

VESZPRÉM MEGYEI JOGÚ VÁROS ARCULATI KÉZIKÖNYVE

/Rövidített változat/



BEVEZETÉS – *BRAND ÉS STRATÉGIA*

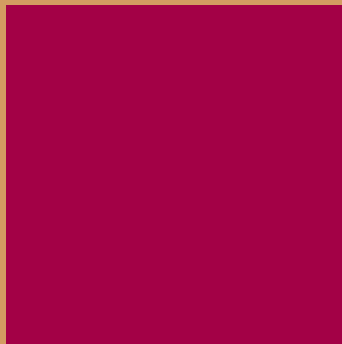
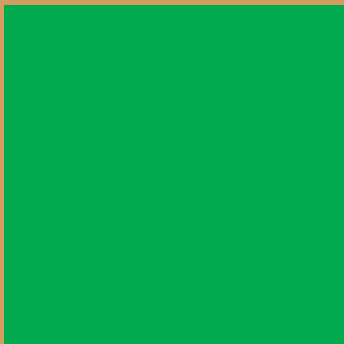
A brand a városlakóknak (és minden célcsoportnak) a várossal kapcsolatban meglévő asszociációinak az összessége, ami nagyban hozzájárul elégedettségükhöz, hiszen közösségi identitásuk pozitív megerősítést nyer a márka által képviselt értékektől. A város brandjét a valóságban is megjelenítő arculati és kommunikációs elemekkel szemben a legfontosabb elvárás a könnyű azonosíthatóság, az egységesség és a következetesség. Éppen ezért a mai modern kommunikációs környezetben egyre inkább a „kevesebb több” elv érvényesül, és trenddé vált a megjelenési formák extrém redukciója. Ez a vizuális egyszerűség és azonnali felismerhetőség a siker egyik kulcsa. A márkaidentitást megjelenítő képi világ kommunikációjának és arculatának ilyen „minimalista” irányultságú megválasztása talán a legfontosabb stratégiai kérdés, mert ez fejezi ki leg-hitelesebben azt az ígéretet, ami Veszprémmel kapcsolatban is pozitív élménytartalmakat hordoz.

(Részlet Veszprém Megyei Jogú Város 2012. évi Marketing Stratégiájából.)

TARTALOM

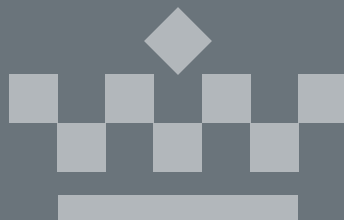
Bevezetés – Brand és stratégia	2	4. Elektronikus eszközök	51
1. Logó kinézete		4.1. Városi portál fejléc elemei	51
1.1. Az arculat	4	4.2. Facebook profilképek	51
1.2. A logó	5	4.3. Power Point fejléc - magyar, angol	51
1.3. A logó szerkezet és színei	7	5. Kiegészítő reklám felületek	52
1.4. A logó forma- és színvariációi	9	5.1. Helyi járatú buszok, kiszolgáló járművek felülete	52
1.5. Tipográfia – társítható betűtípusok	14	5.2. Ruházat és kiegészítők (Veszprém póló, esernyő, textil táska)	54
1.6. Méretezési ajánlások, tiltások	18	5.3. Ajándéktárgyak (jegyzettömb, pendrive, poharak, képeslap, hűtőmágnes)	58
1.7. Ajánlások intézményi és céges alkalmazásokhoz	20	5.4. Szóróajándék (cukorka, toll, nyakpánt, nejlon- és papírtáska)	62
2. Irodai elemek	31	5.5. Veszprém kártya áttervezése	71
2.1. Fejléces papír	32	5.6. Veszprém zászló	72
2.2. Boríték	35	5.7. Reklámeszköz (pulpitus információs felület, roll up, kiállítási fal, sajtó háttérfal alapgrafikái)	73
2.3. E-mail fejléc és aláírás	37	5.8. Köztéri arculati elemek (utcanév tábla, útbaigazító táblák, információs táblák)	76
2.4. Faxpapír	39	5.9. Veszprém megjelenése a sportmezeken	78
2.5. Bélyegző	40	6. Ajánlások az arculati kézikönyv használatához	80
3. Nyomdai anyagok	41		
3.1. Névjegy	41		
3.2. Üdvözlőlap	44		
3.3. Sajtóanyag, sajtóhirdetés	45		
3.4. Rendezvényajánló, rendezvényplakát	48		





1.1. AZ ARCULAT

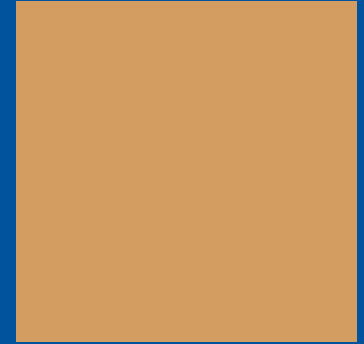
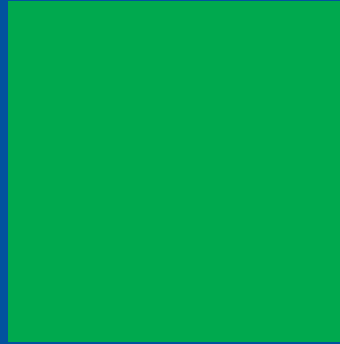
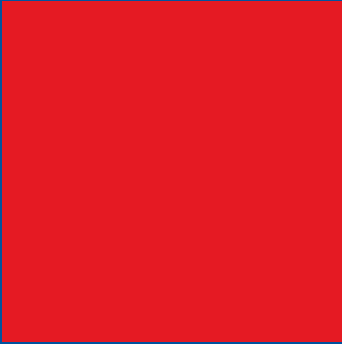
Veszprémben a történelmi és vallási örökség gazdagsága és konzervativizmusa egészségesen keveredik a közelmúlt tudományos és művészeti progressziójával és a jelen kor innovatív szellemiségével. A veszprémi rendezvények és az önkormányzati vállalkozások eddig is törődtek arculatuk attraktív kidolgozásával, ám grafikai színvonaluk, stílusuk igen változatos. Gyakori és visszatérő elem a korona, a viadukt és a vár sziluettje, amelyek korábbi kommunikációs divatok elvárásait tükrözik. A színek és szimbólumok kavalkádjában jól kirajzolódik az igény az egységes és az önkormányzathoz kötődő szolgáltatások megkülönböztethető és jól beazonosítható, egyszerű, de kombinációs lehetőségek gazdagságát biztosítani képes modern, minimalista vizuális kommunikációra, amely illeszkedik a marketingkommunikációs trendekhez. A város új arculatában jól megférnek a méltóságteljes és fenséges királyi vonások és színek, a végletekig letisztult elemi formák konstruktív játékoságával – ahogy a vár falai között a királynéi örökség és legendák is a kortárs művészeti gyűjteményekkel.



1.2. A LOGÓ

A királyi jelképek közül a korona a legtöbb magyar város tradicionális címerében is szinte állandó szereplő, Veszprém, a királynék városa – mint egykori királynéink koronázási helyszíne – esetében azonban kivételes jelentősége is van. A királynék városa szlogen ma már nyilvánvalóan turistacsalogató megkülönböztetése Veszprémnek, az uralkodói jelkép logóvá emelése azonban valamiféle identitásteremtő eszköz a városban élők számára is. Az új városlogó koronája elszabad a hagyományos ábrázolástól, a minimalizált és „digitalizált” pixelesége inkább jelszerűen hat, sokkal általánosabb és asszociatívabb szintre emelve e fejedelmi jelképet. Ez a téglalap fölé helyezett nyolc négyzet nem tárgyyszerűen ábrázolva jelenít meg egy konkrét koronát, ikonikus jelszerűségéről mégis egyértelműen a koronára assziciálunk. Ugyanakkor ez a játékosan egyszerű, mértani alapformákból kirakott szikár jel egyfajta kvalitásra, minőségi szintre is utal, amelyre Veszprém a gazdaság, a kultúra, a tudomány, az innováció és a szolgáltatások területén egyaránt igyekszik eljutni.





1.2.1. A LOGÓ SZERKEZETE ÉS SZÍNEI

A színes négyzetek alkotta koronáról részben a kirakós puzzle játékokra, részben az egyszerű fa építőkockára asszociálhatunk, de eszünkbe juttatja a lőrészekkel cakkozott várbástyákat, vagy a középkori címereinkben gyakran előforduló sakk-tábla-szerű díszítéseket is. Maga a korona 8 db egységnyi oldalú négyzetből és egy 0,5 x 5 egységnyi méretű téglalapból áll, amely 0,5 egységnyi távolságra van az alsó négyzetektől. A csúcson lévő négyzet 45 fokos szögben elfordítva, a talpponttól 3 egységnyire, középen áll. A formátum könnyen szerkeszthető, megjegyezhető, építőkockákból is kirakható. A korona színezése természetesen az aranyat idézi, azonban a nemzeti színeinkből a piros és zöld megjelenése a területi és érzelmi hovatartozásra is utal, aminek nemzetközi kontextusban is jelzésértéke van. A Veszprém felirat is „királyi színben” jelenik meg, amely egyúttal a város piros-kék zászlajának egyik alapszíne is. A kék-arany szín párosítás nagyon sok középkori címerben, de akár modern logóban is megtalálható, éppen ezért fontos a kék szín árnyalatának meghatározottsága.

A logó szerkezete:

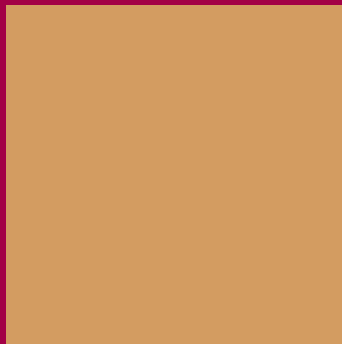
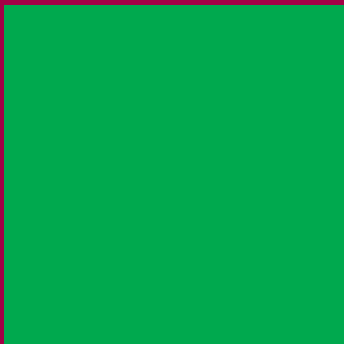


A logó színei:

- Pantone 661 C; CMYK: 100-69-0-9; RGB: 0-84-158
- Pantone 729 C; CMYK: 0-31-62-18; RGB: 211-157-96
- Pantone 1797 C; CMYK: 0-100-99-4; RGB: 227-27-35
- Pantone 355 C; CMYK: 94-0-100-0; RGB: 0-169-79
- Pantone 431 C; CMYK: 11-1-0-64; RGB: 106-115-123

Alkalmazott betűtípusok:

GILL SANS MT PRO BOLD – *PALATINO ITALIC*.



1.3. A LOGÓ FORMA- ÉS SZÍNVARIÁCIÓI

A korona elemeinek és a Veszprém feliratnak a változó tartalommal megjelenő, különböző intézményekhez, vagy események üzenetéhez köthető játékos átszínezésével a logó meglehetősen változatos – érzelmi motívumokat is kódolni képes – formát jelent. Az alaplogó és felirat aszimmetrikusan kötött szerkezete mellett van szimmetrikusan szerkesztett, a logót még jobban kiemelő megjelenése is, illetve a koronát a felirat elé helyezve egy keskenyebb változata is. (A négyzetek helyett körökkel kirakott, még nőiesebb korona pedig, akár Gizella királynénkat is jelképezheti a Gizella-napokon.) A logó színezése az önkormányzati cégek, intézmények arculatához idomítható. Általános elvként alkalmazandó, hogy az arany fehér alapon a sötétebb, kontrasztosabb, élénkebb színekkel mutat előnyösebben, fekete alapon viszont ezen színeknek a Pantone színskálán található világosabb fokozataival. Egyéb színes háttér csak megfelelő olvashatóság, színharmónia és kontraszt esetén megengedett. Kiadványokban és egyéb felhasználás esetén a logó elemei kreatívan színezhetők.

1.4.1. A logó kiemelése középre zárt szerkesztéssel



1.3.2. A logó kiemelése középre zárt négyzetes szerkesztéssel



1.7. AJÁNLÁSOK INTÉZMÉNYI ÉS CÉGES ALKALMAZÁSOKHOZ

A kialakításra kerülő egységes városi arculatnak fontos eleme, hogy az önkormányzati fenntartású intézmények és gazdasági társaságok arculati megjelenésében is egyértelműen azonosítható legyen a városhoz tartozás. Az intézményi és céges alapfelirat a korona-logó és a Veszprém felirat mellett az intézmény hivatalos elnevezését tartalmazza, míg a média megjelenés verziója messzebből is jól olvasható, nagyobb betűi az azonosíthatóságot szolgálják. Az egységes megjelenést elsősorban a korona-logó és az alkalmazott betűtípus biztosítja. A színhasználat és a különböző felületeken alkalmazható tipográfiai mutációk azonban intézményenként eltérőek lehetnek, ügyelve ezek következetes alkalmazására. A levelezésben, illetve költségtakarékos megjelenésben az egyszínű monokróm vagy fekete-fehér megjelenés is használható (lásd: 6–13. oldalon lévő illusztrációk szerint). Belső használatú és egyéb kiadványok nem frekvenciált oldalain az intézmény megnevezése mellett vagy felett a Veszprém felirat nélküli korona-logó használata is alkalmazható.

1.7.2. Ajánlások önkormányzati szervezetek kiadványi és média megjelenéséhez



 Pantone 506 C; CMYK: 45-100-100-15; RGB: 138-37-41

 Pantone 729 C; CMYK: 0-31-62-18; RGB: 211-157-96

 Pantone 355 C; CMYK: 94-0-100-0; RGB: 0-169-79

 Pantone 248 C; CMYK: 40-100-0-2; RGB: 158-33-139

 Pantone 549 C; CMYK: 52-6-0-25; RGB: 86-155-189

 Pantone 1797 C; CMYK: 0-100-99-4; RGB: 227-27-35



■ Pantone 660 C; CMYK: 90-57-0-0; RGB: 5-108-182

■ Pantone 349 C; CMYK: 100-0-91-42; RGB: 0-112-60

■ Pantone 355 C; CMYK: 94-0-100-0; RGB: 0-169-79

■ Pantone 1615 C; CMYK: 0-56-100-43; RGB: 156-86-7

■ Pantone 130 C; CMYK: 0-30-100-0; RGB: 253-184-19

■ Pantone 158 C; CMYK: 0-61-97-0; RGB: 145-128-37

■ Pantone 1797 C; CMYK: 0-100-99-4; RGB: 227-27-35

■ Pantone 801 C; CMYK: 90-5-5-0; RGB: 0-171-223

■ Pantone 7545 C; CMYK: 23-2-0-63; RGB: 91-111-123

■ Pantone Process Black C; 0-0-0-100; RGB: 0-0-0

1.7.5. Ajánlások intézményi és céges feliratokhoz, kiadványhoz és egyéb média megjelenéshez





1.7.4. A Művészetek Háza egyedi logós megjelenései

■ Pantone 7544 EC
CMYK: 13-3-0-49
RGB: 128-139-150

■ Pantone 130 C
CMYK: 0-30-100-0
RGB: 253-184-19

■ Pantone 158 C
CMYK: 0-61-97-0
RGB: 145-128-37

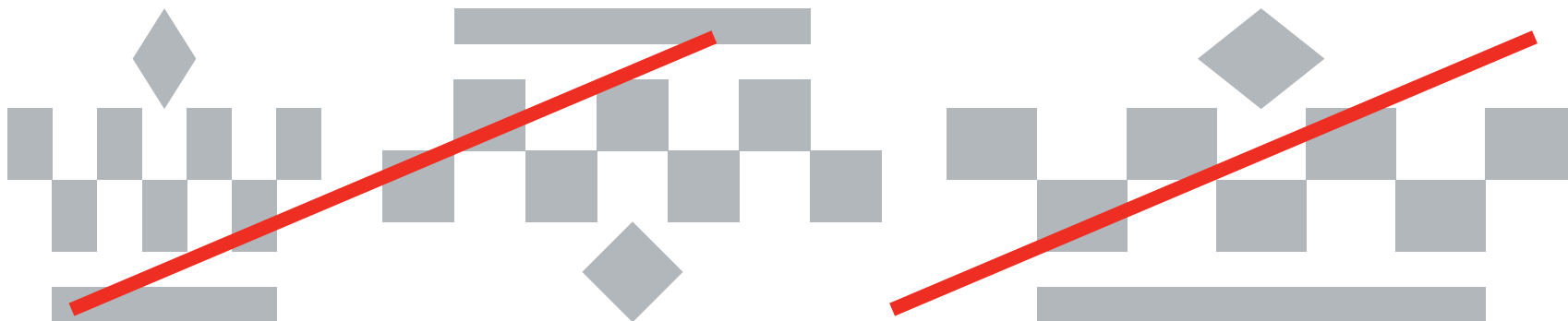
■ Pantone 1797 C
CMYK: 0-100-99-4
RGB: 227-27-35

■ Pantone 248 C
CMYK: 40-100-0-2
RGB: 158-33-139

■ Pantone Process Black
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0

■ Pantone 286 C
CMYK: 100-66-0-2
RGB: 0-93-170





1.6. MÉRETEZÉSI AJÁNLÁSOK, TILTÁSOK

Ajánlott minimális méret:

szlogen nélkül 30 mm, szlogennel 40 mm szélesség



Minimális izolációs távolság a logó körül



TILTÁSOK

Torzítás - elemekre vonatkozóan is
(Kivétel: a V-Busz Kft. logója)



Logó elemek arculati kézikönyvtől eltérő átrendezése



Vízszintestől eltérő elforgatás



Alnyomat, fotó, grafika – ha az zavarja a felismerhetőséget



Szürke árnyalatú háttér



Színes háttér – ha az zavarja a kontrasztot, olvashatóságot



3.4. RENDEZVÉNYAJÁNLÓK, PLAKÁTOK

A városi intézmények kiadványai és rendezvényajánló plakátjai az egyes intézmények domináns arculati színeinek tükrözésével és egységes szerkezetű fejléc kialakítással jelenhetnek meg.

Az egységesség jegyében ugyan, de a plakátok színezése, a pozitív-negatív feliratok váltakozása, a tipográfiai rend ezen belül szabadon választható, de lehetőség szerint harmonizáljon az arculati színekkel, betűtípusokkal és grafikai stílussal.

A fejléc különböző méretű kiadványokon, plakátokon jelenhet meg, de a korona-logó és betű megjelenése tükrözze az arculati kézikönyvben meghatározott arányokat.

A kiadványok jellegétől, nyomdatechnikájától függően a fejléc is lehet színes vagy monokróm, sötét vagy világos alapon.

Az intézményi megjelenések változatosabbá tételére szabadon felhasználhatók a városi arculat alapszínei is.
(Pantone 729, 661, 208, 355, 1797, 433.)

Pantone 248 C
CMYK: 40-100-0-2
RGB: 158-33-139

Pantone 729 C
CMYK: 0-31-62-18
RGB: 211-157-96

AGÓRA VESZPRÉM KULTURÁLIS KÖZPONT

A városi intézmények program- és rendezvényajánló plakátjai az egyes intézmények domináns arculati színeinek tükrözésével és egységes szerkezetű fejléc kiírással jelenhetnek meg.



A városi intézmények program- és rendezvényajánló plakátjai az egyes intézmények domináns arculati színeinek tükrözésével és egységes szerkezetű fejléc kiírással jelenhetnek meg.



AGÓRA VESZPRÉM KULTURÁLIS KÖZPONT

A városi intézmények program- és rendezvényajánló plakátjai az egyes intézmények domináns arculati színeinek tükrözésével és



 Pantone 130 C
CMYK: 0-30-100-0
RGB: 253-184-19

 Pantone 801 C
CMYK: 90-5-5-0
RGB: 0-171-223

 Pantone 1797 C
CMYK: 0-100-99-4
RGB: 227-27-35

 Pantone 355 C
CMYK: 94-0-100-0
RGB: 0-169-79

 Pantone 202 C
CMYK: 0-100-61-43
RGB: 152-0-46

 Pantone 7544 EC
CMYK: 13-3-0-49
RGB: 128-139-150

 Pantone 248 C
CMYK: 40-100-0-2
RGB: 158-33-139

 Pantone Process Black
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0

 **KABÓCA BÁBSZÍNHÁZ**

 **VESZPRÉMI PETŐFI SZÍNHÁZ**

 **MŰVÉSZETEK HÁZA**

5.3.2. Képeslap

A képeslapok mérete: 105 x 148, illetve 100 x 210 mm.



VESZPRÉM
A KIRÁLYNÉK VÁROSA

VESZPRÉM
A KIRÁLYNÉK VÁROSA



www.veszprem.hu

Veszprém póló

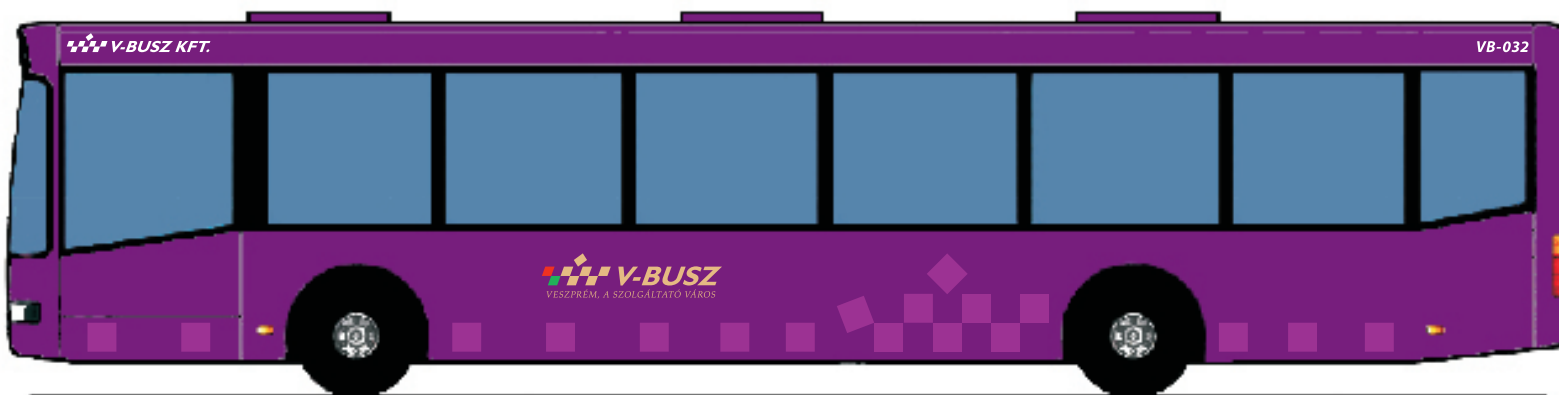
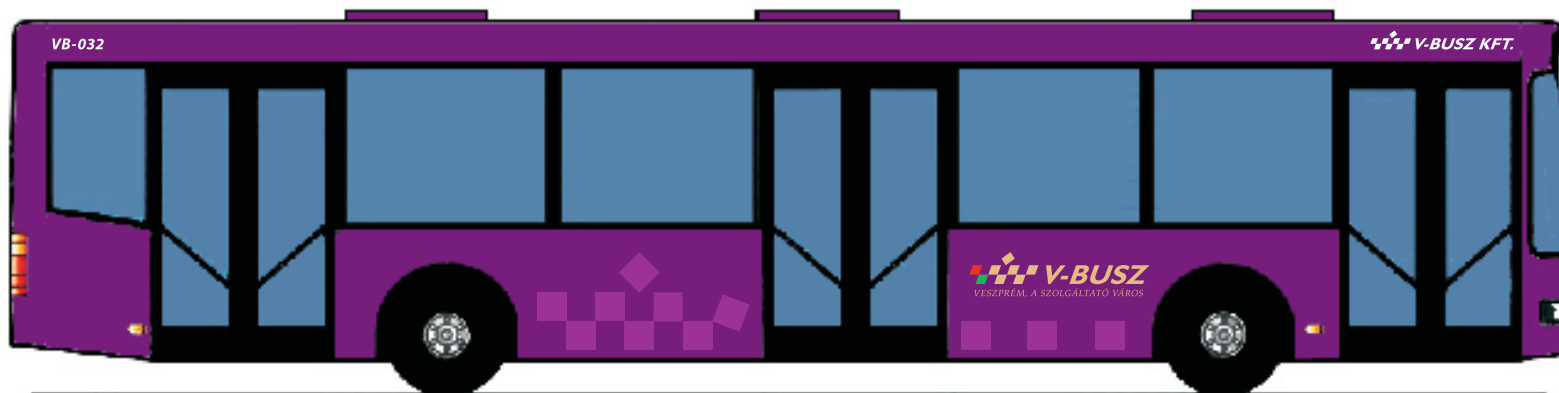
A kisebb méretű logók és feliratok hímzéssel készülnek.



A logó szélessége 60, illetve 90 mm.

5. KIEGÉSZÍTŐ REKLÁMFELÜLETEK

5.1.1. Helyi járatú autóbuszok



 Pantone 259 C
55 - 100 - 0 - 15

 Pantone 253 C
43 - 95 - 0 - 0

 Pantone 728 C
0 - 21 - 48 - 10

 Pantone 1797 C
0 - 100 - 99 - 4

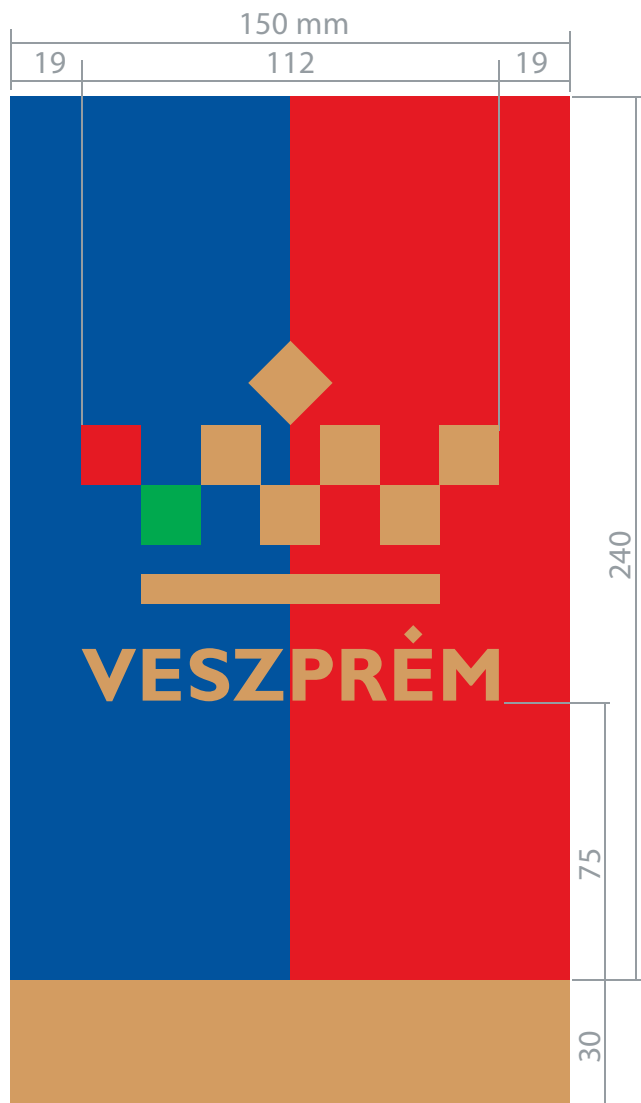
 Pantone 354 C
80 - 0 - 90 - 0

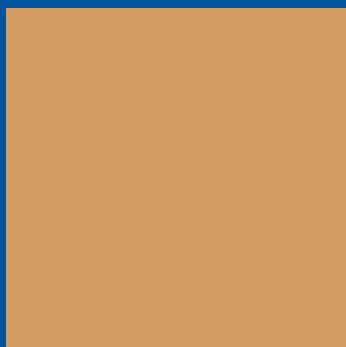
5.4.5. Egyszerű papírtáska monokróm színnyomással

A papírtáska mérete: 34 x 26 x 12 cm. Üvegtartó táska: 385 x 140 x 80 mm



5.6. VESZPRÉM ZÁSZLÓ





6. AJÁNLÁSOK AZ ARCULATI KÉZIKÖNYV HASZNÁLATÁHOZ

Veszprém város Arculati kézikönyve nem kizárólag az Önkormányzat vagy a Polgármesteri Hivatal marketingkommunikációját hivatott korszerűbb, egységes, médiaképes alapokra helyezni, hanem az önkormányzati intézmények, cégek különböző arculatát is többé-kevésbé befolyásolja. Mivel városi mértékben a teljes arculatváltás jelentős kiadásokkal járna, a logók, feliratok és egyéb arculati elemek cseréjét fokozatosan, a régi nyomtatványok, egyéb eszközök kifogyása, cseréje során lehet csak megvalósítani. Az Arculati kézikönyv elsősorban a közgyűlés által elfogadott marketingstratégiában megfogalmazott elveket, ajánlásokat és grafikai trendhez való igazodást kínál a felhasználók számára azzal, hogy ezektől az ajánlásoktól lehetőleg ne térjenek el. Ez azonban nem jelenti azt, hogy az Arculati kézikönyv ajánlásait ne lehetne bátran és kreatívan kezelni vagy továbbfejleszteni. A kézikönyv ajánlásaitól való eltéréshez azonban a Városarculati Munkacsoport előzetes véleményét, állásfoglalását is ki kell kérni, mielőtt a grafikai terv megvalósulna.

6.1. Több intézmény által támogatott rendezvények

Azokon a kiadványokon, plakátokon, ahol az önkormányzat mellett két vagy több saját intézménye vagy szervezete is közreműködik, a város szlogenes logója alatt az egyes intézményi nevek egységes tipográfiai rendben jelenjenek meg.

Az egységes tipográfiai, grafikai megjelenést annak kell biztosítani, aki a kiadványt megjelenteti.

A szervezetek saját logóinál ez esetben a városlogó Veszprém felirata nem szerepel, csak az egyedivé színezett korona és a médiamegjelenésekben használt nevük kiírása utal az önkormányzati fenntartásra.

Egyéb kiadványokban szerepelhet az önkormányzat is mint támogató, ez esetben is egységes tipográfiai rendben jelenjen meg a városi fenntartású intézmények felsorolásánál.

 **VESZPRÉM**
A KIRÁLYNÉK VÁROSA

 **VESZPRÉM**
MEGYEI JOGÚ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

 **V-BUSZ** VESZPRÉMI KÖZLEKEDÉSI KFT.

 **VESZPRÉM VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**

 **VESZPRÉMI PROGRAMIRODA**

 **PRO VESZPRÉM KFT.**

 **AGÓRA VESZPRÉM KULTURÁLIS KÖZPONT**

 **LACZKÓ DEZSŐ MÚZEUM**

 **HŐSÖK KAPUJA LÁTOGATÓKÖZPONT**

 **VESZPRÉMI PETŐFI SZÍNHÁZ**

 **KABÓCA BÁBSZÍNHÁZ**

 **VESZPRÉM TELEVÍZIÓ**

 **VESZPRÉMI KÖZSZOLGÁLTATÓ ZRT.**

 **MŰVÉSZETEK HÁZA**

 **EÖTVÖS KÁROLY KÖNYVTÁR**

 **KOLOSTOROK ÉS KERTEK**

 **VESZPRÉMI ÁLLATKERT**

 **VESZPRÉMINFO.HU**

 **VESZPRÉM 2030 KFT.**



VESZPRÉM MEGYEI JOGÚ VÁROS ARCULATI KÉZIKÖNYVE /Rövidített/

A arculati kézikönyvet és annak elemeit szerzői jog védi. Minden jog fenntartva!

A kézikönyv elkészítésében az alábbi cégek és képviselőik működtek közre:

- ◆ Arculati koncepció: **PIXELZÓNA KFT.** (Jokesz Antal, Balogh Rudolf-díjas fotográfus, képzőművész)
- ◆ Logó-ötlet: **STALKER STUDIO KFT.** (Vargha Balázs, Ferenczy Noémi-díjas tervezőgrafikus)
- ◆ Szakmai tanácsadó: **ART-AND BT.** (Gerhes Gábor, Munkácsy-díjas képzőművész)

Szakmai jellegű kérdésekben az alábbi elérhetőségeken kaphat információt:

- ◆ Telefon: 06-30-9474-115
- ◆ e-mail: pixelzona.kft@gmail.com