



A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.
2025. évi szakmai beszámolója

Készült: 2026. május 05.

A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. (a továbbiakban: Társaság) 2025. évben is alapfeladatának tekintette Veszprém város turisztikai desztinációként való fejlesztését, a látogatói élmény növelését, valamint a helyi turisztikai szereplők közötti együttműködések erősítését.

A Társaság tevékenysége összhangban állt a tulajdonos önkormányzat turizmusfejlesztési célkitűzéseivel, különös tekintettel a fenntartható és egész éves turizmus erősítésére. A 2025-ös évben kiemelt figyelmet kapott a kulturális és élményalapú turizmus, valamint a digitális kommunikáció fejlesztése.

Az év során a Társaság stabil működés mellett látta el feladatait, és aktívan hozzájárult a város turisztikai teljesítményének fenntartásához és fejlesztéséhez.

A Veszprémi Turisztikai Kft. 2025-ben több jelentős szakmai elismerésben részesült. A társaság kiemelt partneri minősítést kapott a Magyar Turisztikai Ügynökség részéről, amely a szervezet szakmai együttműködésének és teljesítményének elismerését jelzi.

Emellett Veszprém elnyerte a Nők Lapja Travel Awards keretében az „Év turisztikai városa” címet, amely a desztináció vonzerejét és a fejlesztések eredményességét tükrözi.

A 2025-ös évben a turisztikai szektorban tovább erősödtek azok a trendek, amelyek az elmúlt években már meghatározóvá váltak. A belföldi turizmus továbbra is jelentős szerepet töltött be, ugyanakkor a nemzetközi vendégforgalom fokozatos élénkülése is érzékelhető volt.

A látogatói szokások tekintetében megfigyelhető volt a rövidebb, de gyakoribb utazások térnyerése, az élményalapú és tematikus programok iránti növekvő kereslet, a digitális információforrások meghatározó szerepe.

Veszprém turisztikai helyzetét kedvezően befolyásolta a város kulturális kínálata, valamint a Balaton közelsége, amely továbbra is jelentős látogatói forgalmat generált a térségben.

Az elmúlt években világossá vált, hogy a program nyomán velünk maradt örökség dinamizálta a helyi lakosságot és a Veszprém iránt érdeklődőket. A térségben 2025-ben is folytatódnak azok a törekvések, amelyek Veszprémet, a Bakonyt és a Balatont olyan turisztikai egységgé formálják, ahol nem csak látogatóként, hanem helyiként is számtalan kulturális kapcsolódási lehetőség áll rendelkezésre műfajokon átívelően, a sporttól a képzőművészeten át egészen a zenei és gasztronómiai programokig.

Nagy büszkeség számunkra, hogy 2026-ban a Veszprém-Balaton régió viselheti az Európa Sportrégiója címet, melynek során különböző sportesemények valósulnak meg Veszprémben és a régiókban.

2026-os Európa Sportrégiója pályázattal kitűzött célokat, hogy egy mozgásban gazdag, egészségtudatos várost építsünk minden eszközzel támogatjuk. Mi magunk is szeretnénk, ha a mindennapi testmozgás mindenki számára elérhető lenne – kortól, társadalmi helyzettől vagy fizikai képességektől függetlenül.

Társaságunk minden hónapban részletes, fotókkal gazdagon illusztrált szakmai beszámolót készít a VMJV Önkormányzata részére az elvégzett feladatairól, aktivitásairól, ennek értelmében jelen beszámoló az összessített eredményeinket tartalmazza.

A turizmus teljesítménye 2025-ben nemzetközi, európai és hazai szinten

A turizmus 2025-ben globális szinten kiemelkedő teljesítményt nyújtott, és egyértelműen a világgazdaság egyik húzóágazatává vált. A World Travel & Tourism Council (WTTC) értékelése szerint az ágazat történetének egyik legsikeresebb évét zárta, amely során nemcsak a koronavírus-járvány előtti szintet érte el, hanem több mutató tekintetében meg is haladta azt. A turizmus globális gazdasági hozzájárulása elérte a mintegy 11,7 billió amerikai dollárt, ami a világgazdaság több mint egytizedét jelenti. A szektor növekedési üteme meghaladta a globális GDP bővülését, így a turizmus ismét a gazdasági dinamika egyik kulcstényezőjeként jelent meg.

A globális turizmus bővülését több tényező együttes hatása magyarázza. Egyrészt a pandémiát követő utazási kereslet tartós fennmaradása, másrészt az élményalapú fogyasztás erősödése, különösen a fiatalabb generációk körében. Emellett jelentős szerepet játszott a nemzetközi turisztikai költségek növekedése, valamint az utazási piac földrajzi áttrendeződése is. Míg egyes hagyományos küldőpiacok – például az Egyesült Államok – relatív súlya mérséklődött, addig Európa és Ázsia több desztinációjára kifejezetten erős növekedést mutatott. A turizmus emellett továbbra is jelentős foglalkoztató szerepet tölt be, világszerte több százmillió ember megélhetését biztosítva.

Európa turizmusa 2025-ben szintén kiemelkedő teljesítményt nyújtott, és tovább erősítette vezető szerepét a globális turisztikai piacon. A kontinens a nemzetközi turistaforgalom egyik legfontosabb célterülete maradt, miközben a turisztikai költségek jelentős mértékben növekedtek. A szektor gazdasági hozzájárulása az Európai Unióban megközelítette az 1,9 billió eurót, amely a GDP több mint tizedét jelenti. A turizmus ezen túlmenően mintegy 26 millió munkahelyet biztosított, ezzel az egyik legjelentősebb foglalkoztató ágazatként működött. Az európai turizmus sikerét a stabil kereslet, a fejlett infrastruktúra és a sokszínű turisztikai kínálat együttesen alapozza meg. A kulturális örökségre épülő városi turizmus, a tengerparti üdülőhelyek, valamint a gasztronómiai és élményalapú turizmus egyaránt hozzájárultak a növekedéshez. Ugyanakkor egyes népszerű desztinációk esetében egyre hangsúlyosabb kihívásként jelent meg a túlzott turizmus problémája, amely fenntarthatósági és szabályozási kérdéseket vet fel. Ennek következtében az európai turizmuspolitikában egyre nagyobb hangsúlyt kap a fenntartható működés, a terhelés kiegyensúlyozása és a minőségi turizmus ösztönzése.

Magyarország turizmusa 2025-ben szintén rekordközeli eredményeket ért el, és a nemzetközi trendekkel összhangban dinamikus növekedést mutatott. A vendégek száma meghaladta a 20 millió főt, míg a vendégéjszakák száma megközelítette az 50 milliót.

2025. évben az előző év azonos időszakához képest:

A turisztikai szálláshelyeken 37,3%-kal több, összesen 19,5 millió vendéget regisztráltak. A belföldi vendégek száma 3,2, a külföldieké 12%-kal több (közel 9,7, illetve mintegy 9,9 millió) volt a turisztikai szálláshelyeken.

Összefoglaló adatok				
Mutató	Érték		Változás az előző év azonos időszakához képest, %	
	2025. január–december		2025. január–december	
	turisztikai szállás- helyek	ebből: kereskedelmi szálláshelyek	turisztikai szállás- helyek	ebből: kereskedelmi szálláshelyek
Belföldi vendégek, ezer	9 667	6 862	3,2	4,1
Külföldi vendégek, ezer	9 882	6 637	11,5	8,6
Összes vendég, ezer	19 548	13 500	7,3	6,2

Forrás: KSH gyorstájékoztató, Turisztikai szálláshelyek forgalma, 2025. december

Hazánkban a turizmus bővülése az európai uniós átlagot jelentősen meghaladta, ami az ágazat versenyképességének erősödését jelzi. A szektor a magyar gazdaságban is kiemelt szerepet tölt be, hozzájárulása a GDP-hez meghaladja a 10–14%-ot, és jelentős foglalkoztatási potenciállal rendelkezik. A hazai turizmus szerkezetét tekintve megfigyelhető a belföldi és külföldi kereslet viszonylagos egyensúlya. Budapest továbbra is a nemzetközi turizmus elsődleges célpontja, különösen a városi és kulturális turizmus, valamint a rendezvény- és üzleti turizmus tekintetében. Ugyanakkor a vidéki desztinációk szerepe is erősödött, amely a turisztikai kínálat tudatos fejlesztésének és a belföldi kereslet élénkítését szolgáló intézkedéseknek köszönhető. A minőségi turizmus irányába történő elmozdulás, a magasabb költségű vendégek megnyerése, valamint a szolgáltatások színvonalának emelése egyre inkább meghatározza az ágazat fejlődési irányát.

A Balaton térsége 2025-ben is megőrizte vezető szerepét a vidéki turizmuson belül, és továbbra is Magyarország legfontosabb turisztikai desztinációjaként funkcionált. A térség több mint 3 millió vendéget fogadott, ami a vidéki vendégforgalom jelentős részét adja. A vendégkör összetételét továbbra is a belföldi turisták dominanciája jellemzi, ugyanakkor a külföldi vendégek száma is növekedést mutatott. A Balaton turizmusának alakulását ugyanakkor erőteljesen befolyásolja a szezonális, amely 2025-ben is meghatározó tényező maradt. A nyári hónapok kiemelkedő forgalma mellett az év többi részében mérsékeltbb kereslet jellemző. Ezzel összefüggésben a fejlesztési irányok egyre inkább az egész éves turizmus feltételeinek megteremtésére, valamint a kínálat diverzifikálására irányulnak. A gasztronómiai, kulturális és aktív turisztikai elemek erősítése hozzájárulhat a szezon meghosszabbításához és a turisztikai bevételek stabilizálásához.

Összességében megállapítható, hogy 2025 a turizmus számára minden vizsgált szinten kedvező év volt. A globális és európai növekedési trendekhez Magyarország is sikeresen kapcsolódott, miközben a Balaton továbbra is meghatározó szerepet tölt be a hazai turizmuson belül. A jövő szempontjából kulcsfontosságú kérdés a mennyiségi növekedés fenntarthatósága, valamint a minőségi, magasabb hozzáadott értékű turizmus irányába történő továbblépés.

Veszprém vármegye és Veszprém város turizmusának teljesítménye 2025-ben

Veszprém vármegye turizmusa 2025-ben a hazai és nemzetközi trendekbe illeszkedve, ugyanakkor sajátos szerkezeti adottságai miatt differenciált képet mutatott. A térség turisztikai teljesítményét alapvetően meghatározza a Balatonhoz való erős kötődés, amely egyszerre jelent jelentős keresleti potenciált és fokozott kitettséget a belföldi turizmus ingadozásainak. Az év során megfigyelhető volt, hogy a belföldi vendégforgalom mérséklődése, valamint a rövidebb tartózkodási idő általános trendje a

Balaton térségében – és így a vármegye jelentős részén – is éreztette hatását. Ezzel párhuzamosan a külföldi vendégforgalom enyhe növekedést mutatott, azonban ez nem minden esetben tudta teljes mértékben ellensúlyozni a belföldi kereslet csökkenését.

A vármegye turizmusának szerkezete két jól elkülöníthető térségi egységre bontható. Egyrészt a Balaton-parti települések – mint Balatonfüred, Balatonalmádi vagy Tihany – magas volumenű, ugyanakkor erősen szezonális turizmust generálnak. Másrészt a Balaton-felvidék és a Bakony térsége egyre inkább az egész éves turizmus irányába mozdul el, elsősorban az aktív-, öko- és gasztroturizmus erősödésének köszönhetően. Ez a diverzifikált kínálat 2025-ben stabilizáló tényezőként jelent meg, mérsékelve a klasszikus nyári balatoni turizmus ingadozásából fakadó kockázatokat. A vármegye turizmusának alakulására összességében jellemző, hogy a mennyiségi mutatók stagnálása vagy enyhe visszaesése mellett egyre hangsúlyosabbá válik a minőségi szempontok előtérbe kerülése. A vendégek rövidebb tartózkodási ideje, ugyanakkor magasabb fajlagos költsége, valamint az élményalapú szolgáltatások iránti növekvő igény a turizmus szerkezetének átalakulását jelzi.

Veszprém város turizmusa a vármegyei tendenciákon belül sajátos, pozitív irányú fejlődési pályát mutat. A város az elmúlt években tudatos desztinációfejlesztési és márképítési tevékenységének köszönhetően egyre markánsabban jelenik meg önálló turisztikai célpontként, nem csupán a Balatonhoz kapcsolódó kiegészítő attrakcióként. Ennek egyik fontos visszaigazolása, hogy 2025-ben Veszprém elnyerte az „Év turisztikai városa” címet, amely a város turisztikai kínálatának komplex fejlődését tükrözi.



A város turizmusának fejlődésében továbbra is meghatározó szerepet játszik a 2023-as Európa Kulturális Fővárosa program öröksége. A program eredményeként megvalósult infrastrukturális fejlesztések, a kibővült kulturális és rendezvénykínálat, valamint a megnövekedett nemzetközi láthatóság 2025-ben is érezhető hatást gyakorolt a látogatószámra és a város turisztikai megítélésére. Veszprém ennek következtében egyre inkább egész éves, kulturális és élményalapú városi desztinációként pozícionálható. Funkcionális szerepét tekintve Veszprém egyszerre tölt be kulturális központi szerepet és kapuváros funkciót a Balaton, valamint a Bakony irányába. Ez a kettősség lehetővé teszi, hogy a város turizmusa kevésbé legyen kitett a szezonális ingadozásoknak, mint a klasszikus üdülőterületek. A rendezvényturizmus, a kulturális programok, valamint az egyedi városi élmények iránti kereslet növekedése hozzájárul a turizmus kiegyensúlyozottabb éves eloszlásához.

Összességében megállapítható, hogy míg Veszprém vármegye turizmusa 2025-ben a balatoni kereslet ingadozásai miatt vegyes teljesítményt mutatott, addig Veszprém város turizmusa kifejezetten kedvező irányba fejlődött. A mennyiségi növekedés helyett egyre inkább a minőségi, magasabb hozzáadott értékű turizmus kerül előtérbe, amely hosszabb távon fenntarthatóbb fejlődési pályát biztosíthat mind a város, mind a térség számára.

A VMJV Önkormányzatának Adóhivatala adatai alapján Veszprémben a kereskedelmi szálláshelyek összes vendégéjszaka száma 2025-ben közel 20%-kal haladta meg a megelőző év forgalmát.

VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA VESZPRÉMBEN

	ÉV			
HÓNAP	2022	2023	2024	2025
január	11589	14 133	6 528	5 504
február	12865	12 421	6 416	6 529
március	14246	14 867	7 636	8 389
április	15301	18 197	10 360	10 231
május	16655	18 619	9 742	12 660
június	15940	20 380	6 966	11 121
július	25767	32 344	18 427	22 434
augusztus	26509	27 813	18 981	22 668
szeptember	15432	17 556	7 792	10 462
október	15805	14 395	8 892	12 337
november	14546	11 450	7 122	9 402
december	12442	6 365	6 523	6 523
ÖSSZESEN	197097	208 540	115 358	138 260

Forrás: Veszprém Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatal Adóhivatal

A 2023-as EKF évet követő drasztikus visszaesést követően tehát lassú visszarendeződés látható, a részleges helyreállítás trendje figyelhető meg.

INFORMÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A Tourinform irodák országos hálózata a Magyar Turisztikai Ügynökség, illetve a Visit Hungary NZrt. megbízható turisztikai információs rendszerének végpontjai, ahol információgyűjtés, vendégigényfelmérés, valamint teljes körű, naprakész és átfogó információszolgáltatás zajlik.

A Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft. fenntartásában működő Tourinform Veszprém kiemelt feladata a város iránt tanúsított figyelem fenntartása, ápolása, a látogatómenedzsment koordinációja, ehhez méltó vendégfogadó irodával és a továbbiakban is széles körű minőségi újdonságokkal, bővülő szolgáltatásokkal. Az iroda személyesen, telefonon, e-mailben, valamint online platformokon keresztül is nyújt turisztikai információkat. Az ügyfélszolgálat angol, német, és egyéb idegen nyelveken is elérhető. Kiemelt szolgáltatásai közé tartozik: jegyértékesítés, kiadványterjesztés, digitális tájékoztatás, városnéző programok szervezése. Egész éves intenzív nyitvatartás jellemzi: májustól októberig hosszabb (heti 7 nap) előtte-utána az igényekhez igazodva egy picivel rövidebb „üzemidővel”.

A Tourinform Veszprém iroda 30 település turisztikai adatgyűjtéséért felel, Veszprém városával a középpontban. Az iroda a NETA rendszerben jelenleg 118 turisztikai objektumot (TOB) tart nyilván, melyek az adatgyűjtő területen megtalálható turisztikai attrakciók; ezen kívül 28 országos jelentőségű esemény adatkarbantartását végzi. Továbbá a partnervállalkozások között kapcsolatot tart több száz turisztikai szolgáltatóval (szálláshelyekkel, vendéglátóhelyekkel, programhelyszínekkel, aktív- és ökoturisztikai szolgáltatókkal, kézművesekkel).

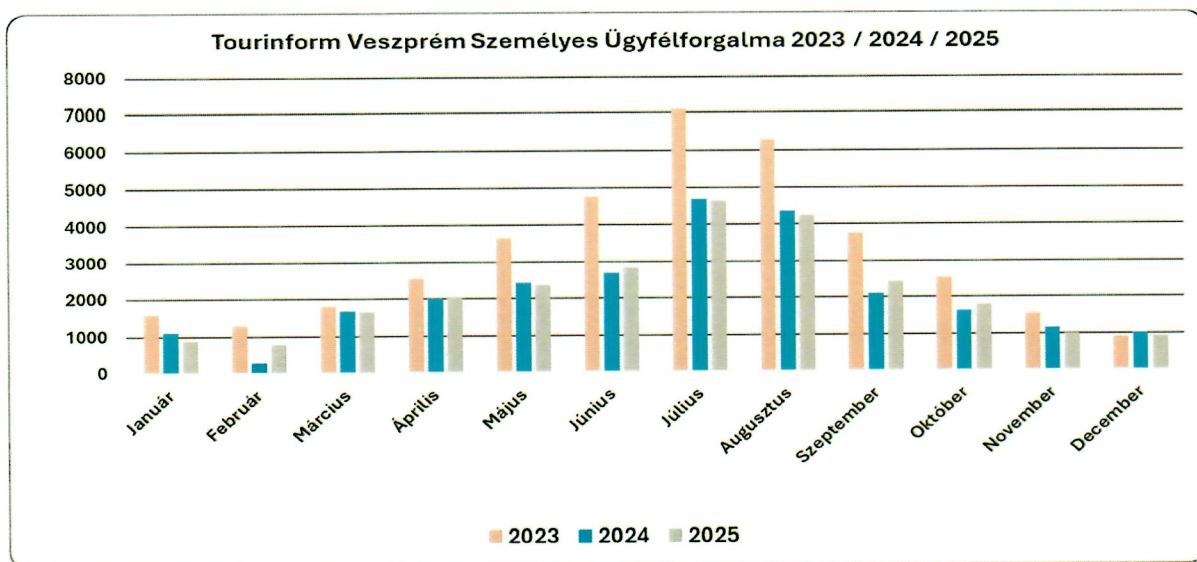
A Tourinform Veszprém teljesítményét tekintve (a Visit Hungary Minőiségbiztosítási Rendszerében elért eredmény alapján) az egyik legkiemelkedőbb az országos hálózat közel 100 Tourinform irodája közül, a kitűnő eredmény a kollégák szakmai felkészültségének, csapatszellemének és a folyamatosan megújuló, szakmailag jól előkészített szolgáltatásbővítéseknek tudható be. A Tourinform Veszprém nyitvatartása 2025-ben (a látogatóforgalomhoz és a helyi igényekhez igazodva):

Ügyfélszolgálati iroda (Óváros tér 2.)	Hétfő - Péntek	Szombat	Vasárnap
Január 1. – Április 30.	9-17.00	9-15.00	zárva
Május 1. – Június 20.	9-17.00	9-17.00	9-17.00
Június 21. – Augusztus 31.	9-18.00	9-18.00	9-18.00
Szeptember 1. – Szeptember 30.	9-17.00	9-17.00	9-17.00
Október 1. – December 31.	9-17.00	9-15.00	zárva

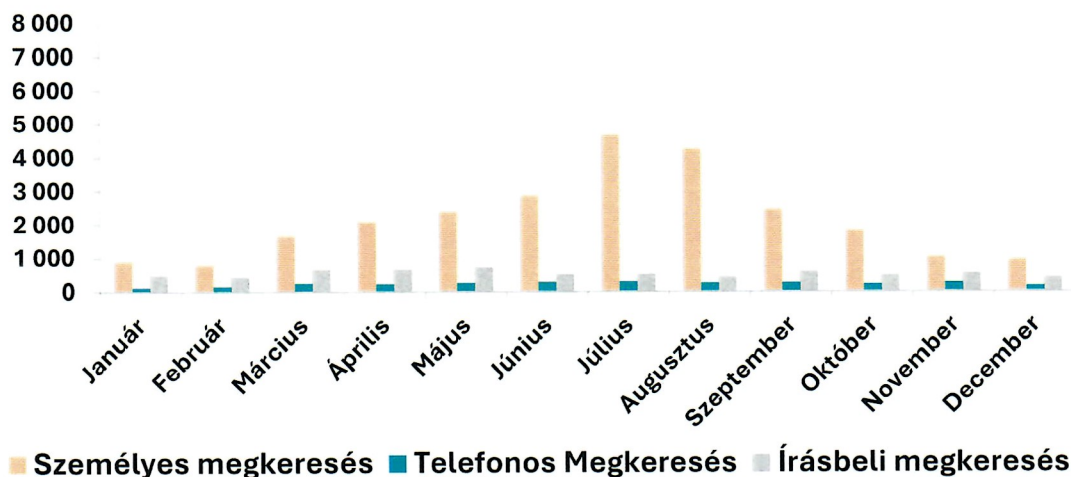
A Tourinform Veszprém folyamatos nyitvatartással üzemelt a turisztikai főszezonban, május 1 – szeptember 30. között minden nap, a június 1. és augusztus 31. közötti csúcsszezonban hosszabbított, napi 9 órás nyitvatartási időben várta az érdeklődőket. A belvárosi helyszínt érintő rendezvények, kiemelt zenei fesztiválok időszakában, valamint az ünnepi hosszú hétvégéken rendkívüli, illetve meghosszabbított nyitvatartással álltunk a látogatók rendelkezésére. A szezonon kívüli időszakban hétfőtől szombatig tartott nyitva az iroda, azonban ünnepnapokhoz kapcsolódóan vasárnapi nyitvatartást is biztosítottunk.

Összességében a Tourinform Veszprém személyes ügyfélforgalmat 2025-ben 331 napon bonyolított. A 2025. év személyes látogatóforgalma 25 553 (2024-ben 25 158, 2023-ban 37 641, 2022-ben 19 475) fő volt. A személyes forgalom napi átlaga az irodában a következőképpen alakult: a július 1. és augusztus 31. közötti legerősebb forgalmú időszakban naponta átlagosan 143 fő kereste fel az irodát, az egész évet tekintve (331 nap nyitvatartás) a napi átlag 77 fő volt. Amint az a forgalmi adatokból egyértelműen kiderül, míg a 2023-as EKF év kiugró ügyfélforgalom növekedést eredményezett, 2024-ben a forgalom visszaállt a Covid előtti időszakban (2019) realizáltra, majd 2025-ben újra mérsékelt növekedést mutat.

Irodalátogatottsági statisztikánkat a Visit Hungary Tourinform Koordinációs Irodája felé is havi rendszerességgel leadjuk, vezetésénél az MTÜ által meghatározott módszertannal dolgoztunk.



Tourinform Veszprém Ügyfélforgalma 2025



A korábbi években a járványhelyzet és a szomszédos háborús helyzet hatására jelentős elmozdulás történt a hazai vendégforgalom irányába. A tendencia desztinációnkban az EKF évben némileg mérséklődött, azonban a 2024. évi adatok ismételten a külföldi látogatóforgalom visszaeséséről árulkodnak, majd 2025-ben irodai ügyfélstatistikák alapján a külföldi látogatók aránya tovább csökkent, mindössze 14%-ban érkeztek külföldről. A fő küldőterületek (az ügyfélforgalom alapján): Németország, Lengyelország, Ausztria, Szlovákia, Csehország, Románia, Hollandia, Nagy-Britannia, Szlovénia, Észak-Amerika.

Nemzetközi elemzések átalános jelenséggént rögzítik az EKF címévet követően a látogatóforgalom megtorpanását, visszaesését, azonban az örökség fenntartása, sikeres továbbvitele érdekében elengedhetetlen, hogy a város és a régió a továbbiakban is keresett és kedvelt úticél legyen. Az EKF évet követően az irodai ügyfélforgalom visszaeséséhez vitathatatlan hozzájárult, hogy a várnegyedben kezdetét vette a rekonstrukció munkálat második üteme, a Vár utca újra forgalomtól elzárt munkaterületté alakult, így 2024. után 2025-ben is egész évben csak hétvégeken volt bejárható a város meghatározó attrakciója.

A személyes ügyfélforgalom mellett a telefonos és írásbeli (email, Messenger) megkeresések száma is jelentős volumenű volt. A Tourinform Veszprémben egész évben felkészült, idegen nyelveket (angol, német, spanyol) beszélő kollégák várták az irodába betérő látogatókat (1 fő irodavezető, 3 fő informátor). 2025-ben az iroda személyi állománya egész évben állandó volt, személycsere nem történt, így folyamatosan biztosított volt az egyenletes felkészültség, a szakmai jártassággal rendelkező kollégák jelenléte, a színvonalas tájékoztatás és kiszolgálás az irodában. A pályázatokkal, kiadványkészítéssel kapcsolatos többletfeladatok, valamint a Veszprém kártya megújításának csúcsidőszaka a turisztikai főszezonon kívül esett, így egész évben egyenletesen oszlottak meg a feladatok és a terhelés a szervezeti állományon belül, az alkalmazotti létszám nem igényelt szezonális bővítést.

A Tourinform irodahálózat ügyfélforgalmához jelentősen hozzájárul a Magyar Turisztikai Ügynökség „Hol vagy, Kajla?” kezdeményezése, mely egy kifejezetten gyermekeknek és családoknak szóló turisztikai program, ami játékos formában ösztönözi a belföldi utazást és Magyarország felfedezését. A program központi figurája Kajla, a kíváncsi kutya, aki különböző kalandokra hívja a gyerekeket az ország nevezetességei mentén. A kezdeményezés egyik alapvető eleme az élményszerzés, amelyet pecsétgyűjtő füzetek, kedvezmények és interaktív tartalmak támogatnak. A projekt célja, hogy már fiatal korban erősítse a hazai turizmus iránti érdeklődést, valamint a nemzeti értékek és kulturális örökség megismerését. Emellett fontos szerepet játszik a családi együttlétek ösztönzésében és az aktív kikapcsolódás népszerűsítésében is. A program keretében a gyerekek különböző közlekedési kedvezményekhez is hozzájuthatnak. A kezdeményezés része továbbá egy digitális platform is, ahol játékok, térképek és útvonalajánlók segítik a tájékozódást. A „Hol vagy, Kajla?” projekt az oktatási intézményekkel is együttműködik, így az iskolai sőt óvodai közösségek számára is kínál programokat. A kampány erősen épít a vizuális és történetmesélési elemekre, hogy minél vonzóbb legyen a fiatal célcsoport számára. A Kajla-programhoz kapcsolódóan a Tourinform irodák is egyre aktívabb szerepet kapnak, mára már nemcsak pecsételőpontként működnek és terjesztik a Kajla kiadványokat országosan, hanem a kampányidőszakokhoz (pl. szünidő, kiemelt turisztikai időszak) kötötten ösztönző, promóciós tevékenységet is folytatnak, jellemzően kisebb ajándékokat, meglepetéseket adnak át az útlevelemmel érkező gyerekeknek. Új kampányelemként, stratégiai bővítésként 2025-ben megjelent a Kajla útlevel nemzetközi változata, amely több idegen nyelven (pl. angol, német stb.) érhető el, és kifejezetten a Magyarországra látogató külföldi családokat célozza. Ezek az útlevelek hasonló logikát követnek, mint a hazai verzió: gyerekbarát helyszínekhez irányítanak, élményszerű felfedezést kínálnak, és a turisztikai szolgáltatókhoz kapcsolódnak. A cél itt már nemcsak a belföldi turizmus ösztönzése, hanem Magyarország családbarát desztinációként való nemzetközi népszerűsítése.

Mindemellett a digitalizáció egyre gyorsabb ütemű térhódítása egyértelműen a személyes ügyfélforgalom ellen dolgozik. Éppen ezért szervezetünk az online tájékoztatás terén is szintet lépett, a 2025-ös évben weboldalunkat egy chatbot beágyazásával bővítettük. Az oldalunkra látogatók a Gizella napok alkalmával megismerkedhettek Gizellával, a város virtuális házigazdájával. A mesterséges intelligenciát (MI) integráltuk a helyi lakossággal, vendégekkel és látogatókkal történő kapcsolattartásba, ezzel is erősítve a digitális interakciók számának növelését. A chatbot feladata weboldalunk tartalmát alapul véve



programokat, látnivalókat ajánlani, gyakorlati információkat nyújtani a látogatóknak – a hozzá intézett kérdések alapján egyedi, személyre szabott módon 0–24 órában. Szeptembertől Gizella Facebook Messengeren is elérhető, ahol programötleteket ad, személyre szabott börföldellenőrző listát kínál, sőt egy tízkérdéses kvízzel is szórakoztatja a látogatókat. A chatbot az információkat az általunk előre összegyűjtött adatokra alapozza, így tudjuk kontrollálni, hogy releváns és helyes információkhoz jussanak az

érdeklődők. A 2025. november 11-én megtartott Országos Tourinform találkozón előadást is tartottunk Gizelláról a Város Virtuális házigazdájáról.

Veszprém városa turisztikai adottságait tekintve egy valódi ékszerdoboz, – mi pedig minőségi, megbízható szolgáltatásokkal igyekszünk támogatni, hogy mindenki számára felejthetetlen élmény legyen a királynék városában eltöltött idő.

PÁLYAZATAINK

Társaságunk a **Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. (Támogató)** által a 2025. okt 17-én érkezett döntés értelmében 29 491 578 Ft vissza nem térítendő támogatásban részesült a turizmus fejlesztését és versenyképességének erősítését célzó ágazati támogatási program - a Tourinform irodák korszerűsítésének elősegítése 2025-ben c. pályázati felhívásra benyújtott Tourinform Információs pont felújítása, kialakítása c. projekt megvalósítására.

A Kossuth utcán, Veszprém központi sétálóutcáján megvalósítandó Tourinform Infopont Veszprém, a város turisztikai vérkeringésének centrális eleme lesz. A helyszín kiválasztása tudatos döntés eredménye: a Kossuth utca nemcsak a turisták, hanem a helyi lakosság által is intenzíven látogatott terület, ahol a vendéglátóhelyek, üzletek és kulturális attrakciók közelsége révén természetes gyalogosforgalom biztosított.

A Tourinform Pont Veszprém létrehozásának célja, hogy a városba érkező látogatók és a helyi lakosság egyaránt gyorsan és naprakészen juthassanak hozzá a város legfontosabb turisztikai információihoz. A fejlesztés jelentősen hozzájárul ahhoz, hogy Veszprém értékei – legyen szó kulturális örökségről, gasztronómiai kínálatról, helyi termelők kézműves munkáiról, sport – és szabadidős lehetőségekről vagy akár a városi turisztikai kártyarendszerről – még láthatóbbá váljanak az ide érkezők számára. A 2023-as Európa Kulturális Fővárosa programsorozat után továbbra is kulcsfontosságú a fejlesztések fenntartása és a látogatói élmény növelése. A megújult infrastruktúra nemcsak a turisták, hanem a helyi közösség számára is értéket képvisel, segítve a térség kulturális és 2026-ban a Veszprém–Balaton Európa Sportrégiója program sportrendezvényeinek láthatóságát is. A fejlesztés szervesen illeszkedik a város hosszú távú stratégiájába, amely a turizmus minőségi fejlesztésére, a látogatói élmény javítására épül.

Erősíti a város turisztikai infrastruktúráját, és támogatja azt a törekvést, hogy Veszprém egész évben több napos, vonzó úti cél legyen.

A Városi Civil Alap keretében „civil közösségi tevékenységek és feltételeinek támogatása” (2026.) című pályázatunkat a Veszprémi Turisztikai Egyesülettel együttműködésben adtuk be a „A szervezet civil közösségi tevékenységének a támogatása és a Civil szervezetek működési, valamint kommunikációs tevékenységének támogatása érdekében. Pályázatunk 2 020 000 Ft vissza nem térítendő támogatást nyert. Pályázatunk célja Veszprém turisztikai vonzerejének növelése, a szolgáltatók marketingjének segítése.

Célunk kifejezetten új célcsoportok megszólítása, például az osztálykirándulók, a vallásturizmus iránt érdeklődők és a házassulandók. A marketingstratégia fókuszát az online térre kívánjuk helyezni, valamint a szolgáltatóink digitális eszközökön való megjelenését szeretnénk támogatni. Eszközök: digitális tartalmak készítése, honlapfejlesztés, PR. Hosszú távú célunk az EKF utáni fenntarthatóság, az egyesületi tagság versenyképességének erősítése, valamint bővítése új szolgáltatók bevonásával.

MARKETINGTEVÉKENYSÉGÜNK 2025-BEN

Marketing és kommunikáció

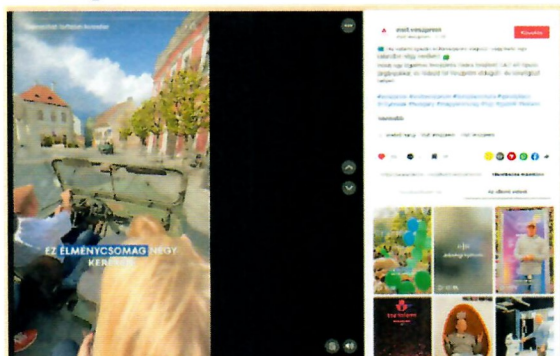
A Társaság marketingtevékenysége 2025-ben is integrált szemléletben, több kommunikációs csatornán keresztül valósult meg, igazodva a hazai és nemzetközi turisztikai trendekhez.

Online kommunikáció

A digitális felületek kiemelt szerepet kaptak a marketingtevékenységben. A Társaság folyamatosan frissítette turisztikai weboldalát (veszpreminfo.hu), amely éves szinten 280 396 aktív felhasználót ért el.



Emellett aktív és folyamatos jelenlétet biztosított a közösségi média felületeken, különösen a Visit Veszprém Facebook oldalon (17 937 követő), Instagram csatornán (4 024 követő), valamint TikTok felületen (1 311 követő), továbbá jelen volt LinkedIn és YouTube platformokon is.



A digitális kommunikációt hírlevélküldés (1 257 feliratkozó), valamint a „Gizella” chatbot működtetése (2 782 beszélgetés) is támogatta. A célcsoportok hatékony elérése érdekében a Társaság keresőoptimalizálási (SEO) tevékenységet folytatott, valamint fizetett online hirdetéseket (PPC kampányok) alkalmazott, belföldi és nemzetközi piacokra egyaránt.

Offline kommunikáció

Az online aktivitások mellett a Társaság offline eszközöket is alkalmazott, melyek keretében saját kiadványportfóliót készített és terjesztett, részt vett turisztikai vásárokon és szakmai rendezvényeken,



valamint aktívan ápolta sajtókapcsolatait és PR-megjelenéseket szervezett. A kommunikációt hagyományos hirdetési felületek is támogatták.





Egyéb marketingtevékenységek és együttműködések

A marketingtevékenység részeként rádiós megjelenések, járműreklámok, keresztpromóciók és különböző szakmai együttműködések valósultak meg. A Társaság szoros kapcsolatot ápolt helyi szállásadókkal, vendéglátóhelyekkel, kulturális intézményekkel, valamint szakmai szervezetekkel és médiumokkal.

Ezen túlmenően idegenvezetések, study tour-ok szervezése, valamint konferenciákon, workshopokon és szakmai rendezvényeken való részvétel is hozzájárult a desztináció népszerűsítéséhez.

A kommunikáció középpontjában Veszprém kulturális élete, rendezvényei és turisztikai attrakciói álltak. A Társaság a rendelkezésre álló forrásokat költséghatékony módon használta fel, kiemelt hangsúlyt helyezve az online marketing eszközök alkalmazására.

A rendelkezésünkre álló forrásokat törekedtünk a lehető leghatékonyabban felhasználni, marketing célú kiadásainkat a költséghatékony online marketing eszközökre fókuszálni.

Stratégiai irányok és jövőbeni célkitűzések

A Társaság a következő időszakban is kiemelt céljának tekinti Veszprém turisztikai versenyképességének további erősítését, a desztináció ismertségének növelését, valamint a fenntartható és minőségi turizmusfejlesztés elősegítését.

A stratégiai irányok meghatározása során a Társaság törekszik arra, hogy a turizmus fejlődése szorosan illeszkedjen a város hosszú távú fejlesztési céljaihoz, különös tekintettel az élhetőség, a kulturális értékek megőrzése és a gazdasági fenntarthatóság egyensúlyára.

Ennek mentén a Társaság az alábbi főbb prioritásokat határozza meg:

- a digitális marketingtevékenység további fejlesztése, adatvezérelt és célzott kampányok alkalmazásával;
- a turisztikai kínálat komplex és élményalapú fejlesztésének támogatása, együttműködésben a helyi szolgáltatókkal;
- a belföldi és nemzetközi piaci jelenlét erősítése, új célcsoportok megszólításával;
- a turizmus szezonálisának mérséklése, egész éves programkínálat ösztönzésével;
- a fenntartható turizmus erősítése, a helyi közösségek érdekeinek figyelembevételével;
- a szakmai együttműködések és partnerségek további bővítése helyi, térségi és országos szinten.

A Társaság kiemelt figyelmet fordít arra, hogy tevékenységével hozzájáruljon Veszprém turisztikai és kulturális értékeinek hosszú távú megőrzéséhez, valamint a város pozitív imázsának erősítéséhez mind hazai, mind nemzetközi szinten.

A fenti célok mentén a Társaság arra törekszik, hogy működésével és fejlesztési irányjaival aktívan támogassa Veszprém azon hosszú távú törekvését, hogy 2030-ra Európa legélhetőbb városai közé tartozzon.

A 2026-os év egyik nagy kihívása a szervezetünk által elnyert pályázati forrásból a Kossuth utcán, a város sétálóutcáján található korábbi EKF pavilont felújítani és bekapcsolni a város turisztikai vérkeringésébe. A helyszín kiválasztása tudatos döntés eredménye: a Kossuth utca nemcsak a turisták, hanem a helyi lakosság által is intenzíven látogatott terület, ahol a vendéglátóhelyek, üzletek és kulturális attrakciók közelsége révén természetes gyalogosforgalom biztosított.

Meggyőződésünk, hogy a helyi lakosságnak éreznie kell, hogy számukra is szolgáltunk, igényeik fontosak számunkra, nem csak az idelátogatóké.

Meggyőződésünk, hogy Veszprém szolgáltatásait és adottságait összehangoltan, az intézmények és szolgáltatók kooperációjában kell ismertté tenni, különös tekintettel a hamarosan elkészülő várnegyedre azon belül a Veszprémi Érsekségre, ill. a közelmúlt fejlesztéseire.

A cél a minél szélesebb körű élménylehetőségének kínálata, amely vonzza a turistákat, növeli a város gazdaságát, büszkén hirdeti természeti és kulturális értékeit és amelyben az itt lakók és a látogatók egyaránt otthon érezhetik magukat.

A városmarketing fókuszpontja a látogatói kör bővítése, a város kulturális, természeti és gazdasági erőforrásaira épülő vonzerők erősítése, a látogatószám, tartózkodási idő és költési hajlandóság növelése, a vendégélmény és fenntarthatóság szem előtt tartásával.

Célunk, hogy Veszprém 2026-ban is a Balaton–Bakony térség meghatározó, négy évszakos, élményalapú és fenntartható turisztikai városa maradjon.

A város komplex szolgáltatási struktúrája, erős intézményi jelenléte és modern kulturális infrastruktúrája meghatározza szerepét a régió fejlődésében, és megalapozza azt a stratégiai célkitűzést, hogy 2030-ra Európa egyik legélhetőbb kisvárosává váljon.

A fejlesztési irányok és a városmarketing fókuszai illeszkednek ehhez a hosszú távú jövőképhez.

Veszprém, 2026. május 05.

Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.

8200 Veszprém, Óváros tér 2.

Adószám: 14636950-2-19

Bank: 17600066-00474012-00200004



Gere Henriette

ügyvezető

Veszprémi Turisztikai Nonprofit Kft.