



**Szám:** ÖNK/1-2/2026.

**ELŐTERJESZTÉS**  
**Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata**  
**2026. február 26-i**  
**Közyűlésére**

**Tárgy:** Döntés a Városarculati Munkacsoport 2025. évi tevékenységéről szóló beszámoló elfogadásáról

**Előterjesztő:** Muraközy Péter alpolgármester

**Az előterjesztés előkészítésében részt vett:** Takács Zoltán irodavezető  
Jakab Ibolya marketing menedzser

**Az előterjesztést megtárgyalta:** Veszprém MJV Önkormányzata Közyűlésének  
Városstratégiai és Városmarketing Bizottsága  
Ügyrendi és Igazgatási Bizottsága

A döntés meghozatala **egyszerű** többséget igényel.

**Az előterjesztés törvényességi felűlvizsgálatát végezte:**

dr. Lohonyai Bernadett  
aljegyző, irodavezető

## **Tisztelt Közgyűlés!**

Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzatának Közgyűlése a 35/2013. (I. 31.) határozatában döntött a Városarculati Munkacsoport felállításáról, amelynek feladata a marketingstratégia Arculati Kézikönyve végrehajtásának/érvényre jutásának segítése és az azzal összefüggő feladatok ellátása.

A 35/2013. (I. 31.) közgyűlési határozat alapján a munkacsoport tevékenységéről minden év első negyedévében beszámol a Közgyűlésnek.

A munkacsoport elkészítette a beszámolót, mely a határozati javaslat mellékleteként kerül csatolásra.

Kérem a Tisztelt Közgyűlést, az előterjesztést megvitatni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjék.

**Veszprém, 2026. február 9.**

**Muraközy Péter**

## HATÁROZATI JAVASLAT

**Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének  
..../2026. (.....) határozata  
a Városarculati Munkacsoport 2025. évi tevékenységéről szóló beszámoló  
elfogadásáról**

Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzatának Közgyűlése megtárgyalta a *„Döntés a Városarculati Munkacsoport 2025. évi tevékenységéről szóló beszámoló elfogadásáról”* című előterjesztést, és az alábbi döntést hozta:

1. Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzatnak Közgyűlése a Városarculati Munkacsoport 2025. évi tevékenységéről szóló beszámolót a határozat melléklete szerinti tartalommal elfogadja.
2. Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzatnak Közgyűlése felkéri a polgármestert, hogy a döntésről értesítse a Városarculati Munkacsoport elnökét.

**Határidő:** 2. pont: 2026. március 6.

**Felelős:** Porga Gyula polgármester

**A határozatban foglaltak végrehajtásáért felelős köztisztviselő:**  
Takács Zoltán irodavezető

**Veszprém,** 2026. február 26.

**Porga Gyula sk.**  
polgármester

**Dr. Dancs Judit sk.**  
jegyző

## BESZÁMOLÓ

A Városarculati Munkacsoport létrehozásakor az alapvető célok mellett az is megfogalmazásra került, hogy a munkacsoport működése mindaddig szükséges, amíg az arculati megjelenés terén problémák, feladatok merülnek fel. A munkacsoportnak a létrehozása óta minden évben számos feladata akadt a felállításkor meghatározott célok elérése érdekében.

A Városarculati Munkacsoport – ahogy a korábbi években is – állandó és fokozott figyelmet fordít az arculat megőrzésére és esetlegesen szükségszerű aktualizálására is. A legtöbb napi egyeztetésre és szakmai javaslatra a több intézmény által támogatott események hirdetményeinél és nyomdai anyagainál van szükség, az intézmények arculatának egységes vizuális megjelenítése sajnos még mindig hagy kívánnivalót maga után.

Az Európa Kulturális Fővárosa 2023-as év több ezer rendezvénye és azok marketing megjelenései után konszolidálni látszódtak az önkormányzati fenntartású intézmények vizuális megjelenéseivel, illetve a jelképek használatával kapcsolatos kérdések is.

Veszprém város arculata tekintetében a legnagyobb változás – és ezzel együtt fejlesztői munka – az Önkormányzat új honlapjával kapcsolatos, amelynek az arculati megjelenésen túl a kormányzati előírásoknak is meg kell felelni. Ezek az előírások részben tartalmi jellegűek, amik törvényben, rendeletben előírtak, részben vizuális vonatkozásúak, amelyek akadálymentességre vonatkozó előírások, illetve rendszeres, mérésekkel ellenőrzött vizsgálatoknak is meg kell felelni. Ezek a vizsgálatok az új honlap indulását követően megtörténtek, és az ott megállapított változtatásokat 2025. év folyamán, mintegy féléves határidővel végre kellett hajtanunk. Ezeknek a változtatásoknak – például a honlap színvilágának, kontrasztarányainak – úgy kellett megfelelnünk, hogy egyúttal a városi arculati előírásoknak és kézikönyvnek is eleget tegyenek. Ezt a munkát Jokesz Antal, az arculati bizottság tagja és a honlap tervező-szerkesztője a vizsgálati határidőre teljesítette, aminek a kormányzati ellenőrzése azóta is folyamatos.

Másik újdonság az arculati munkacsoport tevékenységében, hogy a Stratégiai Iroda által készített projektek grafikai anyagainak elkészítésében egyre gyakrabban nyújtunk segítséget, akár a honlapon a projekt oldalán a többféle nemzetközi projektarculat előírás szerinti elkészítésével, akár a külső stratégiai anyagokhoz való segítségnyújtással, akár grafikai anyagok, tipográfiai javaslatok elkészítésével. Ez különösen a nemzetközi projektek oldalain válik egyre látványosabbá és felhasználóbaráttá: <https://veszprem.hu/nemzetkozi/>

A 2025-ös év jelentős változást hozott az önkormányzati cégstruktúrában, különböző összevonások, névváltoztatások folytán jelentősen átalakulnak a városi arculati kézikönyvnek megfelelő logók, illetve az új cégek kéréseinek megfelelő céges színvilágok is, amelyeket minden esetben az arculati munkacsoport véleményezése után az Arculati kézikönyv módosításával terjesztünk a közeljövőben is Közgylés elé.

A jelenleg érvényben lévő marketingstratégiánk és Városarculati kézikönyvünk 2014-ben Magyarországon először kapta meg az egyik legkomolyabb szakmai elismerést: a Magyar Formatervezési Tanács Design Management díjának elismerő oklevelét ezzel az indoklással:

*„Veszprém esete példaértékű az állami/önkormányzati szférában, ugyanis egyedüli településként kapta meg e rangos – elsősorban gazdasági szereplőknek kiírt – pályázat elismerő oklevelét. A városvezetés érdeme, hogy felismerte az egységes vizuális kommunikáció stratégiai jelentőségét, és ezért is tekinti kulcsfontosságúnak a város további fejlődése szempontjából az így kialakított arculatot.”*

A hatékony designmenedzsment Veszprém esetében a közösségi identitás és az idegenforgalom fejlesztésének eszköze is. Utólag talán már elmondható: az sem volt véletlen, hogy az EKF 2023 pályázatnak akkor már közel egy évtizedes, szakmai díjakkal is elismert, sikeres marketingtevékenység birtokában futottunk neki.

**Veszprém,** 2026. február 5.

**Muraközy Péter s. k.**  
alpolgármester, munkacsoport-vezető