

SZAKMAI TERV

2026.

**VESZPRÉMI TURISZTIKAI
NONPROFIT KFT.**

Készült: 2025. november 27.

TARTALOMJEGYZÉK

1. A VESZPRÉMI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT. CÉLJA ÉS TEVÉKENYSÉGEI.....	3.
1.1. Vezetői összefoglaló.....	3.
1.2. Tourinform Veszprém – Közhasznú információszolgáltatás.....	5.
1.3. Helyzetértékelés.....	8.
2. HUMÁN ERŐFORRÁS.....	9.
2.1. Dolgozói állomány, munkakörök.....	9.
3. MARKETING TEVÉKENYSÉG.....	10.
3.1. Alapfeladatokhoz kapcsolódó marketing aktivitások.....	11.
3.2. Veszprémi turisztikai kiadvány portfólió.....	12.
3.3. Online marketing.....	12.
3.4. Offline megjelenések.....	17.
3.5. Egyéb megjelenések.....	17.
4. ÜZLETI TEVÉKENYSÉG.....	20.
5. PROJEKT TEVÉKENYSÉG.....	20.
6. FEJLESZTÉSI TERVEK.....	21.

1. A VESZPRÉMI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT. CÉLJA ÉS TEVÉKENYSÉGEI

1.1. Vezetői összefoglaló

Az Európai Unió egyik legsikeresebb kezdeményezésének tekinthető Európa Kulturális Fővárosa projektről az elmúlt évek során bebizonyosodott, hogy a kulturális élet élénkítése, a gazdaság- és városfejlesztés mellett jelentős turisztikai hatást gyakorolt Veszprémre. A fejlesztések hozzájárultak a város turisztikai vonzerejének, és az egész térség ismertségének a növeléséhez, Veszprém és a Bakony-Balaton négy évszakos desztináció erősítéséhez. Az elmúlt években világossá vált, hogy a program nyomán velünk maradt örökség dinamizálta a helyi lakosságot és Veszprém iránt érdeklődőket. A térségben 2026-ban is folytatódnak azok a törekvések, amelyek Veszprémet, a Bakonyt és a Balatont olyan turisztikai egységgé formálják, ahol nem csak látogatóként, hanem helyiként is számtalan kulturális kikapcsolódási lehetőség áll rendelkezésre műfajokon átívelően, a sporttól a képzőművészeten át egészen a zenei és gasztronómiai programokig.

Nagy büszkeség számunkra, hogy 2026-ban a Veszprém-Balaton régió viselheti az Európa Sportrégiója címet, melynek során különböző sportesemények valósulnak meg Veszprémben és a régiókban.

A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. fenntartásában működő Tourinform Veszprém kiemelt feladata a város iránt tanúsított figyelem fenntartása, ápolása, a látogatómenedzsment koordinációja, ehhez méltó vendégfogadó irodával és a továbbiakban is széles körű minőségi újdonságokkal, bővülő szolgáltatásokkal.

Az iroda személyesen, telefonon, e-mailben, valamint online platformokon keresztül is nyújt turisztikai információkat. Az ügyfélszolgálat angol, német, és egyéb idegen nyelveken is elérhető. Kiemelt szolgáltatásai közé tartozik: jegyértékesítés, kiadványterjesztés, digitális tájékoztatás, városnéző programok szervezése. Egész éves intenzív nyitvatartás jellemzi: májustól októberig hosszabb (heti 7 nap) előtte-utána az igényekhez igazodva egy picivel rövidebb „üzemidővel”.

2026-os Európa Sportrégiója pályázattal kitűzött célokat, hogy egy mozgásban gazdag, egészségtudatos várost építsünk minden eszközzel támogatni kívánjuk. Mi magunk is szeretnénk, ha a mindennapi testmozgás mindenki számára elérhető lenne – kortól, társadalmi helyzettől vagy fizikai képességektől függetlenül.

Lehetőségeinkhez képest mi magunk is olyan programokat tervezünk, amelyek hosszú távon is pozitív hatással lesznek az itt élők életminőségére, ugyanakkor a látogatók számára is érdekesek lehetnek és élménygazdag időtöltést kínálnak. Amiért érdemes Veszprémbe jönni vagy éppen a már itt tartózkodás során kipróbálni.

Irodánkkal szoros kooperációban zajlik majd a programév kommunikációja. Minden, a megyeszékhelyen megtörténő akár kisebb, akár nagyobb sportesemény részleteit, fontosabb tudnivalóit és az eseményoldalak elérhetőségeit hozzáférhetővé kívánjuk tenni felületeinken.

A Tourinform nemcsak információs pontként, hanem kistérségi turisztikai koordinációs központként is működik. Aktívan részt vesz az adatok frissítésében, ellenőrzésében és tartalmi feltöltésében a NETA rendszerben, igazodva a napi működéshez és országos felhívásokhoz. A Tourinform Veszprém az egyik legkiemelkedőbb az országosan üzemelő 88 Tourinform iroda közül, a kitűnő eredmény a kollégák szakmai felkészültségének, csapatszellemének és a

folyamatosan megújuló, szakmailag jól előkészített szolgáltatásbővítéseknek tudható be. A Tourinform Veszprém iroda 30 település turisztikai adatgyűjtéséért felel, Veszprém városával a központban. Az iroda a NETA rendszerben jelenleg 1050 turisztikai objektumot (TOB) tart nyilván, amelyek szálláshelyek, vendéglátóhelyek, attrakciók, programhelyszínek, aktív- és ökoturisztikai szolgáltatók, kézművesek és partnervállalkozások kategóriáiba sorolhatók.

A 2026-os év egyik nagy kihívása a szervezetünk által elnyert pályázati forrásból a Kossuth utcán, a város sétálóutcáján található - korábban EKF információs pontként is működő - pavilont a Tourinform arculati elvárásainak megfelelően felújítani és bekapcsolni a város turisztikai vérkeringésébe. A helyszín kiválasztása tudatos döntés eredménye: a Kossuth utca nemcsak a turisták, hanem a helyi lakosság által is intenzíven látogatott terület, ahol a vendéglátóhelyek, üzletek és kulturális attrakciók közelsége révén természetes gyalogosforgalom biztosított.

Meggyőződésünk szerint a helyi lakosságnak éreznie kell, hogy számukra is szolgáltatók, az ő igényeik is fontosak számunkra nemcsak az ide látogatóké. A kedvezményeket biztosító Veszprém Kártya kibocsátóhelyként ezt a tavalyi évben több mint 6000 alkalommal bizonyíthattuk, de jellemzően sokan jönnek hozzánk jegy- és ajándéktárgy vásárlás céljából is, illetve városismereti, felfedező programjaink egy részével is őket célozzuk.

A Tourinform Veszprém 2024-ben 32.564 megkeresést regisztrált, amelyből 25.158 volt személyes. Az új Tourinform-pont bevezetésével az összes látogatószám várhatóan 20%-kal növekedhet, ennyivel több látogatót tudunk majd kiszolgálni.

Öröndetes tény, hogy 2024-ben és az eddigi adatok alapján a 2025. első félévében is több látogatónk volt a belvárosban minden időszakban, mint az előző (beleértve a 2023-as ünnepi EKF évet is) években. Ugyanez a tendencia mondható el a Kossuth utcáról, ami az új Tourinform-pont nyitásának relevanciáját is alátámasztja.

Meggyőződésünk, hogy Veszprém szolgáltatásait és adottságait összehangoltan, az intézmények és szolgáltatók kooperációjában kell ismertté tenni, különös tekintettel a hamarosan elkészülő várnegyedre, azon belül is a Veszprémi Érsekségre, illetve a közelmúlt fejlesztéseire, az EKF örökségére. A cél a minél szélesebb körű élmény lehetőségének kínálata, amely vonzza a turistákat, növeli a város gazdaságát, büszkén hirdeti természeti és kulturális értékeit és amelyben az itt lakók és a látogatók egyaránt otthon érezhetik magukat.

A városmarketing fókuszpontja a látogatói kör bővítése, a város kulturális, természeti és gazdasági erőforrásaira épülő vonzerők erősítése, a látogatószám, tartózkodási idő és költési hajlandóság növelése, a vendégélmény és fenntarthatóság szem előtt tartásával. Célunk, hogy Veszprém 2026-ban is a Balaton-Bakony térség meghatározó, négy évszakos, élményalapú és fenntartható turisztikai városa maradjon. A város komplex szolgáltatási struktúrája, erős intézményi jelenléte és modern kulturális infrastruktúrája meghatározza szerepét a régió fejlődésében, és megalapozza azt a stratégiai célkitűzést, hogy 2030-ra Európa egyik legélhetőbb kisvárosává váljon. A fejlesztési irányok és a városmarketing fókuszai illeszkednek ehhez a hosszú távú jövőképhez.

1.2. Tourinform Veszprém - Közhasznú információszolgáltatás

A Magyar Turisztikai Ügynökség tulajdonát képező Tourinform márkanév alatt működő turisztikai információs irodák – egységes szakmai irányelvek és minőségi követelmények mentén – országos szinten biztosítják a látogatók számára a megbízható, naprakész és szakszerű tájékoztatást. Ezen irodák sajátossága, hogy a Tourinform elnevezés és arculati elemek használatára kizárólagos jogosultsággal rendelkeznek, és működésük során az MTÜ által nyújtott szakmai támogatásra, útmutatásokra és ellenőrzési rendszerre támaszkodnak.

A Tourinform márkanév egy olyan, országos lefedettségű, nonprofit jellegű információszolgáltatói hálózatot jelöl, amelynek elsődleges célja a turisztikai vállalkozók számára versenysemleges környezet biztosítása, valamint egy következetes, azonos minőségi színvonalon nyújtott szolgáltatási struktúra fenntartása. A jelenleg 88 egységből álló irodahálózat a magyar turizmus intézményi rendszerének meghatározó alapköve, amely nélkülözhetetlen szerepet tölt be a hazai és nemzetközi látogatók tájékoztatásában és a magyar turisztikai kínálat bemutatásában.

A Tourinform irodák működésének egyik legfontosabb elve a vendégközpontúság. Az irodák kötelesek kiemelt figyelmet fordítani a látogatók igényeinek magas szintű kiszolgálására, különös tekintettel a minőségi, pontos és több nyelven elérhető információszolgáltatás biztosítására. Ennek érdekében minden Tourinform iroda a névhasználati kézikönyvben rögzített követelményeknek megfelelően, több nyelvet beszélő, felkészült, rendszeresen továbbképzett munkatársakkal látja el feladatait, továbbá olyan nyitvatartási rend alapján működik, amely igazodik a turisták tényleges igényeihez és a helyi turisztikai szezonális sajátosságokhoz.

A Tourinform névhasználat feltételeit és kereteit a Magyar Turisztikai Ügynökséggel kötött Névhasználati Szerződés határozza meg. A szerződésben rögzített arculati, működési és tartalmi elvárások figyelembevételével alakítottuk ki azt az egységes turisztikai információs rendszert, amely biztosítja a Tourinform irodák összehangolt, magas szintű és hatékony működését. Ide tartozik többek között a kötelező nyitvatartási idő betartása, az információszolgáltatás minőségi kritériumainak teljesítése, valamint a turisztikai vonzásokörzetre vonatkozó adatok rendszeres gyűjtése, feldolgozása és naprakészen tartása.

A magyar turizmus adatvagyonának egyik legfontosabb eleme a NETA, a Nemzeti Turisztikai Adatbázis. Ennek folyamatos frissítése, a releváns és hiteles információk rögzítése, valamint az adatbázis naprakész állapotának biztosítása a Tourinform irodák kiemelt és állandó feladatai közé tartozik. E munka alapvető fontosságú ahhoz, hogy a hazai turisztikai kínálat egységesen, hitelesen és áttekinthető módon jelenjen meg mind a belföldi, mind a nemzetközi közönség számára.

Irodánk gyűjtőterületébe Veszprém teljes turisztikai adatbázisa és Veszprém megye további 29 települése tartozik:

Bakonybél, Bakonyháza, Bakonyoszlop, Bakonyszentkirály, Bárd, Borzavár, Csehbánya, Csesznek, Csetény, Dudar, Eplény, Hárskút, Herend, Jásd, Kislőd, Lókút, Márkó, Nagyesztergár, Nemesvámos, Olaszfalu, Péntesgyőr, Porva, Szápár, Szentgál, Tés, Úrkút, Városlőd, Veszprémfajsz, Zirc. Ezen településeken összesen 113 Turisztikai Objektumot (TOB) kezel irodánk.

2026. évi tervezett nyitvatartás – Tourinform Iroda

Tourinform Veszprém nyitvatartása	Hétfő-Péntek	Szombat	Vasárnap
Január 1 – Április 30.	9:00-17:00	9:00-15:00	zárva
Május 1 – Május 31.	9:00-17:00	9:00-17:00	9:00-17:00
Június 1 – Augusztus 31.	9:00-18:00	9:00-18:00	9:00-18:00
Szeptember 1 - Szeptember 30.	9:00-17:00	9:00-17:00	9:00-17:00
Október 1- Október 31.	9:00-17:00	9:00-17:00	zárva
November 1 - December 31.	9:00-17:00	9:00-15:00	zárva

A Tourinform iroda 2026. évi nyitvatartásának tervezése során kiemelt szempontként kezeljük a látogatók elvárásaihoz, valamint a helyi eseményekhez és rendezvényekhez való rugalmas igazodást. Ennek érdekében az iroda szezonhoz igazított, meghosszabbított nyitvatartási rend alapján működik, amely május elejétől szeptember végéig a hét minden napjára kiterjed. A nyári kiemelt időszakban – a jelentősen megnövekedett turisztikai forgalomra tekintettel – további időbővítést alkalmazunk, biztosítva a látogatók folyamatos és magas színvonalú kiszolgálását. A hosszú hétvégék, ünnepnapok és városi nagyrendezvények esetében az iroda működését a programok jellegéhez és időtartamához igazítjuk, szükség esetén rendkívüli vagy meghosszabbított nyitvatartással.

A Tourinform Veszprém tevékenysége nem kizárólag a turisták tájékoztatására terjed ki: kiemelt figyelmet fordítunk a helyi és környékbeli lakosság igényeire is. Irodánk a város és térsége információszolgáltatásának egyik központi elemeként működik, ahol egyaránt rendelkezésre állnak a helyi közösséget és az ide látogatókat érintő, hiteles és naprakész információk. E feladat ellátása érdekében folyamatosan gyűjtjük, rendszerezünk és frissítjük a nonprofit, kulturális és üzleti szektor szereplőitől érkező adatokat és programkínálatokat, ezzel biztosítva, hogy az információszolgáltatás minél teljesebb és minden célcsoport számára releváns legyen.

A szolgáltatásaink bővítése és a látogatói élmény további javítása érdekében kiemelt fejlesztésként valósul meg a Kossuth utcai pavilon átalakítása. Az új egység Veszprém egyik legforgalmasabb, turisztikai és helyi közösségi szempontból is meghatározó sétálóutcájában kap helyet, amely a város vendégforgalmának természetes gyűjtőpontja. A lokáció kiválasztása tudatos, szakmai megfontolások eredménye: a központi sétálóutca egyszerre vonzza a turistákat és a helyi lakosságot, miközben a vendéglátóhelyek, üzletek és kulturális attrakciók közelsége folyamatos, organikus gyalogosforgalmat biztosít. A Tourinform-pont várhatóan a város turisztikai információáramlásának egyik kulcsfontosságú csomópontjává válik, amely modern, gyors és könnyen elérhető tájékoztatási lehetőséget kínál majd a látogatók és a helyiek számára egyaránt.

A Tourinform-pont nyitvatartási rendjének tervezése során ugyanolyan szempontokat vettünk figyelembe mint a Tourinform iroda nyitvatartásánál. A kiemelt turisztikai szezonokban, hosszú hétvégéken és városi rendezvények idején a Tourinform-pont – szükség esetén – meghosszabbított nyitvatartással biztosítja a látogatók folyamatos kiszolgálását.

2026. évi tervezett nyitvatartás – Tourinform-pont

<i>Tourinform-pont nyitvatartása</i>	<i>Hétfő-Péntek</i>	<i>Szombat</i>	<i>Vasárnap</i>
Január 1 – Április 30.	8:00-16:00	zárva	zárva
Május 1 – Május 31.	8:00-16:00	zárva	zárva
Június 1 – Augusztus 31.	8:00-16:00	8:00-14:00	zárva
Szeptember 1 - Szeptember 30.	8:00-16:00	zárva	zárva
Október 1- Október 31.	8:00-16:00	zárva	zárva
November 1 - December 31.	8:00-16:00	zárva	zárva

Programajánlónkat folyamatosan frissítése mellett tartjuk karban, különös figyelmet fordítva a helyi, turisztikai szempontból kiemelt események és programok naprakész bemutatására. Online kommunikációs felületeinken rendszeresen tájékoztatjuk követőinket az aktuális eseményekről, ajánlatokról és újdonságokról, ezzel hozzájárulva Veszprém és térsége turisztikai vonzerejének erősítéséhez, valamint a helyi közösségek információval való magas színvonalú ellátásához.

A Tourinform Veszprém valamint a Tourinform-pont alaptevékenységei:

- személyes, telefonos, online információszolgáltatás
- idegenvezető- és programközvetítés
- információk gyűjtése, rögzítése a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban
- turisztikai információk frissítése, online felületek kezelése
- helyi programok gyűjtése és népszerűsítése online felületeinken, valamint havi programajánló hírlevél formájában
- kulturális értékek bemutatása
- helyi és térségi termelők termékeinek bemutatása
- kiadványok, információs anyagok készítése
- jegyértékesítés
- ajándéktárgy értékesítés
- csomagmegőrző szolgáltatás
- eszköz (Nordic walking bot, Audio Guide készülék) bérbeadás szolgáltatás
- tolmácsszolgálat hallássérülteknek a KONTAKT Tolmácsszolgálat közreműködésével
- Kajla pecsételőpont

A fentiek megvalósítása érdekében a Magyar Turisztikai Ügynökség Tourinform minőségbiztosítási rendszert működtet, melynek egyik sarokpontja a főszezonban és a szezonon kívül végzett írásos, telefonos és személyes próbavásárlás. A mystery shopping keretében cél az irodák elérhetőségének, a kapcsolatfelvétel minőségének, a szituációkhoz illő ajánlatok tételének, az informátorok proaktivitásának, hozzáállásának és nyelvtudásának, valamint az irodák külső és belső környezetének felmérése.

A Tourinform Veszprém a 2024. július 1. és 2025. június 30. közötti TMR értékelési időszakban a próbavásárlások során 98%-os kiemelkedő teljesítményt nyújtott. Célunk, hogy ezt a kiváló eredményt a továbbiakban is fenntartsuk, melynek érdekében fontosnak tartjuk a kollégák

folyamatos képzését, tudásbővítését, valamint ösztönzését, az elkötelezettség erősítését munkahelyük iránt.

1.3. Helyzetértékelés

Országos helyzet

Az eddigi adatok egyértelműen mutatják, hogy 2025-ben folytatódik a turizmus bővülése Magyarországon — mind hazai, mind nemzetközi vendégforgalom szempontjából.

A növekedés mögött részben a „pandémiás visszarendeződés” utáni kereslet feléléde áll, másrészt hozzájárulnak a szálláshely-fejlesztések, a szolgáltatások bővülése, illetve marketing- és turisztikai csomagok is.

Régiós dinamika

2025-ben a Balaton desztinációra a „kettős dinamika” érvényes. A külföldi forgalom élénkülése és az összességében magas vendégéjszaka-szám azt mutatja, hogy a Balaton nem veszítette el a vonzerejét nemzetközi szinten — továbbra is kiemelt célpont. Összességében 2025-ben a Balaton továbbra is meghatározó, de a növekedés főként külföldi vendégforgalomra épül — ha a belföldi kereslet nem élénkül, az hosszabb távon kihívás lehet a balatoni turizmus számára.

Ami a megyét illeti

A balatoni régió dinamikája közvetlenül hatással van Veszprém megyére, hiszen a megye több települése a Balaton közelségére épít. A Bakony-Balaton–Veszprém régió továbbra is húzóerő Magyarország turizmusában. Veszprém megye különösen profitált abból, hogy a Balaton térsége rekordot döntött: a megyében működő szálláshelyek forgalma nőtt, és a régió turisztikai imázsa tovább erősödött.

Jellemzőbbek a rövidebb tartózkodások különösen a belföldi vendégeknél: 2025-ben megfigyelhető trend, hogy a vendégek (különösen belföldiek) rövidebb időre, többször mennek el – kevesebb a többhetes, hosszú balatoni nyaralás, és több a rövidebb kikapcsolódás/hétfégi látogatás. Ez jellemző a Balaton térségére és megjelenik Veszprém megye egyes településein is.

A helyi fejlesztések és rendezvények erősítik a keresletet Veszprém megyében: Veszprém, Balatonfüred és más balatoni városok aktív rendezvény- és programnaptárral (pl. fesztiválok, borhetek, adventi programok, jégpálya, adventi vásárok) dolgoznak a szezon hosszabbításán; emellett pl. a Bakonyi települések (térségi túra- és kerékpárfejlesztések) is támogatást kaptak 2025-ben. Ezek lokálisan növelik a látogatottságot.

Veszprém turisztikai teljesítmény mutatói

A turisztikai érdeklődés Veszprém iránt évről évre stabilnak tűnik, és azt mutatja, hogy a város egyértelműen vonzó desztináció a turisták számára. A belföldi és külföldi látogatók aránya érdekes tendenciákat tükröz. A külföldi turisták 24,3%-ot képviselnek, ami 13.482 főt jelent, míg a belföldi látogatók aránya 75,7%-ra emelkedett (42.089 fő). Ez különösen fontos, mivel a belföldi piac stabilitást és folyamatos keresletet biztosít, míg a külföldi turisták arányának csökkenése arra utalhat, hogy nemzetközi szinten Veszprém számára még mindig van lehetőség a külföldi látogatók számának növelésére.

A balatoni trend Veszprémben is jelentkezett, a vendégek átlagos tartózkodási ideje 3,3 éjszakáról 2,3 éjszakára csökkent, ami elmarad az országos átlagtól (2,5 éj), ezt a tényt tükrözi a vendégéjszaka szám tendenciája is. A külföldiek átlagos tartózkodási ideje 2,6 éj volt, míg a

belföldi turisták átlagos tartózkodási ideje 2,2 éj. Veszprémbe a legtöbb látogató július és augusztus hónapokban érkezett, és az éves vendégéjszakák mintegy 30%-a ezekben a hónapokban realizálódott.

2025. év végére minimum a 2024. évi adatokat vetítjük előre, ami azt is jelenti egyben, hogy a város idegenforgalmi adóból származó bevételei nem csökkennek, és a látogatószámokból adódóan a nagyobb kereslet révén az iparűzési adóból származó bevételek is nőnek.

A Telekom által mért cellaadatok alapján a belváros 2025 évi látogatószámai abszolút pozitív növekedést mutatnak mind 2023-hoz, mind pedig 2024-hez képest, ami bizakodásra ad okot. A város iránti érdeklődés nem enyhül, épp ellenkezőleg, annak ellenére, hogy a várnegyed közel 5 éve csak jelentős korlátozásokkal látogatható.

A tendenciákból 2026-ra prognosztizálhatjuk, hogy Veszprém város turizmusa várhatóan stabil vagy enyhén növekvő vendégforgalmat és bevételt mutat majd, a látogatók főként rövid tartózkodásokra érkeznek, a belföldi és külföldi arány kiegyensúlyozott marad, és a kulturális, rendezvény- és konferenciaturizmus segíti a „négyévszakos” turizmus erősítését. A turizmusból származó bevétel pedig tovább nőhet, feltéve, hogy a régió/város infrastruktúrája, szolgáltatásai és marketingje versenyképes marad, és sikerül erősíteni a szezonfüggetlen turizmust.

2026-ban turisztikai szempontból Veszprém város esszenciája a kulturális és történelmi élmény, a fesztiválok, valamint az egész éves városi turizmus kombinációja lesz: a látogatók rövid, de tartalmas tartózkodásokra érkeznek, élvezik a város történelmi múltjához kapcsolódó műemlékeit, megújult, modern múzeumait, prémium fesztiváljait, rendezvényeit és a gasztronómiai kínálatot, miközben ha nagyobb fókuszba helyezzük a konferencia- és rendezvényturizmust, az is stabil forgalmat generálhat egész évben.

A Veszprémi Várnegyed újrainvitása 2026-ban, várhatóan megnöveli a turisták számát és a városban eltöltött időt, egész évben vonzó kulturális és történelmi élményt kínál, támogatja a szálláshelyek és vendéglátóhelyek forgalmát, és erősíti Veszprém nemzetközi kulturális imázsát is.

Emellett a CODE Digitális Élményközpont 2026-ra már kulcsfontosságú turisztikai attrakcióvá válhat, amely szintén növelheti a látogatók számát, a tartózkodási időt és a bevételeket, miközben támogatja a város modern, innovatív és „négyévszakos” turisztikai arculatát.

2. HUMÁN ERŐFORRÁS

A Veszprémi Turisztikai Nkft. intézményében főállásban alkalmazottak száma jelenleg 6 fő az alábbi munkavégzési helyszínekkel:

Tourinform Veszprém – front office

- Tourinform irodavezető
- Tourinform Iroda front-office munkatárs: 3 fő

Veszprémi Turisztikai Nkft. – back office

- Ügyvezető
- Marketing menedzser

2026-ban a Tourinform-pont nyitását követően a munkaerő állomány átszervezésével oldjuk meg a feladatok ellátást a költséghatékony gazdálkodás érdekében. A Tourinform-ponton szeretnénk továbbá állandó jelleggel diákok számára gyakorlati helyet biztosítani.

Az ügyvezető a szervezet stratégiai és operatív irányítása mellett felel a szakmai kapcsolattartásért, szakértői feladatokért, valamint a marketingtevékenység koordinálásáért. Közvetlen irányítása alá tartozik az irodavezető, aki a Tourinform iroda szakmai működéséért felel. A marketingmenedzser feladatköre a marketingaktivitások megvalósításán túl kiterjed a munkaügyi és pénzügyi adminisztrációra, valamint az értékesítési folyamatokra. Az aktuális projekteken, pályázatokban minden kolléga aktívan részt vesz, a digitális eszközök tartalomfejlesztése, a közösségi médiafelületeink koordinációja megbízott partner részvételével történik.

A kialakított szervezeti felépítés biztosítja, hogy a szervezet magas színvonalon lássa el a külföldi és belföldi látogatók személyes és online tájékoztatását, illetve hatékonyan végezze a társaság sokrétű alapfeladatait.

A szezonálisból adódóan a nyári időszakban szükségessé válik a front-office kapacitás bővítése. Szervezetünk duális képzőhelyként turisztikai technikai gyakorlati lehetőséget biztosít diákok számára, így a csúc szezonban jelentkező többletigényt egyetemi vagy technikai gyakornokok bevonásával tervezzük biztosítani.

Pénzügyi tervünk a 2025. évre megállapított működési költség szinttel számol. Azonos humánerőforrással a Tourinform Veszprém mellett 2026 áprilisától a Tourinform-pont üzemeltetését is ellátjuk a tervezett nyitvatartásnak megfelelően. Várakozásaink szerint növekvő árbevételünk és az üzemeltetési költségek optimalizálása lehetőséget teremt arra, hogy a Tourinform-pont fenntartásának többletkiadásait a meglévő forrásokból fedezzük. A pénzügyi tervezésnél munkavállalói bérkorrekcióval nem számoltunk annak ellenére, hogy az elmúlt évek inflációs rátája okán a reálkereset szinten tartása, s ezáltal a dolgozói elvándorlás megelőzése indokolttá tenné.

3. MARKETING TEVÉKENYSÉG

A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. 2026-ra vonatkozó marketingterve a korábban meghatározott stratégiai irányelvekre épül, figyelembe véve a szolgáltatói igényeket és a turisztikai termékek pontos definiálását. A tervezés során kiemelt szempontként jelenik meg az EKF-örökség program, valamint a Veszprém–Balaton Európa Sportrégiója kezdeményezés célrendszeréhez való illeszkedés. A marketingtevékenységben továbbra is hangsúlyos szerepet kap Veszprém, mint kulturális turisztikai desztináció egységes, korszerű és nemzetközi szinten is versenyképes márkavértékének erősítése, valamint a város kulturális alapú nemzetközi arculatának fejlesztése.

A marketing koncepció kialakítása a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt., illetve a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 meghatározott iránymutatásaihoz is igazodik (a névhasználati szerződés szabályai szerint), mindezt az egységes desztinációs szemlélet érvényesítése érdekében, Veszprémet a Balaton kiemelt turisztikai térségének részeként pozicionálva.

Jelen szakmai terv a Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzatával kötendő megbízási szerződés tervezetében szereplő – benyújtott finanszírozási igényen alapuló – megbízási díj figyelembevételével készült, azonban a dokumentum elkészítésének időpontjában a szerződéskötés még nem történt meg.

Társaságunk a turisztikai kereslet és teljesítménymutatók növelése érdekében célzott, proaktív marketingtevékenységet folytat. Munkánk alapját a város és a térség vonzerőinek feltérképezése, az elvégzett piackutatások, valamint a versenytárs-elemzések adják, melyekre építve történik Veszprém turisztikai pozicionálása és a releváns célcsoportok meghatározása.

3.1. Alapfeladatokhoz kapcsolódó marketing aktivitások

Az alapfeladatainkat támogató tevékenységek körébe tartoznak azok a marketing- és kommunikációs aktivitások, amelyek elsődleges célja Veszprém turisztikai vonzerejének erősítése és a város szélesebb körű megismertetése. Kommunikációs stratégiánk középpontjában továbbra is az online jelenlét áll, különös tekintettel a digitális eszközök és platformok hatékony alkalmazására. Ennek megfelelően a következő évben is együttműködünk a legnagyobb turisztikai portálokkal, amelyek megjelenéseit éves Google Ads kampányokkal támogatjuk. A Facebook-on zajló aktivitások mellett 2026-ban is jelentős hangsúlyt helyezünk az Instagram és a TikTok felületeire, kiaknázva a vizuális és interaktív tartalmakban rejlő kommunikációs lehetőségeket.

A print és elektronikus médiában való megjelenéseink kampányszerűen, elsősorban kiemelt eseményekhez és szezonális fókuszpontokhoz kapcsolódva valósulnak meg. Tapasztalataink alapján a klasszikus turisztikai kiállításokon való részvételt nem preferáljuk, mivel költséghatékonysága alacsony, a nagyközönség elérésében betöltött szerepe pedig korlátozott. Helyette szakmai kapcsolataink erősítéséhez, imázsépítéshez és partnerségek kialakításához más releváns találkozási fórumokat és networking lehetőségeket részesítünk előnyben.

Működésünk egyik kiemelt területe a B2B kapcsolatok fejlesztése. Folyamatosan keressük az együttműködési lehetőségeket az utazási irodákkal, utazásszervezőkkel és a térség turisztikai attrakcióit üzemeltető partnerekkel. Veszprém turisztikai kínálata a környező térségi elemekkel együtt alakít ki olyan átfogó, komplex ajánlatot, amely hosszabb tartózkodásra is ösztönöz. Ezen kínálat összefogása érdekében – forrásaink függvényében – újságírói study tourok, szakmai programok szervezését, valamint direkt marketing eszközök továbbfejlesztését és fogadását tervezzük. A csoportos utazások területén továbbra is két meghatározó célcsoportot szolgálunk ki: az iskolai osztálykirándulásokat szervező intézményeket, valamint a nyugdíjas csoportokat. Számukra évről évre megújított, speciálisan összeállított ajánlatcsomagokat biztosítunk. Az osztálykiránduló csoportok érdeklődése az elmúlt években jelentősen növekedett, és az érdeklődés további bővülésére számítunk az ajánlatcsomagok fejlesztése és célzott kommunikációja révén.

Célkitűzésünk, hogy a helyi lakosság, a turisztikai szolgáltatók és a városba érkező látogatók egyaránt pozitív élményként éljék meg Veszprémbe töltött idejüket. Törekszünk arra, hogy minél szélesebb körben vegyék igénybe a Tourinform iroda szolgáltatásait, hiszen ez lehetőséget teremt a város, mint tudatosan menedzselte turisztikai desztináció bemutatására, a tartózkodási idő

növelésére és a fajlagos költség emelésére. E célok elérésének feltétele az iroda online és fizikai értelemben vett könnyű megtalálhatósága, illetve az információk elérhetőségének biztosítása. Tourinform irodai tapasztalataink alapján továbbra is jelentős az igény a nyomtatott információs anyagok iránt, jóllehet az információszerzés súlypontja egyre inkább az online felületekre tevődik át. Az egyéni utazók tudatosan keresik a helyi értékeket, és igényt tartanak olyan, helyben elérhető kiadványokra, amelyek segítik őket a város felfedezésében. Mindebből következően a magas minőségű és tartalmában is naprakész nyomtatott anyagok előállítása és rendelkezésre bocsátása továbbra is elengedhetetlen az iroda hatékony működéséhez.

3.2. Veszprémi turisztikai kiadvány portfólió

A Veszprém márka ismertségének erősítése, valamint a turisztikai fejlesztések hatékony kommunikációja szempontjából továbbra is kiemelt jelentőséggel bír saját kiadványok készítése és széleskörű terjesztése. A várhatóan magas látogatószám mennyiségi és minőségi kiszolgálása, illetve a teljes körű, magas színvonalú információnyújtás érdekében elengedhetetlen egy jól összeállított, átfogó turisztikai kiadványportfólió fenntartása. Ez biztosítja, hogy a városba érkezők naprakész, releváns és megbízható információkkal találkozzanak, amely támogatja Veszprém turisztikai vonzerejének erősítését és a látogatói élmény növelését.

KIADVÁNYPORTFÓLIÓ (saját)

- Útitárs kiadvány (3 nyelvi mutációban)
- Veszprém turisztikai grafikai térképe
- Gyermekfoglalkoztató lap
- Leporellók
- Szórólapok (pl. garantált tematikus sétaprogram népszerűsítésére)

KIADVÁNYTERJESZTÉS

Saját kiadványaink – többek között az Útitárs, a grafikai várostérkép és a gyermekfoglalkoztató – terjesztése mellett gondoskodunk az MTÜ és a Visit Hungary Tourinform Koordinációs Irodája által biztosított anyagok helyi elérhetőségéről is. A kiadványok nemcsak irodánkban elérhetőek, a város turisztikai szolgáltatóinak és kulturális intézményeinek körében is rendszeresen terjesztjük, ezzel támogatva a látogatók minél szélesebb körű tájékoztatását. Emellett saját kiadványainkat a Balaton turisztikai desztináció kiemelt Tourinform irodáiba is eljuttatjuk, és viszonyossági alapon mi is bemutatjuk a társirodák ajánlatait, erősítve ezzel a térségi együttműködést és a közös kínálat láthatóságát.

3.3. Online marketing

VESZPREMINFO.HU

Veszprém turisztikai weboldala, a veszpreminfo.hu, esztétikailag, tartalmilag és technikailag is magas színvonalon kialakított, valós és hiteles információkat közvetítő kommunikációs csatorna mind a városba látogatók, mind a helyi lakosok számára. Megjelenését modern, letisztult arculat

jellemzi, amely teljes mértékben igazodik a jelenlegi digitális trendekhez és felhasználói elvárásokhoz.

A weboldalon megtalálhatóak Veszprém kiemelt attrakciói és látnivalói, az aktualitásoktól a nyitvatartásokon és jegyinformációkon át a rövid leírásokig és audioguide-okig. Az oldal minden elemében tükrözi azt a márkaértéket, amely alapján Veszprém hazai és nemzetközi szinten is elismert kulturális és turisztikai desztinációként kíván megjelenni. A honlap kiemelkedő minőségű fotókkal, átlátható szerkezettel és igényes tartalommal szolgálja az utazók információigényét.

A veszpreminfo.hu három nyelven – magyarul, angolul és németül – is elérhető, a nyelvváltás lehetősége jól láthatóan megjelenik a kezdőlapon. A két idegen nyelven minden lényeges információ megtalálható, a külföldieket pedig idegen nyelvű audioguide-ok is segítik a város felfedezésében.

A weboldal részletes és frissített programkínálatot biztosít: elérhetők a havi események, valamint az éves kiemelt rendezvények és fesztiválok is. A felhasználók számára lehetőség nyílik az azonnali kapcsolatfelvételre a kezdőlapon elhelyezett Messenger-ikonon keresztül. A mobilnézet reszponzív, jól áttekinthető, a navigáció egyszerű és felhasználóbarát. A látássérült látogatók számára a honlap akadálymentesítési funkciót is biztosít, mely a kezdőlap tetején található jelölés alatt érhető el.

Az idei évtől a weboldal információ szolgáltatását segíti egy AI vezérelt chatbot is, mely a felhasználóknak ad értékes útmutatást és eligazítja őket a weboldal igényes tartalmai között, másrészt egyfajta turisztikai asszisztensként igyekszik kielégíteni a városba érkezők vagy akár az itt élők turisztikai igényeit, inspirációval, ötletekkel és releváns információkkal. A chatbot egyedi linken és a főoldal bal alsó sarkában is megtalálható.

A 2026-os év egyik kiemelt feladata a turisztikai desztinációs portál folyamatos és professzionális tartalom-menedzsmentje, a rendszeres frissítés három nyelven (HU/DE/EN). Mivel a veszpreminfo.hu a Tourinform Veszprém egyik legfontosabb marketingeszköze és elsődleges kommunikációs csatornája, kiemelten fontos, hogy megfeleljen a mai látogatói és technológiai elvárásoknak, valamint jól illeszkedjen a fogyasztói viselkedéshez és tartalomfogyasztási szokásokhoz. Az egyedi tervezésű, felhasználóbarát menürendszerrel és naprakész információkkal működő turisztikai portál tartalomkezelését saját fejlesztésű CMS biztosítja. Ennek köszönhetően a lehető legteljesebb turisztikai és kulturális élményszerzést kínáljuk, támogatva a látogatószám növelését és a fenntartható turizmusfejlődést.

A honlap továbbá keretet ad szervezetünk marketingtevékenységeinek is: a város attrakcióinak, szolgáltatásainak és minőségi élménytereinek bemutatását összehangolt, átlátható és inspiráló módon teszi lehetővé.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA MARKETING

A közösségimédia-használat ma már nemcsak az utazási döntések folyamatára van hatással, hanem az élmények befogadására és az azokban való elmélyülésre is. Éppen ezért kiemelt figyelmet fordítunk ezen csatornák tudatos, stratégiai használatára. Jelenlétünket a legfontosabb platformokon – Facebook, Instagram, YouTube, TikTok és LinkedIn – továbbra is erősítjük. A trendek követése, a folyamatos tartalomkezelés és a naprakész vizuális kommunikáció marketingtevékenységünk meghatározó elemei.

A közösségi média felületek kiemelten fontos szerepet töltenek be ajándéktárgy-értékesítésünk, jegyértékesítési kampányaink és szervezett programjaink promóciójában is; ezek a csatornák jelentik kommunikációnk egyik legerősebb alapját.

A 2026-os évben célunk, hogy a jellemzően programnépszerűsítésre fókuszáló tartalmaink mellé nagyobb arányban készítsünk olyan saját, kreatív és értékteremtő tartalmakat, amelyek interakciót váltanak ki, inspirálják a felhasználókat, és hozzájárulnak az oldalaink elérésének és felhasználói minőségének növeléséhez.

Ezzel egy sokszínűbb, élményalapú és még inkább közösségépítő online jelenlét felé kívánunk elmozdulni.

PPC KAMPÁNYOK - kattintás alapú hirdetési kampányok

Folytatni kívánjuk azokat a fizetett közösségimédia-kampányokat, amelyek az elmúlt évben is jelentős eléréseket, inspirációs hatást és érezhető forgalomnövekedést generáltak. Ezek a PPC kampányok hatékony eszközei a brandépítésnek, valamint a webalapú információs felületek – elsősorban a veszpreminfo.hu – népszerűsítésének is.

2026-ban célunk egy új szintre emelni a PPC tevékenységet: átgondolt, nagyszabású és kreatív kampányokat kívánunk indítani, amelyek nemcsak elérést és látogatószámot növelnek, hanem érzelmi kapcsolódást, inspirációt és erőteljesebb márkaélményt is teremtenek. A hosszabb távú, tematizált és vizuálisan erős kampányokkal olyan kommunikációt szeretnénk építeni, amely még hatékonyabban támogatja Veszprém turisztikai pozicionálását, valamint a desztináció ismertségének és vonzerejének növelését.

TURISZTIKAI PORTÁLOK

Együttműködéseink keretében továbbra is tervezzük a desztináció megjelenítését országos turisztikai felületeken, többek között szezonális programajánló hírlevelekben és turisztikai ajánlóokban. A főbb partnerplatformok – például a csodasmagyarorszag.hu, a turizmus.com, a programturizmus.hu, az utazzitthon.hu, a szallas.hu, a travelo.hu, a partlap.hu és a visitbalaton365.hu – lehetőséget biztosítanak arra, hogy Veszprém turisztikai értékeit és szolgáltatásait széleskörűen, célzottan és hatékonyan mutassuk be az érdeklődők számára.

DIGITÁLIS ESZKÖZÖK, DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓS FELÜLETEK

Az elmúlt harminc évben a digitalizáció alapjaiban formálta át a turizmus makrokörnyezetét, valamint a keresleti és kínálati oldalon megjelenő folyamatokat. A digitális technológiák és az ezekhez kapcsolódó innovációk mára az utazástervezés teljes ívét befolyásolják, az utazás előtti tájékozódástól kezdve a helyszíni élmények megélésén át egészen az élménymegosztásig.

A turizmus működésének egyik meghatározó eleme, hogy a vendégek és látogatók számára folyamatosan elérhetőek legyenek az online alkalmazások és egyéb internetalapú szolgáltatások. Ennek biztosítása érdekében eszközparkunkat folyamatosan korszerűsítjük, és nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy látogatóinkat és partnereinket edukáljuk a digitális megoldások hatékony használatára.

A látogatói élmény további javítása érdekében a 2026-os évben a korábbi irodai digitalizációt újabb digitális eszközök beszerzésével tervezzük bővíteni a Tourinform-pont kialakítása során, melyek hozzájárulnak a modern, gyors és interaktív tájékoztatáshoz.

ÉRINTŐKIJELEZŐS KIOSZK, DIGITÁLIS TOTEM

A Tourinform Veszprém fogadóterében elhelyezett információs kiosk lehetővé teszi, hogy a látogatók gyorsan és önállóan jussanak hozzá a legfontosabb turisztikai adatokhoz. A felületen részletes tájékoztatás érhető el a város látnivalóiról, amelyek interaktív térképen keresztül könnyen beazonosíthatók. Emellett kereshetők a helyi szállás- és vendéglátóhelyek, valamint megtekinthetők az aktuális városi programok is – mindez három nyelven, felhasználóbarát formában.

DIGITÁLIS KIJELEZŐ

Irodánk digitális kijelzőjén folyamatosan vetítjük a veszprémi, bakonyi és balatoni imázsvideókat, amelyek vizuálisan is bemutatják térségünk sokszínű turisztikai kínálatát.

A Tourinform-pont kialakításának részeként is beszerzésre kerül egy digitális kijelző, hasonló tartalmakkal.

DIGITÁLIS PLAKÁT

Fontosnak tartjuk a fenntarthatóságot és a környezetvédelmet is. Úgy gondoljuk a jövőben a papír alapú plakátok korát is a digitalizáció fogja felváltani, ezért a korábban üzembehelyezett digitális megállítótáblánk kiegészítéseként az idei évben már digitális plakátunk is segítette a tájékoztatást, tájékozódást. Ezeken a felületeken 0-24 órában rotálódnak a veszprémi programok, attrakciók és a veszprémi intézmények különféle plakátjai, valamint a várost népszerűsítő kisvideók.

A következő évben két további Smart Digitális Panel üzembe helyezését valósítjuk meg az Információs-pont ban, a kommunikációs hatékonyság növelése, az információkhoz való hozzáférés javítása érdekében. A digitális eszközök lehetővé teszik, hogy a turisztikai tartalmak az iroda nyitvatartási idején kívül is elérhetők legyenek. A paneleket mennyezeti felfüggesztéssel, a kirakat felé fordítva helyezzük el, így a nap 24 órájában folyamatosan, váltakozó tartalommal jelennek meg rajtuk az aktuális programok, események, valamint az adatgyűjtő területünkhöz tartozó turisztikai attrakciók és az iroda szolgáltatásai, köztük a garantált városnéző séták.

Az irodába betérő látogatók tájékoztatásán túl fontosnak tartjuk, hogy hasonló minőségű információszolgáltatást nyújtsunk az iroda környezetében tartózkodók számára is. A Smart Digital Panelekkel lehetővé válik, hogy az utcán közlekedő turistákat is hatékonyan megszólítsuk, hozzájárulva ezzel a városi információáramlás modernizálásához és a látogatói élmény további növeléséhez. A panelek teljes mértékben kompatibilisek az irodában már működő interaktív kioszkokkal és digitális display-ekkel, valamint az alkalmazott tartalomkezelő szoftverrel. Ennek köszönhetően minden digitális eszköz egyetlen felületen kezelhető, ami jelentősen gyorsítja és hatékonyabbá teszi a munkafolyamatokat. Ez a megoldás egyszerre költséghatékony és környezetbarát, hiszen nincs szükség papírra, nyomtatásra, és hosszú távon fenntarthatóbb kommunikációt biztosít.

JEGYVÁSÁRLÓI KIJELEZŐ

Irodánkban továbbra is lehetőséget biztosítunk jegyvásárlásra helyi, belföldi és külföldi rendezvényekre, színházi előadásokra, koncertekre és fesztiválokra egyaránt. A jegyértékesítést négy különböző rendszer – a Jegymester, az InterTicket, az Eventim és a TMR egységes

jegyrendszer – bevonásával valósítjuk meg, ezáltal széleskörű és sokrétű kínálatot biztosítva látogatóink számára. A helyszíni értékesítés hatékonyságának növelése, valamint a vásárlói élmény további fejlesztése érdekében szükségessé vált egy modern jegyvásárlói kijelző és a hozzá tartozó videokártya beszerzése. Az új eszköz lehetővé teszi, hogy a vásárlók a teljes ülés- és helyfoglalási térképet áttekinthető módon láthassák, és könnyen kiválaszthassák a számukra megfelelő helyeket a kiválasztott előadásra vagy koncertre.

TOURIST GUIDE ADÓ/VEVŐ SZETT

Irodánk jelenleg 81 db tourist guide adó-vevő (78 db vevő +3 db adó készülék) készülékkel rendelkezik, melyeket az idegenvezetéseink során használunk, és bérbe adunk csoportok, kisebb konferenciák, delegációk érkezése esetén. Ez a korábbiakhoz képest nagyobb eszközállomány a felhasználók számának növekedését és szolgáltatásból származó bevétel emelkedését segíti.

MOBILTÖLTŐ ALLOMÁS

Irodánk célkitűzései között kiemelt szerepet tölt be a folyamatos megújulás és a látogatói igényekhez való rugalmas alkalmazkodás. Ennek jegyében 2025-ben bevezettük új szolgáltatásunkat, a mobil töltőállomás használatának lehetőségét. Az ötrekeszes töltőberendezés minden egységében három különböző csatlakozót — MicroUSB, Apple Lightning és USB-C (3A) — helyeztünk el, így biztosítva, hogy a látogatók készülékeiket típusfüggetlenül, gyorsan és biztonságosan tölthessék fel.

A szolgáltatás bevezetését az a tapasztalat indokolta, hogy jelentős számú vendég érkezik irodánkba kifejezetten telefonja töltésének igényével. A mobiltelefonok ma már nemcsak kommunikációs eszközként, hanem elsődleges navigációs és információs forrásként szolgálnak a turisták számára, ezért a készülékek megfelelő töltöttsége elengedhetetlen a zavartalan városnézéshez és a biztonságos közlekedéshez. A töltőállomás korszerű, kényelmes és a jelenlegi látogatói elvárásoknak megfelelő megoldást kínál. A töltési idő alatt lehetőségünk nyílik személyesen is tájékoztatni a vendégeket a helyi turisztikai attrakciókról, aktuális programokról és szolgáltatásokról, ami hozzájárul a város turisztikai kínálatának hatékonyabb bemutatásához. A mobil töltőállomás szolgáltatását térítés ellenében biztosítjuk, amely egyben új bevételi forrásként is támogatja az iroda működését.

AUDIO GUIDE KÉSZLET

A már meglévő szolgáltatásunk új szintre emelése érdekében a már meglévő 5 ingyenes audio guide gyűjteményünk mellé – amik weboldalunkon érhetők el 3 nyelven -, az idei évben beszereztünk 20 darab audio guide készüléket, melyekhez kidolgoztunk 2 tematikus útvonalat. Ezekkel a készülékekkel új célcsoportot tudunk elérni és kiszolgálni, nevezetesen azon turistákat, akik nem szeretnének, vagy nincs lehetőségük csoportos idegenvezetésen részt venni, de mégis szívesen ismernék meg a várost vezetetten. Az elmúlt évek tapasztalatai alapján megállapítható, hogy ezt a szolgáltatást jellemzően keresik az idelátogatók. Továbbá azokat is szeretnénk kiszolgálni, akik nem jártasak a mobiltelefon használatában, vagy nem rendelkeznek mobilnet szolgáltatással. Az Önálló Városnéző Túráinkkal a látogatók saját tempójukban, térkép segítségével fedezhetik fel a várost több tematika mentén, három nyelven (magyar, angol, német) térítés ellenében. Az új szolgáltatás bevezetéséhez a minőségi tartalomhoz a készülékeken kívül

legyártattuk a megfelelő térképeket, összeállítottunk új, tematikus útvonalakat és bővítettük a hanganyag állományokat is.

A következő évben az Információs-ponton is elérhetővé tesszük az audio guide szolgáltatást, oda is tervezünk további 10 db készüléket beszerezni.

3.4. Offline megjelenések

NYOMTATOTT MÉDIA

A potenciális látogatók tájékoztatását és Veszprém turisztikai kínálatának népszerűsítését továbbra is biztosítjuk nyomtatott sajtómegjelenések révén, országos és több megyére kiterjedő kiadványokban (például a Mediaworks és a Centrál Média csoport magazinjaiban, valamint a Turizmus Kft. kiadványaiban). Bár a print felületek a digitális megjelenésekhez képest költségesebbek és hatékonyságuk kevésbé mérhető, tapasztalataink szerint vannak olyan célcsoportok, amelyek elérésére a nyomtatott média továbbra is a leghatékonyabb eszköz. Emellett célcsoport-specifikus megjelenéseket is tervezünk magazinokban, különszámokban és utazási irodák katalógusaiban, különösen olyan tematikák mentén, mint a fesztiválok, szenior programajánlatok vagy az osztálykirándulások. Ezáltal biztosítható, hogy a város turisztikai kínálata a releváns érdeklődői körökhöz célzott és hatékony módon jusson el.

INFORMÁCIÓS TÁBLARENDSZER

Erős online jelenlétünk mellett a városba érkező látogatók helyben is több információhoz jutnak a köztereken kihelyezett közel 150 irányító és információs tábla segítségével. A meglévő 22 db egy-, illetve kétoldalas térképes gyalogos irányítótábla, valamint a 9 db 3 oldalas köztéri installáció tartalmi megújításon esett át a VMJV Önkormányzata és a VEB2023 Zrt. együttműködésének eredményeként a 2023-as EKF programév előtt és alatt, majd 2025-ben szervezetünk saját forrásból az elavult imázsfelületek újramatricázásáról, a táblák szerkezetének felújításáról gondoskodott, míg az imázsoldalak egy részét átadtuk a VEB2023 Zrt.-nek saját turisztikai marketingüzenetük megjelenítése céljából.

A MÁV illetékes munkatársával történt megegyezésünk értelmében a megújult veszprémi vasútállomáson, mint stratégiai vendégérkezési ponton, további két db 3 oldalas köztéri installációt helyeztünk ki az állomás központi utasforgalmi fogadóterületére. A 2024-ben kihelyezett táblákon ugyancsak tartalmi frissítést végeztünk az év folyamán.

A táblarendszer további tartalmi megújításával 2026. évi pénzügyi tervünkben nem kalkuláltunk, azonban forrásaink függvényében a továbbiakban is igyekszünk a táblák állagát megőrizni, rendezettségükről gondoskodni.

3.5. Egyéb megjelenések

ELEKTRONIKUS MÉDIA

A rádióreklám továbbra is az egyik legköltséghatékonyabb és legsikeresebb eszköz az ismétlésre épülő promóciók megvalósításában, mivel rövid idő alatt képes magas elérésre és gyors üzenetmegerősítésre. A hallgatottsági mutatók alapján a Rádió 1 régiós – Veszprém–Siófok –

frekvenciája rendelkezik a legnagyobb eléréssel Veszprémben a 18–49 éves kereskedelmi célcsoport körében.

A kiemelt műsorsávokban – különösen a reggeli és a késő délutáni, úgynevezett „drive time” időszavokban – történő megjelenések lehetővé teszik, hogy hatékonyan szólítsuk meg a stratégiai célcsoportjainkat. A folyamatos jelenlétet biztosító spotkampányok révén üzeneteink nagy ismétlésszámmal, erős hatékonysággal jutnak el a releváns hallgatói körhöz.

INFORMÁCIÓNYÚJTÁS – TOURINFORM IRODA ÉS TOURINFORM-PONT ÜZEMELTETÉSE

A Tourinform Veszprém irodában – a történelmi belvárosban –, valamint 2026 áprilisától a modern belváros gyalogosforgalmi zónájának központjában működő Információs-pontban szakképzett, kiváló helyismerettel és magas szintű idegennyelv-tudással rendelkező munkatársak fogadják a turistákat és látogatókat. Kollégáink felkészültsége lehetővé teszi, hogy személyesen meséljék el a Királyné városának történetét, bemutassák Veszprém kulturális értékeit, valamint naprakész tájékoztatást nyújtsanak a város és a régió gazdag, sokszínű programkínálatáról. A veszprémiek számára a könnyen megközelíthető, megszokott ügyfélterek, míg a turisták számára az óváros és a belváros felfedezése szempontjából egyaránt ideális lokációk biztosítják, hogy az információs szolgáltatás, illetve a jegy- és ajándéktárgy értékesítési és eszközbérleti szolgáltatások gyorsan és egyszerűen elérhetőek legyenek.

A turisztikai információnyújtáson túl az irodák ajándéktárgy- és jegyértékesítést is végeznek, idegenvezetést közvetítenek, a gyermekes családok számára gyereksarkot kínálnak, továbbá közvetlen környezetükben szabadon használható wifi-csatlakozás is rendelkezésre áll.

GARANTÁLT IDEGENVEZETÉSEK

Az idegenvezetőink a „találkozások moderátoraként” működnek: szerepük, hogy hitelesen és autentikusan közvetítsék a város értékeit, olyan módon, amelyhez a helyiek és a látogatók egyaránt könnyen kapcsolódhatnak. Fontos számunkra, hogy az általuk átadott üzenetek harmonikusak, élményalapúak legyenek, tükrözzék az életörömet, a pozitív tapasztalatokat és a mindennapok szépségeire való rácsodálkozást. Ennek szellemében 2026-ban is indítunk tematikus sétákat mind a Veszprémbe érkező vendégek, mind a helyi érdeklődők részére, illetve folytatjuk a városnéző programok tematikus rendszerének fejlesztését. A várnegyedben zajló felújítási projekt várható lezárultával bízunk benne, hogy a Vár utca attrakciói ismét teljeskörűen látogathatók lesznek. Emellett kiemelt célunk a megújult és újonnan megjelenő belvárosi vonzerők, a különleges természeti értékek, valamint a kulturális és történelmi örökség bemutatása, hogy a desztináció még vonzóbbá váljon a látogatók számára.

A desztináció három legfontosabb célcsoportját – a kulturális érdeklődésű utazókat, a kalandvágyó fiatalokat és az élményeket kereső családokat – változatos tematikákkal szólítjuk meg, és évről évre bővítjük sétaprogramjaink és turisztikai termékeink kínálatát.

Információs és szervezési feladataink ellátása során együttműködünk a helyi, idegenvezetésre és tematikus túrák szervezésére specializálódó profitorientált szolgáltatókkal is, például a Túrajó Veszprémmel, az Idegenvezetők Veszprémmel, a Balaton Bike Tourral és a HATESZ-szel.

PARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉS SZAKMAI SZERVEZETEKSEL

A 2026-os évben továbbra is kiemelt feladatunk a desztináció turisztikai szereplőivel, szolgáltatóival, valamint kulturális és oktatási intézményeivel kialakított szakmai

együttműködések erősítése és elmélyítése. A Veszprém-Balaton Zrt.-vel a jövőben is szoros szakmai kapcsolatot ápolunk, hiszen a VEB 2023 EKF program eredményeként létrejött TMR rendszerben több területen is partnerként dolgozunk együtt (jegyrendszer, Veszprém Kártya, HelloVEB programnaptár). A közös munka jelenleg a Veszprém-Balaton Európa Sportrégiója 2026 projekt kommunikációs és támogatói feladataira is kiterjed, a VEB2023 Zrt. stratégiai partnereként.

A Veszprémi Érsekséggel szintén folytatjuk a rendszeres szakmai egyeztetéseket, különösen a várnegyed rekonstrukciójának hátralévő időszakában, annak érdekében, hogy mindig naprakész, pontos információkkal szolgálhassunk vendégeink, ügyfeleink és szakmai partnereink számára. Az egységes városi kommunikáció előmozdítása érdekében továbbra is azon dolgozunk, hogy Veszprém programjai és attrakciói összehangoltan, egy közös platformon, időben és teljeskörűen legyenek elérhetők a látogatók számára.

Az MTÜ-vel, valamint a Tourinform-hálózatot koordináló Visit Hungary NZrt.-vel továbbra is szoros együttműködésre törekszünk, és régiós szinten a VisitBalaton365 szervezettel is erősítjük szakmai kapcsolatainkat.

Helyben támogatjuk a Veszprémi Turisztikai Egyesület munkáját, emellett a turisztikai szolgáltatókkal és intézményekkel közvetlen, önálló szakmai együttműködések is fenntartunk. A Pannon Egyetem turizmus tanszékével folyamatos a szakmai kooperáció, illetve az idei évtől már a kommunikációs osztályukkal is kölcsönösen támogatjuk egymás munkáját.

Duális gyakorlati képzőhelyként a helyi turisztikai technikus képzést is aktívan erősítjük.

A médiaszereplőkkel és sajtóorgánumokkal továbbra is együttműködünk: felkérés esetén televíziós és rádiós interjúkat adunk, közreműködünk cikkek készítésében, valamint forgatások szervezésében és koordinálásában.

VENDÉG VISSZAJELZÉSEK ÉRTÉKELÉSE

A jövőben is kiemelt figyelmet fordítunk az adatelemzésre, amely a turizmus területén meghatározó szerepet tölt be, hiszen támogatja a látogatói magatartás és preferenciák mélyebb megértését. Ennek révén lehetőség nyílik személyre szabott élmények kialakítására, amely növeli a vendégelégedettséget és ösztönzi a visszatérő látogatók számának emelkedését. Az adatvezérelt elemzések segítik a piaci folyamatok és a versenytársak aktivitásának folyamatos nyomon követését, ami stratégiai előnyt jelent szervezetünk számára.

Média- és kommunikációs felületeink monitorozása, valamint a visszajelzések és vélemények rendszeres értékelése lehetőséget ad a felhasználói elégedettség és viselkedésminták mélyebb vizsgálatára, továbbá az újonnan megjelenő trendek azonosítására. Az elemzések eredményei alapján könnyebben beazonosíthatók a releváns témák és irányvonalak, amelyek értékes alapot szolgáltatnak a marketing- és kommunikációs intézkedések tervezéséhez. Ezáltal az erőforrások hatékonyabban használhatók fel, és célzott kampányok indításával növelhető a marketingtevékenység eredményessége.

Az adatközpontú döntéshozatal hosszabb távon hozzájárul a látogatószám növekedéséhez, valamint a szolgáltatások minőségének folyamatos fejlesztéséhez.

4. ÜZLETI TEVÉKENYSÉG

A Tourinform Veszprém üzleti tevékenységének egyik meghatározó pillére továbbra is az idegenvezetési és programközvetítési szolgáltatás. Ez a terület alapvető szerepet játszik stratégiai céljaink elérésében, hiszen hozzájárul a látogatói élmény növeléséhez és a városban töltött idő meghosszabbításához. 2026-ban folytatjuk programcsomagjaink megújítását, amelyhez az előző évek foglalási statisztikái, valamint a látogatói visszajelzések szolgálnak alapul.

A növekedés fenntartását évről évre a kínálat frissítésével, új programcsomagok összeállításával és intenzív kommunikációval támogatjuk. A megrendelt idegenvezetések mellett garantált programkínálatunk is tovább erősödik, amely az elmúlt évek tapasztalatai alapján rendkívüli népszerűségnek örvend. Terveink szerint 2026-ban is egész évben futtatjuk ezeket a garantált programokat, bízva abban, hogy a korábbi időszakokban tapasztalt bevételnövekedés a következő évben is folytatódik.

Jegyértékesítésünk esetében a következő évre szintén forgalomnövekedéssel számolunk. Ez a tevékenység – mint forgalomterelő és szolgáltatásbővítő funkció – fontos kiegészítést jelent a Tourinform kínálatában. Az értékesítés iránti kereslet fenntartásához nemcsak a kínálat optimalizálása, hanem folyamatos marketingtevékenység is szükséges. A saját médiafelületeink adta PR-lehetőségek jelentős támogatást nyújtanak, ugyanakkor elkerülhetetlen a fizetett hirdetési felületek igénybevétele is.

Az értékesítést támogató marketingkeret az üzleti bevételek terhére kerül betervezésre, és a további kommunikációs feladatokat is az üzleti tevékenység nyereségéből finanszírozzuk.

Jegyértékesítési szolgáltatásunk terén több piaci versenytárral is számolnunk kell. Ugyanakkor versenyelőnyt jelent, hogy a legnagyobb hazai jegyportálokkal szerződéses kapcsolatban állunk. Célunk a további növekedés ezen a területen.

Az ajándéktárgy- és szuvenír-értékesítés városi szinten szintén erős versenyhelyzetben működik. A Tourinform előnye azonban egyedi pozicionálásából fakad: termékkínálatunk válogatott minőségű ajándéktárgyakból áll, és olyan szemléletet közvetít, amely összeköti a várost és lakóit. A hozzánk betérők egy helyen ismerhetik meg Veszprém értékeit, felfedezhetik a város sokszínűségét, és válogathatnak helyi szervezetek (Laczkó Dezső Múzeum, Veszprémi Érsekség, Veszprém Handball) termékei vagy a Királynék városa brand kínálata közül.

5. PROJEKT TEVÉKENYSÉG

2025. július 31-én a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. és a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. közösen közzétette a Tourinform irodák korszerűsítésének elősegítése 2025 pályázati kiírást, melynek keretében háromszázmillió forint vissza nem térítendő támogatást biztosít Magyarország Kormánya a hazai Tourinform irodák infrastrukturális és szolgáltatásfejlesztésére. Az egyenként maximum 30 millió forint támogatásból az egységes arculatot tükröző, az utazói élményt fokozó vendégteret és korszerű munkaállomásokat alakíthatnak ki a Tourinform hálózat pályázó tagjai, azaz a meghirdetett konstrukció tervezetten 10 iroda korszerűsítését segíti. A kormányzati támogatásoknak köszönhetően már eddig is több ütemben, egymilliárd Ft-ot is meghaladó forrással segítették a hálózat infrastrukturális

korszerűsítését, hogy az irodák szolgáltatásait és vendégterüket tekintve egyaránt megfeleljenek a mai utazói elvárásoknak és a Tourinform-arculatnak.

Szervezetünk határidőre benyújtotta pályázatát a Kossuth utcai pavilon felújítására, Tourinform arculatos kialakítására, mely pozitív elbírálásban részesült, októberben kézhez kaptuk a Támogatói Okiratot a megítélt 29 491 578 Ft vissza nem térítendő támogatási összegről, mely 100%-ban előfinanszírozott, és azóta a teljes pályázati összeg folyósítása is megtörtént. A projekt fizikai megvalósításának záródátuma 2026. március 31., azaz a pályázatban vállalt feladatok részben már folyó évben megvalósulnak. A Tourinform Információs pont felújítása, kialakítása megnevezésű projektünk eredményeként a látogatók fogadási feltételei tovább javulnak.

Szervezetünk a VEB2023 Zrt. stratégiai partnereként vesz részt a Veszprém-Balaton Európa Sportrégiója 2026 projektben. A projekt kommunikációs tevékenységét a pályázati és megvalósítási időszakban egyaránt személyes ügyfélszolgálatunk és kommunikációs felületeink biztosításával támogatjuk, hiszen közös célunk, hogy a program terv szerint megvalósuljon és a mozgás és megelőzés minél szélesebb körben és hosszabb távon része legyen a mindennapjainknak.

A VMJV Polgármesteri Hivatalának Nemzetközi Projektkoordinációs csoportjával több projektben is együttműködünk. Már 2024. őszétől tagja szervezetünk annak a munkacsoportnak, mely az INTERREG Duna Régió NONA (New Governance for New Spaces) projekt keretében az egykori ipartelepből kialakított Gyárkert területével a fókuszban a keleti városközpont (Kossuth utca és Balaton Pláza közé eső terület) revitalizációjával foglalkozik. A NONA program ugyanis elhagyott iparterületek újrahasznosításának lehetőségeit vizsgálja és egy „Zöld Beruházási Modell” elnevezésű közös módszertanon dolgozik, melynek lényege, hogy a településfejlesztési koncepciók a már beépített, használaton kívüli területekre fókuszáljanak a hasznos mezőgazdasági területek és természetes élőhelyek csorbítása helyett. A projekt tervezetten 2026 júniusában zárul majd. A FOOTPRINTS - Facilitation, Organization, Opportunities, Tourists as Temporary citizens Platform (Lábnymok – facilitáció, szervezés, lehetőségek, a turisták, mint ideiglenes lakosok platform) projekttervet Ravenna az European Urban Initiative (EUI) felhívásra nyújtotta be és 2024. májusi döntés értelmében támogatást kapott. A projekt célja a turisztikai értéklánc környezeti és társadalmi teljesítményének javítása; a felelős döntések átláthatóvá és versenyképesé tétele; valamint a fenntartható, hozzáférhető és integrált fogadó- és mobilitási rendszer kialakítása (a gépjárművek használatának visszaszorítása, a gyalogos és kerékpáros közlekedés megkönnyítése). E cél megvalósítása érdekében a projekt egy innovatív online platformot és a kapcsolódó szolgáltatásokat tervezi meg, fejleszti és teszteli. Dubrovnik és Altea mellett Veszprém transzfervárosi felkérést kapott a 2027 végéig tartó projektmunkában. A veszprémi projektcsoporthoz turisztikai szakértőként szervezetünket is bevonta a közös munkába.

6. FEJLESZTÉSI TERVEK

DIGITALIZÁCIÓ KITERJESZTÉSE

A látogatói élmény növelése érdekében az elmúlt évben megkezdett digitalizációs fejlesztéseinket 2025-re sikeresen tovább vittük és kibővítettük. A Tourinform Veszprém irodában több új digitális felület került kihelyezésre, amelyek jelentősen gyorsítják és egyszerűsítik az információkhoz való hozzáférést. A teljes értékűen működő interaktív kiosk segítségével a

látogatók három nyelven – magyarul, angolul és németül – juthatnak hozzá a legfontosabb városi információkhoz: látnivalókhoz, interaktív térképekhez, szállás- és vendéglátóhelyekhez, valamint az aktuális programkínálathoz. A digitális kijelzőkön folyamatosan futnak a veszprémi, bakonyi és balatoni imázsvideók, melyek vizuálisan is erősítik a térség turisztikai vonzerejét. Még 2024-ben beüzemeltük a jegyvásárlást segítő kijelzőt is, amely gördülékenyebbé tette a jegyvásárlási folyamatot. Emellett bővítettük tourist guide központunkat, így a 81 darabos készlettel már nagy kapacitással tudjuk kiszolgálni a látogatói igényeket. 2025-ben elindítottuk az audioguide szolgáltatást is: több tematikus útvonalat állítottunk össze, amelyeket a látogatók önállóan, idegenvezető nélkül járhatnak be, a hordozható audioguide készülékek segítségével, három nyelven. Terveink szerint a kiosk kivételével ugyanezek a digitális infokommunikációs eszközök a Tourinform-Ponton is megjelennek majd.

ÚJ KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁK

A digitalizációhoz kapcsolódóan kiemelt feladatunk 2025-ben az új kommunikációs csatornák hatékony használata is. Mivel a közösségi médiában jelentősen átalakultak a fogyasztói szokások, és a rövid videós tartalmak váltak elsődlegessé, elindítottuk fiatalos, lendületes videósorozatunkat, amely új perspektívából mutatja be Veszprémet, majd a régiót is. A sorozat elsődlegesen TikTokon fut, de kiegészítő tartalomként megjelenik Facebookon, Instagramon és a megújult YouTube-csatornánkon is. A videók nemzetközi változatai – angolul és németül – 2026 tavaszán jelennek meg, amelyeket az X platformon is népszerűsíteni fogunk a külföldi célcsoportok elérése érdekében. Fontos számunkra, hogy a potenciális látogatók mentális térképére felkerüljön Veszprém, ezért olyan tartalmakat készítünk, amelyek hosszú távon befolyásolják az utazási döntéseket.

GIZELLA, A VÁROS VIRTUÁLIS HÁZIGAZDÁJA

A digitalizáció egyik legfontosabb mérföldköve a 2025-ben elindított Gizella, Veszprém mesterséges intelligencia alapú turisztikai chatbotja. Gizella valós időben szolgáltat információt, támogatja a látogatók tájékozódását, és képes személyre szabott ajánlásokat adni több, mint 100 nyelven. Fontos szerepet játszik abban, hogy a város lakói és a turisták bármikor gyorsan és kényelmesen juthassanak információhoz. 2026-ra tervezzük a chatbot további fejlesztését, tartalmi bővítését.

HÍRLEVÉL KÜLDÉS

2024 júniusában elindítottuk havi hírlevelünket is, amely az adott hónap legfontosabb programjait és eseményeit mutatja be. A hírlevelet nemcsak a feliratkozók kapják meg, hanem eljuttatjuk a Balatoni régió Tourinform irodáinak, valamint a veszprémi és környékbeli szálláshelyeknek és vendéglátóhelyeknek is. A hírlevél teljesítménye kiemelkedő: a megnyitási arány 60% felett van, a kattintási arány közel 30%, míg a leiratkozási arány mindössze 0,1–0,2%. A hírlevél jelentősen növeli a weboldalunkon eltöltött időt is, így fontos eszköze a látogatói élmény és a webes aktivitás növelésének. A 2026-os évben a hírlevelek nemzetközi kiterjesztését és tematikus mellékletek bevezetését is tervezzük.

Az EKF évben megvalósult fejlesztések örökségének ápolása és továbbvitele kiemelt feladatunk. Ennek részeként értékesítési és ügyfélszolgálati közreműködésünk révén is új életre kelt a Veszprém Kártya.

A jövőben is fontos feladatunk az új látogatói csoportok megszólítása. Külön figyelmet fordítunk a köznevelési intézmények tanulóira, akik számára egyedi, igényre szabott ajánlatokat dolgozunk ki. E korosztály elérésében kulcsszerepet játszanak a digitális eszközök, és szerencsére Veszprémben több olyan intézmény – például a FiXir Galéria és Lab, a Digitális Tudásközpont és a CODE Digitális Élményközpont – működik, amelyek támogatják a korszerű, élményalapú oktatási és kulturális megoldások kialakítását.

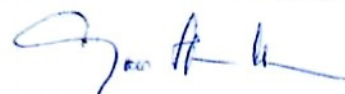
Veszprém, 2025. november 27.

Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.

8200 Veszprém, Óváros tér 2.

Adószám: 14636950-2-19

Bank: 17600066-00474012-00200004



Gere Henriette

ügyvezető