



Integrált Cselekvési Terv 2025-2032

AZ IFJÚSÁGI MUNKA FEJLESZTÉSE VESZPRÉMBEN

RÖVIDÍTETT VÁLTOZAT



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg



Az URBACT IV pályázati program keretében a *NextGen YouthWork* projekthez kapcsolódó Integrált Cselekvési Tervben megfogalmazott ajánlások és megvalósításra javasolt akciók listája a szakmai és az ifjúsági munkacsoport munkájának eredménye, egy munkaanyag, amelynek városvezetés által támogatott javaslatai a veszprémi Fenntartható Városfejlesztési Stratégia (FVS) és Veszprém Ifjúsági Stratégiájának részét képezik majd.

Összeállította:

Dr. Ládonyi Zsuzsanna
Knauer Anna

További közreműködők:

A szakmai és ifjúsági munkacsoport tagjai
és Séra Zsolt vezető szakértő.

Grafikai tervezés:

Czeglédi Zoltán

Fotó:

Pesthy Márton, envato.com
freepik.com, CSSK,
CODE CREATOR

Kapcsolattartó:

Knauer Anna
knauer.anna@gov.veszprem.hu

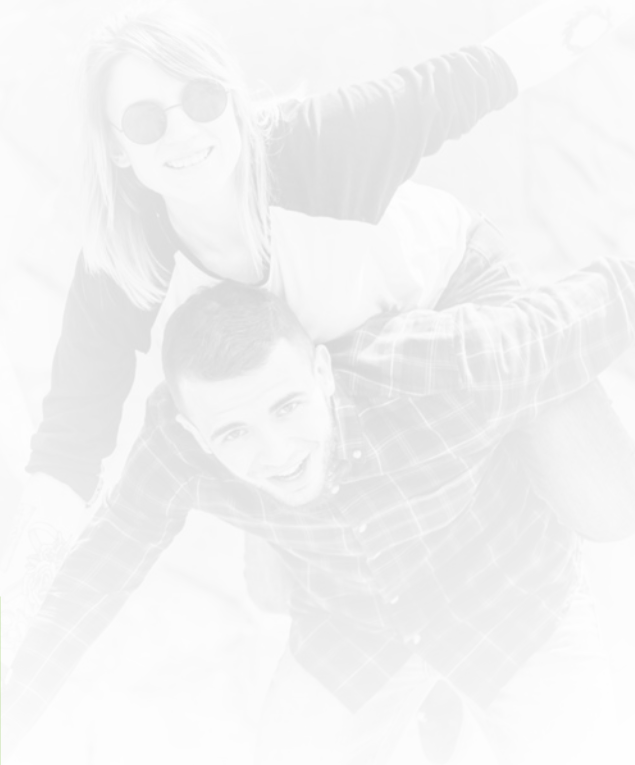
TARTALOM

RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE	4
VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ	5
1. HELYZETELEMZÉS, SZÜKSÉGLETEK ÉS ÁTFOGÓ JÖVŐKÉP	
1.1 Az URBACT program és a NextGenYouth Work projekt	6
1.2 Az ifjúsági munka célja, jelenlegi helyzete	7
1.3 Kapcsolódó stratégiák és szakpolitikák	10
1.4 A probléma beazonosítása	12
1.5 Jövőkép	17
2. ÁTFOGÓ BEAVATKOZÁSI LOGIKA ÉS INTEGRÁLT MEGKÖZELÍTÉS	
2.1 Az Integrált Cselekvési Terv beavatkozási logikája	18
2.2 A jövőkép eléréséhez megfogalmazott stratégiai célok	19
2.3 Kapcsolódó beavatkozási területek	20
2.4 A beavatkozási javaslatok, azaz az akciók listája	21
2.5 Helyi tesztkciók	22
3. RÉSZLETESEN KIDOLGOZOTT BEAVATKOZÁSI JAVASLATOK (AKCIÓK)	
3.1 Az akciók egymásra épülése	26
3.2 Kidolgozott akciók	28
SC1/A1 Fiatalok ifjúsági munkát érintő igényeinek rendszeres felmérése	28
SC1/A2 Fiatalok és kortárs segítők képzése iskolarendszeren kívül	30
SC2/A3 Ifjúságsegítők képzése, együttműködésük erősítése, mentális támogatásuk	32
SC2/A4 Ifjúságsegítő intézmények és szervezetek szervezetfejlesztése és hálózatépítés	34
SC3/A5 Ifjúsági központ létrehozása, működtetése a fizikai és a digitális térben	36
SC3/A6 Kiseb ifjúsági terek együttműködése hálózatban, közös online információs platformmal	38
SC4/A7 Az ifjúsági munka támogatottságának erősítése a döntéshozók körében, nyitottabb Városháza	40
SC4/A8 Az ifjúsági munka támogatottságának erősítése a gazdasági szereplők körében	42
SC4/A9 Az ifjúsági munka támogatottságának erősítése a pedagógusok (oktatási intézmények) és a szülők körében	44
4. A MEGVALÓSÍTÁS JAVASOLT KERETEI	
4.1 Szervezeti háttér, döntéshozatal	46
4.2 Érintettek bevonása	48
4.3 Költségek, általános finanszírozási stratégia	48
4.4 Ütemezés	52
4.5 Kockázatbecslés	53
4.6 Nyomon követés és beszámolás	54
4.7 Általános kommunikációs stratégia	55
4.8 Konklúziók, következő lépések	56
IRODALOMJEGYZÉK	58
MELLÉKLETEK	
1. sz. melléklet Az Ifjúsági Mobilapplikáció tesztkcióban kidolgozott funkciók	60
2. sz. melléklet Lehetséges finanszírozási források	62

RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

A1, A2...	Akcio 1, Akcio 2...
ADAMB	Alkohol-Drogsegely Ambulancia
ASK	Áldozatsegítő Központ
BEIK	Budapesti Európai Ifjúsági Központ
CIVIL HÁZ	Veszprém Megyei Civil Hálózatért Közhasznú Egyesület
CSR	Vállalatok társadalmi felelősségvállalása
CSSK	Veszprémi Családsegítő és Gyermejjóléti Integrált Intézmény
EIC	Európai Ifjúsági Célok
EKF	Európa Kulturális Fővárosa
EKMK	Eötvös Károly Megyei Könyvtár
FVS	Fenntartható Városfejlesztési Stratégia
GYIÖT	Gyerme- és Ifjúsági Önkormányzati Társaság
HEP	Helyi Esélyegyenlőségi Program
HH	Hátrányos Helyzetű
HÖK	Hallgatói Önkormányzat
ICST	Integrált Cselekvési Terv
IKSZ	Iskolai Közösségi Szolgálat
KLIK	Veszprémi Tankerületi Központ
MCS	Munkacsoport
MFOI	Magyar Fejlesztésösztönző Iroda
MMSZ	Magyar Máltai Szeretetszolgálat
MTVSZ Ifjúsági Csapat	Magyar Természetvédők Szövetsége Ifjúsági Csapat
NIT	Nemzeti Ifjúsági Tanács
NGYW	NextGen YouthWork
PE	Pannon Egyetem
PE-HTK	PE Humántudományi Kar
PE- IK	PE Informatikai Kar
PE-GTK	PE Gazdaságtudományi Kar
SC1, SC2...	Stratégiai Cél 1, Stratégiai Cél 2
SDG	Fenntartható Fejlődési Cél
SNI	Sajátos nevelési igényű
TSI	PE Testnevelési és Sportintézet
ÖK	Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata
VEB2023	Veszprém Balaton 2023 Zrt.
VEDIÖK	Veszprémi Diák- és Ifjúsági Önkormányzat
VÉF	Veszprémi Érseki Főiskola
VÉF – SZTT	VÉF Szociális Tanulmányok Tanszék
VIP	Veszprémi/Városi Ifjúsági Párbeszéd
VSZC	Veszprémi Szakképzési Centrum
VVI	Veszprémi Városfejlesztési és Innovációs Kft.

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ



Sótónyi Mónika
humánpolitikáért felelős alpolgármester

A jövőnk a fiatalokon múlik! Helyezzük őket a fókuszba, ha városunk jövőjéről felelősen gondolkodunk! Mert:

- ők alakíthatják a demográfiai folyamatokat, ők mérsékelhetik az elöregedést a családalapítás, gyermekvállalás által
- az ő munkájuk biztosítja a gazdasági stabilitást, a gazdasági stabilitás, melyben az inaktívak (idősek, gyerekek is) biztonságban érezhetik magukat
- a fiatalok szemlélete, mentális állapota, kreativitása határozza meg, hogy a 10-20 év múlva jelentkező társadalmi kihívásokra városunk milyen válaszokat ad majd
- fel kell hívnunk a fiatalok figyelmét az aktív állampolgári részvételre és érdekeltté kell tennünk őket ebben, hiszen az ő jövőjükéről van szó, ami kihat mindannyiunkéra
- kulcsfontosságú, hogy Veszprém kellőképpen vonzó város tudjon maradni, vonzó jövőképpel, hogy helyben tudja tartani vagy ide tudja vonzani a fiatalokat, akik elkötelezetten tudnak dolgozni, és magukénak érzik, az otthonuknak tekintik Veszprémet.

MENŐ legyen VESZPRÉMBEN élni rövid és hosszú távon is a fiataloknak, érezzék, hogy itt fontos a véleményük, itt figyelnek rájuk, itt gondolnak az ő szempontjaikra! Hogy érdemes itt maradni vagy ide költözni, Veszprémben élni, dolgozni, családot alapítani!

Ehhez a döntéshozók által támogatott, jól együttműködő ifjúságsegítő szervezetekre, képzett szakemberekre és kortárs segítőkre van szükség, akik megfelelő fizikai és digitális térben nyújthatnak tájékoztatást és segítő kezet a fiataloknak. Az ifjúságsegítők

munkájukat az oktatási intézmények, a szülők és a gazdasági szféra bevonásával, a közösség aktív fiataljaival együtt tudják a leghatékonyabban elvégezni, követve a helyi fiatalság igényeit. Fontos, hogy a digitális térben is a fiatalok nyelvén, az ő kommunikációs csatornáikon, biztonságos közegben szólítsák meg a fiatalokat, bevonva őket az őket érintő tervezés és fejlesztés minden szakaszába.

Ez a dokumentum a NextGen YouthWork című projekt keretei között született meg, egy szakmai és egy ifjúsági munkacsoport közreműködésével, nemzetközi tapasztalatok feldolgozásával, magyar és angol nyelven. Cselekvési Terv célja eszköz adni a helyi ifjúságsegítők munkájának fejlesztéséhez és ezáltal kiegészíteni Veszprém Ifjúsági Stratégiáját ezzel a témakörrel. Ehhez jövőképet fogalmaz meg, melynek eléréséhez stratégiai célokat, beavatkozási területeket és konkrét beavatkozási javaslatokat (akciókat) határoz meg, a legfontosabb akciók részletes kidolgozásával. Az akciók megvalósításához szükséges kulcsfontosságú elemekre is javaslatot tesz, így egyaránt használható az akciók megvalósításához és a további közös, integrált tervezéshez is.

Az egyik kulcsfontosságú elem a szervezeti háttér, melynek motorja az ifjúsági ügyeket teljes munkaidőben koordináló, stratégiai gondolkodású, integráló szakember lehetne a Polgármesteri Hivatalban, akit egy junior gyakornok kolléga segíthetne esetleg a munkájában és aki egy irodaközi munkacsoportban és a városi szereplőket bevonó Ifjúsági Kerekasztal révén képezne hidat az ifjúságsegítő szakemberek, a városi döntéshozók és a fiatalok között.

Az URBACT program és a NextGen YouthWork projekt

Az Európai Unió által finanszírozott, több mint két évtizede futó URBACT program az európai városok közötti tapasztalatcserét segíti a fenntartható városfejlesztés területén. Ez a hálózatépítésen alapuló közös munka az inspiráló nemzetközi jógyakorlatok megosztásán túl a helyi szereplők készségfejlesztésén, együttműködésük erősítésén is dolgozik azáltal, hogy elvárja az érdekelték részvételét a városfejlesztési akciók tervezésében és megvalósításában, és ehhez módszertant, szakértőket, képzéseket biztosít. Ugyanakkor a projektek során a fejlesztést célzó beavatkozásokat nem finanszírozza, csupán a közös tervezési folyamatot és egy-két teszt akció kivitelezését.

A program integrált szemléletben támogat szakpolitikákon és horizontális dimenziókon (környezeti, gazdasági és társadalmi) átívelő megoldásokat, segítve a helyi, regionális, nemzeti és uniós szintű együttműködést. Az URBACT IV. periódusa – amely a 2021-2027 közötti időszakot öleli fel – a digitális, zöld és nemek közötti egyenlőségre irányuló politikaalkotást is beépítette programjába.

A NextGen Youthwork URBACT akciótervezési projekt célja az volt, hogy a helyi érintettek bevonásával és a projektben megismert jógyakorlatokból merítve olyan Integrált Cselekvési Tervet hozzon létre, melynek fókuszában a hatékony, hibrid – a fizikai mellett a digitális térben is megvalósuló, azzal összehangolt –

ifjúsági munka áll. Mivel növekvő mentális és más területekre is kiható kockázat a fiatalok számára, hogy idejük egyre nagyobb részét a digitális térben töltik, fontos, hogy az ifjúsági munkát végzők kezeljék ezt a kihívást, illetve megragadják a lehetőséget, és a digitális térben is hatékonyan elérjék, támogassák a fiatalokat, szükség esetén a fizikai térben elérhető szolgáltatásokat kínálva számukra. Mindez új módszereket, eszközöket és nyitottságot igényel részükről.

Az akciótervezési hálózatban Veszprém partnerei a következő városok voltak: Eindhoven (Hollandia), Aarhus (Dánia), Cartagena és Viladecans (Spanyolország), Iași (Románia), Klaipėda (Litvánia), Oulu (Finnország), Perugia (Olaszország) és Tetovo (Észak-Macedónia). A projekt egy vagy kétnapos tanulmányútjai során lehetőség nyílt mindegyik város jógyakolatainak megismerésére.

A partnervárosok egy-egy helyi szakmai munkacsoportot működtettek, ahol a városi és önkormányzati szakemberek és fiatalok közösen tervezték meg a saját városukra vonatkozó Integrált Cselekvési Terv (ICST) fő elemeit, és lehetőségük volt kisebb akciókat is tesztelni. A veszprémi szakmai munkacsoport szinte minden hónapban találkozott 2024-2025-ben, a résztvevők száma 15-20 fő körül mozgott, köztük néhány fiatal. Az 5-10 fős helyi ifjúsági munkacsoport is időnként becsatlakozott a tervezésbe, illetve nagy létszámban vettek részt fiatalok a két teszt akcióban.

FIATALOKKAL FOGLALKOZÓ SZERVEZETEK	MENTÁLHIGIÉNÉS ÉS EGYÉB SZOCIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK Veszprémi Családsegítő és Gyermekjóléti Integrált Intézmény (CSSK), Alkohol- Drogsegély Ambulancia (ADAMB), Veszprémi Áldozatsegítő Központ (Igazságügyi Minisztérium), Kapaszkodó Mentálhigiénés Egyesület, AutiSpektrum Egyesület , Veszprém Vármegyei Csolnoky Ferenc Kórház Gyermek- és Ifjúságpszichiátriai Szakrendelő és Gondozó
	OKTATÁSI INTÉZMÉNYEK Veszprémi Érseki Főiskola (VÉF) Szociális Tanulmányok Tanszék , Digitális Tudásközpont, Veszprémi Szakképzési Centrum, Veszprémi Tankerületi Központ
	TOVÁBBI SZERVEZETEK Veszprémi Rendőrkapitányság, ZUG Ifjúsági Községi Tér (EKM Könyvtár) , VEB2023 Zrt, Veszprém Vármegyei Kormányhivatal, Veszprémi Járási Hivatala, Foglalkoztatási Osztály
FIATALOK SZERVEZETEI ÉS EGYÉNI FIATALOK	Veszprémi Diák és Gyermek Önkormányzat (VEDIÖK), Pannon Egyetem Hallgatói Önkormányzat (PEHÖK), Veszprémi Érseki Főiskola Hallgatói Önkormányzat (HÖK), középiskolai diákok
DÖNTÉSHOZÓK, ÖNKORMÁNYZATI SZEREPLŐK	Humánpolitikáért felelős alpolgármester, a Köznevelési, Ifjúsági és Sport Bizottság elnöke, ifjúsági ügyekért felelős sport referens , szociális ügyintéző, nemzetközi ifjúsági projektek koordinátora

1. sz. ábra: A NextGen YouthWork szakmai és ifjúsági munkacsoport tagjai – **vastag betűvel: részt vettek az ifjúsági munkacsoportban is**

Az ifjúsági munka célja, jelenlegi helyzete

Az ifjúsági munka célja, hogy felkészítse a 13-35 év közöttieket az egészséges és érett felnőtt életre. Alapvetően az iskolarendszeren kívül fejti ki hatását, s fokozott figyelmet fordít a hátrányos helyzetű fiatalokra. Az ifjúsági munkához köthető szolgáltatások térítésmentesek, önkéntesen vehetők igénybe. Az ifjúsági munka támogató attitűddel rendelkezik, alulról jövő és önszerveződő kezdeményezéseket támogat és partneri viszonyt tesz lehetővé az ifjúságsegítő és a fiatal között. Információs, tanácsadói, prevenciós, közösségi, fejlesztő és szabadidős szolgáltatásokat nyújt. Az Európa Tanács definíciója szerint: Az ifjúsági munka a fiatalok által, a fiatalokkal és a fiatalokért, illetve egyénileg vagy csoportosan végzett társadalmi, kulturális, oktatási, környezetvédelmi és/vagy politikai jellegű tevékenységek széles körét foglalja magában. Fizetett, illetve önkéntes ifjúságsegítők (azaz ifjúsági munkások) végzik, és a fiatalokra és az önkéntes részvételre összpontosító, nem formális és informális tanulási folyamatokon alapul. Célja, hogy a fiatalokkal és társadalmi közegükkel való együttműködés révén előmozdítsuk a fiatalok aktív részvételét a közösség életében és a döntéshozatalban.

1.2.1. Ifjúsági munka Magyarországon

A projektben készült angol nyelvű Helyzetelemző Dokumentum összefoglalja minden résztvevő város országos és városi szintű helyzetét, valamint helyi jogszabályait az ifjúsági munka területén. Magyarországon 2023-tól az ifjúsági munka három pilléren nyugszik. Egyrészt a helyi szintű „alulról szerveződő” ifjúsági közösségek, másrészt jellemzően a kormány vagy uniós támogatások által projektfinanszírozott civil szervezetek, harmadrészt az állami infrastruktúra, amelyet a Kulturális és Innovációs Minisztéri-

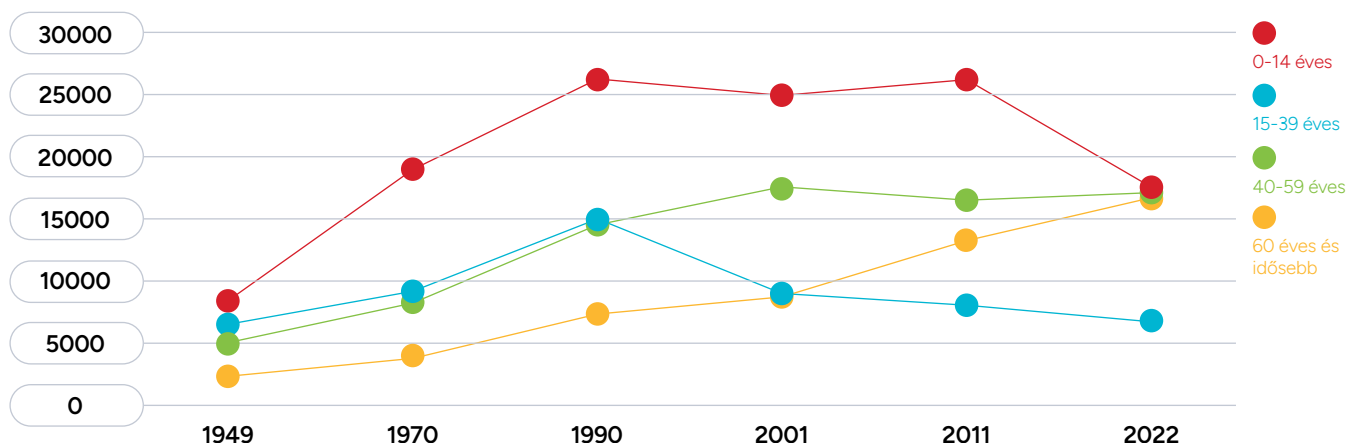
um Ifjúsági Ügyekért Felelős Helyettes Államtitkársága koordinál. Az ifjúsági munkára vonatkozóan nincs önálló nemzeti stratégia. Az egyik fontos közszereplő a Tempus Közalapítvány, ami Erasmus+ Programirodaként nemzetközi együttműködési programokat és projekteket irányít az ifjúsággal, oktatással, képzéssel és EU-val kapcsolatos területeken. A legfontosabb nem állami szereplők az olyan ernyőszervezetek, mint a Nemzeti Ifjúsági Tanács, az Ifjúsági Szolgáltatók Országos Szövetsége és a Gyermek- és Ifjúsági Önkormányzati Társaság. A Budapesti Európai Ifjúsági Központ (BEIK) az emberi jogi nevelést helyezi középpontba az ifjúságpolitikában és az ifjúsági munka gyakorlatában szerte Európában, így Magyarországon is. A felsorolt szervezetek által szervezett szakmai konferenciák, webináriumok teret adnak az ifjúsági munka szereplőinek a találkozásra, a tudás és tapasztalatok megosztására, jógyakorlatok, pályázati lehetőségek és kutatási eredmények megismerésére.

1.2.2. Veszprém jelenlegi helyzete a fiatalok szempontjából

Veszprém egy közepes méretű város a Balaton közelében, megyeszékhely, 56 ezer lakossal, ebből mintegy 20 ezer fő 35 év alatti (2022). Fontos központja a Balaton északi partján fekvő településeknek, ezért szolgáltatásai túlmutatnak közigazgatási határain. Veszprémben 1994-ben még 66 ezer fő élt, míg 2022-re ez a szám 10 ezerrel csökkent. Előregedő városról beszélhetünk, hiszen a 30 év alatti lakosok száma 17 év alatt 31%-kal csökkent (20 875 főről 14 321 főre).

A korcsoportonkénti eloszlás változásait, azaz az elmúlt évtizedek trendjét az alábbi 2. sz. ábra is jól mutatja:

Veszprém lakosságának életkori csoportjai 1949-től 2022-ig (fő)

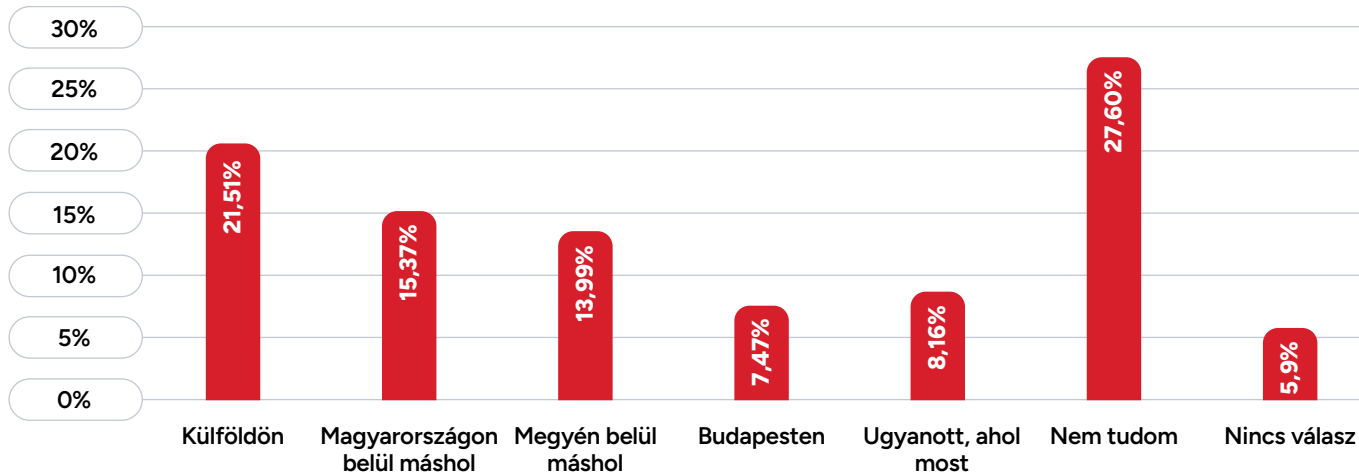


2. sz. ábra forrás: Időügyi Konceptió 2012. Veszprém Város Időügyi Konceptiója és Hosszú Távú Stratégiája. Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata; Veszprémi MJV Önkormányzatának adatszolgáltatása. Jegyzet: 1949-2011 évek adatai a 2012-es Időügyi Konceptió alapján. A 2022. év január 01-jei adat Veszprémi MJV Önkormányzatának adatszolgáltatása alapján.

Egy a városban élő fiatalokra irányuló kutatás szerint (2022) csak 8,2%-uk szeretne Veszprémben maradni: a 13–25 éves fiatalok

21,5%-a külföldön képzei el a jövőjét, illetve 15,4%-uk más magyar városba költözne.

10 év múlva szerinted hol fogsz lakni?



3.sz. ábra a veszprémi fiatalok lakhelyre vonatkozó tervei 10 év múlva
 Forrás: Veszprém Megyei Jogú Város Ifjúsági Stratégiája (2023:22)

Az elvándorlásra irányuló tervek hátterében a következő okok húzódnak: kevés helyi munkalehetőség és lakhatási lehetőség, a városi közösségi élet és a szabadidős lehetőségek hiányosságai, helyi oktatási kínálat nem minden esetben felel meg a fiatalok elvárásainak, illetve a magas megélhetési költségek.

Az említett kihívások ellenére Veszprémben több, közel két tucat szervezet is foglalkozik az ifjúsággal, de az önkormányzattal való együttműködésük és szolgáltatások is fejlesztésre szorulnak, és digitális szolgáltatásaik kiépítése vagy az elérés növelése szükséges. Az ifjúsággal foglalkozó szervezetek a következő fő területeket ölelik fel: kultúra, környezetvédelem, mentálhigiénés szolgáltatások, áldozatsegítés, diáktanácsadás, különböző foglalkoztatással élő támogatása, függőségek megelőzése és kezelése, hátrányos helyzetűek támogatása, digitális kompetenciák fejlesztése.

A veszprémi felkereső ifjúsági munka több intézmény közreműködésével, viszonylag széttagolt formában működik. A CSSK iskolai szociális segítői az iskolákban, a családsegítők a gondozásokban lévő fiatalok számára, illetve a 2024 nyara óta működő, a projekt tesztakciójaként elindított Érted Ifjúsági Klub szakemberei főként rendezvényeken nyújtanak (a tervek szerint) felkereső jellegű ifjúsági munkát. Emellett a Máltai Szeretetszolgálat és az ADAMB látja el a felkereső, illetve addiktív vagy hátrányos helyzetű fiatalokkal kapcsolatos feladatokat. Nincs azonban olyan utcai vagy digitális ifjúsági munka, mint Finnországban vagy Hollandiában, ahol a segítőik közvetlenül keresik fel a fiatalokat köztereken, fesztiválokon és a digitális térben.

A 2023-ban indított új „Zug” ifjúsági közösségi tér még kevésbé ismert, és nagyobb szükség lenne ifjúsági szociális szolgáltatásokra, amelyek segítenék a fiatalokat szociális készségeik fejlesztésében. A fiatalok egymás közötti és a szakemberek felé irányuló találkozási lehetőségeik szűkösek, nincsenek vagy kevésbé ismertek olyan védett online vagy offline terek, ahol kapcsolódhatnak egymáshoz. A meglévő terek csak korlátozottan vannak kihasználva, hírük kevésbé jut el a fiatalokhoz.

A fiatalok speciális szükségleteihez igazodó egyablakos ifjúsági információs- és szolgáltató központ szintén hiányzik a célcsoportot támogató terek sorából. Különböző szervezetek, intézmények keretében szétszórtan hozzájuthatnak a szükséges információhoz, de azok láthatósága korlátozott, nem kellő mértékben reflektálnak az őket érintő egyedi helyzetekre, kihívásokra, s nem feltétlenül kapcsolódnak a kommunikációs stílusukhoz. Az Ifjúsági Központ a jelenlegi szolgáltatások átláthatóságát és összehangolását, az érintett szervezetek együttműködését is nagyban segítené.

Hiányzik egy egységes, ifjúságbarát platform a digitális térben, ahol a különböző helyi offline ifjúsági szolgáltatások és szabadidős lehetőségek elérhetőek lennének. A digitális csatornákat még nagyon kevésbé használják az ifjúsági szolgáltatások nyújtására, és ezek fejlesztése és egy egységes platformhoz való csatlakoztatása új lehetőségeket teremtené a fiatalok elérésére és a személyre szabott szolgáltatások nyújtására.

Általánosan minden szolgáltatást nyújtó szervezet munkatársai számára, illetve speciálisan az ifjúságsegítőknél, de maguknak a hátrányos helyzetű fiataloknak, akiknek a hozzáférésük akadályozott, szükségük lenne többszintű, többretegű digitális képzésre, hogy digitális kompetenciájuk és nyitottságuk fejlődjön, és képesek legyenek digitális szolgáltatásokat nyújtani vagy azokat elérni, igénybe venni és az online tér veszélyeit felismerni. A digitális függőség veszélyének beazonosítására is szükség lenne, azaz, hogy első lépésként be lehessen azonosítani, ha a problémás használat elérte a kritikus szintet, illetve a kezelés irányába mutató segítség is elérhető legyen.



Kapcsolódó stratégiák és szakpolitikák

Az ifjúsági munka Európa-szerte eltérő módon fejlődött, a különbségeket tovább árnyalják a digitális átállás eltérő szintjei. Ugyanakkor mind az ifjúsági munka, mind a digitális átállás az európai szakpolitikák előterében áll. Az Európai Bizottság 2018-ban megfogalmazta az **Európai Ifjúsági Stratégiát** (European Youth Strategy) a fiatalok bevonása, összekapcsolása és felhatalmazása érdekében és közzétette az Európa digitális jövőjének alakítása 2020-ban (Shaping Europe's digital future in 2020) című menetrendet, amely az emberek javát szolgáló digitális átalakulásra és a nyitott, demokratikus és fenntartható társadalomra összpontosít. A **Digitális Ifjúsági Munka** (Oktatási, Ifjúsági, Kulturális és Sportügyi Tanács 2019) és az **Ajánlások az Ifjúsági Munkáról** (Európa Tanács 2020) további európai szintű releváns dokumentumok.

Hazai szinten nincs az ifjúsági munkáról külön stratégia, és a **Nemzeti Ifjúsági Stratégia** az ifjúsági munkát az ifjúsági szolgáltatások egyikeként említi, amely döntő szerepet játszik az ifjúságfejlesztésben. A Nemzeti Ifjúsági Stratégia az ifjúsági munka jobb elismerésére, az ifjúsági munka helyi szintű kritériumkatalogusának kidolgozására szólít fel. A **Magyarország Digitális Jólét Program, Magyarország Digitális Gyermekvédelmi Stratégiája, a Digitális Oktatási Stratégia, a Nemzeti Digitalizációs Stratégia** és a **Dobbantó Program** további releváns stratégiák.

A Veszprém által kidolgozott stratégiák közül több is kapcsolódik szorosan vagy tágabban a fiatalok és ifjúságsegítők helyzetéhez, ezek közül kerül most néhány bemutatásra, lényegi elemeiket kiemelve, melyek választ adhatnak az előzőekben vázolt kihívásokra, megoldásra váró területekre.

Veszprém Ifjúsági Stratégiája (2023) többek között kiemeli az ifjúsági munka fejlesztésének szükségességét a digitális és a fizikai térben. A digitális ifjúsági munka kapcsán a dokumentum a korábban már említett országos kihívásokról is beszél: szükséges az ifjúságsegítőknek új készségeket és ismereteket, illetve nyitott hozzáállást elsajátítaniuk ahhoz, hogy a digitális térben hatékonyan elérjék a fiatalokat. A stratégia másik kapcsolódó része, hogy a már meglévő közösségi terek koncepcióját újra kell gondolni és a fiatalok szükségleteihez kell igazítani és ezek mentén kialakítani az újakat is. A stratégia megújítását átfogó ifjúsági felmérés és számos ifjúsági workshop előzte meg.

A dokumentum egyik javasolt intézkedése egy ifjúsági információs központ, vagy az elnevezés tartalmát kibővítve egy Ifjúsági Szolgáltatások Háza létrehozása, mely a sokféle szolgáltatás mellett a fiatalok digitális kompetenciáinak (beleértve a digitális tér veszélyeinek kezelését) fejlesztésén túl a szociális készség-

fejlesztést, közéletben való részvételt is fókuszba helyezné. Egy másik intézkedési javaslat a digitális eszközök használata az ifjúságsegítők körében. További javaslat egy ifjúsági digitális platform létrehozása az információáramlás javítására, a szolgáltatások elérésének növelésére.

A **Veszprém Kábítószerügyi Stratégiája (2022-2025)** a viselkedési függőségek kezelésére is kitér, és az internet- és online jártékkapcsolódást a legjelentősebb viselkedési függőséggé határozza meg. A tervzetben többek között szerepel egy függőségi gyorsított és egy tanácsadási módszertan kidolgozása.

A **Helyi Esélyegyenlőségi Program (2023-2028)** a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok – különös tekintettel a nők, a mélyszegénységben élők, romák, a fogyatékkal élő személyek, valamint a gyermekek és idősek helyzetének feltárása alapján készült intézkedési terv. A dokumentum az ifjúság helyzetét a gyermekek célcsoportjával együtt elemzi, de kisebb- nagyobb átfedés az idősekén kívül mindegyik célcsoporttal tetten érhető.

A hátrányos helyzetű fiatalok vonatkozásában hangsúlyos az oktatási rendszerben biztosítandó digitális készségek elsajátításának és elérésének lehetősége. A stratégia kitér a fiatalokat célzó aktív foglalkoztatáspolitikai eszközökre: a versenyképes tudás bővítésére, valamint többek között bér-, képzési-, utazási-, és lakhatási támogatásra. A mentális jóllét kapcsán ifjúsági programok, önismereti tréning, az addikciók kezelésében jártas szakembergárda szükségessége mellett az esélynövelő és iskolán kívüli, szabadidős motiváló programok szervezése is szerepel az intézkedési tervek között.

A **Veszprém 2030 Városfejlesztési Stratégia** javasolja a digitális kompetenciák fejlesztését célzó program kidolgozását, amely a közszolgáltatások valamennyi munkatársa számára elérhető, valamint hasonló képzést a hátrányos helyzetű fiatalok, az iskolából kimaradók és foglalkoztatásban, oktatásban vagy képzésben részt nem vevők számára. Ezen intézkedések támogatására Digitális Jóléti Központot kell létrehozni. A CODE - Digitális Élményközpont 2025 márciusában nyílt meg Veszprémben, a tudomány, a technológia és a művészet eredményeit a digitális térben bemutató.

A **Fenntartható Városfejlesztési Stratégia (2021-2027)** öt fejlesztési területet határoz meg. Az egyik ilyen terület a Digitális Város, valamint az intelligens élet, a kormányzás, a mobilitás, a környezet és az emberek fejlesztése. Bár a digitális ifjúsági munka nem szerepel kifejezetten a dokumentumban, mégis áttételesen kapcsolatba hozható vele.

Smart City Stratégia (2024-2030) A stratégia jövőképe szintén a fenntartható városfejlesztési stratégiából ered, azaz fő célja, hogy Veszprém 2030-ra „a harmónia, a magas életminőség és az erős közösségek városa legyen, páratlan egységét kínálva a kiegyensúlyozott, békés és szabad élet minden feltételének”. Említi az Ifjúsági Stratégia releváns beavatkozási javaslatait: az ifjúsági információs platform, mobilalkalmazás, valamint az ifjúsági térkép létrehozása kapcsolható össze leginkább okosváros-megoldásokkal. Ugyanakkor kihagyja a digitális ifjúsági munkához kapcsolódó, az Ifjúsági Stratégiában felsorolt beavatkozási javaslatokat. A Smart City Stratégia a jelen Cselekvési Tervhez kapcsolódó beavatkozási javaslatok az egységes, mobilalkalmazással és online is elérhető városplatform, városapp létrehozása és a városkártya csatlakozása a városplatformhoz, a részvételi városplatformmodul kialakítása és az önkormányzati közszolgáltatók integrálása a városplatformba.

A felsorolt átfogó stratégiákról elmondhatjuk, hogy egyértelmű célként jelölik meg, hogy Veszprém a magas életminőség és az erős közösségek városa legyen. Ehhez elengedhetetlen, hogy az itt élő és ide költöző pályakezdő fiatalok számára vonzó környezetet, erős és pozitív jövőképet tudjon biztosítani. Mindehhez szükséges az ifjúsági munka fejlesztése, különös tekintettel a digitális ifjúsági munkára, az ifjúsági terek fejlesztésére, az esélyegyenlőségre és a függőségek kezelésére.

A probléma beazonosítása

1.4.1. Kihívások a magyar fiatalok életében

A magyar fiatalok mindennapjait az európai kortársaikhoz hasonlóan egyre összetettebb kihívások határozzák meg.



Az oktatási rendszer magas elvárásai és a munkaerőpiaci bizonytalanság folyamatos nyomást gyakorol rájuk, miközben a jövőképük sokszor homályos és kiszámíthatatlan.



A családalapítási kedv is csökkenő tendenciát mutat, hiszen sokan bizonytalannak érzik egzisztenciális helyzetüket, neheztelt a pártalálás, így a gyermekvállalás egyre inkább kitolódik.



A mentális egészség megőrzése egyre nagyobb kihívás. A teljesítménykényszer, a versenyhelyzetek és a bizonytalan jövő egyre több fiatalnál idéz elő szorongást és stresszt. A szolgáltatások, amelyek segítséget nyújthatnának, nem mindenki számára ismertek és hozzáférhetők. (Ennek oka: stigmatizációtól való félelem, magánszolgáltatások magas díja, állami szolgáltatások túlterheltsége és rugalmatlansága.)



A továbbtanulás és a munkába állás kérdése kapcsán sokan már a középiskola végén szembesülnek azzal a kérdéssel, hogy választott szakmájuk hosszú távon biztos megélhetést nyújt-e. Az is egyre nagyobb dilemmát jelent, hogy itthon próbáljanak boldogulni, vagy külföldön keressenek jobb lehetőségeket.



A fiatalok közösségi élete is átalakulóban van. A digitalizáció révén a kapcsolatok fenntartása áttevődött az online térbe, ami könnyebbé teszi az információáramlást, azonban növeli az elszigetelődést és magányt. A társadalmi aktivitás is visszaszorulni látszik, kevesebben vesznek részt önkéntes munkában vagy a közéletben.



Egy 2020-as kutatás szerint a fiatalok elsősorban problémájává a bizonytalanság és a kiszámíthatatlan jövő lépett elő, és negyedik helyen jelent meg a baráti társaságok, közösségek hiánya.

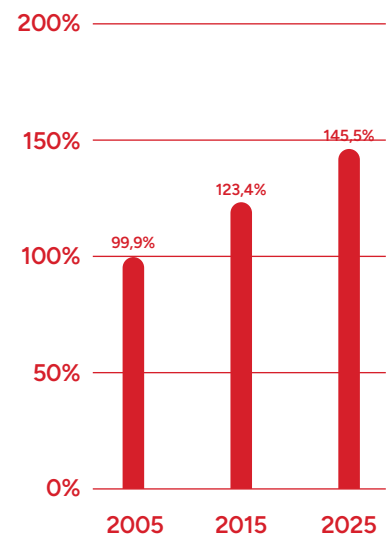


A gazdasági nehézségek és az emelkedő lakhatási költségek miatt az önálló életkezdés is egyre nehezebb. 2019-ben Magyarországon a 18–34 évesek 62%-a még nem hagyta el a szülői házat, szemben a 2005. évi 50%-kal (forrás: KSH).



Mindez komoly demográfiai válságot idéz elő az öregedő magyar társadalomban, ahol az öregedési index, ami azt fejezi ki, hogy 100 gyermekre (0-14 évesekre) hány idősebb ember (65 éves és idősebb) jut, folyamatosan nő.

Öregedési index (%-ban kifejezve)



4.sz. ábra: Az öregedési index változása Magyarországon Forrás: KSH

1.4.2. A magyarországi ifjúsági munkások helyzete és véleménye

A Gyermek- és Ifjúsági Önkormányzati Társaság (GYIÖT) 2023-as kutatása szerint az ifjúsági munkások kulcsszerepet játszanak a magyar fiatalok támogatásában, de maguk is számos kihívással néznek szembe. A terület egyik legnagyobb problémája a szakemberek alacsony száma, a következő okok miatt: alacsony fizetések, társadalmi elismertség hiánya, projekt-alapú finanszírozás, gyenge szakmai érdekképviselés, hiányosságok a képzésben.

A kutatás szerint az ifjúságsegítők számára további kihívás:

- A digitális tér nehezített használata és a személyes kapcsolatokra és kommunikációra irányuló hatása, mely miatt szűkül az offline kapcsolódás lehetősége.
- A fiatalok elérésére megfelelő digitális platformok és eszközök hiánya.
- A digitális szakadék, amely miatt hátrányos helyzetű fiatalok nem férnek hozzá a digitális erőforrásokhoz.
- Az ifjúsági szolgáltatások munkaerőhiánya és hogy hosszú távú fenntarthatóságuk nem biztosított.
- A sajátos nevelési igényű tanulók és fogyatékkal élő fiatalok elérésének és érdemi bevonásának, támogatásának nehézségei.

A szakmai közösség tagjai a kihívások ellenére rendkívüli kreativitással és elkötelezettséggel dolgoznak, és egyetértenek abban, hogy az ifjúsági munkának központi szerepet kellene kapnia a fiatalok támogatásában, és ehhez erőforrásokat kell biztosítani.

**1.4.3. SWOT analízis ifjúsági munka
– digitális ifjúsági munka fókusszal
Veszprém**

ERŐSSÉGEK

- döntéshozók nyitottsága, innovatív szemlélet: Európa Sportrégiója 2026, EKF 2023, döntős az Európa Ifjúsági Fővárosa 2024 pályázatban,
- szakmai hálózat – együttműködés – tudás: NextGen Munkacsoport, Városi Ifjúsági Kerekasztal, Érted Ifjúsági Klub
- oktatási központ: 10 középiskola, 1 egyetem, 1 főiskola, CODE CREATOR (Digitális Tudásközpont)
- kedvező földrajzi fekvés (közel a Balaton), gazdasági potenciál
- Veszprém Ifjúsági Stratégiája 2023

GYENGESÉGEK

- döntéshozói és koordinációs szint hiányai: humán kapacitás, forrás, tudás, operatív szintű koordináció, fiatalok bevonása a döntéshozatalba
- ifjúsági szervezetek hiányai: kapacitás- szakember (→kiegész), koordináció, digitális képzettség és angol nyelvtudás, szolgáltatások (online- offline és pl. SNI-s), digitális platform és fizikai infrastruktúra (nincs központi Ifjúsági Ház), szervezeti kultúra hiányosságai (együttműködés, csapatban dolgozás)

LEHETŐSÉGEK

- forrásteremtés: pályázatok, piaci szereplők bevonása, innovatív finanszírozási eszközök, döntéshozói elkötelezettség erősítése
- együttműködés erősítése
- fiatalok szükségletfelmérése, monitoring, bevonás tervezésbe, döntéshozatalba → szolgáltatásfejlesztés, erősebb lobbizási döntéshozatali szinten
- integráció a stratégiákba: a téma markánsabb megjelenítése

VESZÉLYEK

- fiatalok romló helyzete: elvándorlás – öregedő város, mentális állapot (elmagányosodás – elszigetelődés, érdektelenség, túl sok idő online)
- támogató környezet hiánya pedagógusok, döntéshozók, szakemberek részéről, érdeellentétek miatt gyengülő kooperáció, romló gazdasági környezet
- jógyakorlatok nem átvihetők, hiányzó preventív szemlélet, ismerethiány
- fiatalok helyi szervezeteinek kapacitáshiánya, gyenge együttműködésük



Jövőkép

A NextGen YouthWork szakmai munkacsoport által megfogalmazott, alább olvasható vízió megvalósítása hozzájárul ahhoz, hogy Veszprém a magas életminőség és az erős közösségek városa legyen, a fiatalok számára is.



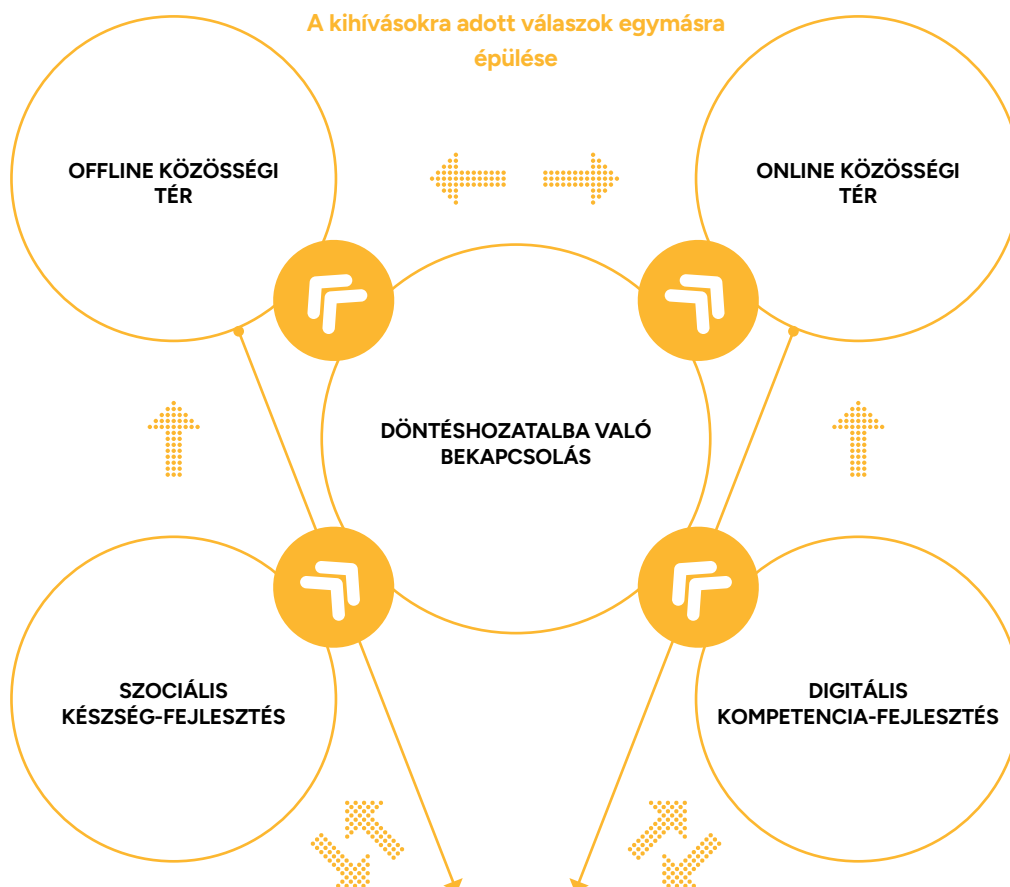
A veszprémi ifjúsági munka hatékonyan, az ifjúság aktív részvételével támogatja a helyi fiatalok boldogulását az egyéni, családi és közösségi életben, az eltérő igényeket is figyelembe véve, a fizikai és a digitális térben nyújtott fenntartható szolgáltatások révén.

Veszprém 2032-re a fizikai jelenléttel járó térben nyújtott szolgáltatások ideális kiegészítéseként széles körben ismert, színvonalas, innovatív, vonzó digitális szolgáltatásokat biztosít az ifjúsági munkában. A digitális megoldások eredményesen segítik a fiatalok körében a közösségépítést, a beilleszkedést, az önálló élet kereteinek megteremtését, a mentális egészség megőrzését, az aktív részvételt a sport- és szabadidős programokban, valamint a közéletben. Az érintett szakemberek, kortárs segítők és döntéshozók rendelkeznek kellő kapacitással, digitális kompetenciákkal, és nyitottak a digitális megoldásokra, így eredményesen elérik és támogatják a fiatalokat a biztonságos offline és online terekben. A helyi fiatalok teljes körét, eltérő igényeik szerint támogatják, kiemelt figyelmet fordítva a speciális nevelési igényű tanulókra és a fogyatékkal élő fiatalokra. Az érintett szervezetek egymással, a fiatalokkal és az Önkormányzattal hatékonyan együttműködnek az ifjúsági munka tervezése, fejlesztése, monitorozása terén. Hosszú távon biztosított az ifjúsági munkát támogató helyi környezet és finanszírozás, az érdekelt felek, köztük a gazdasági élet szereplőinek bevonásával.

Az Integrált Cselekvési Terv beavatkozási logikája

Az előző részben bemutattuk a nemzetközi, hazai és városi helyzetelemzést, feltártuk az ifjúsági munkához kapcsolódó helyi problémákat és megfogalmaztuk a jövőre irányuló vízióinkat. A továbbiakban ezt a jövőképet konkrét stratégiai célokra, illetve az ezekhez

kapcsolódó beavatkozási területekre bontjuk. A fejezet végére eljutunk az akciólistáig, illetve két tesztakció részletesebb bemutatásáig. Az akciók részletes kidolgozása a 3. részben, megvalósításuk kereteinek javaslata a 4. részben olvasható.



A jövőkép eléréséhez megfogalmazott stratégiai célok

SC1 AKTÍV ÁLLAMPOLGÁR FIATALOK

Az ifjúság bevonása az ifjúsági munka tervezésébe, megvalósításába, ifjúsági felmérések, aktív állampolgárság

A fiatalok ismerik és használják az online és offline ifjúsági szolgáltatásokat és tereket, bíznak az ifjúságsegítőkből és kortárs segítőikben, képesek segítséget kérni és elfogadni és aktívan részt vesznek a helyi ügyek, köztük az ifjúsági munka alakításában és működtetésében. Ehhez a fiatalok igényeinek felmérése, elérésük növelése, a bizalom kiépítése, digitális és egyéb, aktív részvételüket segítő kompetenciáik növelése szükséges. Korosztály: 13-35 évesek, Veszprémben élő, tanuló, dolgozó fiatalok. A megvalósítás a következő 5 év stratégiai célja kell, hogy legyen.

SC2 KÉPZETT, EGYÜTTMŰKÖDŐ IFJÚSÁGSEGÍTŐK

A fizikai és digitális térben hatékonyan dolgozó és együttműködő ifjúságsegítők és kortárs segítők

Az elkötelezett ifjúsági munkások kellő számú képviselője digitális eszközök használatára is nyitott, ezen a téren is képzett, a változásokkal lépést tartó, a fiatalokkal partnerségben együttműködő ifjúságsegítőkké válnak, akik hatékonyan, szoros együttműködés keretében, megfelelő személyi és pénzügyi és technikai feltételek mellett dolgoznak. A fiatal, kortárs segítők is részesülnek képzésben az elérhető ifjúsági szolgáltatásokról és arról, hogy hogyan tudnak hatékonyan együttműködni a többi érdekelt féllel. Kortárs segítők: 13-35 évesek, Veszprémben élő, tanuló, dolgozó fiatalok. Mindezek megvalósítása folyamatos időbeli ütemezés mellett tudna folyni párhuzamosan.

SC3 FIATALBARÁT KÖZÖSSÉGI TEREK

Biztonságos, fiatalbarát és befogadó ifjúsági közösségi terek a fizikai és a digitális térben

A felmért igények alapján vonzó, könnyen elérhető online és offline tájékoztató platformok és közösségi terek működnek a városban, ahol a fiatalok naprakész információhoz, biztonságos térhez és komplex támogatáshoz jutnak, online és offline programokon vesznek részt, kortárs segítőktől és szakemberektől kapnak támogatást. A speciális tanulási igényű tanulók és hátrányos helyzetű fiatalok szükségleteit figyelembe veszik a fejlesztéseknél és működtetésnél. Átfogó online platform működik a szolgáltatások eléréséhez és a fiatalok véleményének, ötleteinek becsatornázásához. Az online, akár anonim csatornák ifjúságsegítő programjai kapuként szolgálnak az offline szolgáltatások, közösségépítés felé. A terek hálózatban, együttműködve szolgálatnak. A megvalósítás rövidebb időbeli ütemezésű, de hosszú távú célként, amennyiben az ifjúsági felmérés indokolja, egyablakos Ifjúsági Ház (Jövő Háza) kerül kialakításra kapcsolódva a BiodiverCity projektben tervezett Zöld Házzal (Városi Zöld Iroda).

SC4 TÁMOGATÓ KÖRNYEZET

Az ifjúsági munkát támogató külső környezet

A fiatalok közvetlen és tágabb környezete érdekelt az ifjúsági munka támogatásában és az együttműködésben az ifjúsági munka szereplőivel, felismeri a szakterület jelentőségét és szerepét abban, hogy Veszprém a magas életminőség és erős közösségek városa legyen és megtartsa a fiatal lakosságot, növelve ezzel a város gazdasági potenciálját is. A fiatalok közvetlen környezete: oktatási intézmények, család (szülők, testvérek), kortárscsoport, sportegyesületek és más szabadidős szervezetek. A tágabb környezet: döntéshozók, gazdasági szereplők, és a társadalmi, környezeti, politikai, jogi környezet. A közvetlen és tágabb környezetre irányuló célok megvalósítása párhuzamosan történhet, ugyanakkor a fiatalok közvetlen környezetében mindez rövidebb távon megvalósulhat. A tágabb környezet érdekeltté tételébe viszont bevonhatók már a közvetlen környezet szereplői is, így ennek komplex megvalósítása időben hosszabb időszakot ölel fel és folyamatos. A Cselekvési Terv megvalósításának támogatása a döntéshozók részéről szintén rövid távú cél.

Kapcsolódó beavatkozási területek

A munkacsoport által megfogalmazott négy stratégiai célt a következő beavatkozási területekre bontottuk le. Ezek a területek a stratégiai céloknál már konkrétabban jelzik a szükséges akciók irányát. Jellemzően kapacitásfejlesztő, „soft” programok, melyek az ifjúsági munka szereplőire és a külső környezetre fókuszálnak. Sok elem a digitális térben jelenik meg, ezek megvalósításához szükséges a megfelelő tudás és a fizikai, valamint a digitális eszközök. A fizikai térben működő ifjúsági terek fejlesztése infrastrukturális beruházást is szükségessé tehet.

SC1 AKTÍV ÁLLAMPOLGÁR FIATALOK

1. Fiatalok elérésének növelése: fiatalok felmért igényei alapján az online és offline ifjúsági szolgáltatások és terek fiatalbarát fejlesztése és láthatóbbá tétele, SNI-s és hátrányos helyzetű fiatalok számára könnyebb elérhetőség biztosítása.

2. Fiatalok kompetenciáinak és nyitottságának növelése: digitális tér használata, veszélyei és lehetőségei, mentális egészségmegőrzés, önismeret, életvezetés, pályaaorientáció, integráció fejlesztése, helyi ügyekben való részvétel.

SC2 KÉPZETT, EGYÜTTMŰKÖDŐ IFJÚSÁGSEGÍTŐK

1. Ifjúságsegítők és kortárs segítők képzése: digitális kompetenciák, angol nyelv, nyitottság a digitális világ felé, pályázati lehetőségek, pályázás, érdekérvényesítés, egymás képzése.

2. Együttműködés erősítése, szervezeti kultúra fejlesztése, mentális egészségfejlesztés: egymás tevékenységének megismerése és összekapcsolása, támogató szervezeti kultúra fejlesztése, mentális egészségmegőrzés.

SC3 FIATALBARÁT KÖZÖSSÉGI TEREK

1. Ifjúsági terek a fizikai térben: fiatalok felmért igényein alapuló fejlesztésük és működtetésük, igény szerint újak létrehozása az ifjúsági munka szereplőinek együttműködő, integrált szolgáltatásnyújtására. A fizikai terek összekapcsolása a digitális szolgáltatásokkal.

2. Ifjúsági terek a digitális térben: létrehozásuk és működtetésük, folyamatos fejlesztésük a fiatalok felmért igényei alapján, hogy a fiatalok elérésének, támogatásának és aktív bevonásának hatékony csatornáik legyenek. Funkciók: tájékoztatás, megelőzés, közösségépítés, mentális egészség támogatása, kapu a fizikai térben megvalósuló segítségnyújtáshoz és közösségépítéshez.

SC4 TÁMOGATÓ KÖRNYEZET

1. Városi döntéshozók: körükben az ifjúsági munka és az aktív állampolgár fiatalok fontos szerepének tudatosítása a magas életminőség és erős közösségek megteremtésében, a szakterület támogatása stratégiai, döntéshozatali, szervezeti és költségvetési szinten, az ICST megvalósításának és nyomon követésének koordinálása.

2. Pedagógusok, oktatási intézmények: tájékoztatásuk (akár képzés formájában) az ifjúsági szolgáltatásokról és terekről, információáramlás és együttműködés erősítése az ifjúságsegítők és kortárs segítők, valamint az oktatási intézmények, pedagógusok között.

3. Szülőcsoportok: tájékoztatásuk ifjúságsegítő szolgáltatásokról és terekről, szakemberekről a 13-35 közötti gyermekük, vagy fiatal szülőként saját maguk számára, akár ingyenesen. Szülőakadémia: pl. megelőzésre irányuló szemlélet, a családterápia lehetősége, az inklúzió fontossága, a digitális tér veszélyei és lehetőségei.

4. Gazdasági szereplők, adományozók: érdekeltté tenni ezt a kört is az együttműködésben, az ifjúsági szolgáltatások és az infrastruktúra támogatásában, az Integrált Cselekvési Terv megvalósításában. Kölcsönösség, közös érdekek kiaknázása, pl.: forrásteremtés – reklámlehetőség és CSR, pályaaorientáció – potenciális új munkatársak.

2.4

A beavatkozási javaslatok, azaz az akciók listája

A felsorolt beavatkozási területekhez kapcsolódóan a következő 9 pontból álló akciólistát állítottuk össze, melyek részletesen kidolgozva a következő fejezetben olvashatók. Ez a szűkített akciólista egy hosszabb, több elemből álló listából alakult ki úgy, hogy a Munkacsoport tagokkal – beleértve néhány fiatal – együtt rangsoroltuk, összevontuk, alakítottuk őket.

Stratégiai cél	Akció	Időzítés	Becsült költségvetés 2026-2032 között	Tervezett koordinátor
SC1	A1 Fiatalok igényeinek felmérése	2026-2032 3x	12 - 16 M Ft	VÉF-SZTT
SC1	A2 Fiatalok, kortárs segítők képzése	2026-2032 3x2 képzés	25 - 30 M Ft	CSSK, ADAMB
SC2	A3 Ifjúságsegítők képzése, együttműködés	2026-2032 3x3modul	25 - 30 M Ft	VÉF-SZTT, CSSK
SC2	A4 Ifjúságsegítő intézmények, szervezetek szervezetfejlesztése	2028-29	1 - 3 M Ft	CIVIL HÁZ
SC3	A5 Ifjúsági Központ a fizikai és a digitális térben	2030-tól	170 - 320 M Ft és évi kb. 40 M Ft	ÖK, CSSK, CODE CREATOR
SC3	A6 Kisebb ifjúsági terek fejlesztése, együttműködése	2026-tól	5 - 15 M Ft	ÖK, CSSK
SC4	A7 Ifjúsági munka támogatottsága – városháza	2026	8 - 15 M Ft	ÖK
SC4	A8 Ifjúsági munka támogatottsága – gazdasági szereplők	2026	1 - 2 M Ft	VVI
SC4	A9 Ifjúsági munka támogatottsága pedagógusok, szülők	2027	2 - 5 M Ft	ÖK, CSSK

Helyi teszttakciók

A NextGen munkacsoport a projekt során két teszttakciót választott ki, melyek kivitelezését a projektidőszak alatt egy-egy tagszervezet vállalta. A teszttakciók az Önkormányzat közreműködésével és számos fiatal bevonásával valósultak meg és 2026-ban is folytatódnak.

A két teszttakció kiválasztását a következő szempontok határozták meg: fontos volt, hogy megfelelő humánerőforrással, szakértelemmel rendelkező szervezet vezesse, koordinálja és valósítsa meg az akciót. Ezen kívül feltétel volt, hogy az akció megvalósítását biztosító anyagi forrás is rendelkezésre álljon, amit Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata nyújtott egyrészt a projekttől függetlenül is támogatva a megvalósító szervezetek adott tevékenységét, másrészt a projekt költségvetését is igénybe vette a megvalósításhoz. Ahogy korábban is megfogalmaztuk, az offline és online találkozási terek hiánya jelent meg az egyik fő igényként, melyre az alábbi két teszttakció kívánt megoldást kínálni és a végleges akciók kidolgozásához tapasztalatokat gyűjteni.

Fontos volt, hogy a célcsoportot képező fiatalok bevonhatóságát és a munkacsoport szakmai szervezeteinek aktivizálhatóságát is teszteljük. Az első teszttakció egy ifjúsági közösségi tér létrehozása

volt, itt lényeges szempont volt, hogy egy központi, nagyobb ifjúsági információs, szolgáltató központ hiányában is legyen a fiatalok számára az offline térben egy róluk és nekik szóló közösségi tér, ami sokszor megfogalmazódott igényként, illetve ami mintaként szolgálhat további hasonló ifjúsági közösségi terek kialakításához vagy a meglévők fejlesztéséhez a városban, igazodva a 15 perces város koncepciójához. A második teszttakció egy városi ifjúsági mobilapplikáció tervezése volt, ahol a fiatalok véleményének összesítése alapján elkészült az ifjúsági app tervezett funkcióinak táblázata és egy egyszerű teszt-verzió.

A két teszttakció során a Szakmai Munkacsoport jobban megismerte a két koordináló szervezet profilját, tevékenységeit és kompetenciáit, ami lehetőséget adhat a további együttműködésre. Részletes akcióterveket dolgoztak ki, ami szintén hozzájárult az Integrált Cselekvési Terv elkészítéséhez. A tesztelés rávilágított a tevékenységekhez kapcsolódó veszélyekre és akadályokra, ami lehetővé tette a munkacsoport számára, hogy az akciók végső tervezése során nagyobb figyelmet fordítson ezekre a tényezőkre, feltérképezve a lehetséges megelőző és enyhítő intézkedéseket, egyéb megoldásokat.



1. TESZTAKCIÓ: A „Érted” Ifjúsági Klub létrehozása

A kezdeményezést az oului projekttalálkozó és a cartagenai tanulmányút jógyakorlatai inspirálták és a viladecans-i találkozó során szerzett tapasztalatok tovább erősítették. A helyi munkacsoport egyik aktív tagja a három találkozó közül az első kettőn személyesen részt vett és ötleteket merített a tapasztalataiból, ami kulcsfontosságú volt a tesztakció kezdeményezésében a koordinátor szervezet, a CSSK részéről, ahol hasonló elképzelések már korábban is felmerültek.

Koordinátor:

Veszprémi Családsegítő és Gyermekjóléti Integrált Intézmény (CSSK)

Támogató szervezet:

Veszprém Város Önkormányzata

Tevékenységek:

1. Felmérés: ifjúsági felmérés az ifjúsági közösségi tér létrehozásának szükségességéről: több mint 340 válasz (13-19 évesek), több mint 60% válaszolta, hogy szükség van egy digitális ifjúsági térre.

2. Helyszín, személyzet és szolgáltatások: A helyszín megtalálása, éves bérleti szerződés megkötése, a nyitvatartási idő, célcsoport (19-29 évesek), a személyzet és az ifjúsági közösségi tér ingyenes szolgáltatásainak tervezése.

3. Kommunikáció: Rendszeres offline programok kidolgozása, fiatal önkéntesek toborzása 2024 augusztustól.

4. Munkatársak és önkéntesek: A Családsegítő Intézmény egy fiatal pszichológust vett fel, aki az ifjúsági klubban dolgozik, és meghatározott időbeosztás szerint személyes mentális támogatást nyújt a fiataloknak. A személyzet többi tagja már az intézményben dolgozott.

5. Programok: Rendszeres offline programok kidolgozása 2024 augusztusától, beleértve a szülőknek szóló workshopokat, közösségépítő ötletek gyűjtését, egyéni mentálhigiénés tanácsadást, csoportos workshopokat, szabadidős tevékenységeket, önkéntes munkát, ifjúsági csereprogramokat.

6. Eszközök: Társasjátékok, darts és asztalitenisz, valamint online játékok beszerzése a fiatalok számára, amelyeket a közösségi térben használhatnak. A programok kiegészítése ezekkel a játékokkal.

7. Tapasztalatok: A pedagógusokkal a személyes kapcsolatfelvétel működött és az egyéni pszichológiai tanácsadás, a beszélgetések beindultak. Egyelőre nem sikerült a Discord-csatornát elindítani, viszont az offline tér egyre közkedveltebb. Dilemma a CSSK számára, hogy a szervezet célcsoportjával (hátrányos helyzetű fiatalok) csak részben egybeeső kört szólít meg. A hátrányos helyzetű fiatalokat elsősorban az őket korrepetáló pedagógiai asszisztenseken keresztül érték el, nekik indítottak csoportot kéthetente, 10-15 állandó fővel (12-15 évesek), illetve a családsegítő kollégák által a nyári táborba delegált fiatalokkal. Meglepetést okozott, hogy az online csatornákon keresztül milyen sok megtekintést kaptak a bejegyzések, viszont ezek nem generáltak aktív részvételt. Elsősorban az Instagram csatornát használják a fiatalok. Sokféle funkcióval használták az offline teret: workshop, rendezvények, zárt csoportok, pályaaorientáció, pszichológiai tanácsadás, nyílt nap osztályoknak. A nyári időszakban hetente egy hétköznap 10:00-18:00 óra között volt nyitva a klub, csak néhány egyéni látogató érkezett.

8. Tervezett következő lépések: Discord-csatorna indítása a mentális támogatás érdekében, felmérés a futó műhelyekről és az igényekről, más szervezetek bevonása a tevékenységekbe, a kommunikáció javítása. Célzottan egy munkatárs foglalkozzon az online platformokkal és egy az offline rendezvényekkel. Környékbeli fiatalokat iskolákon, környékbeli szolgáltatókon keresztül próbálták elérni (könyvtár, boltok, edzőterem). Egyelőre innen nincs jelentkező.

9. Végleges ICST akciók között itt jelent meg: SC3 Biztonságos, fiatalbarát, befogadó közösségi terek a fizikai és digitális térben, ezen belül pedig a Kisebbségi ifjúsági közösségi terek együttműködése nevű akcióban.

2. TESZTAKCIÓ: Városi ifjúsági mobilalkalmazás fejlesztése a fiatalok részvételével

A tesztakció ötletét a későbbi koordinátorszervezet javasolta a Munkacsoportnak.

Koordinátor:

CODE CREATOR (korábbi nevén Digitális Tudásközpont), Pannon Egyetem

Támogató szervezet:

Veszprém Megyei Jogú Város Önkormányzata

Tevékenységek:

1. Oktatási műhelyek, ötletek gyűjtése: Ingyenes oktatási műhelyek tervezése és indítása Veszprémben élő fiatalok számára arról, hogyan lehet APP-ot fejleszteni általában. Ötletek gyűjtése a résztvevőktől arra vonatkozóan, hogy milyen funkciókkal kellene rendelkeznie egy jövőbeli városi ifjúsági applikációnak, hogy könnyen elérhető információkat nyújtson az ifjúsággal kapcsolatos szolgáltatásokról és lehetőségekről, és hogy motiválja a fiatalokat a szolgáltatások használatára, valamint, hogy az Önkormányzat felé csatornázza véleményüket és ötleteiket helyi közügyekkel kapcsolatban. A résztvevők száma: kb. 150 fiatal, főként 13-15 évesek. A műhelymunka időtartama csoportonként 120 perc volt.

2. Az ötletek értékelése: A résztvevők hozzászólásait elemezték, és kidolgoztak egy menülista-tervezetet egy jövőbeli mobilalkalmazás számára.

3. Egy teszt mobilalkalmazás kifejlesztése: A menülista tervezete alapján a terv az volt, hogy egy egyetemi hallgató, tanulmányai részeként, teszt APP-ot fejleszt, de ez kapacitáshiány miatt nem valósult meg. A koordinátorszervezet 2025 decemberéig kifejlesztett egy egyszerűsített teszt-verziót a Google AI studio segítségével. A teszt-appot a Menti program segítségével lehet véleményezni.

4. Tapasztalatok: a 19 év feletti korosztály elérése nem valósult meg és a 15 év felettié is kisebb arányban, illetve néhány javasolt funkciót nem sikerült egyelőre beilleszteni. Meglepetést okozott, hogy milyen kreatív ötletek születtek, valamint az, hogy milyen magas árajánlatot kaptak az app fejlesztésére.

5. Tervezett következő lépések: A 15 és különösen a 19 év feletti fiatalok bevonása és ötleteik beépítése a menülistába, amennyiben új javaslataik vannak. A teszt-app véleményeztetése a fiatalok körében.

Változások: 3. és 4. lépés nem valósult meg a tesztakció időtartama alatt, mert a tervezett több egyetemi hallgatóból álló csoport helyett csak egy hallgató jelentkezett a feladatra és a vártnál lassabban tudott dolgozni. A Pannon Egyetem Digitális Csoportjától árajánlatot kért a tesztakció koordinátora, azonban a tesztakció időtartamán belül nem tudott elindulni a teszt app kivitelezése a kapacitáshiány miatt. Az ajánlat alapján azonban az ICST részeként egy jól kidolgozott, pontos menüszerkezet és hozzá tartozó költségvetés áll rendelkezésre (1. sz. Melléklet), és az ötlet jól beilleszthető pályázatba vagy más finanszírozási forma előkészítésébe.

6. Végleges akciók között itt jelent meg: SC3/A5 Ifjúsági központ létrehozása és működtetése a fizikai és a digitális térben akció. A tesztakcióban kialakított funkciólista (menüszerkezet) egy átfogó webes felület kialakítására/továbbfejlesztésére is felhasználható, de ehhez javasolt még a középiskolás és az idősebb korosztály véleményét is felmérni, ami az SC1/A1 Fiatalok igényeinek felmérése akcióban jelenhet meg.

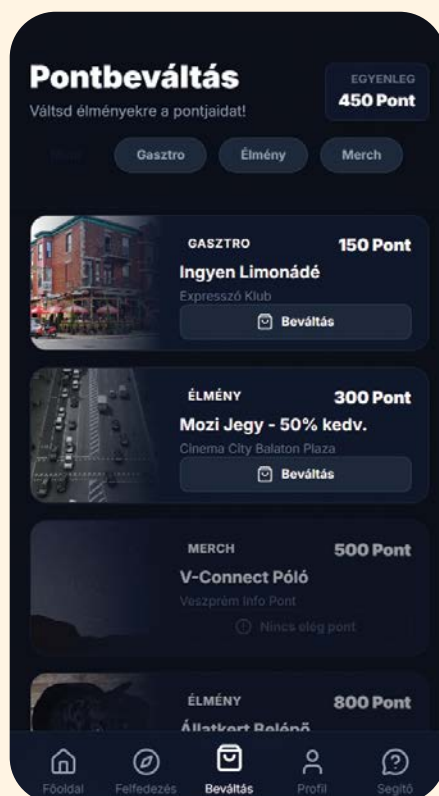
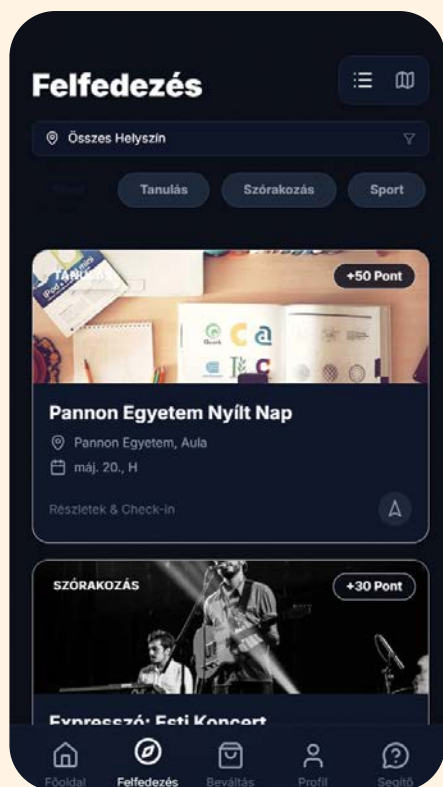
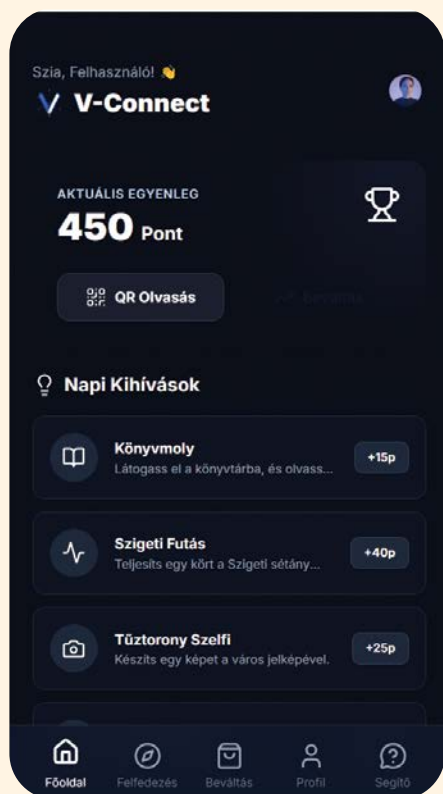
A tesztelhető app itt érhető el:



Kitölthető kérdőív:



Néhány oldalkép az ifjúsági mobilapplikáció teszt verziójából



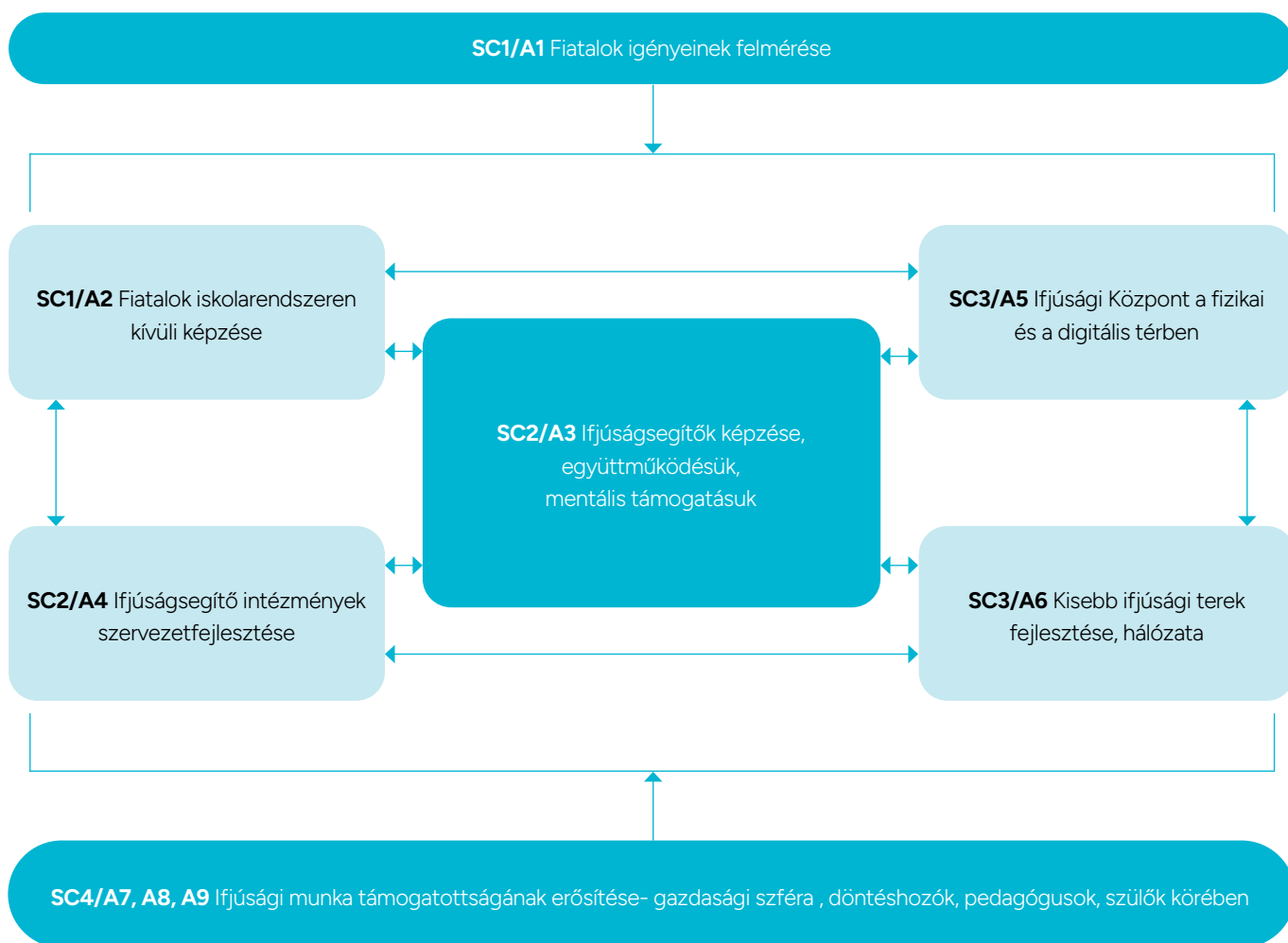
3.1

Az akciók egymásra épülése

A tesztakciók tapasztalatait is felhasználva és a Szakmai Munkacsoport, valamint az Ifjúsági Munkacsoport véleményét figyelembe véve, egy kilenc akcióból álló lista állt össze, aminek a részleteit kisebb létszámú üléseken kezdte el kidolgozni a munkacsoport 2025 júniusában, majd a nyári időszakban elkészült tervezeteket szeptemberben véleményyezték. A megbeszélések alapján az rajzolódott ki, hogy a fiatalok felméréséből indulhat ki a fiatalok és az ifjúságsegítők képzése, s a felmérésekre alapozva lehet az Ifjúsági Központ tervét is alaposan végig gondolni, ahogy a kisebb közösségi terek fejlesztését is. Mindezek alapja az önkormányzat, azaz a döntéshozók támogatása és az anyagi háttér stabilitásának megteremtése, az alternatív finanszírozási lehetőségek kiaknázásával. A pedagógusok, szülők támogatása pedig fontos háttérteret tud biztosítani a fiatalokra irányuló akciók sikeres megvalósításában.

Horizontális elemek az egyes akciók részletes tervezésénél: integrációs szempontok és az URBACT átfogó témakörök figyelembe vétele (nemek közötti egyenlőség, digitális átállás, zöld átállás), koordináció és kommunikáció elemek beillesztése, átláthatóság, széles körben elérhető fejlesztés legyen, indikátorok használata, értékelés és ha kell, újratervezés, vonzó elnevezések (pl. kortárs segítők, ifjúsági ház, ifjúsági app helyett) használata a megvalósítás-kor, programok fenntarthatósága, fiatalok bevonása a tervezésbe és megvalósításba, akadálymentességre való törekvés, kevesebb lehetőséggel rendelkező fiatalok, speciális nevelési igényű tanulók szükségleteinek figyelembevétele.

Az egyes akciók egymásra épülését szemlélteti az alábbi 6. sz. ábra:





Kidolgozott akciók

SC1/A1

Fiatalok ifjúsági munkát érintő igényeinek rendszeres felmérése

Az ifjúsági terek működését, az ifjúsági munka fejlesztését segítő rendszeres, anonim felmérések a szolgáltatásokat igénybe vevő és azokba még nem bevont fiatalok körében. Elégedettségmérés, az ifjúsági terek és szolgáltatások ismertségének felmérése. Módszerek: online kérdőív, fókuszcsoportos interjúk, szavazások a közösségi médiában, hátrányos helyzetű fiatalok, speciális nevelési igényű tanulók szükségleteinek figyelembevétele. Általános, minden ifjúsági térről releváns rész és az adott helyszínre specifikusan kidolgozott rész. A felmérések egyben aktivizálják és tájékoztatják is a megkérdezetteket.

Tervezett eredmény	Naprakész adatok a fiatalok igényeiről a fejlesztésekhez. A fiatalok látják, hogy fontos a véleményük, ettől aktívabbak, önállóbbak és reziliensebbek, reflektáltabbak lesznek. Szorosabb együttműködés.
Indikátorok, célértékek	Felmért helyszínek (min. 4 db), felmérés gyakorisága (min. 2 évente), kitöltők száma, aránya. Veszprémben élő, tanuló, dolgozó fiatalok (13-35 év közöttiek) min. 2%-a. Min. 2 db fókuszcsoportos interjún résztvevők száma. A javaslatok megtárgyalásának, megvalósításának aránya (min. 1/5-ük).
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jogyakorlatok	CSSK - Érted Ifjúsági Klub: 1. igényfelmérés a klub beindítása előtt: 304 kitöltés online, 217 papíron (kitöltők többsége 12-19 éves), 2. elégedettség kérdőív: „Nyílt Nap az Értedben” c. programban. Civil Ház tanulmánya (2011) drogprevenció ifjúsági közösségi tér kialakításáról. Veszprém Ifjúsági Stratégiája (2023) összeállítását megelőző felmérés. Külföldi jogyakorlatok: pl. Oulu, COMPASSI, kérdéssor angolul kiindulópont lehet a kérdőívézéshez Eindhoven: Youth Council, Jong040, Future Mentors Project, Cartagena: Youth Correspondents in schools, Perugia: SWITCH-ON, Viladecans: Student Meeting Veszprémi Ifjúsági Felmérés eredményei az Ifjúsági Stratégiában (2023) Szóbeli visszajelzések: Zug (fókuszcsoportos interjúk), Napsugár Klub, két Családika (nem formalizált)
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC3 Fialbarát közösségi terek – fejlesztésükhöz elengedhetetlen alap a felmérések eredménye SC2 Képzett, együttműködő ifjúságsegítők – a felmérések összehangolása együttműködés alapján SC4 Támogató környezet – a felmérések eredménye alapvető fontosságú a támogatás erősítéséhez
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Célok (ikonok): <i>ikonok a táblázatok után</i>
Koordinátor	Veszprémi Érseki Főiskola Szociális Tanulmányok Tanszék
Partnerek	Ifjúsági terek: ZUG, ÉRTED, AGÓRA CSALÁDIKA, Acticity CSALÁDIKA, Lélek Éled Kör, Anyafonal Anya-baba klubja, Napsugár Klub (ADAMB), az Ifjúsági Kerekasztal, mint ifjúsági tér, Pannon KözTér. ÖK ifjúsági referense(i).
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	12-16 millió Ft: 4 alkalom, amennyiben nem reprezentatív a felmérés és a kitöltetést nem a megbízott végzi. pénzügyi háttér biztosítása (tervezés, koordinálás, felmérés, adatfeldolgozás), 1 részmunkaidős/ külsős kutató és 1 részmunkaidős/külsős informatikus, szaktudás, szoftver (pl.SPSS, alrite), laptop
Lehetséges források, finanszírozás	Önkormányzati források pályázati források (az akciók megvalósításához szükséges felmérések a pályázatok részét képezhetik) piaci szereplők, innovatív formák (Informatikai cég, lparkamara üzleti reggelijére meghívtak). Nyertes COMITY URBACT transzferhálózat pályázatban felmérés fiatalok igényeiről.
Monitoring	A koordinátor szervezet bemutatja és megvitatja az eredményeket az épp következő negyedévi VIP Kerekasztal ülésen, az összegzést átadja a felmért helyszíneknek és az ifjúsági koordinátornak. A koordinátor a következő Kerekasztal üléseken beszámol az eredmények akciókra, tevékenységekre vonatkozó felhasználásáról és a felmérések esetleges módosításairól.
Kockázatok	A felmérés módszertani hibái. Kevés, nem reprezentatív kitöltés. Csak a helyszíneket használók felmérése. Felmérés gyakorisága nem megfelelő. Jogi kérdések tisztázatlansága kiskorúak adatfelvétele kapcsán. Az eredményeket nem fordítjuk át fejlesztésbe, további akciókba, pályázatokba. Az Ifjúsági Stratégia megújításakor szükséges felméréssel nincs összehangolás.
Kockázatsökkentés	Pilot kutatás, felkészült kutató team, erős koordinátor és monitoring. Influencer bevonása, tik-tok promóció, nyereménysorsolás a kitöltési kedv fokozására. Az eredmények beépítésének monitoringja.

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézzel fogható eredmény, kimenet
A finanszírozási háttér biztosítása érdekében forrásteremtő munka, lobbizás, pályázás. Humán erőforrás bevonása a közreműködő szervezeteknél.	2025 nov-dec	Rendelkezésre álló források az önkormányzati költségvetésben és alternatív finanszírozási formában. Megállapodások a közreműködő szervezetekkel a felmérésekben való részvételről.
Partner helyszínek és a kutató team közösen kialakít egy kutatási tervet (kvalitatív és kvantitatív résszel) – általános és helyspecifikus kérdésekkel.	2026 május	Elkészült kérdőívek a közös résszel és a helyspecifikus részekkel
Jogi és technikai kérdések (szülői beleegyező nyilatkozat, online és/vagy papíralapú kérdőív), fókuszcsoporthoz interjúk helyszíne. Pilot adatfelvétel.	2026 június	Digitális platform, meghatározott adatfelvételi formák, pilot adatfelvétel eredménye.
Pilot eredménye alapján kérdőívek és platform véglegesítése, kitöltése, adatfelvétel. Influencer bevonása/nyereményjáték a kitöltési kedv fokozására. Közösségi médiaszavazások, fókuszcsoporthoz.	2026 nyár-ősz	Végleges kérdőívek és platform, beérkezett adatok.
Kitöltött és beérkezett adatok feldolgozása	2026 ősz	összesített és értékelt adatok
Egyeztetés a partnerekkel, kutató teammel. Eredmények és tapasztalatok összegzése és bemutatása a Kerekasztal ülésen.	2026 október-november	megbeszélések jegyzőkönyvei, összesített tapasztalatok és visszacsatolások
A visszajelzések alapján esetleges változtatások, javítások a kérdéssorban, módszertanban és a technikai eszközökben.	2027 első negyedév	visszajelzések feldolgozása alapján módosított, javított kérdéssorok és módszertan
A tapasztalatok és rendelkezésre álló forrás alapján a felülvizsgálat gyakoriságának meghatározása (pl. fél évente, évente, két évente).	2027 első félév	meghatározott felmérési gyakoriság
Ismétlődő adatfelvétel, felülvizsgálat, eredmények beépítése fejlesztésekbe.	2027 2. félévtől	rendszeres adatok, eredmények, igényalapú ifjúsági szolgáltatások

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

A3 Ifjúságsegítők képzése, együttműködés: az ifjúsági szolgáltatások, közösségi helyszínek felméréseinek kidolgozásához és megvalósításához a szakemberek együttműködése szükséges

A6 Kisebbségi ifjúsági terek fejlesztése, együttműködése: az akcióhoz az ifjúsági terek együttműködése szükséges. Az akció eredménye alapot ad az online és offline terek fejlesztéséhez.

A7 Ifj. munka támogatása – városháza: finanszírozáshoz hozzájárulhat, eredmények bemutatását és beépítését más akciókba koordinálja az Ifjúsági Kerekasztal és ifjúsági referens révén

A8 Ifj. munka támogatása – gazdasági szereplők: finanszírozást, technikai felszerelést, szakmai tanácsadást támogathatja

A9 Ifj. munka támogatás – pedagógusok, szülők: a kiskorúak felméréseinek szülői jóváhagyását támogathatja.



SC1/A2

Fiatalok és kortárs segítők képzése iskolarendszeren kívül

13-35 év közötti helyi fiatalok képzési lehetőségeinek kialakítása és működtetése (pl. IKSZ keretein belül): digitális készségek és tudatosság, önismeret, mentális egészség, életvezetés, pályorientáció, aktív állampolgárság, stratégiaalkotás, akadálymentes tájékoztatás, kommunikáció, angol nyelv és környezeti fenntarthatóság témában. Az oktatási intézményekben kortárs „iskolai nagykövete” toborzása és képzése 3 választható szerepkörben: segítő (segítő beszélgetés fiatalokkal, tovább irányításuk szakemberhez), nagykövet (szolgáltatások, lehetőségek közvetítése és visszacsatolás szakemberek, döntéshozók felé) és rendezvényszervező (fiataloknak szóló programok tervezése, szervezése). Intézményenként 2 kortárs segítő koordinálása, mentorálása. Tevékenységük honorálása. A már meglévő kortárs képzések erősítése, tapasztalatok hasznosítása, a képzők együttműködése.

Tervezett eredmény	Hosszú távon működik a képzés, mentorálás, és a pénzügyi honorárium. Mentor: pedagógus vagy iskolai szociális segítő. A koordinátorszervezet a visszacsatolt információkat értékeli, továbbítja. A diákok, hallgatók jól tájékozottak a lehetőségekről, visszajelzést ad(hat)nak igényeikről, megbíznak a fiatal segítőkben, akik észreveszik, ha lelki problémáik vannak és képesek segítséget nyújtani. A kortárs segítők készségei fejlődnek, a résztvevő szervezetek együttműködése erősödik.
Indikátorok, célértékek	Bevont oktatási intézmények száma (pilot: 5 db, 1 gimn., 1 szakközépisk., 2 ált. isk., 1 egyetem), mentorok száma (5 fő) és munkaköre/okt. intézmény, toborzott fiatalok száma (2 fő/intézmény), végig a nagyköveti pozícióban maradt fiatalok aránya (min. 60%), elégedettségmérés a szereplők körében; a tanulók teljes körében a tájékozottság mérése az akció indulásakor és évente
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jogyakorlatok	VÉF - segítő beszélgetés képzés (már fut), cél: ifjúsági fókusszal fiatalok körében meghirdetni; általános képzésen fiatalok száma: pilot: 5 intézményből 8-8 fő (korosztályi csoportbontással) AutiSpektrum – VEDIÖK kortárs segítőképzés: autinagykövet, – PE SAS Bizottság: klub auti egyetemi hallgatóknak, kortárssegítő pályázat (30e Ft/hó ösztöndíj). Civil Ház: Alacoolj társasjáték-órák iskolákban EKMK: Intergenerációs kortárs segítő képzés: Netrevalók - fiatalok segítik az időseket a digitális térben Érted Ifjúsági Klub: fiatalok segítik a programszervezést (képzés nélkül, önkéntesként). Jógyakorlat: Tapolca (Testi-Lelki Egészségfejlesztő Központ), Nagyvázsöny (Fekete Sereg Ifjúsági Egyesület), Keszthely (CSSK) – kortárs segítő képzések: ide Munkacsoport tervezett tanulmányútja, Veszprémi Vármegyei Rendőrfőkapitányság - Családon belüli erőszakról előadások NIT- stratégiaalkotó képzés igénybe vehető. VEDIÖK, DÖK szervezetek együttműködése fejlesztendő. Külföldi jogyakorlatok: Cartagena: Youth Correspondents in schools, Mandarache Awards, Youth Associations Meeting, Eindhoven: Foundation Pitstop (Superwoman methodology), Eindhoven: Youth Council (állampolgárság), Iași: Challenges of youth during the digital era, FabLab Iași Youth Community, Youth Café, Klaipėda: VR Education, I Care App and Green Corridor Service, Green Light kampány, Perugia: SWITCH-ON, Tetovo: Unemployed youth engaged in assisting pupils, Viladecans: Student Meeting
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC2 Képzett, együttműködő ifjúságsegítők – a képzések tervezői, megvalósítói SC3 Fiatalbarát közösségi terek – a nem-formális képzések helyszínei SC4 Támogató környezet – gazdasági szereplők bevonása a képzések megvalósításába
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Célok: <i>ikonok a táblázatok után</i>
Koordinátor	CSSK és ADAMB
Partnerek	Kapaszkodó Lelki Elsősegély Telefonszolgálat, AutiSpektrum, ÁSK, ÖK, VEDIÖK, Civil Ház, középiskolák, PE, VÉF, PEHÖK, VÉF HÖK, Veszprémi Vármegyei Rendőrfőkapitányság, SAS Bizottság PE, MMSZ, Demo Egyesület, Feltöltő Pont, MTVSZ, KLIK, VSZC
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	25-30 millió Ft Oktatók bérezése (képzési nap díja + 1 nap díja előkészítésre), speciális szaktudása, tananyagfejlesztése. Helyszín, székek, irodaszer, laptop, projektor. Marketinges, grafikus szakember időszakos bevonása. Kommunikációs költségek. Koordináció, kiválasztási folyamat (pl. segítő szerepre), kortárs segítők honorálása 2x10 hó/"turnus".
Lehetséges források, finanszírozás	ÖK, pályázati források, Erasmus, piaci szereplők bevonása (Iparkamara üzleti reggelin keresztül, MagnetBank), fiatalok által ismert Influencerek bevonása a toborzásba és marketingbe.
Monitoring	A képzések monitoringja folyamatos legyen, akár összekapcsolva a fiatalok igényfelmérésével (pl. egy kérdés: ki vállalna és milyen honorálás ellenében nagyköveti szerepet?)
Kockázatok	A fiatalok passzivitása, időhiány. Iskola nem együttműködő. A tanulókon kívüli fiatalok (pl. fiatal dolgozók, kisgyermekes családok) elérése nem valósul meg, az ő élethelyzetüket segítő kortársak toborzása, képzése, mentorálása elmarad. Kapacitáshiány a szakember-oktatói oldalról. Forráshiány.
Kockázatcsökkentés	Megszólitani a fiatalokat, iskolaigazgatókat, lobbizni a támogatásért. Érdekltetni őket az iskolákat, diákokat, fiatalokat (dolgozókat is). Kisebbségi terhelésű osztályokból nagykövetet keresni (plusz jutalmazásirendszer kialakítása). Biztos, többlábú finanszírozás.

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézzel fogható eredmény, kimenet
Meglévő tevékenységek, jogyakorlatok felmérése pl. tanulmányút Tapolcára	2026 első félév	lista az eddigi kapcsolódó tevékenységekről, ezeket kivitelező szervezetekről, költségekről
Szereplők találkozója, tudásmegosztás, modulok kialakítása. Kortárs segítő, Iskolai nagykövet, Programszervező	2026 első félév	képzési terv (többféle: iskolai nagykövet, kortárs segítő, programszervező), egymás tervéről több tudás, együttműködés beindul
Költségvetés összeállítása (modulonként, fiatalok honorálása), tábor költsége (étkezés, szállás, programok), Pályázati források (pl. Erasmus) + piaci szereplők elérése lobbizás, Influencerek	2026 első félév	költségvetésterv a képzésre vagy képzésváltozatokra, beadott pályázat, biztos finanszírozás, eredményes lobbizás
Információáramlás csatornája és módja	2026 első félév	online platform és eljárás, esetleg közös arculat majd a posztokhoz, videókhoz, plakátokhoz
Iskolák felkeresése, képzés ismertetése „mentor”, együttműködés kereteinek kialakítása	2026 második félév	informált, együttműködő iskolák
Képzések promóciója: Influencerek, kismamaklubok, fodrásképzéseken, szépségipar, gazdasági szereplők HR szakemberein keresztül, vendéglátóhelyek, kulturális intézmények, sportlétesítmények	2026 második félév	minden érdeklődőhöz eljut az információ és kellő számú jelentkező lesz
Hátrányos helyzetű fiatalok integrálása a képzésekbe (ADAMB, MMSZ, CSSK közreműködésével)	2026 második félév	hátrányos helyzetű fiatalok is jelentkeznek
2 fő/oktatási intézmény Kortárs segítő, Iskolai nagykövetek, Programszervező fiatalok toborzása, képzése – közösségi önkéntes szolgálatba beszámítva	toborzás: 2027 tavasz, képzés: aug.	képzett fiatalok
Kortárs segítők tevékenységéhez az információk folyamatos megadása a korábban meghatározott csatornákon	következő 2 iskolaév, folyamatosan	folyamatosan áramló információ a kortárs segítők felé és tőlük a koordináló szervezet felé
A képzőkkel visszajelző alkalom, mentorokkal egyeztetés, a teljes folyamat értékelése, biztos finanszírozás kialakítása	2027 ősze 2028 tavaszáig	képzés minőségbiztosítása, monitoringja megvalósul, a fiatalok biztonságos közegben fejlődnek, stabil, fenntartható rendszer

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

Fiatalok felmérése akció a fiatalok igényeinek megismeréséhez. Ifjúságsegítők képzése – közösen megvalósítható modulok feltérképezése. Ifj.munka támogatása – gazdasági szereplők: finanszírozás Ifjúságsegítők együttműködése, szervezetfejlesztés: az akció megvalósítása segíti az együttműködést, szervezeti fejlődést.

Ifj.munka támogatása – városháza: VIP Kerekasztal lehet az egyeztetések színtere, önkormányzati költségvetés a finanszírozás része.

Ifj. munka támogatása – pedagógusok, szülők: a nagykövetségi rendszer bevezetéséhez fontos.

Kisebbségi közösségi terek – képzések helyszínei lehetnek, fiatalbarát környezet a képzésekhez fontos.



SC2/A3

Ifjúságsegítők képzése, együttműködésük erősítése, mentális támogatásuk

Az ifjúságsegítők képzésének tervezett moduljai: 1) digitális kompetenciák és tudatosság (AI használata, vizuális elemek használata, online kommunikáció, cyber bullying), 2) angol nyelvtudás a digitális eszközök használatához 3) pályázatírás, érdekérvényesítés, lobbizás, stratégiaalkotás 4) mentális egészségfejlesztés (kiégés-prevenció, kríziskezelés, esetmegbeszélés, együttműködés, szupervízió) 5) további lehetséges témák: SNL, autizmus, bántalmazás-áldozatsegítés, függőség, segítő beszélgetés, önkéntes fiatalok fogadása. **Ifjúságsegítő szervezetek szorosabb együttműködése:** városi szolgáltatások megismerése intézménylátogatásokkal (Pl. Érted Ifjúsági Klub), helyi szolgáltatási térkép készítése, kapcsolódási pontok feltérképezése. Hosszú távú együttműködés kereteinek kialakítása egy interprofesszionális teamben (tagok: designer, informatikus, kommunikációs szakember is az ifjúságsegítőkön kívül) és az ifjúsági terek szolgáltatásainak kölcsönös kiegészítésével (saját szolgáltatás kiszervezése a másik helyszínre) igény és lehetőség szerint.

Tervezett eredmény	Jól képzett, motivált, mentálisan jó állapotban lévő, rugalmas ifjúságsegítők, akik képesek megszólítani a fiatalokat a digitális térben is. Az ifjúságsegítők jobban megismerik egymást és ismerik egymás szervezeteinek szolgáltatásait, eseményeit, az ifjúsági felmérések eredményét. A képzési tematikákat rendszeresen aktualizálják, bevonva az érintetteket, a felmérések eredményét. Az interprofesszionális team segíti a hatékony digitális ifjúsági munkát és együttműködést. Az ifjúságsegítők nyitottak és bátran élnek a pályázati lehetőségekkel, jól hasznosítják magabiztosabb angol nyelvtudásukat. Külföldi jó gyakorlatok beépülnek a szolgáltatásokba.
Indikátorok, célértékek	képzéstervezésbe bevont szervezetek száma 5 db, képzésbe bevont ifjúságsegítők száma 20 fő/képzés, 2032-ig 3 képzés, 3 napos, a képzési modulok száma 3-5, elégedettségmérés képzések előtt és után; bevont gazdasági szereplők száma min. 2, szponzori támogatás aránya, az ifjúságsegítők kompetenciáinak a mérése: min. 20%-os javulás, mentális egészség állapotának mérése Maslach-féle kiégés teszttel
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jó gyakorlatok	Veszprém Felelős pályázat szupervíziós eleme, Veszprémi Vármegyei Rendőrfőkapitányság - cyber bullying képzés Újpedagógia: MI az ifjúsági munkában képzésén MCS tagok részt vettek. Erasmus+ ifjúságsegítők mobilitása képzések mentális egészség, digitális ifjúsági munka témában: CSSK 1-2 szakembere részt vett. VÉF: segítő beszélgetés felnőttképzés, speciális képzések, Ép Lélek Központ lelki egészségvédő előadások, tréningek, Testi-Lelki Egészségfejlesztő Központ (Tapolca) belső munkatársi képzés, NIT: stratégiaalkotás, Ifjúság220! és PRIME, GYIÖT: konferenciák, képzések, kutatások, Tempus Közalapítvány: pályázati lehetőségekről ingyenes online képzés Külföldi jó gyakorlatok: Aarhus: BRUS, City Plan for digital inclusion, Cartagena: Rainbow Point, Eindhoven: Dynamo digital youth work, Guide Book, E-learning module for Digital Youth Work, DigiCoach, Digital Trend Watching Youth, Zicht op Online, Social Sphere, Youth Line Oulu: Youth Information and Counselling, Crime Preventing Youth Work
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC2 Képzett, együttműködő ifjúságsegítők, SC3 Fiatalbarát közösségi terek SC4 Támogató környezet
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Célok: <i>ikonok a táblázatok után</i>
Koordinátor	Veszprémi Érseki Főiskola - Szociális Tanulmányok Tanszék, CSSK
Partnerek	PE IK: digitális kompetenciák; PE HTK: angol, mentálhigiéné; Nyelviskolák és American Corner: angol; Informatikai cég: digitális kompetenciák; Marketing cég: vizuális kommunikáció; NIT: pályázatírás és lehetőségek, érdekérvényesítés, stratégiaalkotás; Tempus Közalapítvány és Forrástér Veszprém: pályázatírás; Újpedagógia, GYIÖT: ifjúságsegítők képzései, ADAMB, AutiSpektrum Egyesület, Ép Lélek Egyesület, ÁSK: 5) modulterv szerint Fekete Sereg Ifjúsági Egyesület és VEDIÖK: önkéntesség, IKSZ
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	25-30 millió Ft Oktatók bérezése, speciális szaktudása, tananyagfejlesztés. Koordináció. Képzési helyszín és eszközök a fizikai és digitális térben. Informatikus, marketinges, grafikus szakember időszakos bevonása. Kölcsönös intézményi látogatások, szolgáltatás-kiszervezés költsége.
Lehetséges források, finanszírozás	Veszprém felelős pályázat CSSK- szupervízió, Erasmus+, Magnet Bank társadalmi ügy szponzorálása Helyi cégek: szponzoráció (pl. árengedmények nyelviskolában), Iparkamara (üzleti reggeli) ÖK költségvetés, Ifjúsági Stratégia költségvetési sor, egyéb pályázati források. Önköltséges képzések.
Monitoring	Az egyes képzési modulok előtt és után, a képzésekben résztvevők, oktatók és szponzorok körében. Módosítás, fejlesztés az eredményeket felhasználva ifjúsági felmérések eredményén is alapulva.
Kockázatok	Az ifjúságsegítők érdektelensége (pl. munkaerőhiány, túlterheltség, kiégés). A tervezett cégek (informatikai, nyelvtanítási, stb.) képzései drágák, nem lesznek megfizethetők. Kapacitás, forráshiány.
Kockázatsökkentés	Megszólítani az ifjúságsegítőket, vezetőiket, lobbizni a támogatásért. Érdekltetni tenni a szervezeteket, az ifjúságsegítőket. Biztos, többféle finanszírozás. Erős koordináció. Reális üzleti terv 1,3,5 évre.

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézrel fogható eredmény, kimenet
Meglévő képzési tevékenységek felmérése, digitális ifjúsági munka háttéranyagok áttekintése, ifjúságsegítők igény- és állapotfelmérése (pl. kiégés, digitális készségek)	2026 első negyedév	lista az eddigi kapcsolódó tevékenységekről, ezeket kivitelező szervezetekről, költségekről és az ifjúságsegítők igényeiről (tartalom, időtartam, online/offline)
Látogatások városi és környékbeli ifjúságsegítő szervezetekbe, előkészítés/szervezés	2026 2. negyedév	Látogatási terv városon belül, tanulmányút Tapolcára és Nagyvázsonyba
Szereplők közös találkozó a képzési terv összeállításához (modulok, teljes/ részképzés), felmérés eredménye és meglévő lehetőségek figyelembevételével.	2026. 2. negyedév	képzési terv (moduloknak megfelelően), együttműködés beindul
Forrásteremtés: Üzleti reggeli - Iparkamara - piaci partnerek keresése (pl. MagnetBank; VSZC partnerei), érdekeltté tétele, pályázás, ÖK, költségvetési terv, résztvevők honorálásának előkészítése.	2026 2. negyedév, pályázás folyamatos	képzési terv alapján forrásteremtés, lista a támogató/ képző cégekről kontaktok, elérések, illetve beadott pályázatok, finanszírozás, költségvetési terv
Akkreditált pontszerző továbbképzéssé alakítás (VÉF terve: Ifjúságsegítő szakirányú továbbképzés). Reklámozás, toborzás, közös arculat a kortárs segítő képzésével.	2026. 2. negyedév	online platform és eljárás, közös arculat, informált és a képzésre nyitott ifjúságsegítők, bekerül a köztudatba a képzés, a pontszerzés miatt szívesen jönnek; informált és a képzésre nyitott ifjúságsegítők, akiket a munkahelyük is támogat
Képzésszervezés – és megvalósítás (előkészületek - hol, mikor, ki tartja, mennyiért és kiknek), részvétel honorálása (szponzorálás: pl. uszodabérlet, színházjegy, stb.)	2026 őszétől	végleges képzési terv és megállapodás a képzőkkel, szponzorokkal, képzett ifjúságsegítők
A látogatások megvalósítása, szolgáltatási térkép és kapcsolódási pontok elkészítése	2026 őszétől	Több ismeret egymás szervezeteiről, szolgáltatásaikról, együttműködési lehetőségek
A kiképző szakemberekkel és résztvevőkkel visszajelző űrlap/ megbeszélés	2026 ősz-tél	visszajelzések a képzésről résztvevők és képzők oldaláról, tanulságok beépíthetők a következő képzési körbe
A szolgáltatási térkép hasznosítása más akciónál és konkrét együttműködésekhez, visszajelzések összegyűjtése a látogatások tapasztalatairól	2026 tavasztól	visszajelzések a látogatásokról, együttműködések: szolgáltatások kiszervezésének terve egymás szervezeteihez, ifjúsági közösségi tereibe
A folyamatok értékelése, szükséges módosítások elvégzése, új ciklus indítása.	2027 feb-máj	módosított új ciklus terve
Hosszú távú képzésfinanszírozás és együttműködések kialakítása	2027 jan-márc	hosszú távon működő képzések és szorosabb együttműködések

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

Fiatalok igényeinek felmérése: a felmérés eredményei felhasználandók, hatnak a képzési tervre. Ifjúsági munka támogatása – pedagógusok: a pedagógusok is célcsoport?

Fiatalok, kortárs segítő képzése: Tevékenységeik összefüggnek, megjelenhetnek közös pályázatban, szponzorációban. Szolgáltatástérkép felhasználható a fiatalok képzésében és online ifjúsági platform tájékoztató funkciójához.

Ifjúságsegítő intézmények, szervezetek szervezetfejlesztése: a képzés egyes moduljai és az intézménylátogatások a résztvevők intézményeinek szervezetfejlesztéséhez is hozzájárulnak

Ifjúsági munka támogatása – gazdasági szféra: legyenek partnerek a képzés megvalósításában a gazdasági szereplők (pl. költségek finanszírozása, eszközök biztosítása, képzésben részvétel)



SC2/A4

Ifjúságsegítő szervezetek szervezetfejlesztése és hálózatépítés

A szervezetek és intézmények ifjúsági munkával foglalkozó szervezeti egységeinek szervezetfejlesztése szervezeten belül valósulna meg, mivel csak részben azonos kihívásokkal küzdenek. A hálózatépítés pedig ezen szervezeti egységek közötti együttműködést erősítené. Ez megalapozná a hosszú távú együttműködés sikerességét, s szervezeti szinten itatná át az ifjúsági munka korszerű szemlélete (benne a digitális ifjúsági munka) az egész szervezetet, ami a munkatársak és a szolgáltatást igénybe vevő fiatalok magasabb szintű elégedettségével járna. Csökkentené a munkatársak kiégéssel való veszélyeztetettségét és elősegítené a hatékonyabb munkavégzést, csapatmunkát.

Tervezett eredmény	Tervezett konkrét eredmény: Gördülékenyebben működő ifjúságsegítő szervezetek, melynek a munkatársai motiváltak és rugalmasan tudnak szervezeti és egyéni szinten is reagálni a kihívásokra. Mindezek által a szolgáltatások színvonala javul és a munkatársak kreativitása is megjelenhet és nagyobb teret kaphat. A boldog szervezetben a szolgáltatást igénybe vevő fiatalok is boldogabbak lesznek. Egy ilyen szervezetet a piaci szereplők is szívesebben támogatnak anyagiilag vagy felajánlásokkal. A szervezet maga is nyitottabbá válik a külföldi és hazai jogyakorlatok megvalósítására, pályázásra. A szervezetek tagjai, vezetői hálózatban működnek és gondolkodnak.
Indikátorok, célértékek	Bevont szervezetek száma, (5 db), pl. CSSK, Adamb, AutiSp, Lelkiségy, ÁSK, szervezetfejlesztéssel töltött órák száma 2 nap/év, 2032-ig min. 2 alkalom, elégedettségi mutatók a szervezetben a képzés előtt, a képzést követően és 1 év elteltével
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jogyakorlatok	Jelenleg nem folyik szervezetfejlesztés (továbbképzés indul 2025 szeptemberében) ezekben az intézményekben, szervezetekben, ugyanakkor az igény megfogalmazódott rá. Külföldi jogyakorlatok: Az ifjúságsegítő képzését, együttműködését érintő akcióban felsorolt jogyakorlatok adaptálása a szervezetek belső fejlesztéséhez is várhatóan hozzájárulna.
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC2 Képzett, együttműködő ifjúságsegítők SC3 Fiatalbarát közösségi terek SC4 Támogató környezet
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Cél (ikon): <i>ikonok a táblázatok után</i>
Koordinátor	Civil Ház
Partnerek	PE HTK Munkahelyi mentálhigiéné szakirányú továbbképzés (indul 2025.szept.) ADAMB, CSSK, Autispektrum Egyesület VÉF, Ép Lélek Egyesület Forrástér (pályázatkérés), Szervezetfejlesztő cég – pro bono
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	1-3 millió Ft Szervezetfejlesztő bérezése (remélhetőleg pro bono). Helyszín, székek, irodaszer, laptop, projektor. Pl. Egynapos képzési, találkozási, workshop alkalmak szervezetfejlesztési kérdésekkel, hálózatfejlesztéssel, 4 alkalommal. Ifjúságsegítők Piknike évente 1x vagy 2x
Lehetséges források, finanszírozás	Magnet Bank társadalmi ügy szponzorálása, további helyi gazdasági szereplőktől szponzoráció, Iparkamara (üzleti reggeli – szervezetfejlesztő cég megszólítása) ÖK -i költségvetés, Ifjúsági Stratégia megvalósítására elkülönített költségvetési sor egyéb pályázati források
Monitoring	A szervezetfejlesztés monitoringja a folyamat előtt (szervezeti diagnózis) és közben, illetve után valósulna meg. De ez része a szervezetfejlesztésnek.
Kockázatok	Nem sikerül támogatással szervezetfejlesztőt találni. A szervezet, vagy a vezetők, esetleg a szervezet fenntartójának az ellenállása miatt nem tud elindulni a szervezetfejlesztés
Kockázatcsökkentés	Megszólítani az ifjúságsegítőket, vezetőiket, lobbizni a támogatásért. Érdekltetni tenni a szervezeteket, az ifjúságsegítőket. Kisebb terhelésű időszakokra szervezni a szervezetfejlesztést. Biztos, többféle finanszírozás.

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézzel fogható eredmény, kimenet
felmérni, hogy mely szervezetek/intézmények nyitottak a szervezetfejlesztésre	2027 1. negyedév	lista a szervezetfejlesztésre nyitott intézményekről
a nyitott szervezetek fenntartójával egyeztetés, engedélyezés	2027 1. negyedév	szükséges engedélyek a fenntartóktól
szervezetfejlesztő cég keresése, a költségek tisztázása (pro bono vagy milyen támogatásért)	2027. 2. negyedév	potenciális szervezetfejlesztő cég megtalálása, árajánlat vagy pro bono felajánlás
Forrásteremtés: Üzleti reggelin való részvétel az Iparkamara szervezésében - piaci partnerek, szponzorok keresése (pl. MagnetBank), érdekeltté tétele, pályázni forrásokra, ÖK	2027 ősz-tél, pályázás folyamatos	lista a támogató cégekről, kontaktok, elérések, illetve beadott pályázatok, finanszírozás
Költségvetés összeállítása, szponzorokkal egyeztetés a konkrét támogatási formákról	2028 januártól	költségvetésterv a képzésre vagy képzésváltozatokra
első szervezetfejlesztés elindítása, megvalósítása	2028 márciustól	motivált szervezet, jól működő intézmény
A szervezetfejlesztő szakemberekkel és résztvevőkkel visszajelző űrlap/ alkalom - megbeszélés	2028. márciustól szervezetfejlesztés előtt, alatt, közben	visszajelzések a szervezetfejlesztés résztvevőitől és szervezetfejlesztő oldaláról, tanulságok beépíthetők a következő intézmény szervezetfejlesztésébe
A teljes folyamat értékelése, szükséges módosítások elvégzése, új ciklus indítása.	2028 február-május	módosított új ciklus terve
Hosszú távú finanszírozás kialakítása	2028 január-március	hosszú távon működő szervezetfejlesztés

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

Ifjúságsegítők képzése: kiegészíti a szervezetfejlesztést

Ifjúsági munka támogatása – gazdagság: finanszírozási lehetőség

Ifjúsági Központ (Jövő Háza), Kiseb ifjúsági terek: helyszínként, illetve, ha lenne Ifjúsági Központ, az szervezeti kérdés is

Ifjúsági munka támogatása – városháza



SC3/A5

Ifjúsági központ létrehozása, működtetése a fizikai és a digitális térben

IFJÚSÁGI KÖZPONT (Jövő Háza = Zöld Szolgáltató Házzal együtt) létrehozása és működtetése központi, könnyen megközelíthető, akadálymentes, zöld helyszínen a fiatalok felmérésének eredményétől függően. Befogadó, fiatalbarát, biztonságos, HH és SNI fiatalok szükségleteit is figyelembe vevő közösségi- és „egyablakos” szolgáltató tér. Ifjúsági szolgáltatások, tájékoztatás programokról, ifjúságot segítő szolgáltatásokról, ingyenes közösségi tér, szabadidős és közösségépítő tevékenységek (pl. babzsákos filmnézés, zenekari próbaterem) egy épületen belül, állandó nyitvatartással, digitális platformok működtetésével, e-sport teremmel a gamer fiatalok közösségbe vonása céljából. Kisebb ifjúsági közösségi terek együttműködésének koordinálása. Egyablakos: a szakemberek elérhetők a központban, vagy delegálás. Sportolási helyszínnel, zöldterülettel. Online/offline visszajelzési lehetőségekkel. Pályaorientációs workshopok kisvállalkozók, cégek közreműködésével. A döntéshozatali részvétel, önkéntesség, karriertanácsadás, civil szervezeteknek hely, képzések helyszíne (fiatalok, ifjúságsegítők), korrepetálás, EU-s projektek, stb. **IFJÚSÁGI ONLINE PLATFORM** létrehozása: tájékoztatás, fiatalok bevonása helyi döntéshozatalba, közösségépítés. Az online platform funkcióit a 2. tesztkiadványban, fiatalok bevonásával gyűjtötték össze, eredetileg egy Ifjúsági Mobilapplikáció részeként (Lásd: 2. sz. tesztkiadvány és 1. sz. Melléklet).

Tervezett eredmény	Tervezett eredmény: központ, helyszín szorosabb együttműködést teremt a fiatalokkal foglalkozó szervezetek között, sinergiák kihasználása, aktívabb és jobban boldoguló fiatalok, középréteg elérése. Érdemes Veszprémben maradni a fiataloknak, mert személyre szabott támogatást kapnak egy befogadó intézményben. All in one (mentális, szociális, tanulási, digitális és foglalkoztatási támogatás, szabadidős, sport lehetőségek, környezetvédelmi szemléletben). A digitális térben könnyen elérhető válaszok szükségleteikhez igazodva, s véleménynyilvánítási lehetőség.
Indikátorok, célértékek	1db központ, van-e állandó nyitvatartás legalább minden munkanapon, havi forgalom min. 450 fő (szolgáltatások és azokat igénybe vevők száma) Az ifjúsági appot vagy honlapot havi bontásban használók száma min. 900 fő/hó, elérhető funkciók száma.
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jogyakorlatok	Az Érted Ifjúsági Klub indításakor készített felmérésben 174 fő 57%-a igénybe venne, 22%-a talán igénybe venne Veszprémben egy ifjúsági közösségi teret, ahol közösségépítő programok és egyéni tanácsadás is elérhető lenne. A 306 online kitöltő válasza: 24% igen, 36% talán. A Lélektér Alapítvány működtette a veszprémi Ifjúsági Házat (kertmozával, Erasmus és ÖK-i támogatással), jelenleg új helyszínt keresnek. Érted Ifjúsági Klub a NGYW projekt 1. tesztkiadványjaként indult: CSSK 2024 júliusa óta működteti: programok, szolgáltatások (pszichológiai tanácsadás), offline és online játékok. További helyszínek: Napsugár Klub, ZUG, PannonKöztér, Családika (Agóra, Acticity), Lélek Éled Kör Anyafonal Anya-baba klub, Édes Terhem Babahordozó Klub, American Corner. Online platform: CODE CREATOR (Digitális Tudásközpont) 2. sz. tesztkiadványja eredményeként funkció táblázat és teszt app. Nemzetközi jogyakorlatok: Oulu, Cartagena, Viladecans: „egyablakos” ifjúsági tanácsadó ház, komplex szolgáltatásokkal. Cartagena: comprehensive Youth Space, Aarhus: BRUS online and offline support program, Eindhoven: Dynamo Esports Center, Pitstop Drop-in Center, The Walk-in after school care centre, Oulu: Byström One-Stop Guidance Center, Youth Information and Counselling, Advisors on summer jobs and social employment, Perugia: Youth Service Centre, Youth Information, Tetovo: Restoration of the youth council premises, Viladecans: Youth Resource Centre
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC1 Aktív állampolgár fiatalok SC2 Képzett, együttműködő ifjúságsegítők SC3 Fiatalbarát közösségi terek
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Célok (köv. oldalon), Veszprém Ifjúsági Stratégia: 1., 2., 24., 25., 29., 36. beavatkozási javaslat, HEP: digitális készségek, mentális jóllét, Veszprém 2030: Digitális Jóléti Központ, Smart City Stratégia: ifjúsági információs platform
Koordinátor	CSSK, ÖK, CODE CREATOR
Partnerek	PE IK, HTK, TSI, ADAMB, CSSK, Autispektrum, VÉF, Ép Lélek Egyesület, Forrástér, American Corner, nyelviskola, ActiCity, ÖK, sportegyesületek, cégek (pl. Valeo, MagnetBank), ÁSK, Rendőrség
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	építés vagy felújítás 170-320 M Ft + működtetés 40 M Ft/év, beruházás, felszerelés, alkalmazottak bére (2-4 fő), rezsiköltség, programok, informatikus és kommunikációs szakember bére, ÖK-i cég az üzemeltetéshez, városi költségvetés, résztulajdon lehetősége
Lehetséges források, finanszírozás	Magnet Bank társadalmi ügy szponzorálása, gazdasági szereplőktől szponzoráció, ÖK Ifjúsági Stratégia költségvetési sor, pályázati források, Európa Ifjúsági Fővárosa cím elnyerése, városi részvételi költségvetés.
Monitoring	Komplex monitoring rendszer az épület kiválasztására, átalakítására, működtetésére, fenntartására, a benne működő szolgáltatások folyamatos monitoringjára. Elvárások, elégedettségmérés.
Kockázatok	Ifjúsági Ház (Jövő Háza): nagymértékű forráshiány, szervezetlenség, rongálás Ifjúsági online platform: alacsony lesz a száma a fiataloknak, akik használják, nem lesz elég fiatalbarát, nem tudnak róla

Kockázatsökkentés

piaci alapon működő modell (Románia – Iasi), több oldalú finanszírozás. Pályázati források felkutatása. Online platform: a fiatalok bevonása a tervezésbe, hatékony reklámozás, fiatalos design.

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézzel fogható eredmény, kimenet
megfelelő digitális csatornák kiválasztása, fiatalok felmérése	2026 1. félév	lista a fiatalok által használt digitális csatornákról
fiatalok igényfelmérése Ifjúsági Házzal kapcs. (nyitvatartás, szolgáltatások, berendezés, programok, szolgáltatások), influencerek bevonása – igényfelmérés kitöltésére buzdítsanak	2026 novemberig (lásd 1. akció)	a szolgáltatásokra vonatkozó elvárások (nyitvatartás, igények...)
nemzetközi, hazai jógyakorlatok (Oulu, Kecskemét, Újbuda, stb.)	2026 tél- 2027 tavasz	átültethető jógyakorlatok
költségvetés tervezése, anyagi források megteremtése (pályázatok), helyi gazdasági szereplők bevonása fiatalok által, influencerek bevonása	2026 tél-2027 tavasz	előzetes költségvetési tervek, lista a támogató cégekről, kontaktok, elérések, illetve beadott pályázatok, finanszírozás
méret, funkciók, felépítés, berendezés, design, név meghatározása fiatalokkal együtt – influencerek bevonása	2027 2. félév	kész tervek, ehhez kapcsolódó frissített költségvetés
partnerszervezetekkel együttműködésre rákérdezés, működtetés egyeztetése, megtervezése	2027 2. félév	partnerszervezeti hálózat, együttműködés
pályázás (Európa Ifjúsági Fővárosa), megvalósítás	2028-2029 pályázás, 2030-tól megvalósítás	nyertes pályázat, források felhasználása, kivitelezés
üzemeltetés, kommunikáció	2032-től	sikeresen működő, jól funkcionáló ifjúsági központ, folyamatos kommunikáció, jól működő szervezet sok fiatallal és az igényekhez igazított szolgáltatásokkal
értékelés, visszajelzések begyűjtése, ennek fényében változtatás; kortárs segítők képzése, bevonása	folyamatos	az igényekhez igazított szolgáltatások, sikeresen működő képzések
együttműködés erősítése - helyszín, fórum, szakmai műhelyeknek + izgalmas programok a fiataloknak (nemzetközi programok, sport a fókuszban, környezetvédelem a fókuszban)	folyamatos	sikeres együttműködés, élő ifjúsági központ
támogató környezet szakmai napokat iskoláknak, gazdasági szervezeteknek, ifjúsági központok új trendek, tanulmányutak szervezése	folyamatos	sikeres együttműködés, elégedett fiatalok, gazdasági szereplők – hosszútávú finanszírozás mindig megújuló ifjúsági központ

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

Fiatalok igényeinek felmérése – a központ tervezéséhez szükséges igényfelmérés legyen benne

Fiatalok képzése – a központ ezek helyszíne, koordinátora lehetne

Kiseb ifjúsági terek – a központ a kisebb ifjúsági terek együttműködését koordinálhatná

Ifjúságsegítők képzése – a központ ezek helyszíne, koordinátora lehetne

Ifjúságsegítő intézmények szervezetfejlesztése – a központ szervezetfejlesztése

Ifjúsági munka támogatása – a központ létrejöttét, működtetését segítené



SC3/A6

Kisebb ifjúsági terek együttműködése hálózatban, közös online információs platformmal

Cél, hogy a kisebb ifjúsági terek, könnyen megközelíthetők, akadálymentesek, jól ismertek legyenek az adott városrész fiataljainak körében és hálózatként működjenek, együttműködésük erősödjön. Az együttműködést egy közös online információs platform segíti.

Befogadó, fiatalbarát, biztonságos, a hátrányos helyzetű fiatalok és speciális tanulási igényű tanulók szükségleteit is figyelembe vevő közösségi- és szolgáltató terek működjenek, állandó nyitvatartással, digitális platformok működtetésével, a fiatalok közösségbe vonása és támogatása céljából. A kisebb ifjúsági közösségi terek ismerjék és ajánlják egymás tevékenységét, igény és lehetőség esetén saját szolgáltatásukat másik térben is nyújtják és ha távlati célként megvalósul a nagyobb ifjúsági szolgáltató központ, akkor azzal is, amely a koordinátori szerepet is betöltheti majd. A kisebb terekben elérhető szakemberek tudják, hogy szükség esetén a fiatalokat hova lehet továbbírnítani egy-egy speciális szolgáltatás kapcsán. Ezek a kisebb központok (NAPSUGÁR KLUB, ZUG, ÉRTED, CSALÁDIKA, ANYAFONAL, esetleg a jövőben fiókkönyvtárak) a Jövő Háza koncepciónak megfelelően ötvözhetik kicsiben a szabadidős lehetőségeket (pl. csocsóasztal, workshopok) és a környezetvédelmi szemléletet. Ennél az akciónál is fontos az A/5 akcióban említett központi digitális platform kialakítása az elérhető szolgáltatásokról, helyszínekről, programokról (szabadidő, közösség, tanulás, karrier, lelki egészség, közösségi véleményezés funkciókkal – ezeket a tesztakcióban fiatalok véleménye alapján alakították ki), ahová az ifjúsági terek feltöltik vagy a koordinátornak megküldik az információt saját szolgáltatásairól, programjairól. Ezt a fiataloknak szóló információs kiadvány (leporelló) egészítené ki a platformról és a helyszínekről.

Tervezett eredmény	Szorosabb kapcsolat a környéken lakó fiatalokkal (ahol él, ott a szolgáltatás), illetve sikeres együttműködés hálózatban a város nagy és kisebb ifjúsági központjai között és más szervezetekkel, sinergiák kihasználása az online információs platformon keresztül is, aktívabb és jobban boldoguló fiatalok.
Indikátorok, célértékek	kisebb ifjúsági terek között létrejövő együttműködések száma: évente min. 3 szolgáltatás, évente min. 3 „szomszédolás” a szolgáltatással, a hálózat tagjainak a száma min. 6 db, a hálózat tagjai közötti kontaktok, látogatások száma min. 2/év, az egyes településrészekben lakók számához viszonyított aránya a kisebb ifjúsági tereket felkereső fiatalok számával, az információs platformot látogatók száma min. 900 fő/hó, azon keresztül elérhető programok száma: átlag 3 program/helyszín/hét
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jógyakorlatok	Az Érted Ifjúsági Klub a NextGen projekt tesztakciója. További helyszínek: Napsugár Klub (ADAMB), ZUG (EKMK, Komakút tér), Családika (Agóra, CSSK), Lélek Éled Kör Anyafonal Anya-baba klubja, Pannon KözTér VEB2023 Turisztikai Desztinációs Menedzsment platformja - ide is feltölthetők lehetnek az ifjúsági szervezetek szolgáltatásai, programjai, az ifjúsági közösségi helyszínek. Korcsoport szerint rákereshetők. Az „Ifjúsági App” tesztakció eredménye alapján online platform kialakítható (lásd 1. sz. Melléklet). Nemzetközi jógyakorlatok: Cartagena: comprehensive Youth Space, Eindhoven: Dynamo Esports Center, Pitstop Drop-in Center, The Walk-in after school care, Oulu: Youth Bysis Gaming & Media space
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC1 Aktív állampolgár fiatalok SC2 Képzett, együttműködő ifjúságsegítők SC3 Fiatalbarát közösségi terek
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Célok (köv. oldalon), Veszprém Ifjúsági Stratégia: 2., 11., 24., 25., 36. beavatkozási javaslat, HEP: digitális készségek, mentális jóllét, Smart City Stratégia: ifjúsági információs platform
Koordinátor	CSSK és ÖK - amennyiben van teljes munkaidős ifjúsági referens; illetve hosszú távon az A5-ben leírt központ, online platform: CODE CREATOR
Partnerek	Minden ifjúsággal foglalkozó helyi szervezet (NextGen MCS tagok), sport- és diákmluka szervezetek. Érintettek: Veszprémben élő, tanuló vagy dolgozó fiatalok, hátrányos helyzetű fiatalok VEDIÖK, PEHÖK, VÉF HÖK, iskolák, Iparkamara, kis- és közép vállalkozások (KKV-k), nagyobb cégek, pénzintézetek (pályaorientációs előadások, támogatás), Tourinform Iroda (információs pontként)
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	5-15 millió Ft: 1-1 fő ifjúságsegítő szakember alkalmazása a központokban, fiókkönyvtárosok megbízási, képzési díja, akadálymentesítés költsége. Közös digitális platform kiépítése és működtetése.
Lehetséges források, finanszírozás	Magnet Bank társadalmi ügy szponzorálása, gazdasági szereplők szponzoráció, Iparkamara (üzleti reggeli), ÖK-i költségvetés, Ifjúsági Stratégia költségvetési sora, pályázati források (p. Európa Ifjúsági Fővárosa cím elnyerése esetén), városi részvételi költségvetés.
Monitoring	A kérdőíves kutatás az intézménybe belépve, s kilépve. Az eredmények alapján fejlesztés.
Kockázatok	Információhiány, kevés fiatal, nem együttműködő szakemberek.
Kockázatsökkentés	fiatalbarát reklám (influencerek, ingyenes becsalogató programok), szülők megcélzása a promócióval, a fiatalok felmérése, képzése, és az ifjúságsegítők képzése akciónál ezt a témát beépíteni, az online platformon a kisebb közösségi terekről is legyen szó.

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézzel fogható eredmény, kimenet
fiatalok igényfelmérése mellett a kisebb ifjúsági terekben dolgozó ifjúságsegítőkkal interjúk vagy fókuszcsoportos interjúk készítése az együttműködésre fókuszálva	2026 novemberig	a szolgáltatásokra vonatkozó elvárások (nyitvatartás, igények...) a fiatalok részéről + az ifjúságsegítők együttműködési lehetőségeire vagy akadályozó tényezőire való rálátás
más magyar városok tapasztalatait, ötleteit átvenni (Kecskemét, Újbuda, stb.) + külföldi jógyakorlatokat (Eindhoven)	2026 novemberig	átültethető jógyakorlatok
az együttműködés és az információáramlás kereteinek a kialakítása	2027 tavasza	nem csak formalizált együttműködési megállapodások megkötése, folyamatszabályozás
digitális platform használata – kapcsolódva az ifjúságsegítők digitális képzéséhez és az intézményeik szervezetfejlesztéséhez	2027-2028-tól	kialakult együttműködés, megfelelő tudás

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

Fiatalok igényeinek felmérése – a felmérés elsősorban az ifjúsági terekre vonatkozik, az eredmény az ifjúsági terek fejlesztését segíti

Fiatalok képzése – az ifjúsági terek ezek helyszínei lehetnek

Ifjúságsegítők képzése – az ifjúsági terek ezek helyszínei lehetnek

Ifjúságsegítő intézmények szervezetfejlesztése – az ifjúsági terek szervezetfejlesztése

Ifjúsági központ a fizikai és digitális térben – koordinátor szerepe lehetne

Ifjúsági munka támogatása – az ifjúsági terek működtetését, együttműködését segítő



SC4/A7

Az ifjúsági munka támogatottságának erősítése a döntéshozók körében, nyitottabb Városháza, VIP (Veszprémi Ifjúsági Párbeszéd)

A városi döntéshozók, ifjúságsegítők és fiatalok közötti párbeszéd kialakítása a VIP Ifjúsági Kerekasztal ülésein, ahol a Városháza döntési pozícióban lévő munkatársai, fiatalok, ifjúsági munkával foglalkozó szervezetek és intézmények, gazdasági szereplők megosztják a tapasztalataikat, ötleteiket, igényeiket és javaslatokat dolgoznak ki a Közgyűlés felé. Az online párbeszéd platformjainak kialakítása. Koordinátorok: egy ifjúsági referens (teljes munkaidőben) és egy junior kolléga, akik összefogják a párbeszédet. Irodaközi munkacsoport létrehozása. A VIP Kerekasztal biztosítja a párbeszédet a Polgármesteri Hivatal, ifjúsági szervezetek és fiatalok között. A Democracy Reloading ingyenes online eszköztár segíti a Városházán dolgozók és a fiatalok együttműködését a helyi döntéshozatalban. További részletek: Megvalósítás keretei fejezet, 4.1 rész.

Tervezett eredmény	A városházán dolgozó szakemberek és döntéshozók felismerik a települési ifjúsági munka jelentőségét és szerepét, támogatják azt. A Városháza nyitottabb a fiatalokkal történő folyamatos párbeszédre. A munkatársak, ifjúságsegítők és fiatalok hatékonyan együttműködnek, az ehhez szükséges tudással, készségekkel rendelkeznek és adottak a szervezeti feltételek.
Indikátorok, célértékek	1 fő teljes munkaidőben foglalkoztatott, képzett, angolul is beszélő ifjúsági referens 1) évente min. 4 VIP Kerekasztal ülés, ahol folytatódik a NGYW MCS tagok együttműködése 2) Ifjúsági MCS-ba aktívan bevont ÖK-i munkatársak min. 4 fő, 3) min. 1 db online platform (pl. ötletláda, chat felület) 4) Kerekasztalban résztvevők: min. 3 fő ÖK munkatárs, min. 5 fő fiatal, min. 5 fő ifjúságsegítő vagy ifjúsági szervezet képviselője 5) a Kerekasztal jegyzőkönyvei a veszprem.hu oldalon és az ifjúsági platformon, min. 2 héttel az ülés után, 6) Kerekasztal aktív taglétszámának alakulása/év. Közgyűlés felé benyújtott felterjesztések száma/év: min. 1 db
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jogyakorlatok	2025-ben működik: Ifjúsági Kerekasztal, NextGen munkacsoport, ÖK-nál ifjúságügyért felelős alpolgármester, operatív szinten sportreferens foglalkozik ifjúsági ügyekkel. Stratégiai Iroda: ifjúsági nemzetközi projektek koordinálása, Közjóléti Iroda: NextGen MCS tag a Szociálpolitikai Csoport szociális ügyintézője. Megbízott Ifjúsági tanácsadó több éven át, 2025-ben szünetel. Ifjúsági Stratégia megújításának tapasztalatai - workshopok, párbeszéd, szervezetek bevonása. Nemzetközi jogyakorlatok: Aarhus: City Plan for digital inclusion regarding online city services, Eindhoven: Youth Council, Jong040, Future Mentors Project, Oulu: Advisors on summer jobs and social employment, Arpeetti Employment Programme, Tetovo: Restoration of the youth council premises
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC1 Aktív állampolgár fiatalok SC2 Képzett, együttműködő ifjúságsegítők SC3 Fiatalbarát közösségi terek SC4 Támogató környezet
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Célok (ikonok a túloldalon) Veszprém Ifjúsági Stratégiája 1., 2., 3., 30. beavatkozási javaslat FVS 1. Magas minőségű humán közszolgáltatások, 2. Naprakész városigazgatás, Veszprém Smart City: okos városigazgatás
Koordinátor	ÖK-on belül - Ifjúságügyi Munkacsoport: Ifjúságügyért felelős alpolgármester, ifjúsági referens és junior gyakornok, Kabinetiroda, Közjóléti Iroda, Stratégiai Iroda: ifjúsági projektek koordinátora. Munkacsoport koordinátora: ifjúsági referens, az alpolgármester irányításával
Partnerek	Kulcsember: Sótornyai M. alpolgármester asszony, Muraközy Péter alpolgármester, VIP Munkacsoport tagjai, Ifjúsági Kerekasztal tagszervezetei, egyéni fiatal tagjai, NextGen Szakmai és Ifjúsági MCS tagjai, CSSK - iskolai szociális munkások, Érted Ifjúsági Klub, DÖK elnökök
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	8-15 millió Ft, új munkatárs bére, catering, grafikus munkák, kommunikáció: PM Hivatal költségvetése (akár PM Hiv, akár Családsegítő a munkáltató) egyes elemekhez pályázati forrás (Erasmus+ ifjúsági részvétel) sok képzési lehetőség ingyenes (pl. Democracy Reloading Eszköztár magyar nyelven, ingyenesen online elérhető + képzések) Ifjúsági részvételi költségvetésről jogyakorlatot átadó COMITY c. URBACT projekt, 2026-2028 között: gazdasági szféra támogatásával
Lehetséges források, finanszírozás	Magnet Bank szponzorálása, gazdasági szereplőktől szponzoráció, Iparkamara(üzleti reggeli), ÖK-i költségvetés, Ifjúsági Stratégia költségvetési sor, pályázati források, Ifjúsági Közalapítvány
Monitoring	1) jelenléti ív, fotó, jegyzőkönyv, eredmények visszaforgatása, ellenőrzés 2) visszajelző kérdőív hasznosság, javaslatok, 3) a létrejövő platformok véleményezése online, fókuszcsoporthoz

Kockázatok	Azonos tartalmú programelemen több szervezet is dolgozik, nincs együttműködés. A fiatalok mozgósítása nem sikerül. Városháza munkatársai elzárkóznak. Kapacitáshiány.
Kockázatcsökkentés	Az együttműködés erősítésére koordinátori feladatokra kijelölt szereplő. Érdeklteté tenni a fiatalokat, rákérdezni az okokra (időzítés, kommunikáció a probléma). Lobbizni, információs kampányt indítani a meggyőzésükre, megkérdezni az okokat (online kérdőív, fókuszcsoportos interjú által).

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézzel fogható eredmény, kimenet
1. lépés a Városházán: főállású ifjúsági referens munkakörének kialakítása egyeztetés keretei között (feladatok: Ifj. Kerekasztal Koordinálása, vpmi ifjúsági programok koordinálása, kapcsolattartás az ifjúsági szervezetekkel, (és fiatalokkal) VIP munkacsoport koordinálása és VIP nyílt napok a Városházán szervezése, a városi stratégiákban ifjúságügy képviselése)	2026 január	Ifjúsági szakember(ek) belépése a PM hivatalba, koordinátori feladatok ellátása által fontosabb hangsúlyt kap a fiatalok támogatása, gördülékenyebb az együttműködés.
Ifj Kerekasztal funkciójának érvényesítése, hatékonyabb működés – a szervezeti háttér fejezetben leírtak szerint - javaslatétel a Közgyűlés felé, éves ülészámanak növelése, több szervezet bevonása, fiatalok körében egyéni részvétel meghirdetése, Közjóléti Iroda, Strat Iroda bevonása, jegyzőkönyvek nyilvánossá tétele (mint pl. Időügyi Tanács, Szociálpolitikai Kerekasztal), Ifjúsági Stratégia monitorozása és a NextGEN ICST felülvizsgálata, tanulmányutak szervezése a térségben	2026 jan-máj	rendszeresen létrejövő, hatékony megbeszélések, szélesebb körű képviselet, transzparensabb működés, több inspiráció
A meglévő részvételi költségvetési felhívás fiatalbarátabb kialakítása, nem infrastrukturális célok beépítése, fiatalok körében meghirdetése, a nyertes COMITY URBACT transzfer projektben a kolozsvári jógyakorlat adaptálása	2026 2. félévtől	több fiatal érzi magáénak a várost, s megéli, hogy figyelnek rájuk, s aktívan tehet magáért, bevonódnak a részvételi költségvetés átalakításába, több ötlet születik, melyeket a kiírásor beadnak a fiatalok
Democracy Reloading Eszköztár bevezetése a Városházán az érintett munkatársaknál + ingyenes képzések Érzékenyítés Városházán az irodavezetőknek és VIP MCS tagoknak: workshopok	2026 2. félévtől	A Democracy Reloading szellemisége elterjed, több képzett munkatárs a Városházán
VIP Nyílt Napok a Városházán, a hivatal szervezeti egységeinek munkáját fiatalok megismerhessék, a Bizottságok, Közgyűlés, Ifj Kerekasztal működésébe belelássanak (nyílt, kültéri Közgyűlés)	2027 ősz	bevonódott, érdeklődő fiatalok, vonzó kapcsolódási lehetőség a VIP-be, utánpótlás

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

Mindegyik akció, mivel az akcióban leírt szervezeti háttér az akciók megvalósítását, monitorozását és új akciók tervezését segítené.



SC4/A8

Az ifjúsági munka támogatottságának erősítése a gazdasági szereplők körében

A gazdasági szereplők megszólítása, érdekeltté tétele azzal a céllal, hogy a vállalkozások szerepet a NextGen projekt akcióinak megvalósításában tudás vagy más erőforrás biztosításával. A közreműködés során alkalmuk nyílik vállalkozásuk bemutatására a potenciális jövőbeni munkavállalók és/vagy a szolgáltatásaikat igénybe vevők körében, másrészt reklámlehetőséget kapnak az általuk támogatott akció vagy szervezet online és offline csatornáin keresztül. A gazdasági szereplők bevonása nagy mértékben tudja motiválni a fiatalokat, mert későbbi munkalehetőséget is jelenthet. Az akció keretében találkozók, pl. üzleti reggelik, céges hétfőgék szervezése felmérés és felkészítés alapján. Kulcsfontosságú ezeknek a sikere, mert a finanszírozás stabilitását és a tervek megvalósítását támogatják. A piaci szereplők felkutatásához a MCS tagok kapcsolati hálójának és a már kialakult üzleti kapcsolatok felhasználása, újragondolása. A vállalkozások alkalmazottai gyermekeik számára kaphatnának képzési, fejlődési lehetőséget, ezekbe a programokban maguk a szülők is bevonhatók (pl. digitális készségek, mentális egészségmegőrzés), így maguk a munkavállalók is fejlődhetnek, ami érdekeltté teheti a támogatást nyújtó vállalkozást.

Tervezett eredmény	Az összegyűjtött piaci szereplős listáról min. 3 (pl. Balluff) elérése, személyes találkozás, egyeztetés (pl. üzleti reggeli). Piaci szereplők által szponzori felajánlás vagy egyéb támogatás konkrét ICST akciók megvalósításához. Pályaorientáció min. 10-10 fiatalal a 3 piaci szereplő együttműködésével.
Indikátorok, célértékek	A megszólított piaci szereplők száma min. 6/év A megvalósult egyeztetések száma min. 3 piaci szereplő/év A létrejövő támogatások száma min. 2/év, típusa, bevont fiatalok száma 10 fő/pályaorientáció, értéke: kb. 5-50 millió Ft/piaci szereplő
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jógyakorlatok	VVI: városi fenntarthatóság fejlesztésén dolgozó önkormányzati szervezet, társadalmi pillér is. Ifjúsági Kerekasztal: fórum lehet a VVI és az ifjúsági szakemberek, gazdasági szereplők párbeszédére. ÖK-nál ifjúságügyhöz kapcsolódó feladatok: ifjúságügyért felelős alpolgármester, tanácsnok, sportreferens, nemzetközi ifjúsági projektek koordinátora, szociális ügyintéző. Ifjúsági tanácsadó megbízása több éven át volt, jelenleg szünetel. Teljes munkaidős ifjúsági referens szükséges lenne. Jógyakorlatok: Budaörs Község példája, Iasi FabLab Iasi Youth Community, Oulu: Advisors on summer jobs and social employment és Arpeetti Employment Programme, Perugia: Youth Information CLIMCOOP projektben gazdasági szereplők számára megszervezett fórum, önkormányzati paktum NONA projektben fejlesztésekhez pénzügyi szféra bevonása a fókusz, partner a Magnet Bank, Autispektrum Egyesület - együttműködésük a Magnet Bankkal. Temesvári B. inputjait még betenni.
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC4 Az ifjúsági munkát támogató külső környezet SC1 Aktív állampolgár fiatalok – igényeik felmérése, kompetenciák fejlesztése SC2 Képzett, együttműködő ifjúságsegítők és kortárs segítők SC3 Fialbarát közösségi terek az online és offline térben, szoros együttműködésük (mindegyik cél érinti ez az akció, attól függően, melyik célhoz tartozó akciót szponzorálják)
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Célok: a támogatott akcióhoz tartozók
Koordinátor	Veszprémi Városfejlesztési és Innovációs Kft.
Partnerek	helyi gazdasági szereplők (köztük pl. Magnet Bank), Iparkamara, Diák ÖK-ok, PE – GTK, VSZC – piaci szereplőkkel kiépített kapcsolatai, MCS tagok – kapcsolataik révén megszólítható piaci szereplők, nagykövetségek, egyéni adományozók (crowdfunding)
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	1-2 millió Ft a következő tevékenységekre: kapcsolati tőke feltérképezése után kirajzolódó lehetőségek a lehetőségek feltérképezésével és lobbizással foglalkozó (megbízott) szakember akciók és támogatók összekapcsolásához együttműködés a támogatott akció koordinátorával helyszín a találkozónak, pitch felkészítés – ifjúságsegítőké, fiataloké, projektor, laptop, irodaszer
Lehetséges források, finanszírozás	Iasi (Románia) jógyakorlat: cégek+ ÖK + ifjúsági szervezetek együtt működtetnek ifjúsági központot, FABLAB jógyakorlat (vállalkozás + ÖK + fiataloknak tudásátadás vállalkozás indításához) Magnet Bank társadalmi ügy szponzorálása, további helyi gazdasági szereplőktől szponzoráció, Iparkamara (üzleti reggeli), Erasmus+ pályázat, fiatalok és döntéshozók párbeszéde gazd.i szférában?
Monitoring	Programértékelés, visszajelzés kérése a piaci szereplőktől, a pályaorientációs alkalomról a fiataloktól. A visszajelzések beépítése a folytatásba.
Kockázatok	Nem sikerül érdekeltté tenni a piaci szereplőket. Nem sikerül a fiatalokat bevonni, felkészíteni. Nincs kapacitás a koordinációra. Új terület a piaci szereplők bevonása, nagyobb hibalehetőség.
Kockázatsökkentés	Interjúkat készíteni a megszólított piaci szereplőkkel az okok feltárására (ha nem nyitottak), és/vagy ajánljanak mást maguk helyett. Megkérdezni a fiatalokat a passzivitásuk okáról.

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézzel fogható eredmény, kimenet
NextGen Munkacsoport tagokkal és a szervezetük vezetőivel, valamint helyi VIP-személyiségekkel, potenciálisan bevonható piaci szereplők feltérképezése a szereplők CSR/ESG érdekei, az ICST céljaival közös prioritásai és a lehetséges személyes kapcsolatok alapján, finanszírozási módok áttekintése, lehetséges célcsoportok: 1. helyi és regionális vállalatok 2. üzleti hálózatok (Kereskedelmi Kamara, munkáltatói szövetségek, Rotary/Lions Club és az ifjúsági változat, a LEO (vállalati adományozók és hálózatok), innovációs központok. 3. közösségi vagy vállalati alapítványok, bankok Támogatás lehetséges formái a finanszírozáson kívül: szakértelem, oktatók, rendezvényhelyszínek, eszközök, marketingtámogatás, gyakornoki helyek.	2026 1. negyedév	lista a lehetséges finanszírozási és támogatási módokról és a lehetséges piaci szereplőkről, a táblázatban szerepeltetve a kontaktokat, illetve, hogy ki veszi fel a kapcsolatot, milyen megcélzott eredménnyel
A piaci szereplőkkel való kapcsolatfelvételre egy információs csomag összeállítása (milyen akciókhoz, mekkora támogatást keresünk, mik a várt hatások (számszerűsítve), mik az előnyök). 1. márkaépítés, pozitív kép kiépítése a közvéleményben: a vállalkozás felelős szereplő és munkáltatóként válhat ismertté, a kapcsolódó tevékenységek megjelenhetnek a fenntarthatósági jelentésben (ESG) 2. munkaerő-fejlesztés: erősebb helyi munkaerő-, és tehetségbázis a képzettebb, aktív fiatalok révén, a fiatalok körében karrierlehetőségek ismertebbé válása, gyakornoki- és mentorprogramok lehetősége 3. munkatársak nagyobb elkötelezettsége és vezetői készségek fejlődése a vállalati önkéntesség és az akciók támogatása révén 4. közvetlenül nyújtott előnyök az adományozási szinttől függően. Az információs csomag előzetes tesztelése, kiküldése vagy személyes bemutatása (esetleg rövid videó összeállítása fiatalok bevonásával).	2026. 1. negyedév	egy figyelemfelkeltő, jó dizájnos e-mail, összefoglaló anyag, ennek a terjesztése, kiküldése
Egy workshop jellegű eseményen tisztázni, hogy mi a célunk, ki vesz benne részt, részfeladatok és felelősök, határidők tisztázása, Egy lobbizással foglalkozó szakember bevonása, fiatalok felkészítése	2026. 2. negyedév	Tiszta feladatok, felelősök, működési - együttműködési alapelvek, folyamatszabályozás. Kompetens, felkészült fiatal a forrásszerzés/lobbizás vonatkozásában.
Találkozó szervezése az ifjúsági referens, ifjúságsegítők és a piaci szereplők között az Iparkamara bevonásával (pl. üzleti reggeliken való részvétel), az akciók és a gazdasági szereplők számára nyújtott előnyök bemutatása	2026 2. negyedév	Létrejön a találkozó és a piaci szereplők megértik, hogy miért érdemes nekik bevonódniuk, amit több találkozó követ.
Konkrét együttműködési formák kidolgozása és megkötése a piaci szereplőkkel, a támogatások beépítése az egyes akciók megvalósításába. Lehetséges pillérek az adománygyűjtéshez: 2-3 szponzori szint kidolgozása konkrét adományozási összeghatárokhoz kötődően, a szintekhez kapcsolódó előnyökkel: pl. logó megjelenítése, meghívás ifjúsági rendezvényekre, CSR-jelentések; alkalmazotti önkéntesség, részvétel az Ifjúsági Kerekasztal ülésein; toborzási partnerség, személyre szabott láthatóság, előadási lehetőségek.	2026 szeptembertől	Létrejön a találkozó, a piaci szereplők megértik, hogy miért érdemes nekik bevonódniuk. Konkrét együttműködések, akciók finanszírozása, egyéb támogatása. Hosszú távon az ifjúsági munka támogatásának integrálása a vállalkozások évi CSR tervezésébe és a támogatói kör bővítése.

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

Mindegyik akció, mivel ez az akció a további akciók finanszírozását, illetve a gazdasági szereplők részvételével az A7 akció megvalósítását segíti.



SC4/A9

Az ifjúsági munka támogatottságának erősítése a pedagógusok (oktatási intézmények) és a szülők körében

Az Önkormányzat és a helyi ifjúságsegítő szervezetek kapcsolatainak megerősítése, kiépítése elkötelezett pedagógusokkal, iskolavezetőkkel. Közös projektek indítása iskolák és oktatási szervezetek között, iskolai információs napok szervezése és pedagógusképzés az elérhető ifjúságsegítő szolgáltatásokról, digitális programokról, a megvalósuló akciókról. Képzések pedagógusoknak. Hátrányos helyzetű diákokat segítő szervezetek bevonása az iskolák tájékoztatásába (AutiSpektrum, SAS Bizottság). Szülők megszólítása, szülőspecifikus képzések indítása ezekről a témákról.

Tervezett eredmény	A város oktatási intézményeinek 100%-át sikerül elérni és legalább 50%-ával személyesen egyeztetni az igazgatókkal az első három lépésig. Iskolánként sikerül legalább 1 kulcspedagógust megszólítani, akivel el tud indulni a kooperáció. A továbbképzéseken a város pedagógusainak 5%-a részt tud venni, s évente min. 2 meg tud valósulni. A szülőspecifikus képzések száma 2db/év, amin min. 15 szülő részt vesz. Készül egy leporelló (lásd A6 akció), amit minden osztályfőnök megkap és kiküld a szülőknek.
Indikátorok, célértékek	Iskolai információs napok száma 1/év, résztvevők száma min. 20 fő, iskolánként 1 fő kulcspedagógussal és iskolavezetővel (min. 2x/év), pedagógusképzések száma 1 napos, 2 db/év, szülőspecifikus képzések száma 2 db/év.
Készültségi fok, kiinduló értékek, inspiráló jógyakorlatok	Az iskolákkal való kapcsolatfelvétel óvodai és iskolai szociális segítőkön keresztül. A szülők megszólítására is a már meglévő szülőcsoportok által (CSSK, Gyermek Pszichiátria, Hordozóklub), illetve a pedagógusokon és más segítő szakembereken keresztül. AutiSpektrum Egyesület tapasztalatainak hasznosítása: középiskolák vezetőit és iskolafenntartókat tájékoztattak egyszerre, közös fórumon. Nemzetközi jógyakorlatok: Cartagena: Youth Correspondents in schools, Klaipeda: VR Education, Oulu: Youth Information and Counselling
Kapcsolódó ICST Stratégiai Cél(ok)	SC1 Aktív állampolgár fiatalok SC3 Fiatalbarát közösségi terek SC4 Támogató környezet
Kapcsolódás stratégiákhoz	Európai Ifjúsági Célok (ikonok a túlóldalon) Veszprémi Ifjúsági Stratégia beavatkozási javaslatok: 5. Ifjúságügyi együttműködés az iskolafenntartókkal 8.: Partnerségi programok bővítése
Koordinátor	Önkormányzat ifjúsági referense + junior ifjúsági koordinátor, fő partner: CSSK az iskolai szociális segítőkön keresztül
Partnerek	az oktatási intézményekkel együttműködni szándékozó helyi ifjúságsegítő szervezetek KLIK és VSZC, oktatási intézmények, iskolavezetők, partner pedagógusok gazdasági szereplők, cégek – pályaaorientációs programok szempontjából ÖK - pl. a Nyílt Napok a városházán c. program megvalósításához, Fiatalok Napja, Ifjúsági Bál, ifjúsági projektek, CSSK, Gyermek és ifjúságpszichiátria, Hordozóklub, Anyafonal meglévő szülőcsoportjai
Forrásigény (pénzügyi, személyi, infra/eszköz/ digitális is)	2-5 millió Ft esetleg akkreditált pedagógusképzési forma kidolgozása, évente 1-2 szakmai nap/képzés meghívott iskolavezetők, pedagógusok számára
Lehetséges források, finanszírozás	teljes munkaidős ifjúsági referens személyi kapacitása a kapcsolatfelvételhez, kapcsolattartáshoz, tájékoztatáshoz az iskoláknál a kapcsolattartók honorálására forrás pontoszerző képzési lehetőség a kulcspedagógusoknak, ami segítené a kontakt szerep elvégzését (és órakedvezmény, hogy ezt a munkát x tanórán elismerjék - ők lehetnének a „kortárs képzés” akció részekben említett nagykövetek mentorai gazdasági szereplők szponzorációja, pályaaorientációba bevonva, érdekeltté téve (potenciális munkaerő) Erasmus + pályázat, összegyűrva a fiatalok képzésével (benne kulcspedagógusok képzése) és ped képzése, és a kortárs segítő képzése.
Monitoring	A kapcsolatfelvételek kiemlézése, tudatos értékelése (megadott szempontok szerint), a pedagógusképzések és szülőspecifikus képzések értékelése, eredmények alapján a kapcsolatfelvétel és a képzések folyamatos fejlesztése (akár szakember bevonásával)
Kockázatok	Együttműködés hiánya, kapacitáshiány, forráshiány.
Kockázatcsökkentés	Teljes munkaidőben ifjúsági referens szakember koordinálja a feladatokat. A szülők és pedagógusok megszólítására: informális kapcsolatokon keresztül Mediátor bevonása, a felek érdekeltté tétele.

Tevékenységek az akción belül	Ütemezés	Kézzel fogható eredmény, kimenet
Meglévő kezdeményezések, kapcsolatok feltérképezése (mit csinál és tervez a CSSK, a Városháza, az Autispektrum, ADAMB, Rendőrség, és más szervezetek az iskolák/ pedagógusok irányában), a szinergiák megtalálása, erősítés, tapasztalatok, rossz és jó megoldások, az egyes iskolákban kik a kulcsszereplő pedagógusok, akikre építeni lehet és hogyan lehet őket érdekeltté tenni, motiválni (honorálás), mik az igények, digitális platformok használata együttműködés és fiatalokkal kapcsolattartás céljából mennyire reális körülményben (workshop formájában, néhány pedagógussal, különböző jellegű iskolákból)	2027 1. negyedév	Lista, névsor, elérhetőségek a megszólítható pedagógusokról Tapasztalatok összegzése írásban, ami kiindulás lehet a kapcsolatfelvételhez.
Kapcsolatfelvétel iskolákkal, kulcspedagógusokkal, együttműködési keretek meghatározása, közös rendezvényen tájékoztatás és igény esetén iskolai intézmények kulcspedagógusainak (1-2 fő/isk) kb. egynapos csapatépítő és tájékoztató workshop, VIP Kerekasztalba meghívásuk	2027. 2. negyedév	Élő kapcsolatok, megszólítható pedagógusok listája, workshop tapasztalatai
Éves csapatépítő, visszajelző és motivációs esemény (pl. Pedagógus Piknik (Hosszú Asztal Piknikhez kapcsolódva?), pedagógusnap körül)	2027 június	Szoros együttműködés
közös digitális platform kialakítása rövid képzése a használatához, használata, ezen kívül Discordon fiatalokkal beszélgetés legfolytatásának módszertanára képzés	2027 máj – jún	intenzív, gyors kommunikáció az online térben
ifjúságsegítő által szervezett és facilitált, MODERÁLT online közösségi ifjúság programokon (pl Discord csatornán vagy más egyeztetett digitális csatornán) kulcspedagógusok részvétele adott témában szakértőként	2027 ősz	szoros együttműködés az online térben is

Kapcsolódó akciók és a kapcsolódás formája:

Fiatalok képzése – a kiképzett kortárs iskolai segítők az iskolákban tevékenykednek, ehhez az intézmények együttműködése szükséges
A további akciók kapcsolódása: a pedagógusok, iskolák tájékoztatása történik többek között a megvalósuló akciókról is.



Szervezeti háttér, döntéshozatal

Az itt vázolt szervezeti és döntéshozatali rendszer nem csak az ifjúsági munka, hanem az ifjúságügyhöz kötődő egyéb témák kidolgozására, egyeztetésére, döntések meghozatalára is keretet biztosíthat.

A POLGÁRMESTERI HIVATALON BELÜL

A közgyűlés dönt az Ifjúsági Stratégiához kapcsolódó költségvetésről, az Ifjúsági Kerekasztal javaslatairól, pályázatokról. A vezetői szintet a humánpolitikáért felelős alpolgármester jelenti, illetve a Polgármesteri Kabinetiroda vezetője, mint az ifjúsági referens felettese. A tanácsadói szintet az egyházügyi és ifjúsági ügyekért felelős tanácsnok, fenntarthatósági tanácsnok képviseli, valamint a junior ifjúsági tanácsadó (utóbbira jelenleg nincs megbízás).

Az operatív szintet 2025-ben a Polgármesteri Kabinetiroda csoportvezetője, illetve az iroda sportreferense jelenti, akihez az ifjúsági feladatok is tartoznak. További szereplő(k) a Stratégiai Iroda projektkoordinátora(i), aki(k) a nemzetközi ifjúsági pályázatokat és projekteket összefogja(k), valamint a Közjóléti Iroda munkatársa.

- **javaslat: teljes munkaidőben alkalmazott ifjúsági referens**, megfelelő végzettséggel vagy tapasztalattal, lehetőleg angol nyelvtudással (a digitális felületek és a nemzetközi projektekhez, képzési lehetőségekhez való kapcsolódás céljából)
- **javaslat: gyakornokként dolgozó junior asszisztens**, lehetőleg megfelelő végzettséggel vagy folyamatban lévő tanulmányokkal és angol nyelvtudással. Fiatalként az ifjúsági tanácsadói szerepkört is betöltheti.

Javasolt új szervezeti forma: Az évente legalább 4 alkalommal ülésező Ifjúsági Munkacsoport a Polgármesteri Hivatal irodái és önkormányzati szervezetek közötti együttműködést biztosítja. A kapcsolódó stratégiák alapján kialakított éves munkaterv szerint dolgozik, előkészíti a VIP Kerekasztal üléseit, integrálja a munkacsoport szervezeti egységeinek, szervezeteinek szakmai szempontjait és saját szervezeti egységén belül tolmácsolja a munkaeredményeit, a felvetődő kérdéseket.

- koordináció: ifjúsági referens a junior asszisztens közreműködésével
- résztvevő irodák és önkormányzati szervezetek:

Állandó részvétel:

Polgármesteri Kabinetiroda: sportreferens, a NextGen Szakmai Munkacsoport tagja és az Ifjúsági Munkacsoport koordinátora volt

Közjóléti Iroda: szociális ügyintéző, NextGen Munkacsoport tagja volt; valamint a jövőben esetleg esélyegyenlőségi referens





Stratégiai Iroda: ifjúsági nemzetközi projektek koordinátora(i), egyikük NextGen Szakmai Munkacsoport koordinátora volt

Veszprémi Családsegítő és Gyermejkölési Integrált Intézmény: iskolai szociális segítő, a NextGen Munkacsoport tagja volt, az intézmény működteti az Érted Ifjúsági Klubot.

Részvétel alkalmanként, az adott szervezethez vagy döntéshozói szint-hez kötődő téma esetén:

Városüzemeltetési és Városfejlesztési Irodák: pl. a veszprémi részvételi költségvetés koordinálása kapcsán

Veszprémi Városfejlesztési és Innovációs Kft.: fenntarthatóság, gazdasági szereplők bevonása

Alpolgármester, Tanácsnokok, Polgármesteri Kabinetiroda kommunikációs szakembere.

A VÁROSON BELÜL

Javaslat: VIP Kerekasztal létrehozása az Ifjúsági Kerekasztal átalakításaként. A VIP jelentése Veszprémi Ifjúsági Párbeszéd, a kifejezést a kecskeméti Városi Ifjúsági Párbeszéd Nap – VIP Nap szókapcsolat inspirálta.

Feladatai: az Ifjúságügyi Munkacsoport által előkészített témák véleményezése, a tagszervezetek kezdeményezéseinek megvitatása, az akciók megvalósításának nyomon követése. Az Ifjúsági Stratégia monitorozása már meglévő feladat, ezt egészíti ki a NGYW Integrált Cselekvési Tervének monitorozása, valamint az egyéb kapcsolódó városi stratégiákban az ifjúsági elemek erősítésének elősegítése. A megtárgyalt javaslatok és a Kerekasztal munkájáról szóló éves beszámoló és munkaterv, valamint ifjúsági költségvetési sorra javaslat megszavazása és benyújtása a Közgyűlés felé. Szakmai tanulmányutak szervezése Veszprémben és a régióban.

Működés: Évente 4 alkalommal ülésezik, ezeket megelőzik az Ifjúságügyi Munkacsoport ülései. Négyből egy alkalmon kötetlenebb formában, fiatalokat megszólítva, pl. kültéri eseményhez (Fiatalok Napja) kötve zajlik. A cél a Kerekasztal bővítése, ismertségének erősítése, a városi szereplők bevonása, beleértve egyéni fiatalokat is. Fontos a NGYW Szakmai Munkacsoport és Ifjúsági Munkacsoport tagok integrálása, hogy biztosítsuk a projekt után is az együttműködés színterét, a folyamatos kapcsolattartás, szakmai eszmecsere lehetőségét, a fiatalok véleményének, ötleteinek becsatornázását. A fiatalbarát, befogadó működéshez fontos a dokumentumok érthetősége, a kommunikáció stílusa, a helyszín és időszaka, valamint a döntésekhez szükséges szavazati arányok. Az ülések jegyzőkönyvei megjelennek az ifjúsági platformon (pl. a veszprem.hu aloldala) és megkapják a tagok.

Tagok: a NGYW Munkacsoport (1. sz. ábra) és az Ifjúsági Kerekasztal szervezetei, Civil Ház, középiskolai igazgatók és pedagógusok, gazdasági szereplők (pl. Balluff), egyéni fiatalok, a Kábítószerügyi Egyeztetési Fórum tagja, a VEDIÖK, PEHÖK, VÉF HÖK min. 1-1 képviselője, a helyi középiskolák DÖK elnökei, a NGYW akciók koordinátor szervezetei (ha fentiekől eltérő szervezetek), az iskolai nagykövetek, amennyiben elindul az A2 akció.



4.2

Érintettek bevonása

A részvételi szemléletmód a projekt lezárását követően, az ICST megvalósítása és monitorozása során is kiemelten fontos, ezért a javaslat szerint a projekt Munkacsoportjának és Ifjúsági Munkacsoportjának tagjai a 4.1 pontban ismertetett VIP Kerekasztal tagjaként, illetve az önkormányzati szervezeti egységek és szervezetek képviselői az Ifjúságügyi Munkacsoport tagjaként is részt vesznek a szakmai munkában, valamint partnerek az akciók megvalósításában. Vezetői iránymutatás mellett az Ifjúsági Munkacsoportban az érintett szervezeti egységek részvétele biztosított és elvárás, hogy szakterületük szempontjait érvényesíthessék. Az érintett szervezetek az egyes akciók koordinátoraiként is fontos szerepet töltenek be ezekben a testületekben. A fiatalok bevonása a VIP Kerekasztal munkájába, a fiatalbarát működtetés külön figyelmet és szakértelmet igényel – ezt a képzett ifjúsági referens révén javasoljuk biztosítani. A VIP Kerekasztal valójában egy ifjúsági közösségi tér, így az ifjúsági terekről kidolgozott akcióban megfogalmazott elvárások – fiatalbarát, befogadó, biztonságos, akadálymentes – érvényesülése itt is alapvető. Fontos szempont még, hogy a városi kapcsolódó stratégiák megújításánál az érintett szakemberek bevonása mind az ifjúságügy, mind az éppen adott egyéb szektorok részéről megtörténjen.

4.3

Költségek, általános finanszírozási stratégia

Az URBACT program képzésein az akciók finanszírozása során követendő elvekről is szó esett: a biztos pénzügyi háttér megteremtéséhez célszerű a finanszírozási források diverzifikálása, innovatív finanszírozási formák kialakítása (pl. társadalmi befektetési kötvények, public-private-partnerségek, közösségi finanszírozás, részvételi költségvetés), hatékony pénzügyi menedzsment, a finanszírozási lehetőségek naprakész feltérképezése, szükség esetén az akciók klaszterekbe való csoportosítása a versenyképes pályázáshoz. A közösségi finanszírozás (angolul: crowdfunding) esetén nagyszámú ember támogat egy fejlesztést, általában az internet segítségével. Ennek előnye, hogy a közösség tagjainak lehetőséget ad a város formálására, ötleteik, javaslataik megfogalmazására és megvalósítására, és ezáltal olyan fejlesztések valósulnak meg, amelyek a hagyományos önkormányzati keretek között nem jöttek volna létre, és növeli az állampolgári elkötelezettség és aktivitás szintjét, képessé teszi a közösséget a változásra, és párbeszédet, együttműködést generál a város szereplői között. A Veszprémben 2025-ben elindított részvételi költségvetés pedig a városlakók fejlesztési ötleteinek összegyűjtésére és az általuk megszavazott fejlesztésekre ad lehetőséget, külön keretből – amennyiben azok nem szerepelnek már eleve a város költségvetési előirányzatában. A 2025-2027 között zajló COMONCITY URBACT Transzfer Projekt a kolozsvári ifjúsági részvételi költségvetés immár tíz éves gyakorlatának megismerésére és bizonyos elemeinek átvételére ad lehetőséget Veszprém számára.

Az SC4/A8 kidolgozott akciónk kifejezett célja a gazdasági szereplők bevonása a finanszírozásba. Ennek során a nagyvállalatok társadalmi szerepvállalásának kereteit fontos figyelembe venni. Például a nagyobb vállalatok a finanszírozandó projektek elbírálásánál az ESG feltételrendszer vonatkozó részének várható teljesülését is értékeli. Banki konstrukciók igénylése esetén nagyon fontos a finanszírozandó akció gazdasági potenciálját kiemelni, azt, hogy mennyit tesz hozzá a helyi gazdasághoz. Amennyiben hozzájárul például a lakosság megtartásához, általános iskolás gyermekek számának növekedéséhez, az elvándorlás csökkentéséhez, akkor az akció növeli a település gazdasági potenciálját és nagyobb eséllyel kap banki finanszírozást. Az is fontos, hogy felmutatható legyen az akciók mögött álló megfelelő szaktudás. A 4.5 pontban ismertetett kockázatbecslés pénzügyi szempontjainak figyelembevétele is célszerű. Az URBACT gazdag eszköztárában (URBACT Toolbox, Resourcing) a finanszírozási mix megtervezéséhez is találunk módszereket. Az URBACT projektek belépők lehetnek az európai támogatásokhoz, mivel Cselekvési Terveik erős partnerségek alapján készültek, így jól tükrözik a pályázatoknál elvárt részvételi és integrált szemléletmódot. A következő két ábra áttekinti a fő erőforrástípusokat. Az egyes akciók leírása és a 2. Melléklet pedig további lehetséges finanszírozási forrásokat sorol fel.



7. sz. ábra: Lehetőségek diverzifikált pénzügyi és humán erőforrás-mix megteremtésére

Forrástípus	Forrás részletesen	Tervezett arány
önkormányzati költségvetés	Városi Ifjúsági Keret költségvetési sor • Ifjúsági Stratégia megvalósítása • Fiatalok Napja • Ifjúsági Közalapítvány • Nemzetközi ifjúsági projektek önereje • Veszprémi Részvételi Költségvetés az akciókhoz kapcsolódó megszavazott fejlesztések esetén	20 %
piaci szereplők	• szponzori felajánlások • természetbeni juttatások (előadás, eszközök..) • pro bono szolgáltatások • pénzbeli támogatások/ ösztöndíjak • piaci szereplők, nagykövetségek pályázatai civil kezdeményezésekhez ((pl. Magnet Bank, TESCO) • települések számára elérhető banki konstrukciók (Európai Beruházási Bank, Fejlesztési Bankok, Kereskedelmi Bankok) • influencerek általi gyűjtés, adományozók	20% (az infrastrukturális beruházás (5. akció) forrásigényét nem számítva)
hazai pályázatok	• Veszprém Felemel pályázat – a NGYW akciótervéhez kapcsolódó tevékenységek • TOP Plusz pályázatok – pl. Versenyképes Megye, Gondoskodó Megye (ESZA+)	30%
nemzetközi pályázatok	• Erasmus+, Com'ON CITY (ifjúsági részvételi költségvetés) URBACTtranszferhálózat nyertes pályázat, Európa Ifjúsági Fővárosa pályázati lehetőség, NGYW konzorcium tagjaival új pályázatok • Magyarország Ifjúsági Fővárosa pályázati lehetőség, EUI transzfer partnerség, City to City – pl. ifjúsági közösségi terek tanulmányút • Digitális Európa pályázat	30%

8. sz. ábra: A Cselekvési Terv megvalósításának becsült forrásmegosztása

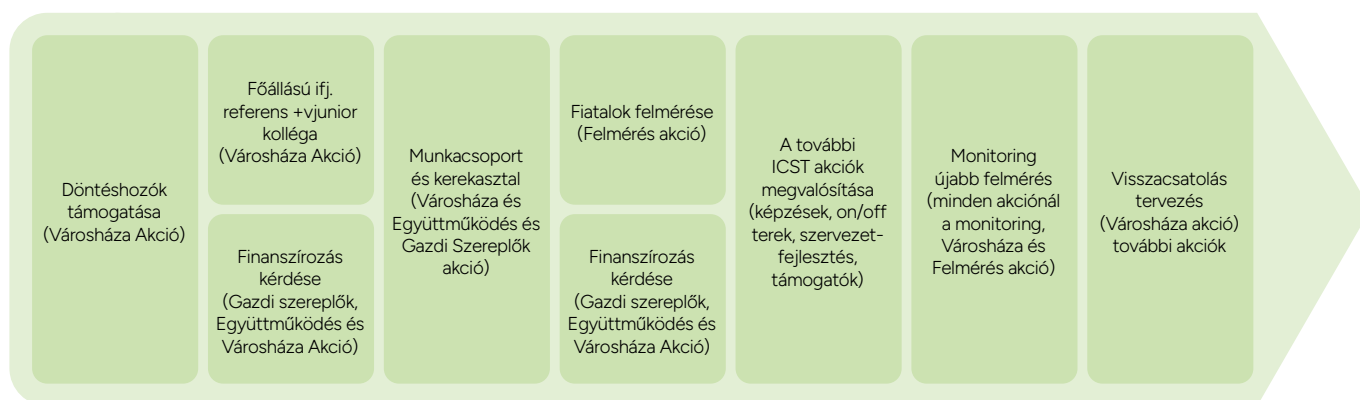
Kidolgozott akciók	Becsült összeg (millió Ft)			
	1-5	5-15	25-30	170 <
A1 Fiatalok igényeinek rendszeres felmérése				
A2 Fiatalok és kortárs segítők képzése				
A3 Ifjúságsegítők képzése, együttműködés				
A4 Ifjúságsegítő intézmények szervezetfejlesztése				
A5 Ifjúsági Központ a fizikai és a digitális térben				
A6 Kisebb ifjúsági terek fejlesztése, együttműködése				
A7 Ifj. munka támogatottsága – városháza				
A8 Ifj. munka támogatottsága – gazdasági szereplők				
A9 Ifj. munka támogatottsága – pedagógusok, szülők				

9. sz. ábra: A kidolgozott akciók becsült költségigénye 2026-2032 között

Ütemezés

Az ütemezés és az egyes akciók egymásra épülése kulcsfontosságú a sikeres megvalósítás szempontjából. **Elsődleges kérdés, hogy lesz-e olyan szakember(ek), aki vagy akik főállásban, azaz teljes munkaidőben az ifjúsági feladatok központi koordinálását tudja végezni, lehetőleg egy junior gyakornok kolléga támogatása mellett.** Ezt követően az összes akció szempontjából alapvető fontosságú, hogy a finanszírozás többoldalú biztosításán lehessen dolgozni. Ehhez nulladik lépés lehet a döntéshozók támogatásának elnyerése.

Támogató döntéshozók → főállású ifjúsági referens (+1 junior kolléga) → team, munkacsoport és kerekasztal megerősítése, kialakítása → fiatalok felmérése → finanszírozás kereteinek többirányú és folyamatos megalapozása (piaci szektor, ÖK, pályázati források, innovatív formák) → a további akciók megvalósítása (fiatalok és ifjúságsegítők képzése, együttműködése, szervezetfejlesztés, ifjúsági terek fejlesztése, digitális városi ifjúsági platform, támogató környezet biztosítása, ifjúságsegítő intézmények szervezetfejlesztése). További egymásra épülések az egyes akcióknál nyomon követhetők.



Kidolgozott Akció	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
A1 Fiatalok igényeinek rendszeres felmérése							
A2 Fiatalok és kortárs segítők képzése							
A3 Ifjúságsegítők képzése, együttműködés							
A4 Ifjúságsegítő intézmények szervezetfejlesztése							
A5 Ifjúsági Központ a fizikai és a digitális térben							
A6 Kisebb ifjúsági terek fejlesztése, együttműködése							
A7 Ifj. munka támogatottsága – városháza							
A8 Ifj. munka támogatottsága – gazdasági szereplők							
A9 Ifj. munka támogatottsága – pedagógusok, szülők							

10. sz. ábra: A kidolgozott akciók megvalósításának tervezett ütemezése (előkészületek nélkül)

4.5

Kockázatbecslés

Az akciónál felmerülő kockázatok összegzése alább, a részletes kockázatok a kidolgozott akciónál olvashatók.

Kockázat típusa	Összegzett kockázat	Bekövetkezés valószínűsége	Becsült hatás	Lépések a kockázat csökkentésére
működési	túlterheltség miatti működési problémák, együttműködés hiánya	közepes	magas	fokozott figyelem, mediátor/ szupervízor bevonása, sok egyeztetés, motiváció fenntartása
pénzügyi	hiányzó/bizonytalan/nem egyenletesen érkező források, a gazdasági szereplők bevonásáról és egyéb finanszírozási módszerekről az ismeretek hiánya, finanszírozási lehetőségek elmulasztása, pályázati felhívások és lehetőségek elmulasztása. Túl merev gondolkodás arról, hogy honnan lehetne releváns finanszírozást szerezni.	magas	magas	döntéshozóknak jól kidolgozott tervek és felmérési eredmények bemutatása, képzési lehetőségek kiaknázása (pl. új finanszírozási források megismerése, URBACT Eszköztár) finanszírozók feltérképezése, felhívások naprakész követése MFOI (veszprémi iroda) és bankok tanácsadói kapacitásának kihasználása (pl. profitcentrumok felkeresése projektötletekkel), részletes adományozói stratégia kidolgozása és ehhez szakértők bevonása
jogi	engedélyeztetések elhúzódása	alacsony	magas	jogász bevonása, ütemezések erre is fókuszáló tervezése
személyzeti	hiányzó ifjúsági referens(ek), az erős adminisztrációs terhek pl. pályázatoknál	közepes	magas	erős lobb, junior gyakornok biztosítása; pályázati keretből átmentileg egy ifjúsági szakember megbízása pl. 2 évre
technikai	nem működő technikai eszközök, elakadó információáramlás, hiányzó kompetenciák	alacsony	közepes	(informatikus) szakember bevonása, továbbképzések, ingyenes képzési lehetőségek kiaknázása (Salto, Tempus Közalapítvány, NIT), nemzetközi partnerektől tanácsadás
viselkedési	érintettek közötti érdeklentétek, információhiány	alacsony	közepes	döntéshozói elkötelezettség biztosítása minden érintett meghallgatása, motiváció fenntartása, együttműködés jutalmazása, koordináció és tájékoztatás

Nyomon követés és beszámolás

Az akciókhoz szükséges monitoring lényege, hogy az egyes akciók előtt, indokolt esetben közben, illetve után is legyenek mérések, melyek alapján értékelni lehet az egyes akció sikerességét, illetve a tapasztalatokat vissza lehessen forgatni a megvalósítás következő ciklusába. Az indikátorok meghatározásánál a számszerűsíthetőség, a mérhetőség volt a szempont (pl. a bevont fiatalok, ifjúságsegítők, megvalósult események, együttműködések száma). Mindezek alapján tudjuk mennyiségileg leírni, hogy milyen szinten valósult meg az adott akció. Az elégedettségmérések, visszajelzések és a rendszeres ifjúsági igényfelmérések által pedig a minőségi megvalósulást és a közvetlen eredményeken túlmutató hatást tudjuk nyomon követni, azt, hogy a kitűzött stratégiai célok eléréséhez közelebb kerültünk-e vagy irányt kell váltanunk, s ha igen, akkor merre, min kell változtatni, illetve azt is, hogy indikátoraink megfelelőek-e. Fontos annak figyelemmel kísérése is, hogy a stratégiai célok a jövőképünk felé visz-e minket, és a jövőképünket is időről időre szükséges felülvizsgálni. A monitoring első időszaka 2026 első féléve, majd ősze, a továbbiakban pedig minden év októbere.

E felülvizsgálati alkalmak célja, hogy az Ifjúságügyi Munkacsoport és a VIP Kerekasztal áttekinthe:

- milyen arányban és sikerrel valósultak meg az adott időtávra előirányozott akciók a meghatározott indikátorok alapján, min szükséges változtatni akció/stratégiai cél/jövőkép/szervezeti szinten,
- milyen változások (finanszírozási, intézményi, fiatalok helyzete és igényei) álltak be a város életében, amelyek indokolják az akciók, indikátorok módosítását, kiegészítését, törlését vagy újak beemelését,
- felelőst javasoljanak az aktuálisan kezdődő időtávra tervezett akciókhoz,
- javaslatot adjanak a következő évi ifjúsági költségvetési sorára az akciókat illetően.

A kidolgozott akciók táblázatait tartalmazzák a tervezett lépéseket és időzítést, az indikátorokat, a várt eredményeket és a várható kockázatokat – ezek alapján ellenőrizhető a sikeresség és hogy a feltételezett kockázatok bekövetkeztek-e, sikerült-e őket elhárítani.

Ezt az ellenőrzést a 4.1 pontban leírtak alapján az Ifjúságügyi Munkacsoport készíti elő és a VIP Kerekasztal végzi az adott akció koordináló szervezet közreműködésével, aki az ülést megelőzően összegzi és átadja az eredményeket, illetve beszámol róluk (adott esetben a bevont szervezetek inputjai alapján).

4.7

Általános kommunikációs stratégia

A speciális célcsoport, azaz a fiatalok miatt különösen fontos, hogy nagy hangsúlyt helyezzünk a kommunikációra és ez a tevékenység is felméréseken alapuljon. Ennek központi csatornája a digitális média, iskolai és egyéb közösségi média felületek és csatornák, V-Busz járatok, fiatalbarát design-nal, ami kellőképpen figyelemfelhívó, s fokozza a fiatalok érdeklődését. Az akciókhoz kapcsolódó kommunikációt azonos design-nal szükséges megjeleníteni. Szükség van egy konkrét brand kialakítására, amihez azonos design elemeket tartalmazó logó (pl. a Hangadó projektben kialakított ReYouth Veszprém logó, #reouthveszprem), és arculat tartozik. Az egységes arculathoz pl. művészeti iskolába járó fiataloknak szóló pályázat kiírása is lehetőség az ifjúság bevonására. Az egységes arculat erősíti az üzenetet és minden érintett azonnal felismeri, elhelyezi a tartalmat. Érdemes folyamatos motivációs elemeket, jutalmazásokat (pl. felmérések esetén sorsolás), interaktív elemeket (kommunikációs csatornákon szavazások) is beépíteni a figyelem fenntartása érdekében. Fontos, hogy a fiatalok által ismert és elismert integráló személyiség legyen a NextGen Veszprém vagy ReYouth Veszprém „arca”, aki egyben influencer is. Szükség és eltérő témák esetén több influencer bevonása is megtörténhet az egyes célcsoportok (ifjúságsegítők, felső tagozatos és középiskolás korosztály, fiatal felnőttek) megszólításához.

A Cselekvési Terv és a benne foglalt célok, akciótervek disszeminációja a Városházán belül az önkormányzati vezetés, az érintett szakszervezetek, tanácsadók, valamint az érintett irodák (lásd 4.1 fejezet). Számukra rövid, vizuálisan is jól értelmezhető szakmai összefoglalók, vezetői prezentációk, belső workshopok és interaktív műhelyek készítése a célszerű (A7 akció), amelyek bemutatják a terv stratégiai céljait, a várható hatásokat és az együttműködési pontokat. Ezt egészíti ki egy irodaközi fórum, az Ifjúságügyi Munkacsoport, ahol az érintett irodák képviselői megvitathatják a megvalósítást támogató szerepüket.

A külső disszemináció célja a széles társadalmi bevonás és a partnerségek megerősítése. A helyi média (online és nyomtatott sajtó, helyi rádió/TV) számára közérthető cikkek, interjúk és tematikus háttéranyagok elkészítése a cél az akciók megvalósításáról és az érintettek együttműködéséről, míg a fiatalokat elsősorban közösségi médiás kampányokkal, fiataloknak szóló eseményekkel, pop-up közösségi programokkal és digitális platformokon zajló párbeszéddel érhetjük el. Az ifjúságsegítő szakemberek, oktatási intézmények, civil szervezetek és gazdasági szereplők bevonását tematikus szakmai fórumok, kerekasztal-beszélgetések és partnerségi workshopok segítik, amelyek hangsúlyt fektetnek a közös felelősségvállalásra, a fiatalok mentális egészségének támogatására és a helyi közösségekben való aktív részvétel ösztönzésére.

A NGYW projekt zárásaként az Önkormányzat és a Veszprémi Érseki Főiskola közös szervezésében egy minikonferencia keretei között mutattuk be 2025 decemberében a Cselekvési Tervet, ahol a 40 fő résztvevő – köztük városi döntéshozók, ifjúságsegítő szakemberek, főiskolai hallgatók, civil szervezetek képviselői – egy plenáris előadáson és 4 szekcióban ismerhette meg az akciók egy-egy területét, és ellátogathattak az Érted Ifjúsági Klubba is, ahol megismerhették a klub működését, programjait és a közösségi szemléletet, amely a tér mindennapjait meghatározza. Az esemény előadásait a projekt weboldalán is elérhetővé tettük. A nemzetközi disszeminációt segíti a projektben partnerként részt vett tíz európai város eredményeit összegző dokumentum is, ami szintén elérhető az oldalon.

Konklúziók, következő lépések

A visszajelzések alapján a NGYW projekt jelentős szakmai és kapcsolati hozzáadott értéket teremtett a Szakmai Munkacsoport tagjai számára. Helyi és nemzetközi együttműködések, személyes és intézményi kapcsolatok jöttek létre, amelyek hozzájárultak a Szakmai Munkacsoportban résztvevő szervezetek beágyazottságának erősödéséhez és láthatóságának növeléséhez. A projekt segítette a fiatalokkal foglalkozó helyi szereplők jobb megismerését, rávilágított fontos ifjúsági problémákra, valamint lehetőséget adott a Cselekvési Terv közös tervezésére, melynek során az elsajátított módszerek – például az akciótervezés és stratégiaalkotás eszközei – közvetlenül beépültek több résztvevő mindennapi szakmai gyakorlatába.

Személyes szinten a projekt új szemléletet, inspirációt és motivációt adott, különösen a nemzetközi jógyakorlatok megismerése révén. A külföldi tanulmányutak tartós hatással voltak a munkacsoport tagok ifjúsági munkáról alkotott képére. A projekt keretében megvalósult MI képzés gyakorlati tudást is biztosított, amelyet a visszajelzést adó résztvevők sikeresen alkalmaznak szakmai anyagok, kommunikációs eszközök készítésében. A sokszínű munkacsoport és a szakmai párbeszéd tovább erősítette a helyi szereplők együttműködését.

A jövőnk a fiatalokon múlik, ahogy ezt a bevezetőben is leírtuk, épp ezért kulcsfontosságú az ifjúsági munkát a fókuszba helyezni, időt, energiát belefektetni a város jövőjébe, versenyképességébe. A Cselekvési Tervben megfogalmazott négy stratégiai cél a fiatalokat, az ifjúságsegítőket, a közösségi tereket és a támogató környezetet célozza meg, melyeket a korábban bemutatott kilenc akción keresztül tervezünk a gyakorlati szinten fejleszteni és összekapcsolni. Az alaposan végig gondolt, megtervezett akciók megvalósításával a város közelebb kerülhet a vágyott jövőképhez:

„A veszprémi ifjúsági munka hatékonyan, az ifjúság aktív részvételével támogatja a helyi fiatalok boldogulását az egyéni, családi és közösségi életben, az eltérő igényeket is figyelembe véve, a fizikai és a digitális térben nyújtott fenntartható szolgáltatások révén.”

Igy a kulcsszereplők együttműködése, az önkormányzat nyitottsága, a fiatalok aktív részvétele erősödik, és ezek a hatások mindenképp az egész város élhetőségét javítják. Az is fontos, hogy a Cselekvési Terv ne statikus dokumentumként, hanem a körülményekhez alkalmazkodó, a megvalósítás során tapasztaltak és a rendszeres felmérések alapján változtatható célrendszerként és akciócsokorként tekintsünk, amit forrásteremtéshez, pályázatíráshoz kiválóan fel lehet használni.

Az A5 Akcióban javasolt, hosszabb távon megvalósítható Ifjúsági Házat a Jövő Házának is nevezhetjük, ami tágabban fejezi ki a mögöttes célt és gondolatot. Ez az integrált közösségi tér az Ifjúsági Stratégiában megvalósításra javasolt Ifjúsági Információs Központot is magába foglalná, de nem merülne ki csupán az információátadásban, hanem élő, befogadó, fiatalbarát közösségi térként is funkcionálna, ideális esetben egyablakos rendszerben, ahol egy helyen különböző szolgáltatásokat is igénybe vehetnének a fiatalok. A BiodiverCity URBACT projektben kitűzött Városi Zöld Iroda is

szorosan kapcsolódhatna a Jövő Házához, amelyben a környezetvédelemre nyitott fiatalok találkozhatnak a legújabb zöld megoldásokkal, illetve a szintén az Ifjúsági Stratégiában igényként felmerülő intergenerációs térről is működhetne ezáltal, hiszen az idősebb korosztály számára is nyitott lenne az épület Városi Zöld Iroda része. A Veszprém 2030 Városfejlesztési Stratégiában szereplő Digitális Jóléti Központ is kapcsolódhatna témájában és funkciójában is a Jövő Házába, fiatal és zöld fókusszal. A többféle funkció és a különböző célcsoportokat érintő programok, fejlesztések jó szinergiát hozhatnának létre, sokféle nyereséggel, ugyanakkor a tervezéskor és megvalósításkor kiemelt figyelmet kell fordítani arra, hogy a fiatalbarát fókusz ne vesszen el.

Rövid- és középtávon a szinergiák erősítése megvalósítható a már most működő kisebb ifjúsági közösségi terek szorosabb együttműködésével, mivel elsődleges szempont a minőségi szolgáltatások megléte városon belül vagy online. Ezért az általuk kínált szolgáltatásokat össze kell vetni a fiatalok körében megmutatkozó igényekkel és pótolni a felmerülő hiányokat (tartalom, helyszín, forma tekintetében is), és lehetőséget adni a szakembereknek, hogy szorosabb együttműködésük révén organikus módon fejlődjen az ifjúsági munka. Sok esetben csak áttételesen tetteen érhetők a fiatalok igényei, pl. országos ifjúságkutatások szerint a fiatalok legnagyobb problémája a mentális egészség és a közösségek hiánya. Ezek enyhítése magas minőségű, egymást jól kiegészítő, a fiatalok körében ismert és könnyen igénybe vehető ifjúságsegítő szolgáltatásokkal és terekkel, képzett és motivált szakemberekkel lehetséges.

Célunk, hogy a fiataloknak MENŐ legyen VESZPRÉMBEN élni rövid és hosszú távon is, hogy érezzék, itt fontos a véleményük, itt figyelnek rájuk, támogatják őket, gondolnak az ő szempontjaikra, folyamatos a VIP, vagyis a Veszprémi Ifjúsági Párbeszéd. Ehhez kiemelten fontos egy fizetett szakmai 2 fős mini-team létrehozása és az érintett irodák együttműködése a Polgármesteri Hivatalban, valamint a városi szervezetek és a fiatalok együttműködésének folytatása a VIP Kerekasztal keretei között.

A városi ifjúsági munkát koordináló, integráló szakember és az őt esetleg segítő fizetett gyakornok hidat képezhet a szakemberek, a döntéshozók és a fiatalok között és közreműködhet alternatív finanszírozási módok felkutatásában. Ehhez szükséges a fiatalok irányába elkötelezett önkormányzat támogatása és önálló költségvetési sor biztosítása a NextGen projekt terveinek a megvalósítására.

Javasolt következő lépések:

- a kapcsolódó önkormányzati költségvetés megtervezése
- a Cselekvési Tervben javasolt keretek, döntéshozatal és monitoring kialakítása 2026 első negyedévében
- 2026-tól 1 fő ifjúsági referens alkalmazása teljes munkaidőben és lehetőleg 1 fő gyakornok felvétele
- forrásteremtés, együttműködések elindítása az egyes akciók kezdő lépései szerint
- akciók elindítása, kommunikáció, monitoring és visszacsatolás
- az ICST akcióterveinek integrálása a 2026-ban felülvizsgálandó Fenntartható Városfejlesztési Stratégiába
- az ICST összekapcsolása Veszprém Ifjúsági Stratégiájával – előterjesztés benyújtása a Közgyűléshez.



Irodalomjegyzék

Az ifjúsági szolgáltatások alapelvei (2015)

Ifjúsági Szolgáltatók Országos Szövetsége, Kecskemét
https://iszosz.org/wp-content/uploads/2024/05/ISZOSZ_alapelvek_2015.pdf

Foglalkozol ifjúsági munkával? KUTATÁSI JELENTÉS Kutatás az ifjúsági munkát végző szakemberek és önkéntesek körében

(Készítette: Fazekas Anna - Gulyás Barnabás) (2023)

Kiadó: GYIÖT

https://www.researchgate.net/publication/376571121_Foglalkozol_ifjusagi_munkaval_Kutatas_az_ifjusagi_munkat_vegzo_szakemberek_es_onkentesek_koreben

Ivony Éva (2023) Veszprém város demográfiai folyamatainak változásai 2012-2021 között.

In: Studia Wesprimiensia XXV. évfolyam, 2023. I-II. szám 73. oldal
https://ersekifoiskola.hu/images/article/2024/Studia_Wesprimiensia_2023_I-II_web.pdf

Magyar Fiatalok 2020 Kérdések és válaszok - Fiatalokról, fiataloktól

(készítette: Domokos Tamás, Kántor Zoltán, Pillók Péter, Székely Levente) (2020) Társadalomkutató Kft.
ISBN 978-615-6198-06-8

Otthonosan itthon - Települési ifjúsági munka- az otthonosság megközelítései

(készítette: Wootsch Péter) (2009)
Mobilitás Országos Ifjúsági Szolgálat, Budapest, 2009.

URBACT National Campus 2024, Ikvai-Szabó Imre OTP bank Önkormányzati és közszolgálati ügyfélkapcsolati osztályvezető előadása

Városfejlesztés közösségi finanszírozásban?

URBACT III. Program Nemzeti Tájékoztatósi Pont Magyarország
<http://www.urbact.hu/node/179>

Veszprém Megyei Jogú Város Ifjúsági Stratégiája

(Készítette: Baranyai Zsolt, Tóth Kinga, Verhás Georgina) (2023)
https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2023/10/Veszprem_Ifjusagi_Strategia_23281kh_mell.pdf

Veszprém Megyei Jogú Város további Stratégiái Helyi Esélyegyenlőségi Program (2023-2028)

Veszprém 2030 Városfejlesztési Stratégia, Fenntartható Városfejlesztési Stratégia (2021-2027)

Smart City Stratégia (2024-2030)

<https://veszprem.hu/onkormanyzat/strategiak/>

További stratégiák:

- Európai Ifjúsági Stratégia (European Youth Strategy)
- Digitális Ifjúsági Munka (Oktatási, Ifjúsági, Kulturális és Sportügyi Tanács 2019)
- Ajánlások az Ifjúsági Munkáról (Európa Tanács 2020)
- Nemzeti Ifjúsági Stratégia
- Magyarország Digitális Jólét Program
- Magyarország Digitális Gyermekvédelmi Stratégiája
- Digitális Oktatási Stratégia
- Nemzeti Digitalizációs Stratégia
- Dobbantó Program

Költségek, általános finanszírozási stratégia

A NGYW projekt NextGen-NextStep című disszeminációs eseményen a 4. szekció előadása: Magvas Zoltán és Dr. Ládonyi Zsuzsanna előadásában
<https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2025/12/NextGen-NextStep-4.-szekcio-finanszirozas.pdf>

A 3. részben kidolgozott akcióknál említett nemzetközi jógyakorlatok rövid leírásai ebben a dokumentumban találhatók:
NGYW Baseline Study and Network Roadmap (2024 január), összeállította: Séra Zsolt

Az Ifjúsági Mobilapplikáció tesztakcióban kidolgozott funkciók

KEZDŐLAP - FŐ MENÜPONTOK	
Belépés, kilépés / regisztráció	
Profil	
Szabadidő	
Közösség	
Segítség és fejlődés	
PROFIL	
Beállítások	• Jelszó módosítás • Email módosítás (visszaigazolás nem kell) • Sötét mód ki/be • Szül. dátum megadás • Iskolai korosztály választás (felső tagozat, középiskola, főiskola/egyetem) • Nyelvválasztás (HU, EN) -> angol: későbbi fejlesztés, legyen meg rá a lehetőség • Csökkentett adatforgalom (frissítés csak WIFI-n) • Digitális Veszprém ifjúsági kártya hozzáadása (QR-kód importálás, megjelenítés profilban) • Profilkép feltöltés/módosítás
Pontgyűjtés (gamifikációs rendszer)	• Szerzett pontok (egyenleg) • Pontbeváltási lehetőségek (elérhető kedvezmények) helyszínekkel útvonaltervezési lehetőséggel (Google maps) • Pontgyűjtési lehetőségek (pontgyűjtőhely, szolgáltatás látogatása app-használat alapján, sportteljesítmény, segítség nyújtása) • Pontgyűjtési akciók (szerencsekerék, kvíz)
SZABADIDŐ	
Programkereső	API megjelenítés és szűrés: helyszín, életkor, dátum, típus (https://veszprembalaton2023.hu/oldal/esemenyek)
Sportolási lehetőségek	„Saját adatbázis és/vagy API (fix helyszínek), szűrők: helyszín, korosztály, típus, ingyenes/fizetős, kültér/beltér Pontgyűjtési lehetőség az adott helyszínen, GPS koordináták tárolása, útvonaltervezés funkció (Google maps)”
Közösségi terek	„Saját adatbázisból, GPS koordináták tárolása, útvonaltervezés funkció (Google maps), Pontgyűjtési lehetőség az adott helyszínen”
Látnivalók, nevezetességek	• API megjelenítés: Veszprémi nevezetességek (https://www.veszpreminfo.hu/hu/latnivalok) • Útvonaltervezés a nevezetességhez (Google maps) • „QR-kód beolvasása a látnivaló helyszínén (leírás, érdekességek, képek megjelenítése) - egyes helyszínek aloldalának behívása a https://www.veszpreminfo.hu/hu/latnivalok oldalról” • Pontgyűjtés beolvasott QR-kódok után
Kvíz	• API: városismereti kvíz meglátogatott helyek alapján: https://cityquiz.enrich.hu/ • pontgyűjtési lehetőség

KÖZÖSSÉG	
Kvíz barátokkal	• Kahoot API (ha lehetséges) • 10 db városismereti kvíz elérhetősége Kahoot oldalról (a kvízeket a Code Creator készíti) • pontgyűjtés használat és/vagy eredmény alapján (ha lehetséges)
SEGÍTSÉG ÉS FEJLŐDÉS (CÍM LEHET PL.: ÉRTEM)	
Tanulás	• Anonym chat, AI segítségkérés (ChatGPT integrálása, promptolási tippekkel) • Tanulási segéd: tanulási technikák listázása (saját adatbázis), fókuszsegéd: időzítő • „Mentor” keresése tantárgy, témakör korosztály szerint • Mentor szeretnék lenni (tantárgy, témakör, korosztály választása) • Mentor jóváhagyása admin által • Pontgyűjtés mentorral tanulás alapján, Közösségi szolgálat beváltása mentorálással • Magántanár kereső, hirdető felület (saját adatbázis: név, elérhetőség, tantárgy, korosztály, online/offline) • Autósiskola kereső, hirdető felület (saját adatbázis) • Veszprémi középiskolák, egyetemek listája, szakok, felvételi információk (felvi.hu API, vagy ChatGPT integráció promptolási tippekkel)
Lelki egészség, közösség, karrier	• „custom ChatGPT feltanítása, megfelelő szervezethez irányítás probléma leírása alapján (beleértve: közösségi szolgálat, diákmunka) • promptolási témakörök mutatása a felhasználónak • Veszprémi középiskolák, felsőoktatási intézmények listája, szakok, felvételi információk feltanítása, ha szükséges”
Közösségi véleményezés	• „1-1 próba kérdőív megvalósítása (akár Typeform integrációval): Döntéselőkészítés szavazással (anonym)” • Ötletem van! gomb -> szabadszavas megfogalmazás beküldése (anonym) és admin válaszadás lehetősége • Részt veszek! - ifjúsági munkacsoport elérhetőségei, Ifjúsági Kerekasztal rövid bemutatása, jelentkezési lehetőség (email)
App útmutató, GYIK	
Hiba jelentése	

Lehetséges finanszírozási források

Forrás: A NGYW projekt NextGen-NextStep című disszeminációs eseményen a 4. szekció előadása: Magvas Zoltán és Dr. Ládonyi Zsuzsanna előadásában

<https://veszprem.hu/wp-content/uploads/2025/12/NextGen-NextStep-4.-szekcio-finanszirozaz.pdf>

I. ÖNKORMÁNYZATI, ÁLLAMI, HAZAI FORRÁSOK
Önkormányzati támogatások (éves civil támogatás, programtámogatás, infrastruktúra biztosítása)
Belügyminisztérium / Kulturális és Innovációs Minisztérium Ifjúsági Ügyekért Felelős Helyettes Államtitkársága koordinál.
Hazai pályázatok (pl.: sport, kultúra, közösségfejlesztés, ahol célcsoport lehet az ifjúság) Széchenyi Terv Plusz Operatív Programok
Normatív támogatású ifjúsági munkával foglalkozó szervezetek
Nemzeti Ifjúsági Tanács
Ifjúsági Szolgáltatók Országos Szövetsége
Gyermek- és Ifjúsági Önkormányzati Társaság
„alulról szerveződő” ifjúsági közösségek támogatásának fontossága!
Előny: helyi bizalom és folyamatos együttműködés kiépíthető, stabilitás, helyi kapcsolatok erősítése. Hátrány: településenként rendkívül eltérő az elérhető forrás nagysága.
II. EURÓPAI UNIÓS ÉS NEMZETKÖZI FORRÁSOK (AZ EGYIK LEGFONTOSABB FINANSZÍROZÁSI PILLÉR)
Erasmus+ Ifjúság (Tempus Közalapítvány): nemzetközi együttműködési programok az ifjúság, oktatás, képzés, EU területén, mobilitási projektek (csereprogramok, önkéntesség), ifjúságsegítő képzések, partnerségi együttműködések
Európai Szolidaritási Testület (ESC): önkéntes és szolidaritási projektek
Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV) fiatalok demokratikus részvétele
Visegrádi Alap
Norvég Alap
Nemzetközi alapítványok (Open Society, European Youth Foundation stb.)
Budapesti Európai Ifjúsági Központ (BEIK)
Európai Városfejlesztési Kezdeményezés (EUI): releváns témák: digitalizáció, társadalmi befogadás, esélyegyenlőség, versenyképes gazdaság, lakhatás
URBACT Akciótervezési Hálózatok és URBACT Transzfer Hálózatok: fenntartható városfejlesztés területén egy adott szakpolitikai kihívásra Stratégiai és Akcióterv készítése, illetve jógyakorlat átvételére Transzfer Terv készítése, valamint mindkét típusban teszt akciók lebonyolítása, nemzetközi tudáscsere, helyi munkacsoport működtetése
Előny: jelentős összegű támogatás, szakmai fejlődés, nemzetközi kapcsolatok. Hátrány: nagy adminisztráció, erős verseny.

III. VÁLLALATI FORRÁSOK

Nagyvállalatok támogatási programjai (bankok, telekommunikációs cégek, biztosítók), magánalapítványok (pl. MOL Alapítvány, MagNet Bank közösségi forrásai), helyi vállalkozók támogatásai / adományok.

Előny: kevésbé kötött, könnyebben építhető hosszú távú partnerség.

Hátrány: kiszámíthatatlan, gyakran projektalapú.

IV. SAJÁT BEVÉTELEK

Bár az ifjúsági munka nonprofit jellegű, saját bevétel is termelhető: szolgáltatások (képzések, ifjúsági programok), tagdíjak, rendezvények bevételei, adománygyűjtés.

V. KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁS

Közösségi adományozó platformok (estek), 1% kampány, adományvonalak, jótékonyági rendezvények (futás, koncert, tombola).

Előny: erősíti a közösséget és átlátható.

Hátrány: sok kommunikációs munka kell hozzá.



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg



 **VESZPRÉM**
A KIRÁLYNÉK VÁROSA