



**A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.**

**2024. évi szakmai beszámolója**

**Készült: 2025. április 17.**

## ELŐSZÓ

A 2020-tól kezdődő és a még a mai napig is tartó, folyamatos válsághelyzetek egymást érve sújtották az ágazatot. Miközben Európa-szerte látszik, hogy a belföldi turizmus általában stagnál, és néhol már a főszezonban is csökken, Magyarországon a megelőző év hazai eredményeit sikerült növelni. 2024-ben Magyarország a 6. legjobb vendég és a 9. legmagasabb vendégéjszaka növekedési eredményt érte el. Ráadásul a régiós versenytársakhoz hasonlítva is kimagaslóan teljesített a magyar turizmus. A hazai térségek forgalmát főként a fürdővárosok húzták látványosan.

Az 5 legtöbb vendégéjszakát produkáló vidéki település Siófok, Hajdúszoboszló, Hévíz, Balatonfüred és Zalakaros volt, ezek mindegyike 2023-hoz képest is jelentősen tudta növelni forgalmát. A Balaton desztináció töretlen népszerűségét jól mutatja, hogy a térség szálláshelyei adták a hazai vendégforgalom közel egyötödét.

Veszprém, mint vármegye- és járasszékhelyként működő városban számos köz- és magánszolgáltatás található, a magasabb szintű városi funkciók, kulturális vonzerők és az egész éves munkahelyek főként itt érhetők el. A vendégéjszakák és a szálláskapacitások zöme azonban a Balaton-parton központosul. Ha a tágabb környezetet vizsgáljuk, megfigyelhető, hogy a Veszprém vonzáskörzetébe tartozó települések, indulva a Bakonytól egészen a Balaton-felvidéken át a Balaton-partig, sokkal kedveltebbek szállásfoglalás tekintetében, mint ezzel szemben maga a vármegyeszékhely.

Veszprém, jellemzően évekig az üzleti utazók képviseltették magukat, az üzleti utazások visszaesése a pandémia 2020 tavaszi kezdetén azonban példátlan gyorsaságú és mértékű volt. Alapvetően a veszprémi kereskedelmi szálláshelyek volumene és infrastrukturális kialakítása a MICE vendégkör kiszolgálására rendezkedett be, a gyermekes családok vendéglátására csak elenyésző mértékben alkalmasak. Ezáltal nem tudják optimálisan kiszolgálni az elmúlt években átrendeződött piacot. Jellemzően emiatt is inkább választják az utazók a közeli Balaton-parti szálláshelyeket. A kereskedelmi szálláshelyek eredménymutatói alapján ugyanakkor az is látható, hogy helyben is egyre több utazó választja a magánszálláshelyeket, amelyek tényleges kihasználtsága azonban a városi eredményekben csak részlegesen mutatkozik. Szállodáink kihasználtsági adatai azt mutatják, hogy a pandémiát követően az utazási korlátozások részbeni feloldása ellenére a lukratív közönség a megszokottnál továbbra is kisebb forgalmat generál és ez megmutatkozik az összesített vendégadatokban is.

A város turisztikai látogatottságának szempontjából rendkívül fontos megemlíteni a veszprémi várnegyed megújítását, mely a várnegyed 18 épületét, mintegy 35 ezer épített és 10 ezer négyzetméter szabad területet érint. A Veszprémi Főegyházmegye beruházása a magyar állam támogatásával, a 2020-2025 közötti időszakot öleli fel, amely a turisták számára is abszolút jelentkezik. A történelmi léptékű megújítás első üteme 2023 tavaszán zárult, elkészült valamennyi épület homlokzata és tetőszerkezete, valamint 2023-ban – az Európa Kulturális Fővárosa Program rendezvényeihez kapcsolódva – több épületet megnyitott a Veszprémi Érsekség a látogatók előtt, ez láthatóan pozitív hatással volt a vendégérkezések számára is. 2024-től azonban ismét a kivitelezési munkák kerültek fókuszba, így gyakorlatilag a város első számú attrakciója, turistamágnese ismét „kiesett”. Februártól a Vár utca újra munkaterületté alakult, megtörtént a munkaterület elhatárolás, a látogatók csaknem teljes kizárása. Meghatározott időszakokban - többnyire hétvégén és az esti órákban - látogatható volt ugyan, de a turistaforgalom nem ezekre a napszakokra jellemző, így ez nem tudta kompenzálni a turisták elmaradását.

Ebben az átmeneti időszakban megoldást jelentett volna az EKF örökségeként készülő CODE Látogatóközpont, de sajnos ennek átadása nem történt meg 2024-ben, így ez a vonzerő/programlehetőség sem tudta helyettesíteni tavaly Veszprém TOP látnivalóját.

Fent leírtak együttesen nagyban hozzájárultak a vendégéjszakák számának visszaeséséhez.

A 2023-ban lezajlott Európa Kulturális Fővárosa projekt (EKF) céljai között szerepelt a vidékfejlesztés, az értékmegőrzés és -teremtés, a kreatív ipar helyi szintekre történő bekapcsolása.

Az EKF program ilyen szempontból is kiemelt jelentőséggel bír, hiszen ennek részeként új partneri együttműködések indulnak és indultak el, és megvalósulhatnak új, működőképes, hálózatos turisztikai együttműködések, amelyek a jövőre nézve pozitív hatást gyakorolhatnak az elmaradt üzleti utazók kompenzálására.

Az EKF projekt ereje és annak öröksége abban rejlett desztinációs és városi szinten, hogy már részben adottak a megfelelő körülmények, eszközök a kultúra és vendégfogadás terén. Ebben szükséges olyan kölcsönösen egymást építő kapcsolatokat találni – és azután ezeket hosszú távon fenntartani –, amelyek összekötik a Veszprém adta kulturális lehetőségeket a Balaton-parti települések vendégforgalmi potenciáljával. A korábbi EKF címet viselő városok vizsgálata rávilágít, hogy azok a városok voltak képesek a turizmus rövid távú fellendülését fenntarthatóvá tenni az EKF projektet követő években, amelyek kidolgoztak egy poszt-EKF marketing- és rendezvénystratégiát. Így ennek a jógyakorlatnak a követése a Veszprém régió számára is nélkülözhetetlen, hiszen enélkül nehéz lesz az érdeklődést fenntartani.

### Megvalósult fejlesztések

Welcome Veszprém – turisztikai szolgáltatások fejlesztése projekt keretében több elemből álló fejlesztés történt Veszprém több pontján. A fejlesztések eredményeként olyan EKF cím viseléséhez méltó infrastrukturális beruházások, szoft programok és a programév kommunikációját erősítő elemek valósultak meg, melyek hozzájárultak Veszprémben és a régióban a turisták fogadási feltételeinek, a látogatók és helyi lakosok komfortérzetének javulásához. Bízunk benne, hogy a projekt hosszú távon - hazai és nemzetközi szinten egyaránt - növelte a Veszprémbe és a régióba látogatók körében térségünk ismertségét és vonzerejét.

A Tourinform Veszprém irodái (ügyfélszolgálati- és háttéiroda) – az EKF projektév megnövekedő vendégforgalmának kiszolgálása és a program folytatódó fejlesztéseire alapozott forgalom volumen alapján – a látogatók színvonalas digitalizált/interaktív módon történő kiszolgálása érdekében felújításra szorultak. Az érintett irodákban látogatómenedzsment javítását célzó fejlesztések mellett a turisták fogadási feltételeinek javítását szolgáló eszközbeszerzések is megvalósításra kerültek. A turisták fogadási feltételeit javító szolgáltatások érdekében többek között megvalósult akadálymentes megoldások, hiányzó munkaállomások kivitelezése, érkező vendégek csomagmegőrzésének biztosítása, megfelelő vendégfogadás érdekében a háttéiroda újrabútorozása, szóróanyagok raktározásának kialakítása.

A látogatók megnövekedett igényeinek megfelelő, magas szintű szolgáltatások körének bővítése elengedhetetlen, ezért vált szükségessé a Tourinform iroda digitalizációs fejlesztése is. Az irodák digitalizációs fejlesztése érdekében beszerzésre kerültek a kialakított munkaállomásokhoz szükséges informatikai eszközök, a turisták által önállóan is használható beltéri érintőképernyő (tartalommegjelenítő és jegyértékesítő szoftverrel, tájékozódásra, információk szerzésére,

jegyvásárlásra, kártyarendszerrel kapcsolatos tájékoztatásra), videófal és az EKF örökségével, a Turisztikai Menedzsment Rendszerrel (TMR) kompatibilis PC alapú pénztárgép.

A fenntartható turizmusfejlesztést szem előtt tartva, a város átfogó célja a turisztikai szereplők együttműködésének szervezeti megerősítése minőségbiztosítási elemekkel, a turisztikai célú szakmai szemléletformálás, valamint szinergikus, élményszerű turisztikai kínálatfejlesztés kialakítása Veszprémben. Ennek megvalósítása érdekében került sor a Veszprém, a királynék városa márka ismertségét, a TMR integrációját támogató és a városban lévő és az EKF program segítségével megvalósult kulturális intézmények ismertségét célzó marketing feladatok ellátására.

A Veszprém, a királynék városa márka ismertségét célzó marketing eszközök beszerzése keretében többek között különböző szóróanyagok beszerzése, továbbá az Útitárs kiadvány három nyelven történő, illetve a Veszprém térkép tartalomfejlesztése és nyomtatása valósult meg.

A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. 2024. évre szóló részletes szakmai terve az érvényben lévő városmarketing stratégiában megfogalmazott feladatokkal összhangban, a szolgáltatói igényeket figyelembe véve, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 - Turizmus 2.0 dokumentumokban megfogalmazott célok mentén kerültek kidolgozásra. A szakmai feladatok az EKF program örökségének ápolásához rendelt célok mentén valósultak meg a rendelkezésre álló források függvényében.

Szervezetünk a VMJV Önkormányzatával kötött megbízási szerződésben vállalt feladatainak teljesítése, Veszprém város turisztikai kínálatának bemutatása érdekében információs irodát működtet (Tourinform Veszprém), a Kft. minden tevékenységét az iroda működtetésével párhuzamosan végzi. A Tourinform-irodák az MTÜ megbízható turisztikai információs rendszerének végpontjai, ahol információgyűjtés, vendégigény-felmérés, valamint teljes körű, naprakész és átfogó információszolgáltatás zajlik.

A Tourinform Veszprém részben önálló intézményként 1998. április 1-jén kezdte meg működését, majd 2009. február 1-től nonprofit kft. cégformában működik, 3 tulajdonossal. (VMJV Önkormányzata, Veszprém 2030 Kft., Kittenberger Kálmán Nonprofit Kft.).

Az iroda a nyitás óta – a szervezeti átalakulás mellett is – területi információs és marketing irodaként működik a Tourinform márkanév tulajdonosával, a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.-vel, illetve a Visit Hungary NZrt.-vel fennálló névhasználati szerződés keretében. Veszprém városával összesen harminc település tartozott az iroda turisztikai adatgyűjtő tevékenysége alá. (Bakonybél, Bakonyháza, Bakonyoszlop, Bakonyszentkirály, Bárd, Borzavár, Csehbánya, Csesznek, Csetény, Dudar, Eplény, Hárskút, Herend, Jásd, Kislőd, Lókút, Márkó, Nagyesztergár, Nemesvámos, Olaszfalu, Pénzesgyőr, Porva, Szápár, Szentgál, Tés, Úrkút, Városlőd, Veszprémfajsz, Zirc)

A Tourinform Veszprém irodában a történelmi belvárosban, az Óváros tér 2. szám alatt szakképzett, jó helyismerettel és magas szintű idegennyelv ismerettel rendelkező kollégák várták a turistákat, látogatókat.

A veszprémiek megszokták a könnyen elérhető helyszínt, a turisták pedig itt kezdik az óváros és a városközpont felfedezését, tehát továbbra is ideális az iroda lokális elhelyezkedése. A turisztikai információnyújtáson túl az iroda helyi, a Veszprém a királynék városa brandet erősítő ajándéktárgyakat és rendezvények belépőjegyeit (TMR, Interticket, Jegymester, Eventim) árusította, idegenvezetést közvetített, városnéző sétákat szervezett, csomagmegőrzést biztosított, a kicsiknek gyereksarkot kínált, és nem utolsósorban közvetlen környezetében szabadon használható wifi-csatlakozás is elérhető volt egész évben.



A kft. teljes bevétele a következő forrásokból tevődik össze: az irodai értékesítés árbevétele (könyv, ajándéktárgy, bor értékesítés), egyéb bevétel, a VMJV Önkormányzat tulajdonossal kötött szerződés és egyéb megállapodások alapján, valamint továbbszámolt árbevétel jegyértékesítésből és idegenvezetés szervezésből.

## Nemzetközi kitekintés

Az ENSZ Turisztikai Világszervezetének (UNWTO) 2025. január 20-i jelentése szerint a 2024-es év a nemzetközi turizmus számára a pandémia előtti szint teljes visszanyerését hozta, mivel világszerte 1,4 milliárd turista érkezett, ami 99%-os helyreállást jelentett a 2019-es szinthez képest. Az eredmények erőteljes keresletet mutatnak, különösen az ázsiai és csendes-óceáni desztinációkban, de más régiók, mint a Közel-Kelet, Afrika és Európa is jelentős növekedést értek el. Az EU, amely az egyik legnagyobb turizmusra támaszkodó régió, szintén erőteljes teljesítményt mutatott, 2024-ben 747 millió nemzetközi érkezést regisztrált, ami 1%-kal meghaladja a 2019-es szintet. A növekedés mögött a helyreálló gazdaságok, a fokozódó kereslet és az intraregionális turizmus álltak.

A különböző régiók között a Közel-Kelet mutatta a legnagyobb növekedést, 32%-kal meghaladva a pandémia előtti szintet, míg Afrika 7%-os növekedést ért el a 2019-es szinthez képest. Az EU-n belül minden szubrégió helyreállította a turisták számát, kivéve Közép- és Kelet-Európát, ahol az orosz-ukrán háború hatásai továbbra is érezhetőek.

A turizmus globális exportja rekordot döntött 2024-ben, elérve az 1,9 trillió USD-t, ami 3%-os növekedést jelentett a pandémia előtti szinthez képest. Az európai desztinációk közül Spanyolország, Franciaország, Olaszország és az Egyesült Királyság erős bevételeket regisztráltak, amelyek 2024-ben a 2019-es évet is felülmúlták.

Az EU által kiadott éves elemzés szerint a kontinens a legnagyobb részesedést képviseli a globális turizmusban, és az uniós turizmus fellendülése hozzájárul a gazdasági növekedéshez, különösen a mediterrán és észak-európai desztinációkban. A 2024-es év fontos jellemzője, hogy a turizmus nemcsak a turisták számának növekedését hozta, hanem a bevételek is emelkedtek. Az európai uniós elemzések szerint a látogatók költsége is erősödött, így nemcsak a forgalom, hanem a gazdasági hatás is jelentős volt. Az EU turizmusának jövőbeli kilátásai is kedvezőek, mivel az új, fenntartható turizmus iránti kereslet és a kevésbé ismert desztinációk iránti érdeklődés növekedése várható.

A turizmus 2025. évi kilátásai is pozitívak, mivel a nemzetközi turisták érkezése várhatóan 3-5%-kal növekszik, a fokozódó kereslet és a stabil gazdasági feltételek révén. Azonban a magas közlekedési és szállásdíjak, valamint a geopolitikai kockázatok, mint az orosz-ukrán háború hatásai, továbbra is komoly kihívások elé állítják a szektort.

## 2024-es év a magyar turizmusban: intézkedések, támogatások és eredmények

A 2024-es év rekordot hozott a magyar turizmus számára. A vendégéjszakák száma 44,2 millióra nőtt, ami 6%-os növekedést jelent az előző évhez képest, míg a turisták száma 11%-kal emelkedett. Magyarország nemcsak belföldi, hanem nemzetközi szinten is vonzó turisztikai célponttá vált, hiszen a külföldi vendégek 10%-kal több vendégéjszakát tölthettek el, mint a megelőző évben. Ezen eredmények a kormány által bevezetett intézkedések, mint például a SZÉP-kártya módosításai, valamint a különféle fejlesztési pályázatok hatásának eredményei.

Mutató (ezer fő)	Érték		Változás az előző év azonos időszakához képest, %	
	Turisztikai szálláshelyek	Ebből kereskedelmi szálláshelyek	Turisztikai szálláshelyek	Ebből kereskedelmi szálláshelyek
Belföldivendég-éjszakák	22 008	15 120	2,0	1,6
Külföldivendég-éjszakák	22 223	15 056	9,9	6,2
Összes vendégéjszaka	44 232	30 177	5,8	3,8

Forrás: KSH Turisztikai szálláshelyek forgalma, 2024.

2024 januárjától jelentős változások történtek a SZÉP-kártya felhasználási szabályaiban. Az új előírások szerint a kártya már nem használható hideg élelmiszerek vásárlására, és a felhasználásra szánt összegek visszaálltak a korábbi rendhez.

A 2024-es évben jelentős változások történtek a rövid távú szálláshelykiadás szabályozásában is. A kormány célja, hogy javítsa a szektor átláthatóságát, védje a helyi közösségeket, valamint biztosítsa a turisták érdekeit. Az új jogszabályok részletesen szabályozzák a szálláshelyek üzemeltetésére vonatkozó előírásokat, és a céljuk a legálisan működő szálláshelyek számának növelése, valamint a nem szabályozott magánszálláshelyek elterjedésének megakadályozása. Ez a lépés hosszú távon hozzájárulhat a szektor tisztulásához és a fenntartható fejlődéshez.

A kormány a kis- és középvállalkozások versenyképességének növelése érdekében deregulációs intézkedéseket vezetett be. A turizmus számára ezek a lépések különösen fontosak voltak, mivel a kisebb szolgáltatók, vendéglátóhelyek és szálláshelyek számára kedvezőbb működési környezetet teremtettek. A dereguláció csökkentette az adminisztrációs terheket és egyszerűsítette az üzleti környezetet, miközben hozzájárult a turizmus fenntartható növekedéséhez.

A környezeti fenntarthatóság kiemelt szerepet kapott a 2024-es évi pályázatokban. A kormány különböző támogatásokat biztosított azok számára, akik környezetbarát fejlesztéseket valósítottak meg. A fenntarthatóságra összpontosító pályázatok célja a zöld szálláshelyek létrehozása, valamint megújuló energiaforrások alkalmazása volt, ezáltal csökkentve a turizmus ökológiai lábnyomát. A programok különösen népszerűek voltak a szálláshelyek körében, melyek energetikai korszerűsítésen mentek keresztül.

A "Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia 2030" keretében a kormány célzott pályázatokat indított az aktív turizmus fejlesztésére. A programok a túrázás, kerékpáros túrák, kalandparkok és vízi sportok népszerűsítésére összpontosítottak, célul tűzve, hogy Magyarországot a legkedveltebb aktív turisztikai desztinációk közé emeljék. A kormányzat ezzel is igyekezett vonzóbbá tenni az országot a természetkedvelő turisták számára, és hozzájárulni a szektor diverzifikálásához.

A szálláshelyek infrastruktúrájának fejlesztésére 2024-ben is pályázati lehetőségek álltak rendelkezésre. A támogatások célja a szálláshelyek modernizálása, szolgáltatásaik bővítése és fenntarthatóságuk biztosítása volt. E pályázatok nagy része a helyi közösségek bevonására, valamint a környezetbarát fejlesztések elősegítésére koncentrált.

Egymilliárd forint vissza nem térítendő támogatást biztosítottak a Tourinform irodák infrastrukturális és szolgáltatásfejlesztésére, célul tűzve ki a magas színvonalú fogadóterek kialakítását és a személyes látogatóforgalom növelését.

A Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program célja desztinációs szemléletű, innovatív és komplex turisztikai fejlesztési projektek támogatása volt, amelyek gazdaságilag fenntarthatóak és erősítik a térségi kínálatot. Összesen 13 milliárd forint értékű vissza nem térítendő támogatást biztosítottak az egész évben nyitva tartó vidéki vendéglátóhelyek számára. A pályázatok különböző ütemekben kerültek kiírásra, érintve többek között a büféket, cukrászdákat, zenés-táncos szórakozóhelyeket és italüzleteket.

A Budapest Airport 2024-es évben kiemelkedő eredményeket ért el. A Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér forgalma 17,6 millió utast tett ki, ami 19,5%-os növekedést jelentett az előző évhez képest. A légiáru-forgalom is jelentős volt, közel 300 ezer tonna árut kezeltek. A repülőtér 141 úti célra kínált járatokat, ezzel erősítve nemzetközi jelentőségét. A kormány júniusban visszavásárolta a repülőtér üzemeltetőjének 80%-os tulajdonrészét, amely segítette a további fejlesztéseket, beleértve a 3. terminál építését, amely várhatóan 3 millió további utast fogad majd évente.

### **2024-es év turisztikai eredményei Veszprémben**

A 2023-as év turisztikai szempontból nem tekinthető mérvadónak, mivel Veszprém 2023-ban az Európa Kulturális Fővárosa címet viselte, ami jelentős mértékben hozzájárult a városba érkező látogatók számának növekedéséhez. A statisztikák azt mutatják, hogy a címviselés évében „csúcsra járatott” Európa Kulturális Fővárosaiban az azt követő években mindenhol visszaesés tapasztalható a turisztikai adatokat tekintve, és ez alól Veszprém sem volt kivétel.

A 2024-es év adatai alapján Veszprémbe összesen 55.571 látogató érkezett, akik összesen 128.847 vendégéjszakát töltöttek a városban. A látogatók száma enyhe, 8,7%-os visszaesést mutatott, azonban fontos kiemelni, hogy a tavalyi évben tapasztalt csökkenés ellenére a 2022-es évhez képest a látogatók száma még így is növekedett. Ez pozitív jelzés, hiszen a turisztikai érdeklődés Veszprém iránt évről évre stabilnak tűnik, és azt mutatja, hogy a város még mindig vonzó desztináció a turisták számára. A belföldi és külföldi látogatók aránya is érdekes tendenciákat tükröz. A külföldi turisták 24,3%-ot képviselnek, ami 13.482 főt jelent, míg a belföldi látogatók aránya 75,7%-ra emelkedett (42.089 fő). Ez különösen fontos, mivel a belföldi piac stabilitást és folyamatos keresletet biztosít, míg a külföldi turisták arányának csökkenése arra utalhat, hogy nemzetközi szinten Veszprém számára még mindig van lehetőség a külföldi látogatók számának növelésére.

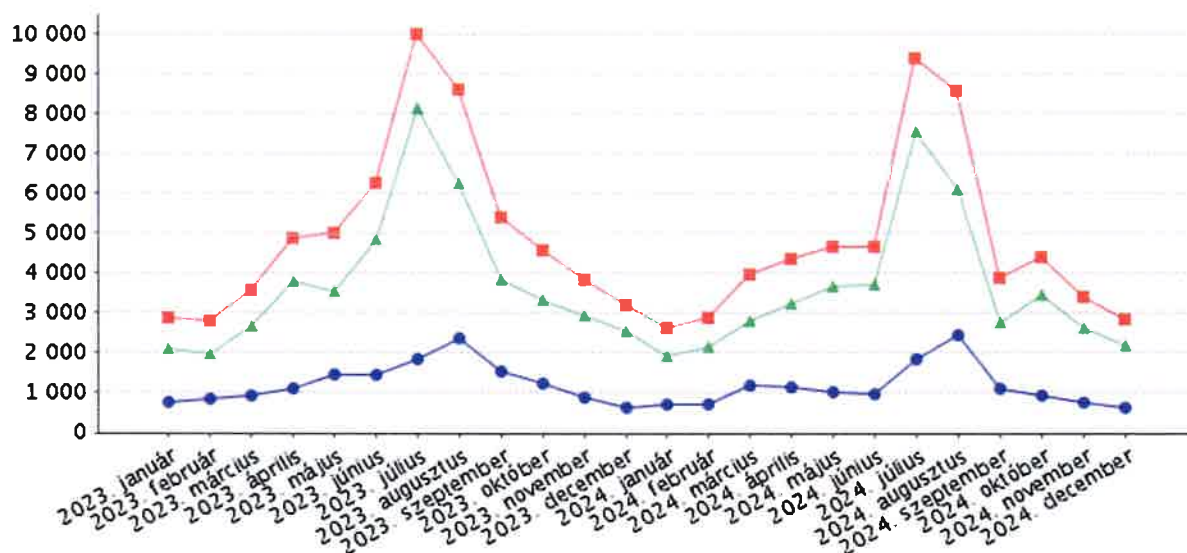
Ez a megoszlás arra is rávilágít, hogy érdemes továbbra is erősíteni a belföldi turizmusra irányuló marketingkampányokat, miközben lehetőség van a külföldi piacokra is fókuszálni, különösen a környező országokban, ahol Veszprém a kulturális és történelmi örökségével vonzó célpont lehet.

Az NTAK adatok alapján a vendégéjszakák száma Veszprém turisztikai szálláshelyein 2024. évben 35%-kal csökkent a 2023-as évhez képest, ugyanakkor az adatok alapján megállapítható, hogy a szálláshelyeken megszálló vendégek száma közel azonos volt a 2023-as évvel. A vendégek átlagos tartózkodási ideje azonban 3,3 éjszakáról 2,3 éjszakára csökkent, ami elmarad az országos átlagtól (2,5 éj). A külföldiek átlagos tartózkodási ideje 2,6 éj volt, ami megegyezik az országos átlaggal, míg a belföldi turisták átlagos tartózkodási ideje 2,2 éj, ami országos átlag (2,4 éj) alatt marad. Veszprémbe a legtöbb látogató július és augusztus hónapokban érkezett, és az éves vendégéjszakák mintegy 30%-a ezekben a hónapokban realizálódott.



A fentiek alapján érdemes lenne figyelmet fordítani arra, hogy hogyan lehetne növelni a tartózkodási időt, különösen a belföldi turisták körében. Az ilyen intézkedések, mint például hosszabb, tematikus programok, vagy a szálláshelyek kínálatának szélesítése (például 2-3-4 napos csomagajánlatok), ösztönözhetik a látogatókat arra, hogy több időt töltsenek Veszprémben.

Az átlagos tartózkodási idő a július és augusztus hónapokban volt a legalacsonyabb, mindössze 2,1 éj. A megfigyelés arra mutat rá, hogy bár a nyári hónapokban, különösen júliusban és augusztusban, a látogatók száma magasabb, az átlagos tartózkodási idő lényegesen rövidebb, mindössze 2,1 éj. Ennek több oka is lehet, például a nyári időszakokban a turisták hajlamosabbak rövidebb, gyors látogatásokra, például hétvégi kirándulásokra vagy a Balaton desztinációt érintő nyaralásokra. Ezen kívül a nyári hónapokban számos program és rendezvény zajlik, ami akár napi programokkal is vonzóvá teheti a várost, de nem feltétlenül ösztönöz hosszabb tartózkodásra. Az adatok alapján a téli hónapokban ugyan kevesebb külföldi turista érkezett a városba, de az átlagos tartózkodási idejük jelentősen hosszabb volt: januárban 4 éj, februárban 3,3 éj, novemberben 3 éj, míg decemberben 3,2 éj.



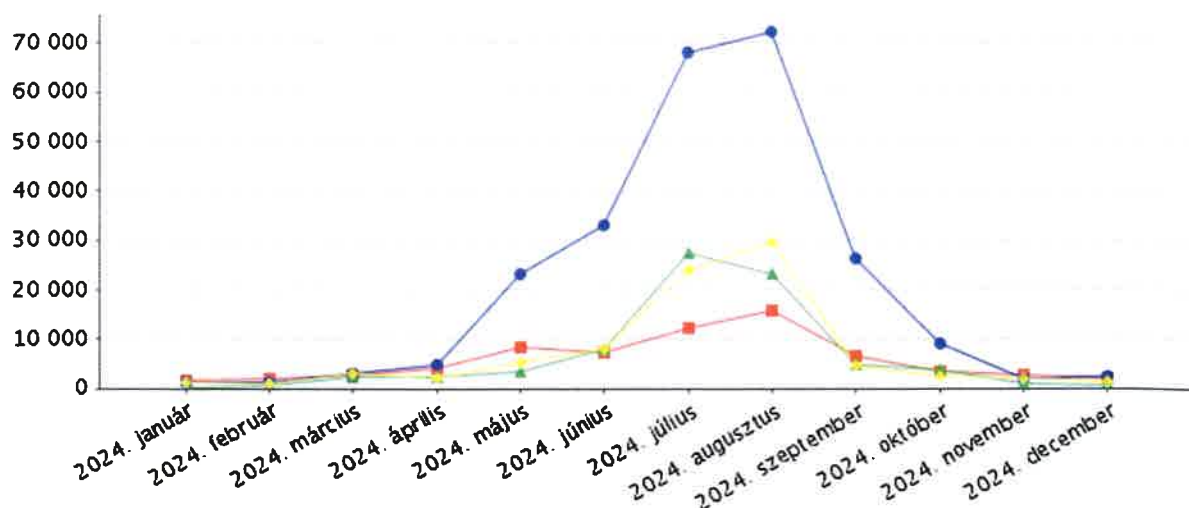
Lap feltételek: Szállástípus 2022: Turisztikai szálláshelyek összesen, Idegenforgalmi régiók: Mindösszesen  
Idegenforgalmi régiók, Turisztikai térségek: Mindösszesen Turisztikai térségek, Terület: Veszprém

—■— Vendégek száma a szálláshelyeken (fő) —●— Külföldi vendégek száma a szálláshelyeken (fő)  
—▲— Belföldi vendégek száma a szálláshelyeken (fő)

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal

A veszprémi vármegyei adatok alapján még mindig Németország, Szlovákia, Csehország és Ausztria számítanak a fő küldőterületeknek. Kiemelt időszakok továbbra is a július és augusztus hónapok, de különösen Németországból májustól szeptemberig jelentős turistaforgalomra lehet számítani. Az átlagos tartózkodási idő alapján Németország vezeti a listát 3,58 éjszakával, míg Csehország 2,85 éjjel, Ausztria 2,58 éjjel és Szlovákia 2,18 éjjel követi.





Lap feltételek: Szállástípus 2022: Turisztikai szálláshelyek összesen, Idegenforgalmi régiók: Mindösszesen  
Idegenforgalmi régiók, Turisztikai térségek: Mindösszesen Turisztikai térségek, Terület: Veszprém vármegye

■ Ausztria ■ Németország ■ Csehország ■ Szlovákia

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal

Bár a szlovák turisták rövidebb ideig tartózkodnak a vármegyében, mint az osztrákok, az adatok alapján mégis jelentős számú turistát küldenek a régióba. Ez arra utal, hogy Szlovákiából jobban érdeklődnek a térség iránt, és míg az osztrák turisták hosszabb tartózkodása fontos a helyi gazdaság számára, a szlovákok számának növekedése és potenciálja még fontosabb lehet a jövőben. A szlovák turisták nagy száma azt jelzi, hogy a rövidebb tartózkodás ellenére is jelentős kereslet mutatkozik ezen a piacon, és ezért érdemes lenne nagyobb figyelmet fordítani a szlovák piacra.

### TOP küldőpiacok Veszprém vármegyében

2024	Vendégek száma a szálláshelyeken (fő)	Vendégajtszák a szálláshelyeken (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
<b>Ausztria</b>	24782	68182	2,58
<b>Németország</b>	52575	246523	3,58
<b>Csehország</b>	23373	76807	2,85
<b>Szlovákia</b>	33406	83500	2,18

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal

A városi szintű adatok Veszprém vonatkozásában nem állnak rendelkezésre a TOP küldőpiacok tekintetében. Azonban a vármegyei adatok alapján arra lehet következtetni, hogy a külföldi turisták tekintetében a legnagyobb forgalmat Németországból, Ausztriából és Szlovákiából érkezők generálják Veszprémben is.

2024-ben összesen 141 turisztikai szálláshely működött Veszprémben, melyek között 7 szálloda, 8 panzió, 5 közösségi szálláshely, 105 magánszálláshely és 16 egyéb szálláshely szerepelt. A 2023-as évhez képest 12-vel több magánszálláshely üzemelt a városban 2024-ben. A kiadható szobák száma 1203, míg a kiadható férőhelyek száma 2479 volt.

Az adatokból az is jól látható, hogy magasabb átlagos szobaárak mellett is a veszprémi szállodák bevétele (szobaár, szállodai vendéglátás és egyéb szállodai szolgáltatások) elmarad az országos átlagtól. Ez arra utalhat, hogy a helyi piac még nem érte el a teljes potenciálját, és az iparági trendekhez való felzárkózáshoz további fejlesztések szükségesek, például az egyéb szolgáltatások bővítése, a marketing erősítése vagy a turisták vásárlóerejének növelése.

2024	szoba átlagára	REVPAR	Belföldi turisták átlagos szállodai vendéglátásra fordított költsége	Külföldi turisták átlagos szállodai vendéglátásra fordított költsége	Belföldi turisták átlagos szállodai egyéb szolgáltatásra fordított költsége	Külföldi turisták átlagos szállodai egyéb szolgáltatásra fordított költsége
országos átlag	38 527 Ft	21 593 Ft	19 301 Ft	13 540 Ft	4 711 Ft	4 152 Ft
Veszprém	41 589 Ft	15 570 Ft	8 142 Ft	6 685 Ft	1 533 Ft	1 168 Ft

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal

Veszprém turizmusának alakulása 2024-ben vegyes eredményeket hozott. Bár a látogatók száma enyhe visszaesést mutatott a 2023-as évhez képest, a város turizmusa továbbra is jelentős fejlődési potenciállal bír. A turisták átlagos tartózkodási ideje csökkent, különösen a nyári hónapokban, ami arra utal, hogy a látogatók inkább rövid, de intenzív látogatásokat preferálnak. A külföldi turisták esetében a nyári hónapok mellett a tavaszi és őszi időszakok is kiemelkedőek.

A szálláshelyek kapacitáskihasználtságának tekintetében a szállodák továbbra is fontos szereplők, ám az adatokat figyelembe véve egyértelmű, hogy a magánszálláshelyek és egyéb típusú szálláshelyek növekvő jelenléte is meghatározó. A belföldi turisták aránya emelkedett, különösen a nyári hónapokban, míg a külföldi vendégek esetében a legnagyobb számú érkezők Németországból, Csehországból, Ausztriából és Szlovákiából érkeztek.

## INFORMÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A Tourinform irodák országos hálózata a Magyar Turisztikai Ügynökség, illetve a Visit Hungary NZrt. megbízható turisztikai információs rendszerének végpontjai, ahol információgyűjtés, vendégigényfelmérés, valamint teljes körű, naprakész és átfogó információszolgáltatás zajlik.

A Tourinform Veszprém folyamatos nyitvatartással üzemelt a turisztikai főszezonban, május 1 – szeptember 30. között minden nap, a június 1. és augusztus 31. közötti csúcsszezonban hosszabbított, napi 9 órás nyitvatartási időben várta az érdeklődőket. A belvárosi helyszínt érintő rendezvények, kiemelt zenei fesztiválok időszakában, valamint az ünnepi hosszú hétvégéken rendkívüli, illetve meghosszabbított nyitvatartással álltunk a látogatók rendelkezésére. A szezonon kívüli időszakban hétfőtől szombatig tartott nyitva az iroda, azonban ünnepnapokhoz kapcsolódóan vasárnapi nyitvatartást is biztosítottunk. Február 5. és a húsvéti ünnepi hétvége (március 29-április 1.) közötti időszakban a Tourinform iroda ügyfélfelérnek átalakítási, korszerűsítési munkálatai idején az iroda munkatársai a Kossuth utcai EKF Infoponton fogadták az ügyfeleket.

A Tourinform Veszprém nyitvatartása 2024-ben (a látogatóforgalomhoz és a helyi igényekhez igazodva):

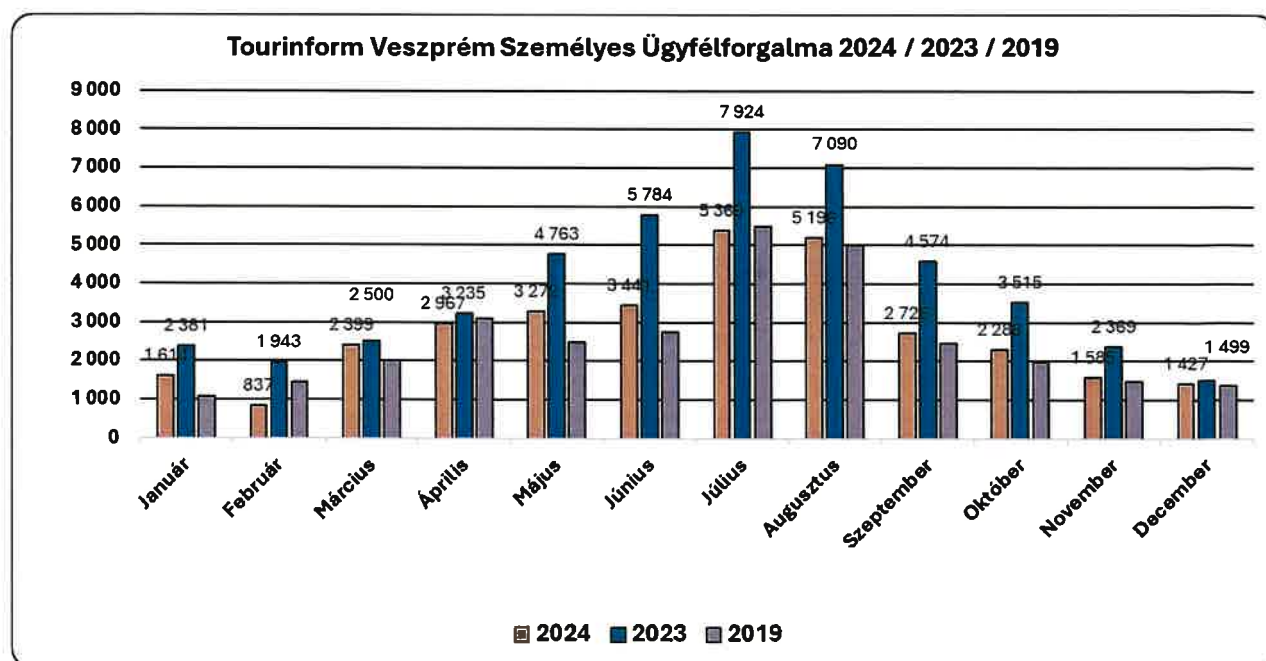
<b>Ügyfélszolgálati iroda (Óváros tér 2.)</b>	<b>Hétfő - Péntek</b>	<b>Szombat</b>	<b>Vasárnap</b>
Január 1 – Április 30.	9-17.00	9-17.00	zárva
Május 1 – Május 31.	9-17.00	10-18.00	10-18.00
Június 1 – Augusztus 31.	9-18.00	9-18.00	9-18.00
Szeptember 1 – Szeptember 30.	9-17.00	10-18.00	10-18.00
Október 1 – November 30.	9-17.00	9-17.00	zárva
December 1 – December 31.	9-17.00	9-15.00	zárva

Irodalátogatottsági statisztikánkat a Visit Hungary Tourinform Koordinációs Irodája felé is havi rendszerességgel leadjuk, vezetésénél az MTÜ által meghatározott módszertannal dolgoztunk.

Összességében a Tourinform Veszprém személyes ügyfélforgalmat 2024-ben 331 napon bonyolított. A 2024. év személyes látogatóforgalma 25 158 (2023-ban 37 641, 2022-ben 19 475, 2019-ben 25 164) fő volt. A személyes forgalom napi átlaga az irodában a következőképpen alakult: a július 1. és augusztus 31. közötti legerősebb forgalmú időszakban naponta átlagosan 128 fő kereste fel az irodát, az egész évet tekintve (331 nap nyitvatartás) a napi átlag 76 fő volt. Amint az a forgalmi adatokból egyértelműen kiderül, míg a 2023-as EKF év kiugró ügyfélforgalom növekedést eredményezett, 2024-ben a forgalom visszaállt a Covid előtti időszakban (2019) realizáltra. Elemzések mutatják, hogy az EKF címévet követően a látogatóforgalom megtorpanása, visszaesése általános jelenség, azonban az örökség fenntartása, sikeres továbbvitele érdekében elengedhetetlen, hogy a város és a régió a továbbiakban is keresett és kedvelt úticél legyen. A látogatóforgalom visszaesésében vitathatatlan szerepet játszott, hogy az EKF év után elindult a várnegyedben a rekonstrukciós munkálatok második üteme, a Vár utca újra forgalomtól elzárt munkaterületté alakult, ami csak hétvégeken volt bejárható. Ugyanakkor a digitalizáció egyre gyorsabb ütemű térhódítása is a személyes ügyfélforgalom ellen dolgozik. Mindemellett úgy véljük, hogy a Covid előtti időszak turisztikailag legeredményesebb, legmagasabb látogatóforgalmú évének (2019) eredményét visszahozni sikerként, kimagasló teljesítményként értékelhető. A személyes ügyfélforgalom mellett a telefonos és írásbeli (email, Messenger) megkeresések száma is jelentős, a 2019-es évit meghaladó volumenű volt. A Tourinform Veszprémben egész évben felkészült, idegen nyelveket (angol, német, spanyol) beszélő kollégák várták az irodába betérő látogatókat (1 fő irodavezető, 3 fő informátor). 2024-ben személycsere történt egy informátori pozíción, illetve szülési szabadságra tekintettel a korábbi irodavezető helyét is új, felkészült, nagy szakmai jártassággal rendelkező kolléga vette át. Mivel a szakképzett munkaerő utánpótlás biztosítására is törekszünk, a nyári hónapokban 6 hetes időtartamban 1 fő diák számára biztosítottunk gyakorlati helyet turisztikai-technikus duális képzés keretében.

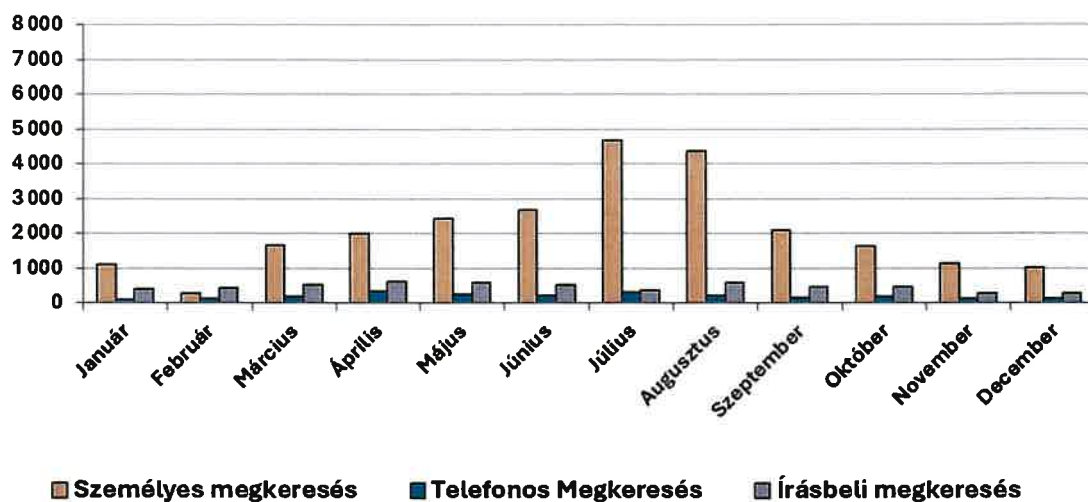
Ahogy az a kimutatásainkból, illetve a lenti diagramokból is jól látható, a júliusi és augusztusi hónapok ügyfélforgalma az év többi részéhez képest kiemelkedő volt. Ugyanakkor az EKF év után már januárban érzékelhető volt a forgalom visszaesése, hiszen a címén nagyszabású nyitóeseménye a 2023-as év elején jelentős forgalom növekedést generált. Februárban és márciusban az iroda átmenetileg a Kossuth utcai EKF Infoponton üzemelt, ahol nem voltak azonosak az ügyélfogadás feltételei (kisebb alapterület, kevesebb munkaállomás, korlátozott szolgáltatási kör), illetve a legjelentősebb látogatófolyamból kieső helyszín sem optimális a működés szempontjából. Ennek ellenére a megújult lakossági Veszprém Kártya március elsejei bevezetése jelentős forgalmat hozott. A tavaszi és őszi hónapokban a várnegyed korlátozott látogathatósága okán újra sok csoport, illetve egyéni utazó választott más úticélt, azonban a Várkertbörtön megnyitása új látogatókat vonzott a történelmi belvárosba. A rendhagyóan forró nyári napokon érzékelhető volt, hogy kisebb számú utazó érkezett városlátogatási céllal. Az ügyfelekkel folytatott beszélgetésekből is kiderül, illetve a szálláshelyek vendégéjszaka adatai alapján is megerősítést nyer, hogy a látogatók zöme jellemzően egy napos városlátogatásra, illetve csak bizonyos programokra érkezik a városba.

A korábbi években a járványhelyzet és a szomszédos háborús helyzet hatására jelentős elmozdulás történt a hazai vendégforgalom irányába. A tendencia desztinációinkban az EKF évben némileg mérséklődött, azonban a 2024. évi adatok ismételten a külföldi látogatóforgalom visszaeséséről árulkodnak. Az irodánk által vezetett ügyfélstatisztikák alapján a látogatók mintegy 79%-a érkezett belföldről és csupán 21% volt külföldi. A fő küldőterületek (az ügyfélforgalom alapján): Németország, Ausztria, Szlovákia, Lengyelország, Nagy-Britannia, Olaszország, Franciaország, Spanyolország, Ázsiai országok és Észak-Amerika.





**Tourinform Veszprém Ügyfélforgalma 2024**



Az MTÜ 'Hol vagy Kajla' programja a családok belföldi utazását hivatott motiválni, mely már évek óta jelentős hazai turizmusélénkítő hatással bír. A kisiskolások mellett már az óvodás korcsoportot, illetve szüleiket, nagyszüleiket is megszólító kampány 2024-ben is folytatódott és újabb élményígérettel bővült. A kampány célja az említett célcsoport belföldi utazásának, aktív kapcsolódásának motiválása az élményalapú ismeretszerzés ígéretével. A családok gyalogos vagy kerékpáros túraprogramokat szervezhetnek az úgynevezett Kajla körök bejárásával, illetve tematikus Kajla füzetek segítségével fedezhetik fel az ország látványosságait és természeti kincseit Kajlát követve. A kampány a Kajla útlevelekre épül, az útlevelel a gyerekek attrakciókat látogathatnak, pecsétet gyűjthetnek (a Tourinform Veszprém is pecsételő pont) és különböző kedvezményekhez juthatnak (pl. jelentős utazási kedvezmények). A Tourinform irodák a Kajla programban is kulcsszerepet játszanak, hiszen inspiráló ötleteket és gyakorlati segítséget nyújtanak az utazások megszervezéséhez, hogy a családok a lehető legtöbbet hozhassák ki kirándulásaikból. A 2 kötetes „Titokzatos Kalandok Veszprémbe – időutazás Kajlával” című kiadvány továbbra is rendkívül keresett irodánkban, a balatoni füzetekkel együtt számos példánytadtunk át az érdeklődő családoknak az év folyamán. Az MTÜ továbbra is hangsúlyt fektet a kampány folyamatos frissítésére, bővítésére, az élményelemek színesítésére az érdeklődés fenntartása érdekében.

A legkeresettebb kiadványok a 2 nyelvű grafikus turisztikai várostérképünk, valamint a 3 nyelvű tematikus Veszprémi Miniszobrok grafikus térkép voltak; a veszprémi és balatoni Kajla füzeteket, az Útitársat (3 nyelven), az általános- és középiskolások számára újonnan összeállított leporellóinkat, tematikus szórólapjainkat, és az MTÜ országos, illetve helyi desztinációs és tematikus brosrúaitadtuk át nagyobb példányszámban a hozzánk betérőknek. Leginkább a programokkal és kiállítóhelyekkel, nevezetességekkel kapcsolatban kértek tájékoztatást a látogatók a város és a régió (Bakony, Balaton) vonatkozásában.

Az iroda digitális fejlesztései lehetővé tették, hogy a papír alapú tájékoztatás mellett fenntarthatóbb módon, digitális eszközeink segítségével tájékoztassuk ügyfeleinket. Így pl. kioszkunk menürendszere segítségével várostérképünket böngészhetik az érdeklődők, ahol a nevezetességekre kattintva mindjárt bővebb tájékoztatást is kaphatnak az egyes attrakciókról, illetve az aktuális programlehetőségekről is több digitális felületen tájékozódhatnak (digitális megállítótábla, digitális plakát, kioszk), míg fali kijelzőnkön kisfilmek segítségével mutatjuk be a helyi és környékbeli látnivalókat.

A Magyar Turisztikai Ügynökség tulajdonában lévő Tourinform márkanév alatt működő turisztikai információs irodák a Tourinform irodák, melyek abban különböznek más turisztikai információs irodától, hogy jogosultak használni a Tourinform nevet és logót, valamint részesülnek az MTÜ szakmai támogatásából. A Tourinform márkanév egy egységes, a márkapolitikának megfelelő turisztikai szolgáltatást nyújtó, nonprofit képviseletet ellátó, a turisztikai vállalkozók számára versenysemleges feltételeket biztosító, hálózatba szervezett információs irodarendszer azonosítója. A Tourinform irodák (országosan 89 iroda) biztosítják a hazai turisztikai intézményrendszer alapját, ahol fokozott figyelmet kell, hogy fordítsanak a vendégigények magas színvonalon történő kiszolgálására. Az irodák a névhasználati kézikönyv szerint képzett, felkészült, több nyelvet beszélő személyzettel dolgoznak, a vendégek számára releváns nyitvatartási időben.

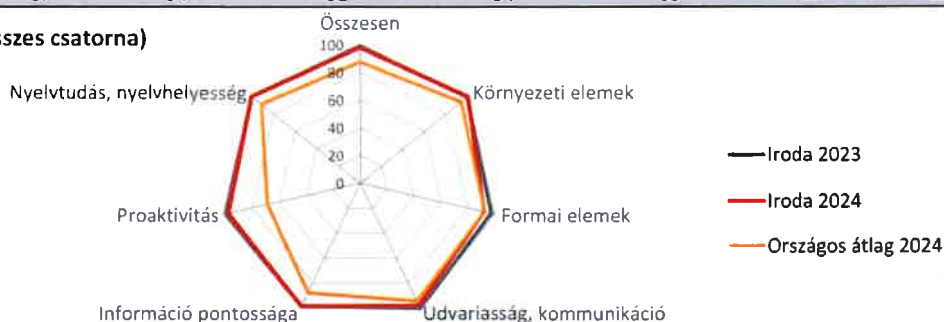
Az MTÜ üzemelteti Magyarország legteljesebb turisztikai adatbázisát. A névhasználati szerződések értelmében a Tourinform-irodák az adatgyűjtő területükön (ez Veszprém esetében 30 települést jelent) található összes turisztikai szolgáltatásról adatot gyűjtenek, és ezeket rendszeresen frissítik a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban (NETA).

Az MTÜ célja, hogy minél több utazási döntést generáljon. Ennek érdekében megújította a NETA adatbázist, mely egyúttal az MTÜ által üzemeltett Magyarország hivatalos turisztikai weboldalaként szolgáló Csodás Magyarország oldal tartalmi háttérét is biztosítja. A teljes turisztikai adatállomány folyamatos frissítése a Tourinform irodák alapfeladata adatgyűjtő területük vonatkozásában. Rendszeres adatellenőrzésén, frissítésén túl a programgyűjtő felület tartalmi feltöltéséhez is naprakész információkat biztosítanak az irodák a turisztikailag releváns eseményekről.

A fentiek megvalósítása érdekében a Magyar Turisztikai Ügynökség Tourinform minőségbiztosítási rendszert működtet, melynek egyik sarokpontja a főszezonban és a szezonon kívül végzett írásos, telefonos és személyes próbavásárlás. A mystery shopping keretében cél az irodák elérhetőségének, a kapcsolatfelvétel minőségének, a szituációkhoz illő ajánlatok tételének, az informátorok proaktivitásának, hozzáállásának és nyelvtudásának, valamint az irodák külső és belső környezetének felmérése. A próbavásárlások kiértékelése alapján a Tourinform Veszprém 2024. évben is lényegesen jobb eredményt ért el, mint a Tourinform irodák országos átlagteljesítménye. Az MTÜ mystery shopping riportja szerint a Tourinform Veszprémben zajlott próbavásárlások során az iroda 98%-os teljesítményt nyújtott (személyes, írásos és telefonos összesítve), mellyel országosan az előkelő 2. helyen végzett, ami igazolja kollégáink szakmai felkészültségét. A 2023-2024-es időszakban az iroda összesített, átlagos TMR teljesítményét 96%-osra értékelte az MTÜ Tourinform Koordinációért felelős szerve a Visit Hungary NZRt. Az összesített eredmény ugyancsak jóval magasabb az országos átlagnál, mely mindössze 79%. TMR értékelése alapján az irodák országos rangsorában a Tourinform Veszprém a legjobban teljesítő irodák között szerepel.

Scorecard összes	Összesen	Környezeti elemek	Formai elemek	Udvariasság, kommunikáció	Információ pontossága	Proaktivitás	Nyelvtudás, nyelvhelyesség
Iroda 2019	91	95	93	95	98	68	93
Iroda 2020	93	100	98	98	96	83	100
Iroda 2021	69	86	86	79	63	49	75
Iroda 2022	95	100	93	98	99	77	100
Iroda 2023	99	99	97	100	98	100	100
<b>Iroda 2024</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>92</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>100</b>
Országos átlag 2024	87	94	92	94	88	69	91

Scorecard (összes csatorna)



#### Az iroda teljesítménye kategóriákba sorolva (Scorecard alapján)

Összességében:

**Az átlagosnál lényegesen jobb**

Célunk, hogy ezt a kiemelkedő teljesítményt a továbbiakban is fenntartsuk, amihez minden tőlünk telhetőt megteszünk. A munkatársak képzésére, folyamatos tudásbővítésére az országos Tourinform Koordináció által biztosított lehetőségeket kihasználva, illetve szervezeten belül is nagy hangsúlyt fektetünk annak érdekében, hogy egyenletesen magas színvonalú tájékoztatásban és kiszolgálásban részesüljenek az irodánkba betérő érdeklődők és vásárlók. Törekvésünk, hogy az optimális helyszínen, a történelmi belvárosban elhelyezkedő irodánkban képzett, alapos helyismerettel és magas szintű idegennyelv tudással rendelkező kollégák várják a turistákat, látogatókat, hogy elmesélhessék számukra a királyné városának történetét, ismertessék az EKF 2023 projektet megalapozó, illetve annak kapcsán létesült kulturális értékeinket, melyek a továbbiakban is biztosítják, hogy városunk a Balatoni desztináció egész évben vonzó kulturális kínálatot nyújtó élményközpontja legyen.

A Névhasználati Szerződéshez kapcsolódóan az év folyamán végrehajtott további szakmai feladatok:

- Az MTÜ Magyarország turisztikai „legjeinek” és bámulatba ejtő, elgondolkodtató turisztikai tényeinek összegyűjtését tűzte ki célul, melyben a Tourinform irodák segítségét is kérték. Országosan több száz kérdés gyűlt össze, mely eredményhez a Tourinform Veszprém munkatársai is jelentősen hozzájárultak, több tucat érdekes és releváns kérdéssel bővítették a gyűjteményt.
- A Magyar Turisztikai Ügynökség a Névhasználati rendszer alapját képező ismeretanyagot e-learning tananyag formájában állította össze. A tananyagot minden Tourinform kollégának évente át kell ismételnie, majd egy vizsgatesztel felméri az ismeretanyag elsajátítását. A Tourinform Veszprém kollégái mind kiváló eredményt értek el a 2024. évi tesztelés során.
- A Magyar Turisztikai Ügynökség nagy hangsúlyt fektet a Tourinform hálózat munkatársainak folyamatos felkészítésére rendszeres képzések formájában, melyeken a részvétel kötelező jellegű, a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer részét képezi. Irodánkban április hónapban

újonnan belépő informátor kolléga vett részt a Tourinform Koordináció szervezésében tartott képzéssorozaton. Az online workshopok keretében az irodahálózat működésével kapcsolatos alapvető információkkal, elvárásokkal, az ügyfélkezelés lépéseivel, kommunikációs technikákkal, viselkedési típusokkal ismerkedtek a hálózat munkatársai.

- Az MTÜ bónusz feladatként 1 napos tanulmányutak szervezését, illetve azokon való részvételt hirdetett a Tourinform hálózatnak. A feladat célja volt, hogy a Tourinform munkatársak jobban megismerjék egymás munkáját és térségi sajátosságait, valamint, hogy kisebb csoportban személyesebb hangulatú szakmai beszélgetések is kialakulhassanak. Irodánk 1 tanulmányút szervezését vállalta, készítette elő majd bonyolította le május elején, illetve informátor kollégáink 3 különböző desztinációba (Pannonhalma, Tapolca és Balatonfüred) látogattak el a más irodák által szervezett study tourok keretében. A veszprémi programra -, mely főként az EKF év fejlesztéseire fókuszált - 17 fő jelentkezett a régió Tourinform irodáin túl olyan távolabbi településekről, mint Esztergom és Mohács. A megújult, digitálisan felszerelt Tourinform Veszprém iroda bemutatását követően a résztvevők megtekinthették az újonnan átadott Várkert Látogatóközpontot, a Fotont és a Művészetek Háza egységeit a Simoga-udvarban, valamint a belvárosi Zöld város projekt beruházásai révén megújult közösségi tereket, illetve a KUNSZT!, a Barátfüle és a Füge Liget ízeibe is belekóstolhattak. Az EKF év összefoglalójaként a Laczkó Dezső Múzeumban a „Ragyogj tovább! Kétezerhuszonhárom!” című kiállítás látogatásával zárult a program. A tanulmányutat követően több Tourinform irodából is kérték segítségünket, szakmai javaslatainkat digitális fejlesztéseinkkel, innovatív ügyféltájékoztató eszközeinkkel kapcsolatban.
- Májusban az MTÜ Tourinform Koordináció irodavezetője, Molnár Anita elvégezte a névhasználati szerződés szerinti személyes ellenőrzést a Tourinform Veszprém-ben. Az MTÜ, mint a Tourinform márkanév tulajdonosa és átadója az általa kialakított Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) módszertana szerint ellenőrzi, felügyeli a hálózat irodáinak működését. Az ellenőrzés alkalmával irodavezetőnkkel is történt személyes egyeztetés az iroda működéséről, tevékenységéről. Az ellenőrzés eredménye a 2023-2024-es TMR időszak értékelésének fontos és hangsúlyos eleme.
- A nyári próbavásárlások időszaka előtt a Visit Hungary Tourinform Koordinációja mystery shopping tudáspróba kérdőívet állított össze a Tourinform irodák részére. Az irodák munkatársainak a tudáspróba során 10 kérdéskörre kellett válaszolniuk, melyek a próbavásárlások értékelési szempontjai szerint mérték fel a kollégák felkészültségét, tudását. Kollégáink 79%-os teljesítményt nyújtottak, elsősorban a jegyzőkönyvezés, értékelés technikai részleteire vonatkozó ismeretek bizonyultak hiányosnak, így a kérdőív hasznos kiegészítés volt a próbavásárlások időszakára (május-október) történő felkészülésben. A próbavásárlások keretében személyesen, írásban és telefonon is történnek megkeresések magyar, angol és német nyelven. Az elért eredmény ugyancsak az összesített TMR értékelés egyik meghatározó része.
- A Magyar Turisztikai Ügynökség / Visit Hungary jelentős fejlesztés eredményeként kialakította és a Nemzeti Turisztikai Adatbázisba integrálta új fotó- és médiatárát (TÉKA). Célkitűzésük a fotótárral, hogy minden turisztikai attrakciót eseményt vizuálisan, fotós tartalommal tudjanak bemutatni (print kiadványokban és online megjelenésekben egyaránt). A Tourinform irodáknál meglévő képállomány felmérését követően a jogtiszt képek felhasználásra történő átadásának, illetve a fotóállomány feltöltésében történő részvétel vonatkozásában szerződést kötöttek a Tourinform irodákkal. Ezzel a Tourinform irodák a NETA Turisztikai



Objektumokhoz és eseményekhez kapcsolódóan az adatszerű és szöveges leírásokon túl már fotós és videós tartalmakat is biztosítanak az MTÜ-nek.

- Az MTÜ Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerének egyik értékelési szempontja a Tourinform irodákban más irodáktól beszerzett saját kiadványok, illetve helyi és regionális ajánlók begyűjtése, azok kihelyezése, a látogatók részére történő biztosítása, propagálása. Az elváráshoz kapcsolódóan a turisztikai főszezon megelőzően személyesen kerestük fel tágabb desztinációink Tourinform irodáit (Tapolca, Tihany, Balatonfüred, Alsóörs, Balatonalmádi) építve ezzel a régiós együttműködések, illetve összegyűjtve a társirodák kiadványait, tájékoztatókat és programajánlókat. Az irodalátogatások keretében személyes egyeztetések, tapasztalatcserék is zajlottak az irodavezetőkkel, illetve feltérképezésre került a térségi irodák szolgáltatás palettája, ötletbörze zajlott az ágazati támogatás keretében kiírásra kerülő Tourinform szolgáltatásfejlesztési pályázat előkészítéséhez kapcsolódóan.
- A Virágos Magyarország versenyszervező bizottsága és a Magyar Turisztikai Ügynökség 2024-ben 31. alkalommal hirdette meg környezetszépítő versenyét. A korábbi évek hagyományai szerint a pályázat bírálati szempontjai között szerepel a települések turisztikai szempontú értékelése, amelyben ezúttal is a Tourinform hálózat munkatársai működtek közre. A zsűrizésben való részvétel önkéntes alapon történik, azonban a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer (TMR) bónuszfeladatai közé beleszámít. Irodánk ezúttal is vállalta a zsűrizés feladatát 4 település vonatkozásában. A MTÜ által megadott településlista (Jásd, Nemesvámos, Sóly, Székesfehérvár) alapján informátor kollégáink július elején elvégezték a helyszínek bejárását, megtekintését, részletes kiértékelését, majd a kitöltött értékelőlapokat a július 15-i határidőre megküldték az MTÜ felé.
- A Magyar Turisztikai Ügynökség 2024-ben is felkérte a Tourinform irodákat, hogy saját programmal, akcióval csatlakozzanak a Turizmus Világnapja alkalmából szervezett garantált programokhoz. Az MTÜ célja, hogy szeptember 27-én a Turizmus Világnapján az ország összes Tourinform irodáját felkeressék a turisták a garantált programokért, hiszen ezen a napon különös figyelmet érdemelnek a látogatók, és fontos, hogy megtapasztalják a települések kiemelkedő vendégszeretetét. A programszervezést az MTÜ a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerben bónusz ponttal jutalmazza. Irodánk garantált, ingyenes városnéző sétát szervezett az alkalomra, melynek során a Benedek-hegyi titkos óvóhely hosszabb zárva tartást követően ismét felfedezhető volt.
- A Magyar Turisztikai Ügynökség a BAKTER projekt keretében BAHART jegyértékesítő automatákat helyez ki a Balaton térség Tourinform irodáiban, így Veszprémbe is. Az automaták telepítésével kapcsolatosan előzetes online tájékoztató és helyszíni felmérés is zajlott az őszi folyamán. A kihelyezés irodánkban tervezetten 2025-ben valósul majd meg.
- A Tourinform brand erősítése érdekében a Tourinform Koordináció az irodák digitális felületeken történő beazonosíthatóságának egységesítésére törekszik, ezért az irodákat felkérték saját Google business card-jaik ellenőrzésére. A továbbiakban elengedhetetlen, hogy minden Tourinform iroda Google business cardja egységesen tartalmazza a Tourinform „Településnév” megnevezést.
- Az MTÜ a Tourinform hálózat körében új, központi véleménygyűjtési projektet indított azzal a céllal, hogy az ügyfelek visszajelzéseinek számát növeljék, azokat egységesen, hatékonyan és egyszerűen kezelhessék, elemezhesék. Ehhez a Tourinform irodák részéről a Google Business Profile fiókjukban található „Vélemények kérése” link megosztását kérték, melyen

keresztül közvetlenül a véleményírási felületre viszik a vendégeket. Ezzel a linkkel készült az irodák számára QR-kód és NFC chipes matrica ösztönzési céllal, a véleményezési folyamat egyszerűsítése érdekében.

- További, a Tourinform Koordinációs iroda által kiadott kötelező határidős és opcionális bónusz adminisztratív vagy kreatív jellegű feladatok teljesítése. PL. tematikus vezetett séták szervezése országos iniciatívákhoz csatlakozva, NETA adatbázis frissítés és adattöltés programajánlók és felmérések kapcsán, anyagküldés a Tourinform irodahálózattal kapcsolatos vagy tájékoztató ill. marketing célú megjelenésekhez stb.

## MARKETINGTEVÉKENYSÉGÜNK 2024-BEN

A Kft. információnyújtás melletti főtevékenysége 2024-ben is a város turisztikai marketingje a marketing-stratégiában rögzített elvek szerint a korszerű, egységes, nemzetközi színvonalú Veszprém, mint kulturális turisztikai desztináció és minőségi élménytér brandépítése mentén, erősítve a város nemzetközi arculatát a kultúra révén egyúttal támogatva az EKF év örökségének méltó továbbvitelét.

A marketing koncepciót továbbá a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. és a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 dokumentumaiban meghatározott irányelvekhez igazodva (Névhasználati szerződés alapján), az egységes desztinációs szemlélet érvényesítése érdekében, a Balaton, mint kiemelt turisztikai desztináció részeként alakítottuk ki.

A rendelkezésünkre álló forrásokat törekedtünk a lehető leghatékonyabban felhasználni, marketing célú kiadásainkat a költséghatékony online marketing eszközökre (weboldal, közösségi média felületek) fókuszálni.

Éves marketingtevékenységünk legfontosabb elemeit az alábbiakban részletezzük:

### Online marketing tevékenységünk

#### **veszpreminfo.hu**

Online marketingtevékenységünkön belül is kiemelkedő fontosságú Veszprém - a város iránt érdeklődők és a helyi lakosok által egyaránt kedvelt – turisztikai portáljának, a [www.veszpreminfo.hu](http://www.veszpreminfo.hu) oldalnak üzemeltetése, folyamatos frissítése, naprakész anyagokkal, információkkal történő feltöltése.

A desztináció - a mai látogatói és technológiai elvárásoknak megfelelő, a fogyasztói igényekhez és szokásokhoz jól illeszkedő - turisztikai weboldala marketing tevékenységünk alapja és fő kommunikációs csatornánk.

A [veszpreminfo.hu](http://veszpreminfo.hu) honlap üzemeltetése, folyamatos tartalmi aktualizálása, a naprakész információnyújtás napi szinten igényel számos munkaórát. Az információk, képanyagok begyűjtése, a fordítások elkészítése (angol és német nyelvű tájékoztatás is), a tartalmi szerkesztés és feltöltés jelentős humán erőforrást köt le az egész év folyamán.

Az élményszerűvé tett és a UserWay alkalmazással a nemzetközi szabványoknak is megfelelő komplexen akadálymentesített honlapunk a tájékoztatási funkciók mellett keretet ad szervezetünk marketing tevékenységének is.

A felhasználóbarát menürendszerrel, folyamatosan frissülő tartalommal rendelkező portálunkon megosztásra és kommunikálásra kerül minden olyan szakmai tartalom (a helyi lakosság, valamint a

városba látogató turisták számára érdelemleges információ), mely releváns tartalmat hordoz a desztinációról.

Kiemelt fontosságú és a leglátogatottabb tartalom az oldalon belül az eseménynaptárunk, mely havi bontásban leválogatható és különböző szűrők mentén szűkíthető módon jeleníti meg a város összes turisztikailag releváns programját időrendi sorrendben.

A Google Analytics statisztikái is segítik munkánkat az oldal optimalizálásában, azonban az éves látogatottsági adatok tekintetében majd éppen a 2024-es év lesz, ami a továbbiakra támpontul szolgálhat, hiszen a 2021 végén elkészült oldal 2022. évi adatai még egy bevezető évet tükröznek, az EKF év pedig egy rendhagyóan felduzzasztott forgalmat generált, így a 2024-es év forgalma még realisan nem hasonlítható az előzményekhez. Ugyanakkor ígéretes, hogy a 2023-as év aktív felhasználóinak száma (337 092) éves szinten mindössze 17%-os visszaesést mutat (280 396). Az aloldalak megtekintési adataiból jól látható, hogy a programokban rendkívül gazdag EKF év után a Fesztiválok & Koncertek, valamint a Havi Programok aloldalak látogatottsága mérséklődött, ami egyértelműen visszavezethető a programsűrűség visszaesésére. Az attrakciók közül a várnegyed nevezetességei ugyancsak külön aloldalt érdemeltek az oldalon, melynek látogatottsága szintén jelentősebb mértékben csökkent, amit visszamutat arra, hogy az EKF év után a vár újra lezárásra került, a rekonstrukciós munkálatok folytatódtak. A nemzetiségi adatokból látható, hogy az osztrák, német, brit és USA látogatók száma csökkent jelentősebb mértékben, míg nagyobb számú francia, lengyel és Indonéz közönség fedezte fel oldalunkat.

Június hónapban hosszabb szünet után ismét útjára indítottuk havi programajánló hírlevelünket. A hírlevél feliratkozóink (970 db cím) és együttműködő partnereink (164 db cím) - helyi és térségi turisztikai szolgáltatók, intézmények - felé juttatjuk el havi rendszerességgel előzetes tájékoztató és kedvcsináló jelleggel az előttünk álló hónap programjairól, eseményeiről, újdonságairól képes, informatív ajánlónkat, illetve a részletesebb tájékozódáshoz a kapcsolódó felületeket. A hírlevél újraindításával, a párhuzamosan több csatornán történő tájékoztatással célunk, hogy fenntartható módon ezúton is támogassuk a helyi szolgáltatók működését, üzletszerzését, egyszerűbbé és hatékonyabbá tegyük a vendégtájékoztatást, hiszen közös célunk, hogy a városban, térségben tartózkodó látogatók egyedi és maradandó élményekkel gazdagodjanak, pozitív benyomásokat szerezzenek és tapasztalataik alapján tovább ajánlják a desztinációt, illetve maguk is visszatérő vendégeink legyenek.

### **Közösségi média felületek**

#### **Facebook**

Visit Veszprém Facebook oldalunknak 2024. év végén 15 707 követője volt, mely az év folyamán 911 fő növekedést jelent. Az oldalon napi rendszerességgel közzünk posztokat, az eseménydúsabb időszakokban napi 2-3 hír, fotó vagy videó is megjelenik oldalunkon.

Az oldal népszerűségét, láthatóságát fizetett hirdetésekkel, kampányokkal erősítjük a nagyobb elérések érdekében. Bejegyzéseinkben jellemzően a weboldalunkra történő átlinkelést ösztönözzük, ezzel is támogatva a portál látogatottságának növekedését, illetve segítve a részletesebb tájékozódást.

Társaságunk a marketingkommunikáció részeként nagy hangsúlyt fektet a rendezvények és programok népszerűsítésére nemcsak a VMJV hivatalos turisztikai portálján, de a közösségi média felületein is. Facebook oldalunkon saját grafikai tervek alapján heti programajánló posztokkal, illetve a rendezvénysorozatokhoz (pl. Gizella Napok, Magyar Mozgókép Fesztivál, Múzeumok Éjszakája) és



ünnepi időszakokhoz, valamint a tanítási szünetekhez kapcsolódóan részletező programajánlókkal hívtuk fel a helyiek és látogatók figyelmét az éppen aktuális programkínálatra.

Online marketingtevékenységünk tartalmi elemeként ugyancsak kiemelt figyelmet szenteltünk a meghirdetett, garantált tematikus városfelfedező programjaink propagálásának. A programok népszerűsítését fizetett hirdetéssel segítettük elő. *Veszprém, a zenélő ékszerdoboz* sétánk alkalmával a város zenei múltjához és jelenéhez kapcsolódó helyszínek, valamint Veszprém rendkívül sokszínű zenei élete került bemutatásra (5 alkalommal indítottuk az év folyamán), az általános Veszprém városi tematikájú sétánk során elsősorban a megújuló Veszprémi Várral és a történelmi belvárossal ismerkedhettek az érdeklődők ingyenes és térítésköteles programok alkalmával egyaránt (összesen 9 időpontban). *Királynék, Kisasszonyok és Kancellárok nyomában...* tematikájú sétánk mellett olyan egyedi, alkalmakhoz kötött történelmi városismereti programokat hirdettünk, mint a *Brusznai Árpád nyomában*, a *Veszprém a Nők Városa*, a *Mi történt Veszprémben 1956-ban?*, vagy a *Március 15-i forradalmi séták*. Nagysikerű *Séta a Vár körül Óvóhely bejárással* vezetésünket az év folyamán 5 alkalommal is megszerveztük. A HATESZ elnökével, Bácskai Péterrel együttműködve lehetőségünk nyílik, hogy újra megmutassuk az érdeklődőknek városunk egyik rejtett kincsét, a Benedek-hegy gyomrában megbúvó titkos óvóhelyet, mely fontos és érdekes örökségi helyszín. Az iskolai szünetekhez, illetve ünnepekhez kapcsolódóan kifejezetten gyermekes családok részére tojáskereséssel egybekötött húsvéti sétát, illetve *Halloweeni borzongás* tematikájú kalandozást hirdettünk. Az év utolsó napján pedig már a hagyományossá vált szilveszteri pezsgős koccintással egybekötött *Óév búcsúztató barangolás*ra hívtuk az érdeklődőket a Séd völgyébe.

Garantált városfelfedező programjaink népszerűsítése mellett jegyértékesítő tevékenységünk forgalomösztönzését is hangsúlyosan kezeltük facebook bejegyzéseinkben, illetve hirdetéseinkben, különösen a nagyobb helyi eseményekhez, valamint az egyedi bizományosi szerződés keretében végzett jegyértékesítésekhez kapcsolódóan. Ugyancsak forgalomösztönző, népszerűsítő céllal nagysikerű nyereményjátékokat is indítottunk. Júniusi játékunkkal egyrészt a VeszprémFest prémium zenei fesztivál programjára, előadóira hívtuk fel a figyelmet, másrészt a Tourinform Veszprémben beszerezhető saját arculatos veszprémi ajándéktárgyakat is promóáltuk. Mészáros Zoltán fesztiváligazgató felajánlásával Paloma Faith művésznő koncertjére sorsolunk ki belépőjegyeket, valamint veszprémi reklámajándékokból összeállított csomagot nyerhettek a szerencsések. A nagysikerű kampány 26 442 elérést és 2084 kedvelést, reakciót eredményezett. Augusztusban újabb Facebook nyereményjátékot hirdettünk, mellyel egyrészt a Veszprém Aréna programkínálatára hívtuk fel a figyelmet, másrészt a Tourinform Veszprém jegyértékesítő szolgáltatását is népszerűsítettük. A nyereményjáték résztvevői között 1 páros belépőt sorsoltunk ki A nagy Cyla turnéra a Veszprém Arénába, 2024. szeptember 27-re.



Gazdasági tevékenységünk 3. fő pillérét, az ajándéktárgy értékesítést ugyancsak Facebook bejegyzésekkel, hirdetésekkal népszerűsítettük. Forgalomösztönző céllal indítottuk el bejegyzéssorozatunkat, melyben ajándékportfóliónkat mutattuk be részletesebben követőinknek a különböző



termékcsoportok mentén. A már aktualitását veszítette VEB2023 EKF merchandising kínálat tavasszal kivonult az értékesítőhelyek polcairól, így irodánk ajándékpontjában is új termékeknek adta át a helyét. A YesBalaton ajándékportfóliójának termékeit vettük át bizományos értékesítésre, mivel fontosnak tartjuk, hogy a tágabb régió is emblematikusan megjelenjen irodánk kínálatában. Ennek mentén termékkínálatunkat tovább bővítettük a Zirci „Szt. Bernát” Rózsafűzér Manufaktúra igényes, egyedi liturgikus kézműves ásványékszereivel, illetve a Bortársasággal együttműködve a balatoni borrégiók termelőinek boraiból is széles választékot szereztünk be értékesítésre és a Veszprémi Érsekség pincészetének nedűiből is elérhető lett készlet polcainkon. A Veszprém Kézilabda szurkolói boltjának kínálatából ugyancsak bővítettük ajándékboltunk szortimentjét.



Ajándéktárgy értékesítési tevékenységünkhöz kapcsolódóan forgalomösztönző, népszerűsítő céllal adventi nyereményjátékot hirdettünk Facebook oldalunkon. 5 nyertes részére sorsoltunk ki veszprémi ajándékcsomagot portfólióink termékeiből. A játékban való részvételt hírlevél feliratkozáshoz kötöttük, mivel a kampánnyal célunk volt a feliratkozók számának bővítése is. A játék nyertesei a feltett kérdésekre helyes válaszokat adók közül kerültek ki, hiszen a nyereményjátékkal egyúttal a követőink aktivitásának növelésére, a nagyobb reakciószámok révén pedig facebook oldalunk láthatóságának, organikus elérésének növelésére törekedtünk.



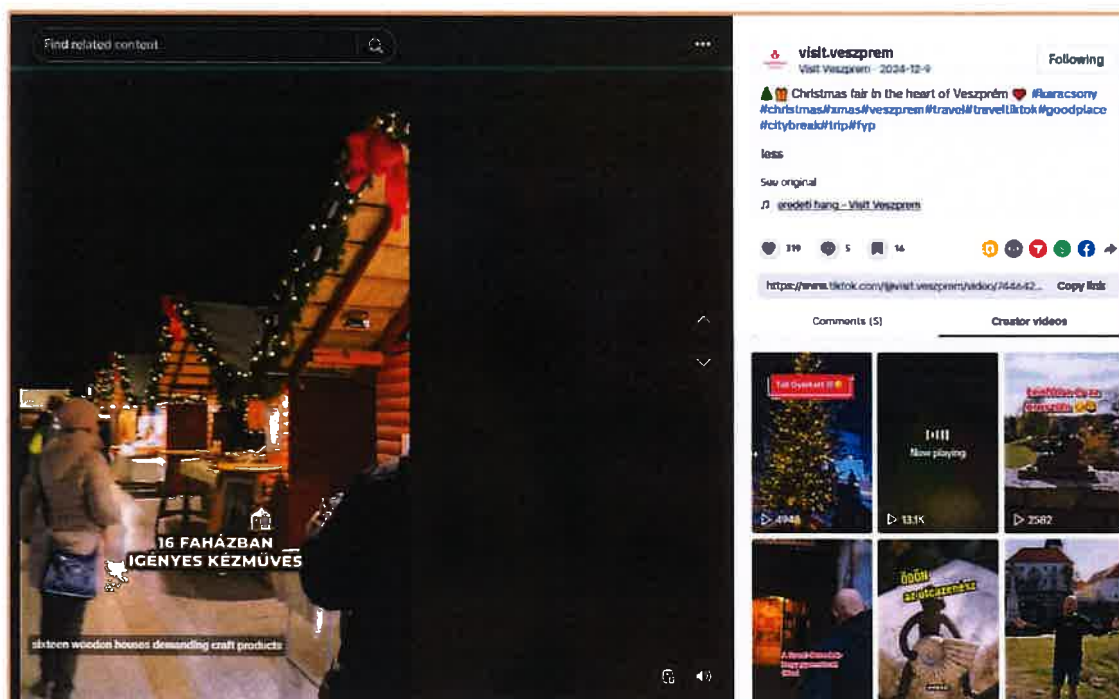
Azonban saját gazdasági tevékenységünk forgalomélénkítése mellett természetesen nagy hangsúlyt fektettünk a város turisztikai szolgáltatóinak, intézményeinek marketing támogatására is. Facebook oldalunkon új tartalomként Veszprém rendezvényhelyszíneire, turisztikai szolgáltatóira irányítottuk a figyelmet ÉlményTerek Facebook kampány sorozatunkkal, melynek célja volt, hogy az EKF fejlesztések során létrejött, megújult városi rendezvényterek, valamint kapcsolódóan a szállás- és vendéglátóhelyek strukturált formában, informatívan, vonzó képanyaggal megjelenítve kerüljenek bemutatásra. Az információs anyag weboldalunk *B2B & Konferenciahelyszín* aloldal tartalmaként is elérhető, a közösségi média posztokkal is a weboldalra történő átlinkelést ösztönözzük, ahol részletesebb információkkal gazdagodhatnak az érdeklődők. A targetált forgalomösztönző kampány az üzleti célú és magáncélú vendégszerzést egyaránt támogatta, az intézmények és szolgáltatók önálló marketingtevékenységét segítette.

## Instagram

A népszerű képmegosztó közösségi alkalmazáson, az Instagramon - is megtalálunk minket az érdeklődők, veszpreminfo név alatt. Az oldalon heti rendszerességgel jelenik meg bejegyzésünk jellemzően kedvenc fotóinkkal, imázképekkel vagy hangulatfelvételekkel, de rövid videós tartalmakat is tovább osztunk a csatornán, illetve programokat is hirdetünk a szinergiák erősítése, a jobb láthatóság biztosítása és a követőtábor folyamatos növekedése érdekében.

## TikTok

A szeptember végén újtára indított Visit Veszprém TikTok csatornánkon is heti rendszerességgel jelenik meg friss bejegyzésünk. A további közösségi média platformmal célunk, hogy a fiatal közönséget is hatékonyabban tudjuk megszólítani, bevonzani marketing kommunikációkkal. Ugyanakkor a rövid videós tartalmakat más online kommunikációs felületeinken (Instagram, YouTube, Facebook, irodai digitális kijelzők) is jól tudjuk alkalmazni, ezáltal a különböző csatornák szinergiáinak jobb, teljesebb kiaknázása is lehetővé válik. A lendületes, fiatalos rövid videókban új szemszögből, a fiatalok számára is jól fogyasztható módon kívánjuk bemutatni Veszprém vonzerejét, egyediségét, gazdag és sokszínű kínálatát. TikTok csatornánknak az év végéig 537 követőt sikerült megnyernie, az eddigi legsikeresebb bejegyzés a veszprémi adventi vásárt bemutató videónk volt, mely organikus úton 14 600 elérést és 357 kedvelést generált.





### Offline marketing tevékenységünk

## Nyomtatott kiadványok, táblák

- Áprilisban készült el Városfelfedező kiadványunk két változata, az egyikben a középiskolásoknak gyűjtöttünk össze különféle programlehetőségeket Veszprémben, a másik változatban kifejezetten az általános iskolás csoportokra specializáltan ajánlottunk attrakciókat. Az e-kiadvány formájában is elérhető leporelló mindkét változatából 1000-1000 nyomtatott példány készült.
- Offline marketing tevékenységünkhöz kapcsolódóan júniusban kezdtük meg a tartalmában és vizuális megjelenésében is megújított 3 nyelven (HU/EN/DE) elérhető Útitárs kiadványunk terjesztését nemcsak a Tourinform Veszprém iroda ügyfelei számára elérhetővé téve, de személyes úton a régió Tourinform irodáiba (Badacsonytomaj, Tihany, Balatonfüred, Alsóörs, Balatonalmádi, Sümeg és Tapolca), a városi intézményekhez és turisztikai szolgáltatókhoz, valamint a közelebb eső, jelentősebb Balaton parti szállodákba, kiemelt szolgáltatókhoz (Tihany, Balatonfüred, Balatonalmádi, Balatonkenese) eljuttatva.
- *Fesztiválizz a Zene Városában...* desztinációs programajánló marketingkampányunk részeként jelent meg július elején nyári garantált tematikus városismereti sétáinkat, illetve fesztiváljainkat hirdető A/5 méretű szórólapunk. A 2000 példányszámban megjelent szórólapot a Tourinform Veszprémben, a Kossuth utcai Infoponton, a régiós Tourinform irodákban, illetve a városi intézményekben, szolgáltatóknál is terjesztettük.



- Kitelepüléseken való megjelenéshez kapcsolódóan magyar és angol nyelvű szórólapokat készítettünk imázsképekkel, imázsvideóra, illetve saját turisztikai weboldalunkra átvezető QR kódokkal, melyek megjelenítésével célunk volt, hogy weboldalunk ismertségét, látogatottságát erősítsük. Ugyanakkor az átfogó tájékoztatást nyújtó weboldalra történő rávezetéssel segítettük a szélesebb körű tájékozódást.



A szórólapot további augusztusi régiós megjelenésekhez is felhasználtunk. Így a Tourinform Balatonfüred irodával együttműködve az iroda standján elhelyezhettük saját kiadványainkat (Útitárs, térképek, szórólapok) a Füredi Borhetek rendezvényen (08.08-29-ig). A standon kiadványaink elérhetőek voltak a Balaton régió egyik legnagyobb hagyományú és legszínvonalasabb borfesztiváljának látogatói, illetve a Tagore sétány járókelői számára egyaránt.

- A Balatonalmádi Tourinform irodával együttműködésben egy másik gasztronómiai eseményen, nevezetesen az Almádi Bormustrán (08.09-10.) a Szent Erzsébet Liget körszínpadánál ugyancsak megjelenhettünk kiadványainkkal. A program részeként az ország válogatott borászatainak bemutatkozása mellett ültetett borkóstolók, ingyenes koncertek és gyermekprogramok is várták az érdeklődőket.
- Fontosnak tartjuk, hogy a régió Tourinform irodáiban saját kiadványaink elérhetőek legyenek, ezért a hónap elején saját terjesztésben nagyobb mennyiségű kiadványt (Útitárs 3 nyelvi mutációban, térképek, szórólapok) juttatunk el a megye Balaton parti irodáiba.
- Térítésmentes offline marketing lehetőséget biztosított a Budapest Funzine magazin április 30-án megjelent összevont május-júniusi számában megjelent *Sétáld körbe a Balatont* cikk, melyben garantált tematikus sétánk került bemutatásra és propagálásra. A helyszínejánló és programmagazin 30.000 nyomtatott példányban 600+ budapesti helyszínen volt ingyenesen elérhető. A cikk online is feltöltésre kerül a funzine.hu oldalon.
- 1/1 hirdetést (hátsó borítós megjelenés) vásároltunk a likeBalaton magazin júniusi és júliusi lapszámaiba. A likeBalaton magazin májustól augusztusig, ingyenes, mégis minőségi print kiadványként kerül terjesztésre 15.000 példányszámban a Balaton-parti településeken, elsősorban a strandokon, közvetlenül elérve azokat, akik a leginkább érdeklődnek a régió iránt. A magazin nyári megjelenése egybeesett a turistaszezon csúcspontjával, így a hirdetések a lehető legnagyobb láthatóságot és figyelmet kapták. A magazin letölthető formában a vármegyei oldalokról és a likeBalaton.hu oldalról is elérhető volt az adott lapszám terjesztési időszakában.





- 1/2 oldalon megjelentünk a PARTLAP nyári számában (06.01.). A print megjelenés online formában is elérhető volt a terjesztési időszakban. A megjelenésekkel a város nyári fesztiválkínálatára hívtuk fel az olvasók figyelmét.

- Nyári *Fesztiválozz a Zene Városában...* desztinációs programajánló marketingkampányunk folytatásában további offline hirdetéseink jelentek meg a balatoni régióban, illetve országosan terjesztett nagy példányszámú magazinokban. A nyári balatoni turisztikai főszezonhoz kapcsolódóan 1/2 oldalon jelent meg hirdetésünk a Vitorlázás magazin júliusi lapszámában. Az igényes megjelenésű magazinból példányt kapott az 56. Kékszalag tókerülő vitorlásversenyen induló minden hajó a kezdőcsomagjában. A hajózás, vitorlázás szerelmeseinek összeállított színvonalas szakmai és életmód magazinban való megjelenéssel egy magas jövedelmű és költési hajlandóságú, igényes fogyasztói réteg elérése volt a célunk.

- Szintén prémium kategóriában a Forbes magazin július 31-én kiadott augusztusi lapszámában jelent meg 1/2 oldalon hirdetésünk. A Forbes tekintélyes márkája, a garantáltan magas színvonalú és exkluzív újságírói tartalom ugyancsak a magasabb költési hajlandóságú célcsoportra fókuszál.
- További offline hirdetésünk jelent meg 1/2 oldalas felületen az országosan rendkívül kedvelt és elsősorban a női olvasóközönség körében nagy népszerűségnek örvendő Nők Lapja nyári számaiban (2 megjelenés - 07.31, 08.14.) A megjelenéssel elsősorban a város programkínálatára hívtuk fel az olvasók figyelmét azzal a céllal, hogy felkeltsük az érdeklődést a desztináció iránt, utazásra ösztönözzünk a gazdag kulturális kínálatot, remek fesztiválhangulatot, az egyedi veszprémi életérzést szemléltetve, érzékeltetve.
- A Kirándulj Nálunk! magazin őszi számában térítésmentes last minute megjelenési lehetőséget biztosítottak számunkra. A megjelenésben lehetőségünk nyílt bemutatni a város osztálykirándulók számára is vonzó kulturális- és aktív turisztikai vonzerejét. A várnegyed hétköznapi lezárása következtében fontosnak tartottuk, hogy a már közismert örökségi helyszínek helyett ezúttal az új, illetve megújult kulturális értékeinket mutassuk be kedvcsináló céllal a magazin olvasóközönségének, az osztálykirándulásokat szervező pedagógusoknak, illetve a diákoknak egyaránt. A magazin 3500 nyomtatott példányszámban jelenik meg, országosan közel 3000 általános és középiskolába jut el, illetve elektronikusan formában is elérhető.

- Őszi médiakampányunk részeként 1/1 oldalon hirdetésünk jelent meg a Mediaworks Dunántúli Barangoló c. kiadványában (10.07.). A kiadvány a 9 dunántúli vármegyébe invitálja a hazánkban útrakelőket, bemutatva azok színes őszi-téli turisztikai ajánlatait, pihenési, kikapcsolódási lehetőségeit, programjait, látnivalóit. Az A6 méretű, 64 oldalas print kiadvány 80.000 példányban jelent meg, melyet a megyeszékhelyeken és egyes nagyvárosokban postaládai terjesztéssel juttattak célba. Ezen felül a vármegyei napilapok internetes oldalán is megtalálható a kiadvány linkje, országos megjelenést biztosítva a hirdetéseknek, melyekről egyetlen kattintással eljuthatnak az olvasók a hirdetőik saját oldalára.

- Ugyancsak nyári marketingkampányunk részeként augusztus 19-31. időszakban újabb rádiós spot hirdetést indítottunk az alábbi spot szöveggel: „Fedezd fel Veszprém programjait, látnivalóit Te is! Izgalmas, vezetett városfelfedező séták, sisakos túrák a megújuló várnegyedben, Veszprém ZOO, ahova a nagymacskák visszatértek, Balaton Wine and Gourmet Olaszország kulináris különlegességeivel. További információk és szállásajánlatok a Tourinform Veszprém-ben vagy a [veszpreminfo.hu-n](http://veszpreminfo.hu-n).”



A rádiókampánnyal célunk volt, hogy a balatoni desztinációban üdülők körében is felkeltsük az érdeklődést a városi programlehetőségek iránt, illetve a helyi szállásadók forgalmát is erősítsük.

- Őszi marketingkampányunk elemeként az őszi szünidő előtti időszakban (10.14 és 10.23. között összesen 42 sugárzás) a Rádió1 Veszprém-Siófok csatornáján 30 másodperces rádió spotkampányban átfogóan népszerűsítettük a város kultúrturisztikai kínálatát, programlehetőségeit. A spot szövege: „Veszprém ősszel is vár! Fedezd fel a történelmi belvárost: a várnegyedét, a Várbörtön Múzeum interaktív tárlatát, tekints be a Fenyves Malomba, és vedd részt vezetett sétáinkon! Töltsd fel kultúrával a Művészetek Házában, a Lackó Dezső Múzeumban és a város színházaiban! Utazz a jövőbe a Digitális Tudásközpontban és a Fixir Galériában! Kapcsolódj ki aktívan a Liget Boulderben vagy a festői állatkertben! [veszpreminfo.hu](http://veszpreminfo.hu)”
- A Tourinform márkanév és irodai tevékenységünk, szolgáltatásaink láthatóságának, ismertségének növelése érdekében a Bakony-Balaton Média Kft.-vel együttműködésben hirdetési felületet vásároltunk a V-Busz flottájának 3 járművére 1+1 hónap időtartamra. A megjelenéssel az volt a célunk, hogy a helyi lakosság hiányos ismereteit bővítsük a Tourinform Veszprém, illetve az országos Tourinform hálózat irodáinak működéséről, tevékenységéről, a biztosított szolgáltatások köréről. Fontosnak tartjuk, hogy a lezajlott fejlesztések és a még folyamatban levő pályázati megvalósítás révén modernizált, jól felszerelt, látogatóbarát iroda a turisták mellett a helyi lakosok körében is egyaránt keresett és kedvelt tájékoztatói pont legyen, ahol az információnyújtáson túl számos más szolgáltatást is igénybe tudnak venni.
- Az adventi időszak marketingkampányának elemeként a Gospel Karácsony koncert jegyértékesítéséhez kapcsolódó együttműködésünk keretében kiemelt kedvezménnyel rádiós spot hirdetést indítottunk. A Rádió1 Veszprém-Siófok csatornáján (11.25. és 12.06. között összesen 60 sugárzás) a 30 másodperces spottal az adventi koncert mellett irodánk ajándékpontjának színes kínálatára irányítottuk a hallgatók figyelmét forgalomösztönző céllal. A spot szövege: „Már elérhetőek a veszprémi kézilabda klub szurkolói ajándéktárgyai a Tourinform Veszprém iroda megújult ajándékpontjában. Szerezd be Te is a szezon hivatalos meccsmezét, vagy számos egyedi terméket, klasszikus veszprémi ajándéktárgyakat, értékes könyvet. Lepd meg szeretteidet veszprémi kincsekkel vagy ajándékozz élményt, hiszen, ha advent akkor újra GOSPEL KARÁCSONY Veszprémben, december 8-án az Arénában. Váltsd meg belépőjegyeidet irodánkban. További információk [veszpreminfo.hu](http://veszpreminfo.hu)”.
- Ugyancsak a Gospel Karácsony koncert jegyértékesítéséhez kapcsolódó együttműködésünk részeként kedvezményes marketing lehetőséget kaptunk óriás ledfalon történő megjelenésre a koncert keretében a Veszprém Arénában (12.08.).

## Nemzetközi marketingtevékenység

A 2024-es évben a rendelkezésre álló források nem tették lehetővé, hogy széleskörű nemzetközi marketingtevékenységet folytassunk, azonban sikerült néhány fontos lehetőséget kihasználni annak érdekében, hogy Veszprém város hírét a nemzetközi piacon is elérhetővé tegyük.

- A VEB2023 Zrt. meghívására 2024. július 16. és 21. között horvát és szlovén szakújságírók egy 6 fős csoportja látogatott el Veszprémbe és környékére. A látogatás célja a helyi turisztikai attrakciók, programok megismerése, valamint a Balaton-felvidéki borok és borkészítési technológiák bemutatása volt. A VEB2023 Zrt. felkérésére szervezetünk vállalta a látogatás teljes programjának összeállítását, megszervezését és koordinálását, továbbá az újságírók kísérését és tájékoztatását is a programok során. A részletes programot úgy állítottuk össze, hogy a résztvevők személyes élményeiken keresztül ismerjék meg Veszprém városát, annak EKF örökségét, és tapasztalják meg a veszprémi életérzést, ezáltal hiteles ajánlásokat nyújtva a turisták számára a város szálláshelyeiről, vendéglátó egységeiről, egyéb szolgáltatásairól és a helyiek vendégszeretetéről. A látogatás eredményeként több Facebook-bejegyzés és médiamegjelenés is született, emellett a látogatást követően szakmai kapcsolatfelvételekre is sor került.



- Az EKF évben az osztrák-német külkapcsolatokért felelős turisztikai szakértővel, Kovács Balázssal töretlenül folytattuk szakmai együttműködésünket. Megkeresésére októberben angol nyelvű programtervet állítottunk össze a salzkammerguti Skal Club számára, akik 2025 szeptemberében háromnapos tanulmányutat terveznek a Veszprém-Balaton régióba.

## PR tevékenység, közönségkapcsolatok

- A Veszprém Vármegyei Önkormányzat felkérésére magas rangú mongol delegáció fogadásához (03.07.) biztosítottunk magyar nyelvű idegenvezetőt, illetve a vezetés tolmácsolásának megkönnyítése érdekében idegenvezetői rádiós szettünket is felajánlottuk a csoportkísérezet.
- A VMJV Önkormányzatának felkérésére angol nyelvű idegenvezetést biztosítottunk a Fialat Amerikai Politikusok Egyesülete veszprémi látogatásához kapcsolódóan. A látogatás célja volt, hogy az EKF évről, az önkormányzati rendszerről és a közelgő választásokról egyaránt elsőkézből értesüljenek (05.26.).
- A Veszprém Városi Hátrányos Helyzetű Fiatalokért Egyesület elnöke, Molnár Roland személyesen kereste fel szervezetünk ügyvezetőjét támogatási kérésével Édes Veszprém kezdeményezésük kapcsán. Az egyesület szeptember 9. és 21. között is megrendezte sütivásárát a Kossuth utcán, a posta előtti téren. Munkatársaink támogatólag 2 alkalommal is segítették a kezdeményezést süteményfelajánlással és árusítói tevékenységgel egyaránt, hiszen az Édes Veszprém teljes bevételét ezúttal is hátrányos helyzetű fiatalok támogatására fordították.





- Régiós együttműködésünk keretében a balatonfüredi Tourinform iroda megkeresésére adventi facebook nyereményjátékukhoz ajánlottunk fel saját Veszprém a királynék városa márkaismertséget elősegítő 2 db ajándécsomagot, illetve a város kulturális kínálatának népszerűsítése érdekében intézményi partnereink segítségével családi belépőjegyeket a Várbörtön Látogatóközpontba, valamint a Digitális Tudásközpontba.

### A helyi turizmus képviselte találkozók, konferenciák

- Ügyvezetőnk személyes találkozó keretében egyeztetett Török Lászlóval, a Veszprém ZOO ügyvezető igazgatójával az állatkert elmúlt évi eredményeiről, a közelmúltban zajlott fejlesztésekről, valamint a jövőbeni terveiről. Ugyancsak szó esett a Tourinform irodában tervezett felújításról és digitalizációról, valamint a VEB2023 Zrt. Turisztikai Menedzsment Rendszeréről és a bevezetés előtt álló új Veszprém Kártyáról (01.15.)
- Ugyancsak az intézményi kapcsolattartás erősítése érdekében ügyvezetőnket és irodavezetőnket személyesen fogadta Loósné Dömötör Enikő, a Veszprémi Érsekség irodavezetője. Mivel 2024-ben újra nagy erővel zajlott a Veszprémi Vár rekonstrukciója, a várlezárással kapcsolatos legfrissebb információkról történt egyeztetés, illetve a találkozó keretében egy rendszeres heti programegyeztető is beütemezésre került annak érdekében, hogy informátor kollégáink is folyamatosan a legfrissebb információk birtokába jussanak a munkafolyamatok előrehaladásáról, a látogatható attrakciókról, nyitvatartásokról.
- Szervezetünk tagjai személyes bejárás keretében ismerkedtek meg a Deák Ferenc utcai Rendezvényközponttal, a Kabóca Bábszínház új otthonával Sipos Tekla művészeti titkár kalauzolásával (01.24.). A helyszínbejárás alkalmával szó esett a Bábszínház működéséről, terveiről a közeljövőt illetően, illetve a szervezetek közötti együttműködés szorosabbra fonásának lehetőségeiről (pl. tematikus séta kidolgozása, marketing tevékenység támogatása stb.)
- Irodánk folyamatosan kapcsolatot tart fenn a turizmusban érdekelt szervezetekkel és vállalkozásokkal az összefogás és turizmus szellemi közéletének megteremtése érdekében. Ennek kapcsán direkt emailben tájékoztattuk a Veszprémi Turisztikai Egyesület szolgáltató tagjait a Magyar Turisztikai Ügynökség által a VENDÉGEM Vendéglátás szoftver felhasználóinak összeállított információs anyagról.
- Ügyvezetőnk, Gere Henriette részt vett az idén 31. alkalommal megrendezett Turizmus Évadnyitó Gálán (02.01.) a Budapest Kongresszusi Központban. A nagyszabású esemény rekord számú, 1300 résztvevő és a korábbiaknál is több kiállító részvételével zajlott. Az eseményt szervező Turizmus Kft. ezúttal is különleges szakmai- és kulturális programot állított össze. Az idén 10. alkalommal megjelent turizmus top 50-es kiadvány hagyományos módon szintén az eseményen debütált. A kiadványban külön fejezet mutatta be azokat a polgármestereket, akik kiemelten fontos ügyként kezelték városuk turisztikai fejlődését a 2023-as évben. A bíráló zsűri döntése alapján Veszprém önkormányzata is a legsikeresebbek között szerepelt. A kiadványban bemutatott TOP 50 turisztikai szakember között az elismerten sikeres Veszprém-Balaton 2023 EKF program kapcsán a VEB2023 Zrt. vezérigazgatója, Markovits Alíz is szerepelt.
- Szervezetünk minden munkatársa részt vett a HUNGEXPO Utazás Kiállítás Szakmai Napjának keretében megrendezett 2024-ben lapot húzunk 19-re megnevezésű turisztikai konferencián (02.22.). A szakmai nap keretében a kiállítók megtekintése és a szakmai partnerekkel történő kapcsolattartás mellett tartalmas és érdekes előadások, kerekasztal beszélgetések keretében tájékozódhattunk az

aktuális turisztikai trendekről, projektekről. Többek között a BalatonBike365 program szakmai vezetője tartott előadást a Balaton körüli bringás kalandokról, a Taste Balaton gasztrofesztivál szervezői kerekasztal beszélgetés keretében mutatták be hogyan jutottak el az ötlettől a megvalósításig, illetve a Linz Tourism ügyvezetője angol nyelvű előadásában vázolta fel Linz innovatív látogatógazdaságát és marketing stratégiáját.

- Az intézményi kapcsolattartás erősítése érdekében ügyvezetőnk részt vett a Művészetek Háza legfrissebb időszakos tárlatának, az Attalai kiállításnak hivatalos megnyitóján (02.23.) a Dubniczay-palotában.
- Ugyancsak ügyvezetőnk képviselte szervezetünket a Laczkó Dezső Múzeum Emlékgép című állandó kiállításának hivatalos megnyitóján (02.29.).
- 2024-ben továbbra is nagy erővel zajlott a Veszprémi Vár rekonstrukciója, melynek okán az érsekség turisztikai főmunkatársával, Antal Valériával heti rendszerességgel online megbeszélés keretében egyeztettük a várlezárással kapcsolatos legfrissebb információkat, a látogatható attrakciókat és szervezett programokat annak érdekében, hogy informátor kollégáink is folyamatosan a legfrissebb információk birtokába jussanak, illetve online kommunikációs csatornáinkon is mindig aktuális tájékoztatást nyújthassunk. Az intézményi együttműködés keretében imázsvideókat is rendelkezésünkre bocsátottak digitális felületeinket történő (ledfal) bemutatás, népszerűsítés céljából.
- Márkusné Vörös Hajnalka, a Várbörtön Múzeum csapatának koordinátoraként azzal a kéréssel kereste meg szervezetünket, hogy a Tourinform működésével, feladataival és elérhető kiadványaival kapcsolatosan személyes bemutatkozás keretében tájékoztassuk a nyitás előtt álló múzeum munkatársait. Ügyvezetőnk összeállított prezentáció segítségével mutatta be szervezetünket a találkozón, illetve a részletesebb áttekintés érdekében kiadványainkból is példányokat biztosított a jelenlevőknek (03.05.).
- Szervezetünk tagjai ugyancsak részt vettek azon a sajtóeseményen, melynek keretében a kártyakibocsátó VEB2023. Zrt. kártyarendszerért felelős szakembere tájékoztatta a média képviselőit a megújult Veszprém Kártyával kapcsolatos tudnivalókról, a felhasználók számára biztosított kedvezményekről (03.18.).
- Ügyvezetőnk, Gere Henriette vett részt a Kabóca Bábszínház többnapos VárLak Fesztiváljának zártkörű bábszínházavató eseményén (03.22.). Az új épületük megnyitása mérföldkő a Kabóca Bábszínház életében.
- A Tourinform Veszprém képviseletében Bodolai Boglárka vett részt a 2024-es Tavaszi Országos Tourinform Találkozón, amely idén Debrecenben került megrendezésre (05.21-22.).
- A VMJV Önkormányzatának felkérésére szervezetünk tagjai a helyi turizmus képviseletében bemutatták Veszprém családbarát intézményeit, szolgáltatóit és programjait a kecskeméti Családbarát Települések Expon (04.19.) a Hírös Agóra Kulturális és Ifjúsági Központban. A rendezvény az együttműködő családbarát települések kölcsönös bemutatkozását szolgálta, ahol szervezetünk képviselői saját kiadványokkal, gyermekfoglalkoztatóval, veszprémi kvízzátékkal és a Veszprém a királyné városa márkát erősítő szóróajándékokkal tette ismertebbé városunk kultúrturisztikai kínálatát.

- Hartmann József, a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara turisztikai szakmai osztály társelnöke kereste meg szervezetünk egy tervezett veszprémi szakmai látogatásukkal kapcsolatban. A látogatás elsődleges célja az EKF turisztikai szakmai tapasztalatainak megosztása volt. A jelzett dátumra (04.26.) és időszakra programjavaslatot állítottunk össze a 12 fős delegáció részére. Az EKF szakmai tapasztalatok átadására felkértük Mészáros Zoltán főtanácsadót, aki a látogatás alkalmával az ugyancsak EKF támogatással megvalósult Oliva Rooftop fogadóterében tartott átfogó szakmai prezentációt az EKF projektről. A szakmai napot a megújult Tourinform Veszprém iroda bemutatásával kezdte meg ügyvezetőnk, ahol Markovits Alíz vezérigazgató is köszöntötte a vendégeket, köztük a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökét, Pintér-Péntek Imrét is.



- A Tourinform Veszprém irodából Farkas Réka irodavezetőhöz érkezett felkérés, hogy ossza meg ismereteit egy herendi interaktív klubprogram keretében, melynek témája a szabadidő hasznos eltöltése. Az ELT-érés klubprogram az alacsony jövedelemmel rendelkező, szegregátumban élő lakosságot szólította meg, célja volt, hogy ötleteket, gyakorlati tanácsokat, konkrét programajánlatokat nyújtson a nyári szünidő közeledtével. Az előadás alkalmával a résztvevők hasznos tippeket kaptak arról, hogy Veszprémben milyen módon tudják a gyermekes családok a szabadidejüket ingyenes programokkal, mégis tartalmasan és hasznosan eltölteni (05.30.).
- Szerveztünk képviselőink ügyvezetőnk Gere Henriette, valamint Zámbó Noémi munkatársunk vett részt a Veszprémi Állatkert legújabb fejlesztésének, a Nagymacska bemutató komplexumnak ünnepélyes megnyitóján (05.31.)
- Ügyvezetőnk, Gere Henriette a Magyar Turisztikai Ügynökség vezérigazgatójának meghívására részt vett a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia (NTS) napirenden lévő megújításával kapcsolatos workshopon Budapesten, az MTÜ Kacsma utcai székhelyén (06.25.). A fórum alkalmával lehetőség nyílt a tájékozódásra a stratégiafrissítés legfőbb irányairól, mellyel az MTÜ célja, hogy közös gondolkodással, hosszú távra lefektesse a turizmus növekedésének előfeltételeit, megteremtse a jövőálló turisztikai ágazat feltételeit. Az eseményen a Magyar Turisztikai Ügynökséget Könyvid László vezérigazgató, H. Horváth Orsolya turizmus stratégiai és szakpolitikai osztályvezető, valamint Molnár Anita Tourinform koordinációs irodavezető képviselte, továbbá országos szinten jelen voltak a jelentősebb turisztikai desztinációmenedzsment szervezetek meghívott képviselői. A szakmai párbeszéd keretében bemutatásra került az az új, még formálódó desztinációmenedzsment szervezeti koncepció is, ami tervezetten nemcsak a térségi márkák kommunikációját teszi hatékonyabbá, hanem erősíti a szolgáltatói együttműködések és a közös térségi termékcsomagok fejlesztését is.



- Ugyancsak a desztinációs logika körvonalazása mentén az MTÜ és a VisitBalaton365 közös stratégiai workshopot szervezett, melyre ügyvezetőnk volt hivatalos (06.28.). A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. (MTÜ) és a VisitBalaton365 Nkft. (VisitBalaton365) között létrejött megállapodás alapján – Magyarországon elsőként – megalakult a balatoni desztinációmenedzsment szervezet, mely a balatoni szolgáltatók összefogása mellett a közös kommunikáció megvalósítását is végzi. A szakmai fórum helyszíne a BAHART katamaránja volt.



- A Nonprofit Kft. projektmenedzsere meghívására szervezetünk képviselői is részt vettek az *Innováció és digitalizáció a turisztikai szezon meghosszabbításáért* című előadássorozaton a FOTON-ban (07.16.). A program keretében a KDRIÜ rövid bemutatkozását követően Mike Friderika, a VEB2023 EKF programigazgatója tartott előadást az EKF év kulturális programjához kapcsolódó programtervezési- és fejlesztési gyakorlatokról. Dr. Fehérvölgyi Beáta, a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karának dékánja *Turizmustrendek* témában állított össze prezentációt, végül Kanizsai-Nagy Dóra a VEB2023 EKF monitoring referense *Digitalizáció és Fenntarthatóság a Kulturális Programokban* tárgyban tartott rövid összefoglalót. A szakmai program a Várbörtön Látogatóközpont bejárásával zárult.
- A VMJV Önkormányzatától Varsányi Attila, a Veszprémi Honvéd Sportegyesület tájfutó szakosztályának vezetőségi tagja kereste meg szervezetünket az augusztus 16-20. között a Vértesben megrendezett Felnőtt Tájékoztató Futó Európa-bajnokság alkalmával történő városi megjelenés kapcsán. Miután Veszprém nyerte el a 2027-ben megrendezésre kerülő tájékoztató futó világbajnokság (WOC 2027) rendezésének jogát, ezért fontosnak tartották, hogy már az aktuális hazai versenyt is felkészülési eseménynek tekintsék és a 2027-es világversenyt kapcsán tájékoztató anyagok jelenjenek meg a városról. A megjelenéshez nyomtatott helyi és régiós kiadványokat, videóanyagot, szóróajándékokat biztosítottunk. A hazai meghívásos versenyre 4 kontinens 35 országából neveztek indulókat, így városi megjelenésünk nemzetközi elérést eredményezett a résztvevők és kísérőik körében.



- A VMJV Polgármesteri Hivatalának marketing és PR menedzsere, Jakab Ibolya azzal a kéréssel fordult szervezetünkhöz, hogy az idén szeptemberben is megszervezésre kerülő „Mobilitási Hét – Autómentes Nap” rendezvény sikeréhez járjunk hozzá programelemekkel. A rendezvény célja a környezetbarát és fenntartható városi közlekedés népszerűsítése. A rendezvénysorozat felhívja a figyelmet a közlekedési mód felelősségteljes megválasztására, a fenntartható környezet- és emberbarát városi közlekedés előnyeire, a közösségi, a kerékpáros és a gyalogos közlekedés



fejlesztésének szükségességére. Szervezetünk a programsorozathoz kapcsolódóan 2 időpontban a V-Busz Kft.-vel együttműködésben vezetett kerékpáros városnéző túrát biztosított az érdeklődőnek, melynek keretében térítésmentesen kipróbálhatóak voltak a V-Bike-ok, illetve saját kerékpárral is csatlakozhattak résztvevők. A Veszprémi Városnéző Kisvonattal együttműködésben ugyancsak 2 időpontban biztosítottunk térítésmentes városnéző vonatozási lehetőséget az elektromos járművön.

- Meghívottként szervezetünk több tagja is részt vett a szeptember 11-12-én megrendezett *Ragyogj tovább, Veszprém-Balaton!* nemzetközi konferencián az ActiCityben. A 2 nap során számos informatív előadást, jó hangulatú és tartalmas kerekasztal beszélgetést hallgathattunk az EKF év tapasztalatai mellett a további célkitűzésekről, az örökség gondozásával kapcsolatos lehetőségekről, tervekről, a jövőre vonatkozó elképzelésekről.

- Régiós turisztikai képviseletként szervezetünk tagjai is részt vettek a FATOSZ 30. fennállása alkalmából a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége által szervezett "Vidéki örökségeink a Kárpát-medencében" című szakmai konferencián, Budapesten a BGE Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karán (10.04.). A szakmai találkozó célja a hazai falusi és agroturizmus fejlődésének, eredményeinek és jövőbeli lehetőségeinek bemutatása volt. A kétnapos konferencia lehetőséget biztosított a szakmai közösség számára, hogy megossza tapasztalatait, új ötleteket cseréljen, és kapcsolatokat építsen.

- Szervezetünk is meghívást kapott az Interreg Duna Régió Program keretében zajló városi NONA (New Governance for New Spaces) projekt helyi munkacsoportjának alakuló ülésére (10.15.) A projektben érintett fejlesztési terület a Gyárkert Kultúrpark belvárosi területe. A munkacsoport első értekezlete során a projekt fázisainak időterve mellett az aktuális helyzet ismertetése (korábban készített fejlesztési, építési tervek bemutatása, elvárások definiálása) zajlott. Ezt követően interaktívan kerültek meghatározásra - a területben rejlő lehetőségek és kihívások felvázolása mentén - a területfejlesztés során tervezett funkciók.

- Idén tizedik alkalommal került megrendezésre a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karán működő Balatoni Turisztikai Kutatóintézet éves szakmai konferenciája, melyen meghívásra szervezetünk képviselői is részt vettek (10.25)

- A Magyar Turisztikai Ügynökség 2024. november 5-én tartotta Budapesten az Országos Tourinform találkozót, melyre a Veszprémi Tourinform irodavezetője és fenntartója is hivatalos volt. A találkozón Csendes Olivér a Visit Hungary NZrt. vezérigazgatója köszöntötte a vendégeket, majd Barta Zoltán a Kisfaludy 2030 NZrt. programigazgatója tartott beszámolót a Turizmus Ágazati Támogatási Program eredményeiről, melyből szervezetünk is részesült támogatásban. Molnár Anita a Visit Hungary NZrt. Tourinform Koordinációs iroda vezetője tartotta meg éves beszámolóját a hálózat aktualitásairól és idei éves eredményeiről. (Veszprém a kitűnően teljesítő irodák szűk körét erősíti 96%-os teljesítménnyel) Hasznos előadásokat hallhattunk még Magyarország EU-s elnökségéről, a



mesterséges intelligencia használatáról, az attrakciók minősítéséről, valamint bemutatkozott a Zempléni Tourinform iroda is, majd a nap végén díjazták az irodák jubiláló dolgozóit.

- Meghívott Markovits Alíz vezérigazgató régiós turisztikai képviselőként delegálta szervezetünk tagjait a III. Nemzeti Vallásturizmus Fórumra, melyet Mátraverebély-Szentkúton rendeztek meg 2024. november 12-13-án. Az országos fórum a Miniszterelnök-helyettesi Kabinet szervezésében került megrendezésre több mint 100 a vallásturizmusban érdekelt résztvevővel. A két napos rendezvény alatt több előadáson, kerekasztalbeszélgetésen és egy nyugat-magyarországi szekció ülésen is részt vettünk.
- Ügyvezetőnk Gere Henriette személyes találkozó keretében egyeztetett Sztojanovits Kristóffal, a VisitBalaton365 Nkft., azaz a balatoni desztinációmenedzsment-szervezet marketing vezetőjével. A szervezet feladata a Balaton márka képviselője, a desztináció pozicionálása, a belföldi keresletet ösztönző kampányok megvalósítása és a balatoni szolgáltatók szakmai támogatása mellett a térségi szereplők együttműködésének erősítése. Minthogy Veszprém is a Balaton térség része, így a találkozó témája volt, hogy miként lehet a jövőben szervezeteink együttműködését hatékonyabbá tenni annak érdekében, hogy Veszprém hangsúlyosabban tudjon megjelenni a térség marketingkommunikációjának részeként (pl. hazai és külföldi turisztikai vásárokon, konferenciákon, online kommunikációban, PR- és marketingkampányokban).

### **Pályázatokon való részvétel**

A VMJV Önkormányzatának ajánlattételi felhívására szervezetünk 2023. november végén indikatív árajánlatot nyújtott be a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa program megvalósításához kapcsolódóan, az ET-INF-2022/818591 azonosítószámú, „Welcome Veszprém – turisztikai szolgáltatások fejlesztése” című projekt keretén belül, „Veszprém a Királynék városa márka ismertségét célzó marketing eszközök megvalósítása” tárgyában. Az elbírálási folyamat során szervezetünk nyerte el a megbízást, a vállalkozási szerződés megkötésére decemberben került sor 2024. március 8-i teljesítési határidővel. A szerződés keretében a Veszprém a királynék városa arculat ismertségét elősegítő, népszerűsítő szóróanyagok kivitelezése valósult meg; a városimázst erősítő saját Útitárs kiadványunk tartalmi frissítését, aktualizálását és nagyobb példányszámú nyomtatását vállaltuk 3 nyelvi mutációban, valamint a projekt keretében korábban megvalósított Tokody Klára gyermek útikönyvének utánnyomását rendeltük meg. A szerződésben vállalt feladatok teljesítése határidőre lezárult.

- A VMJV Önkormányzatának ajánlattételi felhívására szervezetünk 2024. januárjában indikatív árajánlatot nyújtott be a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa program megvalósításához kapcsolódóan, az ET-INF-2022/818591 azonosítószámú, „Welcome Veszprém – turisztikai szolgáltatások fejlesztése” című projekt keretén belül, „Veszprém turizmus marketing tevékenységét támogató feladatok ellátásának és szakmai tanulmányok elkészítésének megvalósítása” tárgyában. Az elbírálási folyamat során szervezetünk nyerte el a megbízást, a vállalkozási szerződés megkötésére februárban került sor. A szerződés eredeti teljesítési határideje módosítások következtében május 31.-re változott. A szerződés keretében egyrészt Az Európa Kulturális Fővárosa program keretében megvalósult online rendszer és beruházások népszerűsítését célzó marketing feladatok ellátása valósult meg különböző csatornákon keresztül változatos célcsoportokat megszólítva, másrészt 2 db szakmai tanulmány készült. A szerződésben vállalt feladatok teljesítése határidőre lezárult.

- A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. és a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. májusban közösen közzétette a Tourinform irodák korszerűsítésének elősegítése pályázati kiírást, melynek keretében egymilliárd forint vissza nem térítendő támogatást biztosít Magyarország Kormánya a hazai Tourinform irodák infrastrukturális és szolgáltatásfejlesztésére. Ez is igazolja, hogy Magyarország Kormánya, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség, illetve a leányvállalataként működő Visit Hungary NZrt. továbbra is kiemelt szerepet szán a kereslettel és a kínálattal napi kapcsolatban álló Tourinformoknak, amelyeket jelentős lokális turizmus-szervező erőnek tart. Irodánk egyedi támogatásra benyújtott kérelme alapján közel 10 millió forintos pályázati támogatást nyert szolgáltatásfejlesztésre. A pályázat keretében vállalt eszközbeszerzések az év végéig lezárultak, azonban a beszerzett audioguide készülékekhez a több munkafázisú tartalomgyártás megvalósítása, illetve az ügyféltér klimatizálása már a következő évre tolódik. A pályázat teljesítési határideje 2025. március 1.

## STRATÉGIAI IRÁNYOK

A távlati célkitűzéseink között szerepel egy működő régiós partnerség megalapozása, piacra vihető kínálati egységekkel, összehangolt információs és marketing tevékenységgel, annak érdekében, hogy az EKF program során létrejött, annak örökségeként számontartott attrakciókat, programelemeket Veszprém kínálatában még szélesebb körben láthatóvá tegyük. Ennek érdekében marketing tevékenységünket tovább optimalizáljuk, annak hatékonyságát növeljük.

A címévből számos különleges kulturális rendezvény került megszervezésre, lebonyolításra és emellett átfogó városfejlesztés is kezdetét vette. Annak érdekében, hogy a cím (és ezáltal a fejlesztések) utóélete a város lakosai és látogatói számára szerves részét képezhesse a várossal való kapcsolatnak és élményeknek, újraindításra került a Veszprém Kártya, Veszprém Megyei Jogú Város hivatalos kártyája. Egy „okoskártya”, amellyel a város az itt élő polgárokat támogatja. Számos kedvezményes szolgáltatást nyújt, melynek köre folyamatosan bővül. A VEB2023 költségvetési támogatásából az EKF Program keretében megvalósuló kártya menedzsmentjét a VEB2023 Zrt. csapata végzi.

A két pillérből álló kártyarendszer – egyrészt a fent említett lakossági kártyarendszer (Veszprém Kártya), másrészt a 2025. júniusában bevezetésre kerülő turisztikai kártyarendszer (Veszprém-Balaton Pass turisztikai kártya) piaci bevezetéséhez fókuszált és kiemelt feladatokat végzünk az idei évben. Irodánk kibocsátóhelyként/értékesítési pontként kooperál az üzemeltetőkkel, hozzájárulva ezzel a látogatók menedzsmentjéhez.

Természetesen továbbra is ellátjuk eddigi tevékenységeinket, melyek közül elsődleges a közhasznú információszolgáltatás, mint fő tevékenység, ezzel összefüggésben a Tourinform Veszprém iroda üzemeltetése, mely a turisztikai kínálatra épül, és felsorakoztatja Veszprém és a régió értékeit. A főtevékenységgel párhuzamosan végezzük közvetítői tevékenységünket, mely során a helyi turisztikai kínálatot juttatjuk a piacra és lehetőleg ezeket összekapcsolva csomagban értékesítjük. Ezt a tevékenységet egészíti ki és támogatja a turisztikai marketing és a turisztikai fejlesztések megvalósítása.

A Társaság működését Veszprém MJV önkormányzata biztosítja, így túlmenően a kötelező információszolgáltatáson megteremti a fenti tevékenységek finanszírozási feltételeit. Az önkormányzat támogatja továbbá a marketing és fejlesztési tevékenységeket is a fent megfogalmazott



hosszútávú célok érdekében. A Társaság üzleti bevételeivel hozzájárul a célok eléréséhez és a fejlesztésekhez egyaránt.

Fontos teendők van a mára beégett “Veszprém egynapos város” fogalommal. Programcsomagok összeállítására kell buzdítani a kereskedelmi szálláshelyek tulajdonosait, üzemeltetőit; kifejezetten olyan vendégek számára kell termékcsomagokat megfogalmazni és ajánlani, akik gyermekkel vagy gyermek nélkül, négycsillagos szállodában pihennének, és szeretnék a lehető legtartalmasabban eltölteni idejüket ebben a kulturális és természeti kincsekben gazdag városban. Ez megoldás lehet az egynapos város keletkezéséből való kilábalásra. Nekünk is egyértelmű célunk a saját lehetőségeink, anyagi forrásaink függvényében azt a korlátozó képet tartalmi, élményalapú és narratív eszközökkel megváltoztatni, bemutatni, hogy Veszprém valójában többre tehető, többnapos, egész évben élményt kínáló kulturális központ.

2025-ben prioritás az adatalapú és folyamatos marketingkommunikáció, a keresleti igények változásaihoz való rugalmas alkalmazkodás, intenzív forgalomösztönzés, összehangolt kampányok a szolgáltatókkal, országos és desztinációs turisztikai szervezetekkel, valamint erős online jelenlét – ezekre a pillérekre építettük stratégiánkat és tevékenységünket.

A Magyar Turisztikai ügynökség 2025-ös kiemelt Partner Programjába szervezetünk is pályázott, amelynek célja a magyar turisztikai szolgáltatók támogatása és a szakmai együttműködés megerősítése. A címet sikeresen elnyertük melynek értelmében lehetőségünk nyílik az idei évben jelentős kedvezménnyel részt venni a Visit Hungary által szervezett B2B forgalomösztönző eseményeken, roadshow-kon és szakmai workshopokon. Ezen felül elsőként értesülhetünk a nemzeti turisztikai marketingszervezet által biztosított médiatámogatási lehetőségekről, valamint prioritást élvezünk a nemzetközi hivatásturizmus terén.

Veszprém városa számára a cím nemcsak megtiszteltetést jelent, hanem komoly előnyöket is biztosít a turisztikai vonzerő további erősítésében. A partnerség lehetőséget teremt arra, hogy a város turisztikai szolgáltatásai nagyobb nemzetközi láthatóságot kapjanak, valamint fokozza a szakmai kapcsolatok bővítését.

Veszprém, 2025. április 17.



Gere Henriette

ügyvezető

Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.