

Iskolai nagykövetek és kortárs segítők: az Integrált Cselekvési Terv 2. akciójának része

NextGen-NextStep 2025. 12. 09.

Pelyvás Eszter Panka, Veszprémi Érseki Főiskola,
a NextGen YouthWork szakmai munkacsoport tagja



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg



Segítő

Segítő beszélgetés,
továbbirányítás
szakemberhez



Rendezvényszervező

Programok tervezése,
szervezése



Nagykövet

Szolgáltatások
közvetítése,
visszacsatolás

Képzési témák



- Digitális készségek és tudatosság
- Önismeret, mentális egészség
- Életvezetés, pályaorientáció
- Aktív állampolgárság, stratégiaalkotás
- Akadálymentes tájékoztatás, kommunikáció
- Angol nyelv
- Környezeti fenntarthatóság

Működés



- Oktatási intézményenként 2 kortárs segítő (közép- és felsőoktatás)
- Koordinálás, mentorálás pedagógus vagy iskolai szociális segítő által
- Kortárs segítők tevékenységének honorálása

Várt eredmények



- Hosszú távon működő képzés és mentorálás
- Tájékozott diákok
- Segítők felismerik a lelki problémákat
- Szervezetek együttműködése erősödik

Indikátorok



- Bevonási számok
(intézmények, mentorok,
fiatalok)
- Megmaradási arány a
szerepkörökben
- Elégedettségmérések
- Tanulók tájékozottságának
nyomon követése

Hazai jó gyakorlatok

- Pannon Egyetem SAS bizottság
- Veszprémi Érseki Főiskola támogató csoport
- Tapolca Testi-Lelki Egészségmegőrző Központ



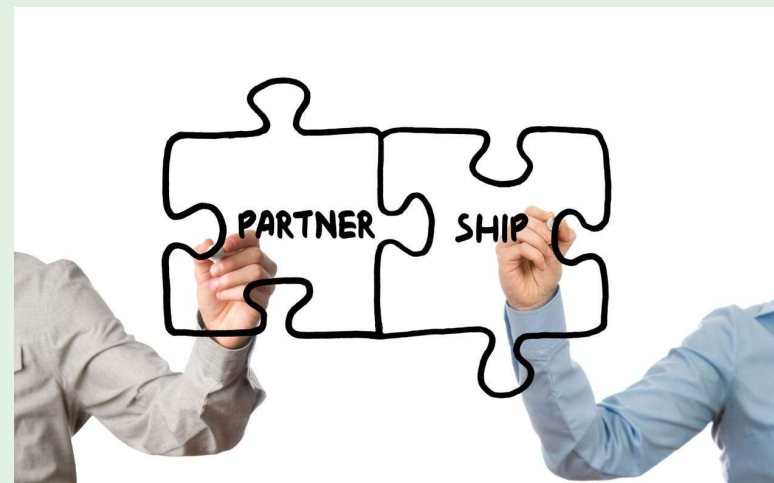
Külföldi jó gyakorlat

Cartagena, Spanyolország



Lehetséges partnerek a megvalósításban

- Veszprémi Családsegítő és Gyermejjóléti Integrált Intézmény
- Alkohol-Drogsegély Ambulancia Egyesület
- Kapaszkodó Mentálhigiénés Egyesület
- AutiSpektrum Egyesület
- IM Veszprémi Áldozatsegítő Központ
- Veszprémi Diák- és Ifjúsági Önkormányzat
- Civil Ház
- képző intézmények
- Veszprémi Rendőrkapitányság
- Magyar Máltai Szeretetszolgálat
- Demo Egyesület
- Magyar Természetvédők Szövetsége Ifjúsági Csapat
- Veszprémi Tankerületi Központ
- Veszprémi Szakképzési Centrum
- Bakony és Balaton Ifjúsági Kulturális Egyesület



Forrásigény & Finanszírozás



- képzők díjazása, tananyagfejlesztés
- Helyszínek, eszközök, kommunikáció
- Marketing és grafikai költségek
- Önkormányzat, pályázatok, Erasmus+
- American Corner
- Piaci szereplők és influencerek bevonása

Monitoring



- Folyamatos képzés- és igényfelmérés
- Kérdőíves visszacsatolás
- Honorálási motiváció vizsgálata

Kockázatok



- Fiatalok passzivitása
- Akadályok az iskolák együttműködésében
- Nehezen elérhető célcsoportok
- Kapacitás- és forráshiány

**Köszönöm a
figyelmet!**