejlesztések) utóélete a város lakosai és látogatói számára szerves részét képezhesse a várossal való kapcsolatnak és élményeknek, újraindításra kerül a Veszprém-kártya, Veszprém Megyei Jogú Város hivatalos kártyája. Egy „okoskártya”, amellyel a város az itt élő polgárokat támogatja. Számos kedvezményes szolgáltatást nyújt, melynek köre folyamatosan bővül. A VEB2023 költségvetési támogatásából az EKF Program keretében megvalósuló kártya menedzsmentjét a VEB2023 Zrt. csapata végzi, kooperációban Társaságunkkal.

A lakossági kedvezmény kártyaként működő szolgáltatás a helyi gazdaság működését is hivatott tovább élénkíteni. A kártya használatával ösztönözhető a helyben, helyi vállalkozóktól való vásárlás, ezzel is segítve a helyi kereskedelmi, szolgáltatói szektort. A Veszprém Városház-kártya-tulajdonosok pedig kedvezményt kapnak a helyi vásárlásaikból, illetve az igénybe vett szolgáltatások díjából a regisztrált elfogadóhelyeken. A kártya igénylői részére az önkormányzati tulajdonban levő szolgáltató cégek és intézmények is kedvezményt biztosítanak.

A lakossági Veszprém-kártya egy már meglevő, de mára statikusan nyugvó eszköz, aminek bázisát és hatásfokát is fokozni szükséges, továbbfejlesztését új informatikai alapon kell elvégezni. A városház-kártya célja a helyben elérhető szolgáltatásokhoz való hozzáférés gyorsabb és kényelmesebb módjának biztosítása, ami segíti a helyi szolgáltatások piacra jutási lehetőségeit és hozzájárul a gazdaság élénkítéséhez.

A két pillérből álló kártyarendszer – a fent említett lakossági kártyarendszer (Veszprém-kártya), másrészt az év során szintén megjelenő turisztikai kártyarendszer (Veszprém Citycard) piaci bevezetéséhez fókuszált és kiemelt feladatokat végzünk a 2024-es évben.

A plusz szakmai feladatként vállalt tevékenységeink mellett természetesen továbbra is ellátjuk eddigi tevékenységeinket, melyek közül elsődleges a közhasznú információszolgáltatás, mint fő tevékenység, ezzel összefüggésben a Tourinform iroda üzemeltetése. A főtevékenységgel összefüggésben végezzük közvetítői tevékenységünket, mely során a helyi turisztikai kínálatot juttatjuk a piacra és lehetőleg ezeket összekapcsolva csomagban értékesítjük. Ezt a tevékenységet egészíti ki és támogatja a turisztikai marketing és a turisztikai fejlesztések megvalósítása.

Társaságunk üzemelteti a Tourinform Veszprém irodát, mely a turisztikai kínálatra épül, és felsorakoztatja Veszprém és a régió értékeit.

A Társaság működését Veszprém MJV önkormányzata biztosítja, így túlmenően a kötelező információszolgáltatáson megteremti a fenti tevékenységek finanszírozási feltételeit. Az önkormányzat támogatja továbbá a marketing és fejlesztési tevékenységeket is a fent megfogalmazott hosszútávú célok érdekében. A Társaság üzleti bevételeivel hozzájárul a célok eléréséhez és a fejlesztésekhez egyaránt.

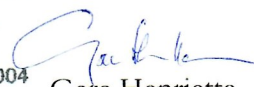
Veszprém, 2024. április 4.

Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.

8200 Veszprém, Óváros tér 2.

Adószám: 14636950-2-19

Bank: 17600066-00474012-00200004



Gere Henriette

ügyvezető

Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.